



總理李克強在北京主持經濟形勢座談會上盛讚馬雲(前排背向)。

中新社

# 李克強讚淘寶 阿里上市添勝數？

香港文匯報記者 涂若奔

阿里巴巴以合夥人制方式來港上市早前被拒，令眾多看好其前景的散戶大失所望。各方原以為事件已塵埃落定，但總理李克強日前突然稱讚阿里旗下的淘寶網，引起諸多揣測。在「總理加持」的光環籠罩下，不少散戶重新燃起希望，將之解讀為中央力挺阿里巴巴發展各項業務，加上港交所(0388)始終對這宗「史上最大IPO」垂涎三尺，或許有望審時度勢，令阿里來港上市再邁前一步。

李克強稱讚阿里巴巴「創造了一個消費時點」，又感嘆「中國人民的勤勞智慧是最大

的潛在經濟增長率」。此言一出，網民們紛紛展開各種解讀，揣測總理話語中是否另有深意。有人戲稱，阿里巴巴來港上市事宜受阻於「雙重股權」制不容於本港現行制度，總理的潛台詞是希望各界「發揮中國人民的智慧」，創造性地達成解決方案，既不違反監管要求，又能促成上市事宜。

## 「發揮智慧」惹開綠燈遐想

事實上，儘管香港證監會至今不肯對阿里巴巴「開綠燈」，但本港部分財金界人士

仍未放棄希望，正以各種方式進行努力；港交所早前傳出將在短期內諮詢公眾以檢討「同股同權」，及建議市場探討引入「非常規」股份架構，均被視為主動向阿里巴巴釋放善意。

而財政司司長曾俊華也對港交所做法予以支持，他在英國《金融時報》採訪時表示，對香港是否應當修改現行上市規則持「開放的心態」。如今又有了總理李克強的「讚」字支持，或許阿里巴巴夭折的上市方案，有望重現一線生機。



# MPF上月人賺3686元

## 受惠美國暫緩退市 連兩個月正回報

香港文匯報訊(記者 陳遠威) 關乎全港261.2萬名打工仔退休保障的強積金(MPF) 昨公布10月份成績表，基金研究機構柏指，10月份整體強積金基金回報為2.13%，是繼8月份回報跌0.84%後，連續兩個月錄得正回報。按強積金總資產淨值4,521億元計，平均每名打工仔的參考回報為3,686.7元。

據理柏資料顯示，除日本股票基金外，各類強積金基金均錄得正回報。受惠於美國暫緩退市，股票市場氣氛好轉，帶動股票基金表現向好，其中歐洲股票基金成績最佳，按月錄得4.71%回報，其次為美國股票基金，月回報4.34%。醫藥及醫療保健股票基金再度回勇，錄得4.15%升幅。

月股票指數按月升2.92%至188.96點，受惠於亞洲、香港及大中華股票基金所帶動。債券市場表現較為遜色，債券指報153.86點，雖按月升0.96%，但表現明顯落後其他基金類別，同比及半年表現分別下跌1.87%及1.71%。

### 「核心基金」實行有難度

有見不少強積金計劃成員沒有時間甚至不知如何作出投資選擇，積金局本月擬設立「核心基金」以簡化計劃成員的投資決定，計劃明年上半年進行公眾諮詢。康宏強積金業務拓展董事鍾建強表示，當局推出核心基金的原意不錯，但實行上有難度，認為頗難有單一基金可符合全港二百多萬打工仔的需要，而且難以根據市況調整基金部署，例如年輕人與臨近退休人士的風險取向有別，故核心基金在設計上應多花時間研究。

### 港股基金回報1.89%贏大市

香港股票基金10月回報為1.89%，跑贏同期恒指1.52%的升幅。中國股票基金月回報2.81%。亞太區(除日本)股票基金升4.06%，受惠美國暫緩減少買債，資金繼續流入亞太區。日本股票基金則錄得0.33%虧損。

10月份債券基金市場表現相對落後，除亞太區債券基金有1.42%回報外，環球債券、港元債券及人民幣債券基金回報均不足1%，分別升0.91%、0.98%及0.72%。

參考另一項強積金表現指標，康宏投資研究部指，康宏MPF綜合指數10月份報186.2點，按月上升2.3%，創年內新高並逼近2007年歷史新高。預計全年升幅可接近10%，主要由於美國聯儲局維持寬規模，令資金繼續流入亞洲，包括中港兩地等亞洲區股票市場均見受惠。

為更準確了解強積金組合的參考回報，康宏MPF增設「股票指數」及「債券指數」兩種分類指數，10



王利民(右)與鍾建強於記者會上公布《強積金半自由行調查》結果。

# 打工仔轉積金睇投資回報

香港文匯報訊(記者 陳遠威) 康宏金融昨公布《2013年強積金半自由行調查》，發現強積金(MPF)半自由行實行至今，在37.7%已轉會的受訪者當中，有89.5%滿意轉會後的選擇，而轉會的原因主要是「不滿意現行強積金投資表現」，人數較不滿「計劃收費高」多逾5倍。康宏主席王利民表示，調查反映打工仔最注重強積金的投資回報，相對計劃收費反而不重要。

