



總理李克強在北京主持經濟形勢座談會上盛讚馬雲(前排背向)。

李克強讚淘寶 阿里上市添勝數？

香港文匯報記者 涂若奔

阿里巴巴以合夥人制方式來港上市早前被拒，令眾多看好其前景的散戶大失所望。各方原以為事件已塵埃落定，但總理李克強日前突然稱讚阿里旗下的淘寶網，引起諸多揣測。在「總理加持」的光環籠罩下，不少散戶重新燃起希望，將之解讀為中央力挺阿里巴巴發展各項業務，加上港交所(0388)始終對這宗「史上最大IPO」垂涎三尺，或許有望審時度勢，令阿里來港上市再邁前一步。

李克強稱讚阿里巴巴「創造了一個消費時點」，又感嘆「中國人民的勤勞智慧是最大

的潛在經濟增長率」。此言一出，網民們紛紛展開各種解讀，揣測總理話語中是否另有深意。有人戲稱，阿里巴巴來港上市事宜受阻於「雙重股權」制不容於本港現行制度，總理的潛台詞是希望各界「發揮中國人民的智慧」，創造性地達成解決方案，既不違反監管要求，又能促成上市事宜。

「發揮智慧」惹開綠燈遐想

事實上，儘管香港證監會至今不肯對阿里巴巴「開綠燈」，但本港部分財金界人士

仍未放棄希望，正以各種方式進行努力；港交所早前傳出將在短期內諮詢公眾以檢討「同股同權」，及建議市場探討引入「非常規」股份架構，均被視為主動向阿里巴巴釋放善意。

而財政司司長曾俊華也對港交所做法予以支持，他在英國《金融時報》採訪時表示，對香港是否應當修改現行上市規則持「開放的心態」。如今又有了總理李克強的「讚」字支持，或許阿里巴巴夭折的上市方案，有望重現一線生機。



MPF上月人賺3686元

受惠美國暫緩退市 連兩個月正回報

香港文匯報訊(記者 陳遠威) 關乎全港261.2萬名打工仔退休保障的強積金(MPF) 昨公布10月份成績表，基金研究機構柏指，10月份整體強積金基金回報為2.13%，是繼8月份回報跌0.84%後，連續兩個月錄得正回報。按強積金總資產淨值4,521億元計，平均每名打工仔的參考回報為3,686.7元。

據理柏資料顯示，除日本股票基金外，各類強積金基金均錄得正回報。受惠於美國暫緩退市，股票市場氣氛好轉，帶動股票基金表現向好，其中歐洲股票基金成績最佳，按月錄得4.71%回報，其次為美國股票基金，月回報4.34%。醫藥及醫療保健股票基金再度回勇，錄得4.15%升幅。

月股票指數按月升2.92%至188.96點，受惠於亞洲、香港及大中華股票基金所帶動。債券市場表現較為遜色，債券指報153.86點，雖按月升0.96%，但表現明顯落後其他基金類別，同比及半年表現分別下跌1.87%及1.71%。

「核心基金」實行有難度

有見不少強積金計劃成員沒有時間甚至不知如何作出投資選擇，積金局本月擬設立「核心基金」以簡化計劃成員的投資決定，計劃明年上半年進行公眾諮詢。康宏強積金業務拓展董事鍾建強表示，當局推出核心基金的原意不錯，但實行上有難度，認為頗難有單一基金可符合全港二百多萬打工仔的需要，而且難以根據市況調整基金部署，例如年輕人與臨近退休人士的風險取向有別，故核心基金在設計上應多花時間研究。

康宏調查了打工仔對強積金全自由行的期望，有67%受訪者贊同將每月僱主和僱員供款直接存入僱員自選的計劃。此外，受訪者認為理想的退休制度應包括更靈活的提款方式及供款全數可享稅務優惠等。鍾建強表示，積金局期望2016年推行全自由行，目前仍未有細節提出，但認為讓僱主和僱員供款全數存入僱員自選的計劃，在實行上會對僱主造成頗大麻煩，建議當局須考慮如何解決。



王利民(右)與鍾建強於記者會上公布《強積金半自由行調查》結果。

打工仔轉積金睇投資回報

香港文匯報訊(記者 陳遠威) 康宏金融昨公布《2013年強積金半自由行調查》，發現強積金(MPF) 半自由行實行至今，在37.7%已轉會的受訪者當中，有89.5%滿意轉會後的選擇，而轉會的原因主要是「不滿意現行強積金投資表現」，人數較不滿「計劃收費高」多逾5倍。康宏主席王利民表示，調查反映打工仔最注重強積金的投資回報，相對計劃收費反而不重要。

積金局資料顯示，強積金半自由行推行至9月底，僅錄得8.9萬宗轉會申請，佔整體供款人比重不足4%。王利民指，是次調查顯示，有37.7%受訪者表示已轉會，比重較官方統計為高，亦與市場評論的情況有別，相信是由於受訪者較為關注強積金。

