

文匯

WEN WEI EDITORIAL COMMENTARY

港視不獲發牌是負責任的決定

立法會明日辯論引用特權法調查免費電視發牌事件。新民主黨副主席田北辰昨日與特首梁振英會面後直接披露港視不獲發牌的原因，即政府認為免費電視發牌的4個準則中，最重要的是財務上持續經營，而港視在這個準則的顧問評分最低，因而總分也是最低的。事實上，港視不獲發牌是政府負責任的決定。以目前免費電視的廣告市場容量來看，維持4個電視台已經很困難，倘增至5個電視台，就極大可能有電視台會倒閉。政府的決定照顧了香港的整體利益。

顧問報告在電視台財政、節目投資、製作能力及節目水平四大準則都有評分，特區政府認為最重要的準則是電視台持續經營，但港視在財政可持續性方面得分最低。連日來，行政會議成員林煥光、鄭耀棠和羅范椒芬等就不約而同指出，顧問報告提到以目前免費電視的廣告市場容量來看，維持4個電視台已經很困難，倘增至5個電視台，就極大可能有電視台會倒閉，故行會按循序漸進的原則，決定先發2個牌，既可讓市場穩定、有秩序地發展，也能提供最充足競爭，增加市民的選擇。從事電視行業接近半世紀的蔡和平也指出，對任何政府來說，如果明知最少一個電視台會失敗告終，仍然發出更多電視牌照，這絕對不是負責任的做法。

隨着大眾轉到網上尋找新娛樂模式，包括可隨時在網上自選觀看電視節目，收看電視的人將越來越少，傳統電視觀眾正逐漸流向互聯網。在競爭激烈下，低成本電視台只能夠製作低質素和低品味的節目，這不符合社會的利益。今次政府決定維持4個電視台，是對香港整體利益負責任的決定。

有議員引用特權法調查免費電視發牌事件，是衝擊行政會議的保密制度及集體負責制，瓦解行政主導。行會的保密制度及集體負責制是行會運作的基礎，行會某程度上等同外國的內閣制，內閣會議討論涉及公眾利益的敏感事件，為確保商業秘密及保障成員暢所欲言，必須保密。對香港利益負責的議員必須團結起來，否決引用特權法調查免費電視發牌議案。

反對派準備明日發動包圍立法會，「學民思潮」成員更公然提出「公民拘捕」行動，揚言動議若遭否決，屆時將圍堵立法會，「通緝」投反對票的議員，以恐嚇式的手段左右議員投票。無論是包圍立法會或所謂「公民拘捕行動」，都是違法行為，是在引誘他人犯罪，擾亂公眾的法律概念，後果十分嚴重，應立即停止。

(相關新聞刊A2版)

匯控業績失利的啟示

匯控第三季業績再令市場失望，稅前利潤按季倒退19.6%至45.3億美元，各項業務表現都全面下滑，其中俗稱「炒房」的環球銀行及資本市場除稅前利潤按季倒退13.26%。匯控業績遜於市場預期，一方面反映在美聯儲宣布即將退市之下，環球股匯債近期大幅波動，拖累匯控環球投資收益大幅減少；另一方面說明歐美經濟復甦仍然緩慢，歐美經濟疲弱令匯控業務失去增長動力。匯控應汲取金融海嘯的教訓，不應將盈利過度依賴高風險的投資業務，以免重蹈當日泡沫爆破的覆轍。同時，匯控應重新調整發展策略，加強本港等新興市場的經營業務，為盈利尋找新的增長點。

匯控今年首季由於受惠於環球量寬，資產市場持續暢旺，令投資業務大幅增長。然而，隨着美聯儲明確表示將會退市，引發環球股匯債大震盪，市場擔心熱錢及低息一去不返，資產市場隨即出現一輪調整潮，直接影響匯控業績。而且，匯控業務三頭馬車之一的歐洲市場業務由盈轉虧，北美市場仍在艱苦重組，只剩下香港及新興市場業務單天保至尊，業績自然難望樂觀。

作為一間國際性的金融機構，匯控過去一段時間盈利竟完全要靠「炒房」業務所帶動，是

導致業績大起大落的主要原因。近年各國相繼推出量寬政策，刺激資產市場大幅波動，匯控為求提升盈利增加投資業務無可厚非，但從近兩季的業績可以看到，匯控從事的是相對高風險的投資。隨着美國退市臨近，匯控業績應聲急挫，說明退市對於金融機構投資業務所造成的衝擊。匯控應記取金融海嘯爆發後北美融資業務大幅虧損的教訓，不應好了傷疤忘了痛，為了盈利增長不惜重走當年高風險、高槓桿的投機老路。

近幾年匯控在北美和歐洲的業績持續不振，不但反映歐洲和美國的復甦之路依然漫長，更說明匯控的三頭馬車業務佈局有檢討的需要。雖然匯控多個業務都錄得下降，但香港卻是最賺錢的地區，季內稅前利潤達20億7200萬美元，按年增長15.8%。由此可見，受惠於內地經濟的快速增長，香港作為聯繫中國內地及海外市場的重要金融窗口，對於匯控的經營業務和盈利增長的重要性正不斷上升。因此，匯控應增加香港等新興市場的業務比重，不但不應因為控制成本減省香港的人手，反而應該增聘更多人手，以便拓展增值業務，捕捉更多的盈利機會。

