

橫琴爭全日通關谷旅遊

海洋王國度假區年底開幕 當局稱港迪園擬合作



▲長隆橫琴灣酒店
建有1,888間客房。
張廣珍 攝

◀長隆馬戲城將於本月20日舉辦首屆馬戲節。
張廣珍 攝

香港文匯報訊（記者 張廣珍 珠海報道）位處珠海橫琴、擁有全球最大海洋主題公園的旅遊度假區，預計今年年底開幕。橫琴新區管理委員會主任牛敬表示，度假區不會與香港的迪士尼及海洋公園構成惡性競爭，只會進一步豐富及補充區內旅遊資源。他說，迪士尼的管理層早前亦曾到訪度假區，對於度假區開業持正面意見。牛敬引述對方說，會考慮將一些適合發展的優閒項目引進橫琴，期望將來可以打造珠海、澳門、香港的一條龍式旅遊路線，現正爭取橫琴口岸24小時通關。

20餘家港澳主流媒體獲邀昨日實地考察橫琴長隆國際海洋度假區。11月20日，該度假區將舉辦第一屆中國國際馬戲節，估計吸引逾3萬的客流。該度假區設有一座城堡式、頗具歐陸風情的海洋主題酒店，旁邊一座圓形的馬戲城正在做最後的工程。馬戲節後，該度假區的重頭戲「海洋王國」將亮相，囊括海洋奇觀、極地探險等八大主題區，每區均包含遊樂設計、表演和動物展示三大元素。

據悉，橫琴長隆度假區首期項目總投資超過200億元（人民幣，下同），坐落於景色優美的富祥灣，佔地4.35平方公里（約435萬平方米），面

積超過香港海洋公園5倍，全面建成後，每年將吸引超過2,000萬人次遊客。

業界料對港旅業影響微

拱北口岸中國旅行社助理總經理楊崧稱，因「海洋王國」與香港海洋公園在景點設置上都有機動遊戲、動物展示等，大致相同，長隆度假區又是一個大型的綜合旅遊項目，或對海洋公園造成一定的衝擊，分流部分內地客流。但長隆項目對香港整個旅遊業的影響比較小，因香港魅力是內地無法比擬的，本身就是一個很大的賣點，不少內地客流去香港不僅要去海洋公

園，還有購物、觀看風景、感受國際大都市的氛圍等。

出入島綜合樓月底完工

牛敬表示，橫琴長隆與本港海洋公園的關係不是競爭，而是互補，將會豐富區域內的旅遊資源，帶來更多的客流，實現共贏。牛敬稱，目前正在推進橫琴封關運作的「二線通道、電子圍網、電子聯網」三大項目建設。目前出、入島綜合樓已初步建成，11月底前將完成設施施工，並具備全面驗收條件，通過國家驗收後，橫琴力爭年底實現封關運作。橫琴開始封關運作後，將正式實施分線管理通關新模式，即「一線」放寬、「二線」管住、人貨分離、分類管理的原則實施分線管理。

目前橫琴共引進61個重點落地項目，總投資超2,400億元，其中港澳投資重大項目12個，總投資超過571億元。截至今年9月底，橫琴新區累計註冊港澳資企業83家，註冊資本56.36億元，佔橫琴引進外資的90%以上，主要涉及商務服務、文化創意和休閒旅遊等產業。



香港文匯報訊 最近沙田馬場驚現「恐龍」蹤影：馬會釘甲匠麥家偉，利用了100隻廢棄的馬蹄鐵和舊金屬，造出一隻逾2米高、要6個成年男子才抬得起的恐龍。馬會正在物色場地，讓公眾親身接觸這些利用廢棄馬蹄鐵創造出來的藝術品，以推廣環保訊息。

港珠澳橋工程如期推進



■港珠澳大橋橋樑初現雛形。 記者張廣珍 攝

香港文匯報訊（記者 文森 張廣珍）港珠澳大橋管理局表示，大橋的整體工程進度良好，爭取在2016年底落成通車。管理局行政總監韋東慶表示，工程期間由於不少技術都是屬於首次採用，需要申請專利，帶來不少困難，但他形容，整個大橋工程的各個部分，工作進度都是如期進行。

另外，港珠澳大橋連接珠海及澳門口岸的人工島，將在本月底完成所有填海工程。負責的承建商表示，工程費用在國家批准的23.86億元（人民幣，下同）內，並無超支，下一步將會開展人工島上的基建工程，包括

口岸大樓等，當局批出的預算48.8億元，雖然面對工人的工資上升，但同時鋼材價格下跌，水泥價格平穩，應該可能拉上補下，相信不會超支，但當局亦有針對通脹，批准10%的浮動空間，容許在廣東省的層面作出批核，如超支就要由國家發改委再批准。

目前港珠澳大橋的主體工程、三地連接線等標段正按計劃順利推進。本月中下旬工程將迎來一個重要節點，CB05橋樑段第一個組合樑將出海安放，接著下個月中下旬大橋的第一片鋼箱樑也要出海安放，完成後大橋橋樑的「雛形」將出現。

環球酒類貿易樞紐 香港國際美酒展隆重揭幕

環球佳釀薈萃

由香港貿發局主辦的第六屆香港國際美酒展今天揭幕，一連三天於灣仔會展中心舉行，展覽匯聚來自40個國家及地區的1,000多家參展商，足證香港為環球酒類貿易樞紐的地位。

