

他是成功的商人，創建了享譽世界的民族品牌，帶領企業躋身世界翹楚之列；他也是極具責任感的行業領袖，視行業的健康發展為己任；他更是一位「趕時髦」的政協委員，在全國率先以「政協委員」身份開通微博，廣納民意。廣東省政協委員、珠海市政協常委、天威控股有限公司董事長賀良梅在接受本刊記者專訪時表示，作為連任8屆的珠海市政協委員，將繼續為耗材行業的持續健康發展和當地的和諧穩定獻計獻策。

■香港文匯報·人民政協專刊
記者 張廣珍



■賀良梅專注耗材30年，帶領企業成為世界的翹楚。
本報珠海傳真

賀良梅：心繫祖國建言獻策 引領行業健康發展



■作為行業的領軍人物，賀良梅努力推動行業向健康及可持續方向發展。本報珠海傳真



■賀良梅和獲助學金資助的學生溝通交流。本報珠海傳真

白手興家 為青年學子樹榜樣

「我是白手興家，從13歲開始打暑假工，在五金廠當過衝壓工，做過銷售……你們也可以打暑假工，積累經驗有助於日後提高解決問題的能力，要敢於吃苦，敢於追求自己的夢想……」這是賀良梅向學生們傾吐的肺腑之言。

出身貧寒 自強不息

1959年出生於香港的賀良梅，共有七個兄弟姐妹，家境貧寒。讀書期間，家裡每個月只給他100元（人民幣）吃飯，他需要自己打工賺書本費，寄宿生活也讓他從小練就了很強的獨立生活能力。

賀良梅13歲開始打工，第一份工作就是在一家五金廠當衝壓工。1977年畢業後，他先後在海船上、工地裡擔任一些文職工作。但對不安現狀的他開始跑業務，正是這段經歷讓他慢慢學會了做生意的技巧。

1981年，賀良梅決定「下海」，他靠自己平時積攢的幾萬塊錢起家，招了兩個員工，在香港灣仔與人合租了一個攤位，批發和零售辦公用品，其中就包括當時還不多見的耗材用品。

在做辦公用品貿易的過程中，賀良梅逐漸發現了耗材行業的商機：「當時做辦公用品的公司已經太多了，而做耗材的基本上沒有，於是選擇了『有前途』的耗材。」

30年專注耗材 成就世界領先

20世紀80年代初，賀良梅憑着自己的一點積蓄在香港創建了天威公司。隨後，他隻身一人來到珠海創業，在一家舊宿舍樓底層租了一塊300平米的場地，建立起了國內第一家自有品牌色帶生產線。

30年來，天威專注於打印耗材的研發、生產、銷售，形成了以珠海為研發生產基地、在國內外設有十幾家子公司和工廠、銷售網絡遍及全球120多個國家和地區的中國通用耗材龍頭企業和全球最大的打印耗材生產及服務供應商。

但「木秀於林，風必摧之」，逐漸壯大的天威開始受到外資品牌的打壓，以「侵犯專利」為名的官司讓天威苦不堪言。賀良梅回憶，最嚴重的一次官司是2001年天威和愛普生之間的「專利之戰」，他為此耗費了1.2億人民幣和5年的訴訟時間，最終以庭外和解的方式解決。

這場官司不僅沒有拖垮天威，反而讓賀良梅意識到，創新是國產耗材發展的生命線。此後，天威通過加大研發投入、打造創新團隊、完善激勵制度等措施，全面實施專利戰略，不僅在專利申請方面取得驕人成績，還通過多方整合，實現新成果、新技術的市場價值。如今天威已擁有2,000多件專利技術，並以每年200件的速度增加，成為通用耗材領域專利最多的企業。

雖是土生土長的香港人，但在內地發家致富的賀良梅對內地有着深厚的感情，他坦言，自己非常願意為內地的發展建設貢獻自己的力量，亦非常珍惜「政協委員」這個身份。

從2007年到2013年，賀良梅一直擔任珠海市政協常委，積極參政議政，為珠海經濟社會發展獻計獻策。

為提出高質量的政協提案，賀良梅注重調查研究，廣泛聽取各方意見。他提出的《關於加快發展珠海會展經濟建設》、《建立耗材產業樣板，打造創新珠海城市》兩項提案被評為珠海市政協優秀提案，而《關於加快發展珠海會展經濟建設》的提案則被列為珠海市政協重點調研課題。更重要的是，他提出的多項建議已得到落實，成為珠海經濟社會發展的助推劑。

為耗材之都發展「敲警鐘」

珠海被譽為「耗材之都」，而作為耗材行業領軍人物的賀良梅卻經常給當局「敲警鐘」。他建言稱，珠海目前缺少「世界耗材之都」的產業氛圍，各企業分佈較為零散，不利於該產業的轉型升級，希望政府能整合本市打印耗材行業的優勢資源，使全市眾多的打印耗材企業形成合力，推動行業的健康發展。

同時，賀良梅緊跟社會發展形勢，積極反映基層聲音。在今年廣東省兩會上，他當面向廣東省副省長招玉芳建言稱，今年出口下行，80%的原因來自於歐美經濟放緩，但有20%的原因可能源於地方費用，很多老闆向他反映，覺得做得越多，額外付出的費用越多，影響了企業積極性。招玉芳對他的建言非常感興趣，表示將責成具體部門落實。