(相關新聞刊A3版)

維園年宵檔王天價54萬扑鎚

新丁8分鐘極速投得 濕貨檔總成交額增兩成

過去5年維園快餐檔成交價

年份	攤檔A	攤檔B	攤檔C
2010	49萬	28萬	28萬
2011	38萬	36.5萬	28萬
2012	51萬	34.5萬	21萬
2013	30.192萬*	22萬	20萬
2014	54萬	16.981萬*	16.981萬*

註：[*]為底價成交
資料來源：食物及環境衛生署 製表：香港文匯報記者 劉雅艷

香港文匯報訊(記者 劉雅艷、張文鈴) 被視為明年本港經濟「探熱針」的維多利亞公園年宵市場攤位競投，昨展開並維持一連3天，素來「爭崩頭」、面積最大的熟食「檔王」，於8分鐘內極速由一家首次「落場」的中式飲食集團，以54萬元「天價」扑鎚成交，更創歷年紀錄。首日競投氣氛熱烈，吸引逾560名市民入場，濕貨攤位總成交金額亦較去年的274.925萬元增加20.5%。

連7日的維園年宵市場將於明年1月25日開鑼，食環署昨日在灣仔伊利沙伯體育館舉辦一連3日的公開競投，推出180個濕貨攤位、284個乾貨攤位、8個主題攤位和3個快餐攤位，底價是全港15個年宵市場中最高，較去年上升約5%，全日吸引560名市民到場。競投焦點再次集中於3個熟食檔，當中尤以全場面積最大的熟食檔A的競爭最「爭崩頭」，該檔面積達36.5平方米，因鄰近銅鑼灣糖街入口，佔盡人流優勢，加上毗鄰沒有其他小食檔，可謂「獨市」生意。

「檔王」被3人追捧，極速連連叫價1萬元，在短短6分鐘內已把31.702萬元的底價拉高至51萬元，平了2012年紀錄，令全場譁然。去年成功投得「檔王」的劉先生退下戰線，餘下兩人繼續以每口叫價5,000元爭持。共叫價27口後，終由連鎖中式餐飲集團「會所一號」以破歷年紀錄的54萬元成交，較底價高70%，亦較去年約30.2萬元成交價高78%。

「魚蛋王」失檔王轉戰天后

位於天后興發街入口兩個20平方米的熟食檔的吸引力則遠遜「檔王」。失落「檔王」的「魚蛋大王」劉先生希望藉連舖攻勢「雙龍出海」，在全無對手下，各以底價16.981萬元投得該兩個攤位，創近年新低。他直言很高興，今次主打仍是賣魚蛋。

餐飲集團：對經濟有信心

首次落場便快捷而回的會所一號主廚馮志標，是次成交價較預期高，但由於旨在宣傳，稱沒虧蝕便已很高興。除了魚蛋、燒賣，集團屆時亦會賣價錢介乎20元至50元、大眾化的新式糕點和賀年食品，市場部主任徐思衡說：「今年我們的生意，看到數字上有增長，所以對香港經濟非常有信心。」

競投者出口術求心頭好

濕貨攤位的競投亦相當熾熱，成交價由底價9,190元至6萬元不等，平均競投價為1.8408萬元，較底價高1倍。其中，位於轉角位及攤檔編號「328」、「318」等諧音似「生意發」、「實發」的攤檔成交價，均達3萬元以上。不少競投者在叫價期間不斷「出口術」，有競投者為了投得攤位，更在現場大叫「個攤位有鬼嘍」、「讓畀我啦」等。總成交額為331.35萬元，較去年的274.925萬元增加20.5%。

李太今年以最高價6萬元投得一個濕貨攤位，主要售賣新鮮插花如百合花等。她表示由於成本增加，估計花價會增加30%至50%，但就未能預計生意額會增加或減少。李太的兒子稱，過去16年都有競投年宵攤位，去年以4萬元投得一個攤位，今年卻要花多1.9萬元，為了減省成本，因此用多2萬元投得鄰近攤位，平均每個攤位4萬元。

食環署高級總監林錦江表示，雖然署方根據物價指數上調底價，但交投熱烈，並對成交價感滿意。維園年宵市場8個主題乾貨攤位及284個乾貨攤位，將於今日及明日在同一場地進行公開競投。