輿論過分關注收費

王利民認為，輿論過分關注強積金基金收費，而市場上有部分調查以街訪形式進

行，令有關受訪者人云亦云，問及同類問題時只懂回答計劃收費。是次調查在網上進行，透過財經網站獲得1,010名受訪者主動填寫問卷，故受訪者均屬關注強積金的人士，相信調查結果具有重要性。

王利民續指，已轉會受訪者當中，有48.6%表示出於「不滿意現行強積金投資表現」，而出於「中介人的協助」及「現有強積金受託人服務不足」的則分別有17.6%及16.5%。相對出於「計劃收費高」而轉會的受訪者僅有7.6%。反映打工仔實際上關注基金表現多於計劃收費。

至於轉會的最大誘因，有多達80.9%受訪者表示在於「更佳投資表現」，但同時有50.8%受訪者表示「更低的基金收費」會增加轉會意慾。康宏強積金業務拓展董事鍾建強表示，由於在這一調查項目上受訪者可選多於一個選項，故基金收費仍有較高比重，惟投資表現仍是打工仔最為在意的因素。

財訊速遞

恒地再融資加碼至138億

香港文匯報訊(記者 黃嘉銘) 據路透社引述消息人士指，恒地(0012) 已將再融資規模由最初的50億港元，提高至138億港元，有關交易或於明年簽署。貸款分為4年期和5年期兩部分，利率分別為較香港銀行同業拆息(Hibor) 加碼97.5和105個基點。每部分貸款再分為定期貸款和循環信貸，後者有20個基點承諾費。這一無擔保貸款將為2011年取得的100億港元貸款提供再融資。當時那筆貸款綜合收益為80基點，將於明年1月到期。

上海証大8.4億購南非資產

香港文匯報訊(記者 方楚茵) 上海証大(0755) 昨公佈，已同意斥資10.61億南非蘭特(約8.38億港元) 從AECI手上收購南非物業資產。收購資產包括不動產，即南非約翰內斯堡Modderfontein地區若干物業資產，包括面積約1,600公頃的多幅地塊及樓宇以及Heartland資產。而Modderfontein位於通往OR Tambo國際機場及約翰內斯堡的商業中心區主要路線上。該公司預期，該國政府通過未來十年進行大規模基建投入的支持下，預期Modderfontein會繼續增長。公司擬將收購資產開發成為包括住宅、商業、輕工業及零售發展項目之綜合園區。除出該公司於新西蘭的第一個海外項目外，認為收購將為公司提供進一步將其土地儲備擴大至南非地區的良機，實現投資組合多元化，帶來更為穩定收入來源。

中國神華入選競購澳電站

香港文匯報訊(記者 方楚茵) 據道瓊斯消息，中國神華、澳洲能源公司(AGL Energy Ltd) 及ERM Power Ltd，已入選競購澳洲Macquarie Generation(MG)，預計作價約20億澳元(約19億美元)，據悉明年一月底截止競購。MG位於澳洲新南威爾士州，為該州最大發電企業，擁有及經營Liddell and Bayswater的燃煤火力發電站，發電能力約4,640兆瓦，可滿足該州2012年三分之一的電力需求。而ERM Power行政總裁Phil St Baker 確認該公司在名單之內，若價格合理，收購後可為公司提高財務回報及給予顯著的垂直整合的好處。至於AGL Energy Ltd則不作回應，而中國神華亦未回應查詢。

傳內地4G發牌已擇吉日

香港文匯報訊(記者 卓建安) 《南方都市报》昨日引述接近工信部人士表示，內地移動通信4G牌照的發放日期已定，最快於本月下旬發放。

有運營商人士亦向該報透露，目前發牌具體時間有多個版本，說得比較多的是12月18日正式發牌。三家都會率先發放TD-LTE牌照，但事實上有關發牌對中國移動(0941) 意義最大，中國聯通(0762) 和中國電信(0728) 仍會將主要精力投放在國際主流標準FDD-LTE網絡的建設上，獲得TD-LTE牌照不過是「重在參與」，但FDD-LTE牌照的發放則未有時間表。

中銀推「貸合適」稅務貸款

香港文匯報訊(記者 陳遠威) 中銀香港推出「貸合適」稅務貸款，實際年利率低至1.75厘，並豁免全期手續費。貸款額最高200萬元，稅額3倍或月薪6倍(較低者為準)，還款期18個月。詳細利息水平視貸款額而定，貸款額不足15萬元的一般客戶，實際年利率為5厘。若客戶於明年3月15日或之前申請貸款額達100萬元或以上，且成功登記「發薪服務」或開立理財服務，即可享實際利率1.75厘。客戶於今年12月16日或之前成功申請並提取貸款，可獲贈100元超市禮券。

