

平安推光棍節「脫光險」

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)雙十一「光棍節」來臨之際,平安產險針對單身人群昨日推出一款「脫光險」,鼓勵單身青年尋找愛情,購買了這款產品的客戶若是一年後結婚即可獲得最高4,999元的蜜月禮金。該產品將於11月11日0點限量發售,僅在平安保險商城官網和天貓中國平安官方旗艦店購買。

顧名思義,「脫光險」針對單身貴族的產品,購買該產品的客戶即可獲多網提供的交友會員服務,通過網絡平台結識更多的異性夥伴。若在2014年11月1日-11日期間註冊結婚,還能獲得脫光棍的蜜月禮金。此次限量推出的1,110份「脫光險」有三款套餐,價位、保障和服務各不相等。

最高4999元蜜月禮金

其中,限量10份的「大土豪」款售價1,111元(人民幣,下同),價格最高但套餐內容也最豐厚,包括4,999元攜程網旅遊券的蜜月禮金、價值349元的百合網一年期水晶會員,以及意外傷害金高達60萬的單身保障;限量100份的「小奢華」款只需111.1元,套餐主打

500元攜程酒店抵用券和價值199元的百合網一年期看信會員;最平價的「小清新」款只需11.11元,雖然蜜月禮金只有50元哈根達斯券,但只有購買就可獲得15顆百合網交友紅豆,價值30元,還是物超所值。

判定「脫光」的界限就是2014年11月1日-11日註冊結婚,投保了該產品的客戶只需致電平安客服40088-95512,提供身份證、結婚證、保單號即可。

三重保障緊握單身所需

隨著相親熱潮、大齡單身、30歲不結婚犯法等話題成為茶餘飯後的熱點,11月11日從一個普通的日子搖身一變「光棍節」,著眼於單身群體對「脫單」的



「脫光險」鼓勵單身青年尋找愛情,購買了這款產品的客戶若是一年後結婚,即可獲得最高4,999元的蜜月禮金。

強烈願望,平安「脫光險」作為一款針對單身貴族的保險產品,保障保障也是專項設定的。

據一項調查顯示,75%的大齡單身男女時常存在焦慮、疲倦等負面情緒,「單身男女更需要得到關心與保障」,平

安產險相關負責人說。為此,「脫光險」給予單身群體的基本保障就是綜合意外險。該險種保障從工作、居家、交通、遊玩等情況下的種種意外,不僅涵蓋生活方面,還提供門診與住院醫療保障,為單身生活增添一份安全感。

匯豐中國服務業PMI升至52.6

香港文匯報訊(記者 方楚茵)再有數據反映內地服務業活動繼續加快擴張,由匯豐編製的10月份中國服務業採購經理指數(PMI)小幅回升至52.6,按月微升0.2,高於50的榮枯線,顯示服務業持續擴張。

強化內地經濟增長動力

匯豐經濟研究亞太區聯席主管屈宏斌指,進入四季度服務業呈現溫和且全面改善,新訂單增加帶動就業指數連續第二個月處於榮枯線上方,服務業可從製造業持續回暖和勞工市場改善跡象中獲得支持,亦成為未來數月強化中國經濟增長動力。

分項指數中,除收費價格指數下跌外,其餘5個指數均回升。當中,新業務分類指數按月升0.8至53.5的7個月高位,主要受惠於需求增加。就業指數則連續

兩個月高於50。

而當月有逾6%企業反映成本負擔加重,推動投入價格分項指數大幅走高,收費價格指數雖然略有下降,但仍是連續第3個月處於擴張領域,今年5至7月曾長期處在50下方。服務業者對未來一年經營活動展望持樂觀態度,業務活動預期分項指數環比上升近3個點,並創下7個月來次高水準。而得益於經濟環境改善和新產品將面世,有近25%受訪者預計未來一年經營活動將增長,僅有不到2%受訪者預計會縮減。