為行業爭取世界話語權

作為中國計算機行業協會耗材專委會會長，賀良梅多次表示，隨著打印耗材企業越來越多，惡性的價格競爭愈演愈烈，長此以往，毀了這一行的不是

別人，而是我們自己。為此，他通過多種途徑呼籲和推動行業提升產品質量，加強專利創新、致力再生環保、增強國際競爭力。

為提升行業的知識產權意識和自主創新能力，賀良梅利用天威的專利優勢和影響力，設立了「天威盃」創新大賽。大賽舉辦4年來，天威以外企事業公開的通用耗材專利數量增長了13倍以上。「天威盃」也被同行冠以耗材行業「奧斯卡」的美譽。

天威還代表中國積極參與國際耗材標準的編寫工作，以提升中國通用耗材在全球市場的競爭力。截至2010年底，天威公司共參與制定了84項與耗材相關的國際、國家、地方和行業標準。這讓世界聽到了中國的聲音，為中國打印耗材行業爭取了世界話語權。

為港商牽線搭橋

賀良梅來珠海創業發展已有20餘年，是名副其實的「老珠海」，擔任了珠海外商投資企業協會會長、香港工業總會珠三角工業協會珠海分部主席等社團職務。

利用自身優勢，他不負眾望地擔負起促進港商來珠海投資的橋樑作用，並為在珠海發展的港商提供服務和解決各種問題。「我是珠海政協的一名港澳委員，希望能利用這個身份多推進一些工作，為鞏固粵港傳統友誼、推動粵港合作交流、促進兩地共同繁榮做一點事。」



■賀良梅作為廣東省政協委員出席2013年廣東省政協會議。本報珠海傳真

政協委員開微博 廣納民意樹新風

2010年初，賀良梅以「珠海政協」為名開通了「官方微博」。作為市政協委員，通過新媒體關注社會、廣納民意，這在當時還屬全國首創。微博開通後，他陸續收到市民的信息反饋，這個平台使得賀良梅能夠通過多方渠道了解社會問題、反映社情民意，而其中「女子中學事件」最為典型。

2010年5月，珠海市政府在中心城區劃撥了一塊2.5萬平方米的土地，用於創辦廣東省首家民辦女子中學，當時有網友懷疑此學校將成為一所貴族學校，並憂慮資源配置不公。賀良梅通過微博得知此事後，立即向市教育局的負責人了解情況，並在微博上發佈消息，及時解答了網友對相關政策、土地監管和學費標準的疑問。

微博也成為賀良梅充分發揮民主監督職能的平台。他不僅對珠海當下的熱點問題進行

點評，也經常聯繫相關部門針對性地為民解惑，更注重利用微博傳遞正能量。

談及開通微博的初衷，賀良梅稱，主要是希望民眾通過這個途徑能更方便地找到他，給他留言、反映情況。他也呼籲珠海的每個政協委員開通微博，「我們有200多個政協委員，如果發揮大家的力量，每人開通一個微博，聽取一個建議，解決一個問題，這個成績也是不小的，甚至上訪都會減少。」



■作為當地的「明星政協委員」，地方兩會時，賀良梅成為本地媒體重點採訪對象。本報珠海傳真

熱心公益 回饋社會



■賀良梅和天威希望小學的孩子們在一起。本報珠海傳真

30年來，賀良梅和天威一直本着「取自社會，用於社會」的理念，用自己的實際行動踐行著一個企業家和企業公民應盡的社會責任。他常對公司員工說：「我們希望在自己能力範圍內去關心一些需要我們大家關心的弱勢社群。我們要常記住『施比受更有福』，因為我們還有這個能力。」

從1999年開始，天威在港成立非牟利慈善機構——天威慈善基金有限公司，發起「苗圃行動」興建52所希望小學，到珠海成立

助學專項資金，到為災區的同胞捐款捐物……賀良梅一直在用行动回饋社會。

興建學校 逾2萬學生受益

賀良梅表示，做慈善不僅僅是捐錢，而要把慈善落到實處。為了驗收校舍的安全質量，賀良梅親自前往偏遠貧困地區，驗收新落成的希望小學。正是以這種負責任的態度，在「5·12」大地震發生後，天威捐建的位於四川災區的8所希望小學均安然無恙，3,000多名師生毫髮無損。

10餘年來，在賀良梅的帶領和感召下，天威共捐出人民幣1,300多萬元，興建希望小學52所，使21,000多名學生受益。

1998年張家口地震以及2004年東南亞海嘯之時，天威都盡己所能，向受災地區和民眾獻出愛心。2008年四川地震，天威上下積極行動，捐款58萬餘元，積極重建希望小學、設立地震學子助學金，向四川同胞傳遞愛心，重建「希望」。

在香港，天威還捐助了奧比斯、微笑行動、獅子會腎病基金、愛滋病防治項目及香港大學的SARS研究等公益項目。

注重環保 彰顯企業責任

此外，賀良梅帶領的天威亦重視環保責任。他認為，在經濟發展、企業發展的同時維持人類和自然和諧相處的清潔環境，這不僅是政府和社會的責任，更是企業的責任。

據了解，天威目前已建立了一整條綠色供應鏈，從頭到尾始終堅持節能減排，進行「無廢工藝」和清潔生產，實踐低碳循環經濟。天威過去十年在節能減碳上的貢獻，等同於種植了三萬二千餘棵樹，環保回收行動為地球減少數十萬立方米垃圾。