積金局資料顯示，強積金半自由行推行至9月底，僅錄得8.9萬宗轉會申請，佔整體供款人比重不足4%。王利民指，是次調查顯示，有37.7%受訪者表示已轉會，比重較官方統計為高，亦與市場評論的情況有別，相信是由於受訪者較為關注強積金。

### 輿論過分關注收費

王利民認為，輿論過分關注強積金基金收費，而市場上有部分調查以街訪形式進

行，令有關受訪者人云亦云，問及同類問題時只懂回答計劃收費。是次調查在網上進行，透過財經網站獲得1,010名受訪者主動填寫問卷，故受訪者均屬關注強積金的人士，相信調查結果具有重要性。

王利民續指，已轉會受訪者當中，有48.6%表示出於「不滿意現行強積金投資表現」，而出於「中介人的協助」及「現有強積金受託人服務不足」的則分別有17.6%及16.5%。相對出於「計劃收費高」而轉會的受訪者僅有7.6%。反映打工仔實際上關注基金表現多於計劃收費。

至於轉會的最大誘因，有多達80.9%受訪者表示在於「更佳投資表現」，但同時有50.8%受訪者表示「更低的基金收費」會增加轉會意慾。康宏強積金業務拓展董事鍾建強表示，由於在這一調查項目上受訪者可選多於一個選項，故基金收費仍有較高比重，惟投資表現仍是打工仔最為在意的因素。

### 財訊速遞

#### 恒地再融資加碼至138億

香港文匯報訊(記者 黃嘉銘) 據路透社引述消息人士指，恒地(0012)已將再融資規模由最初的50億港元，提高至138億港元，有關交易或於明年簽署。貸款分為4年期和5年期兩部分，利率分別為較香港銀行同業拆息(Hibor)加碼97.5和105個基點。每部分貸款再分為定期貸款和循環信貸，後者有20個基點承諾費。這一無擔保貸款將為2011年取得的100億港元貸款提供再融資。當時那筆貸款綜合收益為80基點，將於明年1月到期。

#### 上海証大8.4億購南非資產

香港文匯報訊(記者 方楚茵) 上海証大(0755)昨公佈，已同意斥資10.61億南非蘭特(約8.38億港元)從AECI手上收購南非物業資產。收購資產包括不動產，即南非約翰內斯堡Modderfontein地區若干物業資產，包括面積約1,600公頃的多幅地塊及樓宇以及Heartland資產。而Modderfontein位於通往OR Tambo國際機場及約翰內斯堡的商業中心區主要路線上。

該公司預期，該國政府通過未來十年進行大規模基建投入的支持下，預期Modderfontein會繼續增長。公司擬將收購資產開發成為包括住宅、商業、輕工業及零售發展項目之綜合園區。除出該公司於新西蘭的第一個海外項目外，認為收購將為公司提供進一步將其土地儲備擴大至南非地區的良機，實現投資組合多元化，帶來更為穩定收入來源。

#### 中國神華入選競購澳電站

香港文匯報訊(記者 方楚茵) 據道瓊斯消息，中國神華、澳洲能源公司(AGL Energy Ltd)及ERM Power Ltd，已入選競購澳洲Macquarie Generation(MG)，預計作價約20億澳元(約19億美元)，據悉明年一月底截止競購。

MG位於澳洲新南威爾士州，為該州最大發電企業，擁有及經營Liddell and Bayswater的燃煤火力發電站，發電能力約4,640兆瓦，可滿足該州2012年三分之一的電力需求。而ERM Power行政總裁Phil St Baker 確認該公司在名單之內，若價格合理，收購後可為公司提高財務回報及給予顯著的垂直整合的好處。至於AGL Energy Ltd則不作回應，而中國神華亦未回應查詢。

#### 傳內地4G發牌已擇吉日

香港文匯報訊(記者 卓建安)《南方都市报》昨日引述接近工信部人士表示，內地移動通信4G牌照的發放日期已定，最快於本月下旬發放。

有運營商人士亦向該報透露，目前發牌具體時間有多個版本，說得比較多的是12月18日正式發牌。三家都會率先發放TD-LTE牌照，但事實上有關發牌對中國移動(0941)意義最大，中國聯通(0762)和中國電信(0728)仍會將主要精力投放在國際主流標準FDD-LTE網絡的建設上，獲得TD-LTE牌照不過是「重在參與」，但FDD-LTE牌照的發放則未有時間表。

#### 中銀推「貸合適」稅務貸款

香港文匯報訊(記者 陳遠威) 中銀香港推出「貸合適」稅務貸款，實際年利率低至1.75厘，並豁免全期手續費。貸款額最高200萬元，稅額3倍或月薪6倍(較低者為準)，還款期18個月。詳細利息水平視貸款額而定，貸款額不足15萬元的一般客戶，實際年利率為5厘。若客戶於明年3月15日或之前申請貸款額達100萬元或以上，且成功登記「發薪服務」或開立理財服務，即可享實際年利率1.75厘。客戶於今年12月16日或之前成功申請並提取貸款，可獲贈100元超市禮券。