港PMI升至7個月高位

本港方面,匯豐10月份香港採購經理指數(PMI)按月微升0.1至50.1,略高於50的榮枯線,亦是7個月

的高位,惟仍低於51的長期平均值。屈宏斌指,指數升至7個月高位,各項主要分類指數較9月溫和上升,顯示本季度增長步伐趨穩,本港企業整體經營環境大致持平,但內地業務依然疲弱。

本港私營企業上月接獲新訂單量按月持平,來自內地新工作單進一步減少,且減速加快,主要因市場仍然疲弱。上月私營企業產出量連續第二個月輕微回升,未完成業務連續第8個月下跌,但收縮情況溫和。而企業採購庫存自年中以來首次錄減幅,企業因而增加採購,成本方面則自去年8月起,企業投入成本按月遞增,企業同時提高產出價格,將成本升幅轉嫁客戶致產出價格輕微上升,但幅度是5個月以來最細。

總理暗示收水 A股探底回升

香港文匯報訊(記者 袁毅 上海報道)滬深股市昨日延續震盪,全股指探底回升態勢。主板權重股表現偏弱,但創業板大幅反彈超3%,個股再現漲停潮。收盤滬指報2,157.24點,漲幅0.35%,成交779.63億(人民幣,下同);深成指報8,451.73點,漲幅0.41%,成交881.60億;創業板指收於1,260.03點,漲幅3.07%。

涉農概念股拉升提振人氣

總理李克強表態,貨幣供應量達100萬億是GDP兩倍,不能再印鈔,暗示不再放寬貨幣刺激經濟。兩市股指受此影響,雙雙低開下挫,滬指開盤跳水一度跌超1%,失守半年線。但由於創業板近期回調的手遊、傳媒等題材股集體爆發式反彈,加上總理考察現代農業激發市場對改革熱盼,除涉農概念股午後拉升,提振市場人氣,滬指連續站上半年線和5日、10日、60日均線,但兩市成交仍維持較低水平。

兩市互聯金融概念股領漲,手遊、土地流轉、農林牧漁、影視動漫、計算機、電子支付、網絡安全、智慧城市等漲幅居前;保險、銀行、券商、橫琴新區、智能電網等少數板塊下跌。

受益總理考察現代農業,農林牧漁板塊走勢強勁,華英農業、中農資源漲停,北大荒漲逾8%,民和股份漲逾5%,大北農、大湖股份漲逾4%,萬向德農、金新農漲逾3%,板塊個股多數上漲。此外,其它改革預期板塊也十分活躍,油氣改革概念股廣聚能源、泰山石油、神開股份等漲停。銀行股則集體走弱,平安銀行跌逾3%,興業銀行跌逾2%,浦發銀行等跌逾1%。

贛企借殼上市趨熱

香港文匯報訊(實習記者 黃慧 綜合報道)威華股份近日公佈重組方案,擬通過發行股份的方式以75.85億元的價格購買贛稀集團持有的贛州稀土100%股權;贛稀集團將成為威華股份控股股東,成功借殼上市。

據江西南都報報道,這是3個月以來,繼力泰、晨光稀土以來的第三家借殼上市的贛企。A股IPO從去年10月關閉至今,尚未公佈重啟的時間表,借殼上市成為了江西多家擬上市企業最為快捷的途徑。

此外,由於A股IPO審核暫停,江西省大多數擬上市企業紛紛調整或延遲改制上市計劃,而一些企業則欲在境外資本市場融資。目前,南昌、九江等地有四家企業向境外資本市場的證券交易所提交IPO申請。

成都市拍賣出讓國有建設用地使用權公告

成公資土拍告〔2013〕24號

根據《土地管理法》、《城市房地產管理法》、《國土資源部39號令》、《成都市國土資源局關於完善建設用地指標交易制度促進農村土地綜合整治的實施意見》(成國土資發〔2011〕80號)等相關文件規定及成都市國土資源局《國有建設用地使用權出讓方案》,成都市公共資源交易服務中心定於2013年11月28日上午10時,在成都市高新區天府大道北段966號天府國際金融中心7號樓,以拍賣方式組織出讓5宗國有建設用地使用權。現將有關事項公告如下:

序號	宗地編號	宗地位置	淨用地面積(平方米)	土地用途及使用年限	拍賣起叫價	競買保證(萬元)	拍賣出讓時間	規劃設計條件				持證准用面積(畝)及方式	出讓人	
								計入容積率總建築面積/容積率	建築密度	建築高度	綠地率			
1	GX07(252/211):2013-257	高新區南部新區清和片區錦城大街以南、石羊場路以西	23347.44 合35.0212畝	城鎮混合住宅用地 商業用地 住宅70年 商業40年	樓面地價: 4738元/平方米	8000	2013年11月28日10時	不大於66540.2平方米,其中可兼容的商業建築面積不大於13308平方米	不大於24%	最高點高程不大於航空限高總對海拔高程540米(建築物最高點相對地面高度約47.77米)	不小於30%	二類住宅用地,兼容商業用地	35.0212 指標證書	成都市國土資源局
2	LQY08(252/211):2013-263	龍泉驛區西河鎮群輝路以北、延慶路以南、規劃道路以南	115412.66 合173.1190畝	城鎮混合住宅用地 住宅70年 商業40年	280萬元/畝	15000		4.5<容積率≤6.0	≤25%	/	≥25%	二類住宅用地(可兼容商業佔計入容積率的建築面積的比例不大於20%)	173.1190 指標證書	龍泉驛區國土資源局
3	LQY10(252/211):2013-265	龍泉驛區同安街辦事處福路以南、規劃道路以西	59155.93 合88.7339畝	城鎮混合住宅用地 住宅70年 商業40年	150萬元/畝	4000		4.5<容積率≤6.0	≤25%	/	≥25%	二類住宅用地(可兼容商業佔計入容積率的建築面積的比例不小於5%且不大於10%)	88.7339 指標證書	龍泉驛區國土資源局
4	LQY09(252/211):2013-264	龍泉驛區同安街辦事處福路以西、成都樹明房產以北	58981.86 合88.4728畝	城鎮混合住宅用地 住宅70年 商業40年	150萬元/畝	4000		4.5<容積率≤6.0	≤25%	/	≥25%	二類住宅用地(可兼容商業佔計入容積率的建築面積的比例不小於5%且不大於10%)	88.4728 指標證書	龍泉驛區國土資源局
5	LQY07(252/211):2013-262	龍泉驛區大面街道成龍路以北、金楓路以東	90683.74 合136.0256畝	城鎮混合住宅用地 住宅70年 商業40年	580萬元/畝	24000		4.5<容積率≤5.5	≤25%	/	≥25%	二類住宅用地(可兼容商業佔計入容積率的建築面積的比例不大於10%)	136.0256 指標證書	龍泉驛區國土資源局