探討業界發展

美酒展安排超過70項研討會及精彩活動，包括為業內人士而設的酒類行業會議，主題為《緊貼環球葡萄酒業趨勢》，大會邀請主題演講者包括中國酒業協會葡萄酒分會副秘書長李德美、《葡萄酒倡導者》eRobertParker.com總編輯及美國葡萄酒大師Lisa Perrotti-Brown、Chai Consulting持有人及創辦人、Maureen Downey、西班牙零售網站www.wineissocial.com選評組成員Ferran Centelles。另外，亦有「中國內地酒類市場新機遇」、「亞洲酒類市場新機遇」、「葡萄酒與烈酒基金會：香檳？還是起泡葡萄酒？」、「洞悉中國買家動態及市場趨勢」等講座，以及焦點活動「亞洲侍酒師高峰會」等；其他活動包括「葡萄酒與烈酒基金會：杜松子酒之旅」、「雞尾酒調配示範」、「德國雷司



■香港國際美酒展設有
多場試酒會，讓買家有多元化選擇。

令珍釀試酒會」、「國泰航空美酒品評大賽頒獎典禮」、「環球頂級佳釀試酒會」、「頂級波特酒佳釀試酒會」及「法國珍藏—香檳試酒會」等，讓業內人士增進酒業最新知識。

公眾日多元活動

公眾日（11月9日），讓公眾及業內人士參加的活動包括試酒會、「漫談香港市場的葡萄酒品種」講座、雞尾酒調配示範、「西班牙美酒情懷」、「品酒大師課程：飲茶、飲酒—中國醬油配美酒」、「頂級西班牙佳釀試酒會」及「12大品酒禮儀」等。

伙伴國西班牙

西班牙是此屆展覽的伙伴國家，超過90家西班牙參展商參展，該國擁有源遠流長的釀酒歷史，西班牙對外貿易發展局將在會上設置展館，安排不少以西班牙為主題的美酒活動。另外，今屆六個新展館包括：中國內地蓬萊市葡萄酒及葡萄酒局、中國內地西寧市商務局、日本鹿兒島縣政府、日本新潟縣酒造組合、土耳其「Wines of Turkey」及美國「North Carolina Department of Agriculture & Consumer Services」。



■多個酒業界活動為業內人士提供最新資訊。

全球美酒薈萃 滿溢商機

今天開幕

HKTDC

Hong Kong International Wine & Spirits Fair 香港國際美酒展

2013年11月7至9日 • 香港會議展覽中心

- 匯聚來自40個國家和地區超過1,000家參展商
- 業界最新資訊源泉：酒類行業會議及亞洲侍酒師高峰會
- 精彩項目包括國泰航空香港國際美酒品評大賽、多場試酒會、論壇、品酒大師課程及冰窖雞尾酒示範

查詢：(852) 1830 668

www.hktdc.com/ex/hkwinefair/66

立即索取免費入場證！

業內人士現可透過下列渠道索取免費入場證：

智能手機資訊站 — 立即登入iPhone App Store、BlackBerry App World或Google Play下載HKTDC Mobile；

手機資訊站 — www.hktdc.com/wap/wine/T019

手機短訊 — 以短訊發送您的電郵地址至6390 0706



展覽日期	開放時間	備註
11月7至8日 (星期四至五)	上午10時30分至下午7時30分	只供業內人士參觀 ¹
11月9日 (星期六)	上午10時30分至下午6時	開放給業內及公眾人士 ^{1&2}

1. 只供18歲或以上的業內人士參觀。(免費入場) 禁止任何18歲以下人士飲用酒類產品。嚴禁即場飲用在展覽場地內購買的任何酒類產品。
2. 18歲或以上的公眾人士可持票入場參觀。(票價每位港幣200元正)

品嚐美酒，樂在其中。請繫記，切勿酒後駕駛。

大會航空公司： 大會旅遊服務：



為您創商機 | 香港貿發局



環球美酒參展巡禮



參展商江蘇洋河酒廠股份有限公司，推出「夢之藍」高端產品，採用百年老窖發酵生香，具有香氣優雅、細膩、綿甜柔和、醇厚淨爽、餘味悠長的風格，在保持傳統甜、綿、軟、淨、香風格的基礎上，突出綿柔的獨特風格。（展位3G-A18）



參展商金車股份有限公司為台灣第一家生產威士忌的酒廠，處於亞熱帶氣候的地理環境，向世界證明時間在空間裡能重新定義。酒廠承襲其敬天、謙卑的精神釀製Kavalan whisky，賦予背景豐富且多層次又細膩圓潤的口感。（展位3G-E06）



參展商匯酒軒（香港）有限公司，推出路易十三黑珍珠Magnum，是取自人頭馬家族私人窖藏中極其珍罕的「Tienchen C100-46」木桶內陳釀，酒液歷經四代調酒大師混合超過1200種大香檳區原酒及百年的精心調配，最後調製而成。（展位3E-A18）



參展商駿德酒業（香港）有限公司，推出伊蘭海景莊園2012年蘇維翁白葡萄酒，此酒從單一塊田收割最好的蘇維翁來釀造，輕盈至中度酒體乾白葡萄酒，清新的石榴果香，酸度適中，充滿熱帶水果和輕微的礦物餘韻。（展位3E-B02）

「佳釀fun享」有獎遊戲

今屆美酒展特設「佳釀fun享」與大眾分享品酒樂趣，即日起透過Instagram上載任何與酒有關的照片顯示為「#hkwinefair2013」，即有機會贏取豐富獎品！立即行動！

查詢熱線：1830 668 展覽網頁：www.hktdc.com/ex/hkwinefair/66