網購帶挈 FedEx節日單增

香港文匯報訊(記者 涂若奔) 聯邦快遞(FedEx) 昨日預計，今年12月2日將會是其有史以來最繁忙的一天，估計將運送超過2,200萬件貨件至全球各地。全年最繁忙的一周將會是12月1至7日，預計在此期間透過其全球網絡所運送的貨件將超過8,500萬件，較去年最繁忙的一周增加達13%。聯邦快遞指出，電子商務相較傳統實體零售業務，正在以快3至4倍的速度在全球各地蓬勃發展。亞太區於這方面更佔有領先地位，相關銷售額可望增長達23%，佔全球電子商務銷售額將近1/3，領先全球其他地區。

六福收購「金至尊」50%權益

香港文匯報訊(記者 方楚茵) 六福(0590) 昨與香港資源控股(2882) 聯合公佈，六福集團以現金代價逾3.01億元，收購由香港資源擬出售相當於中國金銀已發行股本50%股份。中國金銀為香港資源的主要營運附屬公司，於本港、澳門及中國其他地區以「金至尊」品牌經營珠寶零售及特許經營業務，而有關代價將由六福以內部資源撥付。

根據雙方簽訂的諒解備忘錄，待簽訂正式協議後，香港資源擬向六福發行總額5708萬元可換股債券，可換股債券期限為5年，將年息3厘計息，兌換率為每股香港資源0.18元，較其停牌前報價0.184元折讓約2.2%，可悉數兌換為3.17億股，相當於香港資源現有已發行股本約10%。

六福股價倒跌 香港資源飆46%

六福及香港資源昨日復牌，六福復牌先升後回，曾升至近1.8%，收市倒跌1.429%，收報27.6元，曾低見27.4元。相反香港資源復牌後曾一度急升近96%，其後升幅收窄，收市報0.27元，升46.739%。

六福主席及行政總裁黃偉常在接受本地傳媒訪問時指，是次收購為擴充內地業務，認為作價合理，認為金至尊是一間有商譽公司，且為內地市民熟悉，於內地有逾400間分店，加上六福內地分店，將有共1,600間分店，相信可產生協同效應，有利集團擴展內地網絡。

未來重點發展內地業務 續開店

現時六福於內地超過九成分店屬特許經營，自營店只得79間，黃偉常指，內地及本港的自營店收入，佔集團整體營業額不足一成，但認為內地市場發展空間很大，看好內地金飾市場。集團未來會以內地業務為主，繼續增加內地店舖數目，相信自營店收入會不斷上升。

根據香港資源控股年報顯示，截至今年6月底，於香港、澳門及中國內地分別有7間、3間及406間「金至尊」品牌銷售點，而於中國內地銷售點中，125間為自營銷售點，281間為特許經營銷售點。

英皇珠寶轉打網上行銷戰

香港文匯報訊(記者 方楚茵) 在資訊泛濫年代，數位行銷愈來愈艱難，但偏偏市場商機無限，正所謂不入虎穴，焉得虎子。英皇鐘錶珠寶(0887) 亦正向虎山行。該公司市場及傳播總監施金妮形容「做數位行銷就如和客人談戀愛」，相較傳統媒體單向宣傳、打造品牌，更直接建立關係面向客群。公司正聯中這點，在推廣一個婚嫁首飾系列時，豪花三分一的宣傳費在數位行銷上。

該公司剛獲得Yahoo Big Idea Chair Awards的最佳綜合廣告方案優異獎，得獎的婚嫁首飾系列正是以女士喜歡cupcake(杯仔蛋糕) 的潮流做主打宣傳，與網絡平台供應商在宣傳及設計上落足功夫，令客人睇完廣告已有「落舖」的衝動，增加客戶體驗，市場反應不俗。



施金妮

較傳統媒體直接面向客群

她指，公司於一些社交網站、平台上設下不同接觸點，透過娛樂、生活等頁面接觸目標客群，又安排訪問，推出智能電話App等「大包围」令客人去到邊都見到產品又不覺突兀。但施金妮強調，大包围不代表隨便，所有選定的頁面都經計算，屬於客群主要瀏覽頁面。

數位行銷貴價貨都有需求

對於以往數位行銷一般傾向主打價格較低產品，施金妮指，公司推廣中亦有部分1萬元起跳的產品，屬市場消費者可負擔範圍，亦有推廣高價首飾產品，且已見到更多對貴價產品需求，加上不少國際品牌近年都着力做數位行銷，未來會參考更多外國例子持續發展。

丹馬士泊珠海



滿載着丹馬士環球物流公司、微軟等跨公司項目產品的全貨機B777，昨日從珠海機場飛往阿姆斯特丹，實現了珠海機場首次與歐美國家的臨空對接，是珠海機場首次保障國際全貨機業務。馬士基集團表示，將以此項目為契機，與珠海市簽署全面合作戰略協議，建立包括物流、港口、能源等方面更加廣泛的合作關係，爭取盡快將包機業務轉成常態貨運班機。

記者 張廣珍 珠海報道