■首日競投氣氛熱烈，濕貨攤位總成交金額較去年的274.925萬元增加20.5%。 梁祖彝 攝



■會所一號首次落場便快捷。 梁祖彝 攝



■譚先生指，由於競投底價加價5%，加上人民幣升值及通脹等因素，預料年花將加價5%至10%。 梁祖彝 攝



■李太今年以最高價6萬元投得一個濕貨攤位，主要售賣新鮮插花，估計花價會增加30%至50%。 張文鈴 攝

會所一號美食博覽「甘蚊鮑」響名堂

香港文匯報訊(記者 張文鈴、劉雅艷) 以「天價」投得熟食「檔王」的會所一號(ClubONE)是一所專業飲食集團，主要負責會所式的餐飲服務，主打中高檔市場。

今年會所一號踴躍參加多個大型的公眾展銷活動，包括亞洲美食博覽、2013美酒佳餚巡禮等。在亞洲美食博覽中，會所一號推出88元即場烤製乳豬、20元原隻鮑魚，嶄露頭角，每日吸引大批市民排隊搶購。其市場部主任徐思衡指，在前日完結的2013美酒佳餚巡禮，其公司的營業額非常理想，希望明年可透過年宵

市場，為市民帶來一點新意。

旨在宣傳 但求回本

會所一號今年首次更以破紀錄的54萬元，成功競投得明年維園年宵最大的快餐攤位。該公司主廚馮志標表示，快餐攤位主要會賣傳統的食品，包括蘿蔔糕、魚蛋、燒賣等。他稱，公司在維園年宵擺快餐攤位旨在宣傳，只求回本，他並無透露要有多少生意額才可以回本。徐思衡認為，年宵是大眾活動，所以在訂價方面的水平會較為大眾化。

蘭花桃花雙王同稱不加價



■楊小龍一共投得18個濕貨攤位。 梁祖彝 攝



■劉海濤預計今年桃花市道差，對銷情不感樂觀。 莫雲芝 攝



■楊小龍將引入新品種蘭花「哈妮」。 楊小龍供圖

香港文匯報訊(記者 張文鈴、劉雅艷) 買年花是每年年宵的指定動作，不少花農為發新年財，已密鑼緊鼓培植蘭花、桃花等，當中不乏從東南亞地區引入的新品種。有花農指，今年的收成不俗，目前已有顧客下訂單購買年花送禮，惟面對人民幣升值，加上通脹影響，故預計會上調整售價5%至10%，而最終價格還須視乎「天公是否作美」。不過「蘭花大王」楊小龍和「桃花王」劉海濤則聲言不會因成本增加而加價。

蘭花60種「大財主」掛牌

今年銅鑼灣維園年宵攤位競投激烈，昨日在灣仔伊利沙伯體育館舉辦維園濕貨攤位公開競投。人稱「蘭花大王」楊小龍和「桃花王」劉海濤昨分別以23.7萬元及約12萬元投得18個和8個濕貨單位。他們均指出今年競投年宵攤位成本增加，但聲言並不會因成本增加而加價。

去年年宵市一口氣投下16個濕貨檔位的「蘭花大王」楊小龍，昨日預備了20萬元競投攤位，結果最後花了23.7萬元，一共投得18個濕貨攤位，當中有幾個攤位在沒有競爭對手下以底價投得。他表示，昨午所投得的8個攤位比早上投得的10個攤位貴，花了11萬多元，又指今年蘭花的質量不錯，已準備60多品種的蘭花在年宵市場售賣，但不會因為成本增加而加價，「一般蘭花以約138元出售，但現時難以預計生意額多寡」。

被問及是否增加售賣年桔等應節產品，以增加市民消費意慾，楊小龍笑言，單是售蘭花已「做不完」。他透露，今年年宵會引進10多個新品種讓市民選擇，當中包括由「狀元紅」變種而成的「千葉王子」，其花色較清淡，目前約有1,000株；另亦有「大財主」及「哈妮」。他揚言不擔心有內地年花平價搶灘市場，「內地蘭花較易枯萎，只可放置4天至5天，反之品種較佳的，可擺放逾3星期」。

桃花怕雨 銷情不樂觀

同場另一競投者，人稱「桃花王」的劉海濤表示，準備了20萬元競投攤位，最終以平均1.5萬元投得8個濕貨攤位，比往年投得12個濕貨攤位少。他指，今年競投攤位的競投底價比往年高，更罕有出現高價6萬元的濕貨攤位。他續稱，由於今年是「盲年」、又長時間下雨，因此桃花生長不理想，最高的桃花只有22呎，比去年最高桃花25呎矮。他預計今年桃花市道差，對銷情不感樂觀，但稱不會加價，並期望政府未來能減低競投底價，以減輕成本。

去年以3萬多元投得4個攤位的花農譚先生，昨早用了2萬多元投得一個相連攤位，主要售賣桃花及盆栽。他指出，由於食環署競投底價加價5%，加上人民幣升值及通脹等因素，預料年花將加價5%至10%，「去年年宵氣溫暖和及時有毛毛細雨，故令銷情慘淡，生意額剛好足夠支付員工工資，並無利潤。但我對今年的市道仍然有信心，相信市民有能力買花，因為一年一次，為求個好意頭」。

最終戰果 還看天公

對於一眾花農而言，最終年宵的戰果如何還需視乎天公是否作美。楊小龍指，種植蘭花的最佳日間溫度是攝氏25度，晚間溫度約攝氏17度，可是今年秋天持續炎熱，雨量又少，「我們花場的溫室需要持續開冷氣，確保蘭花質素」。