#### 網購帶挈 FedEx節日單增

香港文匯報訊(記者 涂若奔) 聯邦快遞(FedEx)昨日預計，今年12月2日將會是其有史以來最繁忙的一天，估計將運送超過2,200萬件貨件至全球各地。全年最繁忙的一周將會是12月1至7日，預計在此期間透過其全球網絡所運送的貨件將超過8,500萬件，較去年最繁忙的一周增加達13%。

聯邦快遞指出，電子商務相較傳統實體零售業務，正在以快3至4倍的速度在全球各地蓬勃發展。亞太區於這方面更佔有領先地位，相關銷售額可望增長達23%，佔全球電子商務銷售額將近1/3，領先全球其他地區。

# 六福收購「金至尊」50%權益

香港文匯報訊(記者 方楚茵) 六福(0590)昨與香港資源控股(2882)聯合公佈，六福集團以現金代價逾3.01億元，收購由香港資源擬出售相當於中國金銀已發行股本50%股份。中國金銀為香港資源的主要營運附屬公司，於本港、澳門及中國其他地區以「金至尊」品牌經營珠寶零售及特許經營業務，而有關代價將由六福以內部資源撥付。

根據雙方簽訂的諒解備忘錄，待簽訂正式協議後，香港資源擬向六福發行總額5708萬元可換股債券，可換股債券期限為5年，將年息3厘計息，兌換率為每股香港資源0.18元，較其停牌前報價0.184元折讓約2.2%，可悉數兌換為3.17億股，相當於香港資源現有已發行股本約

10%。  
六福股價倒跌 香港資源飆46%

六福及香港資源昨日復牌，六福復牌先升後回，曾升至近1.8%，收市倒跌1.429%，收報27.6元，曾低見27.4元。相反香港資源復牌後曾一度急升近96%，其後升幅收窄，收市報0.27元，升46.739%。

六福主席及行政總裁黃偉常在接受本地傳媒訪問時指，是次收購為擴充內地業務，認為作價合理，認為金至尊是一間有商譽公司，且為內地市民熟悉，於內地有逾400間分店，加上六福內地分店，將有共1,600間分店，相信可產生協同效應，有利集團擴展內地網絡。

### 未來重點發展內地業務 續開店

現時六福於內地超過九成分店屬特許經營，自營店只得79間，黃偉常指，內地及本港的自營店收入，佔集團整體營業額不足一成，但認為內地市場發展空間很大，看好內地金飾市場。集團未來會以內地業務為主，繼續增加內地店舖數目，相信自營店收入會不斷上升。

根據香港資源控股年報顯示，截至今年6月底，於香港、澳門及中國內地分別有7間、3間及406間「金至尊」品牌銷售點，而於中國內地銷售點中，125間為自營銷售點，281間為特許經營銷售點。

# 英皇珠寶轉打網上行銷戰

香港文匯報訊(記者 方楚茵) 在資訊泛濫年代，數位行銷愈來愈艱難，但偏偏市場商機無限，正所謂不入虎穴，焉得虎子。英皇鐘錶珠寶(0887)亦正向虎山行。該公司市場及傳播總監施金妮形容「做數位行銷就如和客人談戀愛」，相較傳統媒體單向宣傳、打造品牌，更直接建立關係面向客群。公司正聯中這點，在推廣一個婚嫁首飾系列時，豪花三分一的宣傳費在數位行銷上。

該公司剛獲得Yahoo Big Idea Chair Awards的最佳綜合廣告方案優異獎，得獎的婚嫁首飾系列正是以女士喜歡cupcake(杯仔蛋糕)的潮流做主打宣傳，與網絡平台供應商在宣傳及設計上落足功夫，令客人睇完廣告已有「落舖」的衝動，增加客戶體驗，市場反應不俗。



施金妮

### 較傳統媒體直接面向客群

她指，公司於一些社交網站、平台上設下不同接觸點，透過娛樂、生活等頁面接觸目標客群，又安排訪問，推出智能電話App等「大包围」令客人去到邊都見到產品又不覺突兀。但施金妮強調，大包围不代表隨便，所有選定的頁面都經計算，屬於客群主要瀏覽頁面。

### 數位行銷貴價貨都有需求

對於以往數位行銷一般傾向主打價格較低產品，施金妮指，公司推廣中亦有部分1萬元起跳的產品，屬市場消費者可負擔範圍，亦有推廣高價首飾產品，且已見到更多對貴價產品需求，加上不少國際品牌近年都着力做數位行銷，未來會參考更多外國例子持續發展。

### 丹馬士泊珠海



滿載着丹馬士環球物流公司、微軟等跨公司項目產品的全貨機B777，昨日從珠海機場飛往阿姆斯特丹，實現了珠海機場首次與歐美國家的臨空對接，是珠海機場首次保障國際全貨機業務。馬士基集團表示，將以此項目為契機，與珠海市簽署全面合作戰略協議，建立包括物流、港口、能源等方面更加廣泛的合作關係，爭取盡快將包機業務轉成常態貨運班機。

記者 張廣珍 珠海報道