二、中華人民共和國境內的法人、自然人和其他組織均可申請參加競買,申請人可獨立競買也可聯合競買,但文件中有特殊要求或法律法規對申請人另有限制的除外。
 三、申請參加本公告多宗土地競買的,競買保證金只須按其申請競買宗地中最高的一宗土地繳納。拍賣以增價方式競買,自由競價,價高者得。競得人競得多宗地的,在簽訂全部宗地的《出讓合同》並繳清交易服務費後方能按出讓人的要求將競買保證金轉作地價款。
 四、GX07(252/211):2013-257號宗地:競得人須自行向成都市電業局申請辦理供電配套相關手續,並承擔相關費用。
 五、請競買申請人在2013年11月27日16時之前,憑相關報名材料及競買保證金到賬確認函到成都市公共資源交易服務中心受理組織部窗口辦理報名手續,領取《競買牌價領取單》。為規範流程和提高效率,請競買申請人於2013年11月26日前,持出讓文件規定的相關資料到成都市公共資源交易服務中心受理組織部窗口提前申報。
 六、須「持證准用」的競得人,在簽訂《國有建設用地使用權出讓合同》及《出讓合同補充協議》之前,應提交相應面積的建設用地指標證書或繳納相應面積的建設用地指標款。建設用地指標可通過農村土地綜合整治獲取,也可在成都農村產權交易所購買;建設用地指標按成都市公佈的年度最低保證價繳納。(諮詢電話:028-85987005)
 七、本公告未盡事宜詳見出讓文件,並以出讓文件中附錄的行政主管部門的法定文件為準。請於2013年11月8日起到成都市公共資源交易服務中心受理組織部窗口領取出讓文件或登錄成都市公共資源交易服務中心門戶網站下載出讓文件。
 聯繫地址:成都市高新區天府大道北段966號天府國際金融中心7號樓 諮詢電話:028-85987887、85987895、85987892
 詳情見:成都市公共資源交易服務中心(<http://www.cdggzy.com/>) 四川省國土資源廳(<http://www.scdlr.gov.cn/>) 成都市國土資源局(<http://www.cdtr.gov.cn/>) 中國土地市場網(<http://www.landchina.com/>)



Direct-SMS, Mobile Email, SMS-Voice, SMS-Voice, MMS, Radio, Mobile Internet, WEB

Mobile Marketing

Smart-business.com.hk

商訊通(中港)有限公司

香港九龍九龍灣常悅道9號企業廣場1期1座7樓
電話:(852) 3469-5639
傳真:(852) 3544-2257
電郵:marketing@smart-business.com.hk
網址:www.smart-business.com.hk
QQ:2041314196

中國手機短訊廣告服務平台

Smart-business.com.hk (由商訊通(中港)有限公司管理)是一間專門針對中國大陸客戶羣手機短訊及彩信廣告業務的服務商。

商訊通在中國大陸發短訊廣告的對象範圍非常廣泛:包括隨機性的、擁有物業階層的、擁有座駕人士、銀行VIP客戶層、國家機構、企業負責人、高級行政人員、中產白領階層、醫生、律師、會計師、學校及教育團體等等。

透過短訊廣告,是吸引中國大陸客戶最直接、最簡單、最方便、最有效率、成本最低及效果最好的一種途徑。商訊通憑着出色的技術平台,巨大的數據網絡,我們絕對有信心能為客戶創造無限的商機。

比華利中港酒店

集團管理·自置物業

牌照號碼:H/0277 H/0278

尖沙咀·中港酒店 灣仔·比華利酒店
日租450元起 日租750元起

訂房專線:9509 5818

中港酒店:九龍尖沙咀白加士街1-11號1 & 2樓全層
電話:2730 1113 傳真:2723 5398
比華利酒店:香港灣仔駱克道175-191號京城大廈4樓全層
電話:2507 2026 傳真:2877 9277
網址:www.bchkhotel.hk

LA/MAT/15681/2012(AR14)
FCMC 11887/2012

香港特別行政區
區域法院
婚姻訴訟2012年第11887宗

盧曉蘭 呈請人
與
劉志恒 答辯人
通生 答辯人

茲有離婚呈請書經呈遞法院提出與答辯人劉志恒辦理離婚手續。答辯人住址不詳,現向香港灣仔灣仔道十二號灣仔政府大樓閣樓二樓,家事法庭登記處申請索取該離婚呈請書副本一份。如答辯人於一個月內仍未與該登記處聯絡,則法庭可在其缺席情況下聆訊本案。

司法常務官
(本通告將於本港及中國內地刊行之中文報章「文匯報」刊登一次)

提昇傳媒專業操守 你監察齊攜手

香港報業評議會
HONG KONG PRESS COUNCIL
www.presscouncil.org.hk 電話:2570 4677
enquiry@presscouncil.org.hk 傳真:2570 4977