

香港文匯報訊（記者 李叢書 廣州報道）第114屆中國進出口商品交易會三期上月底開幕，主要展出產品包括紡織服裝、箱包、食品醫藥、文具等尚未得到根本改善，不少出口企業反映形勢「偏冷」，近期人民幣再度走強，讓企業面臨嚴峻生存挑戰，有單不敢接。

廣交會三期出口「偏冷」

國際經濟復甦緩慢 醫藥外貿增速放緩

現場所見，三期各場館略顯冷清，參展企業普遍反映這兩日形勢不如往年，意向訂單比去年下降5%至10%。中國醫藥保健品進出口商會數據顯示，由於國際經濟復甦緩慢，中國醫藥外貿增速明顯放緩，出口愈來愈遭遇到頻繁的貿易摩擦，今年總體形勢依然「偏冷」。

採購商參展人數跌

剛剛結束的一、二期成交亦反映了本屆廣交會的「秋意」，採購商參展人數相比上屆出現下滑。雖然外國需求出現回暖跡象，但成交並未出現明顯增長，人民幣升值、原材料和勞動力成本增加成為企業普遍反映的問題。

人民幣的不斷變化讓服裝出口企業苦不堪言。廣東天藍服裝有限公司執行總經理申曉慧表示，現在有些來自境外送門的訂單，她看着眼熱卻不敢接單。「現在匯率變化很大，之前簽單時算還是賺錢的生意，到結匯的時候已經虧本出貨了。」

人幣走強企業蝕本

因為人民幣升值1%，就意味着企業淨利潤減少1%；今年下半年人民幣升值已經到2.8%了，這個比重已經超出我們每件商品的利潤率，乾賠。我打個比方，如果我跟客人訂了100萬美元的合同，人民幣兌美元為6.8的時候，100萬美元相當於680萬人民幣，那現在匯率變成6.65了，我同樣一百萬美元賣出去，人民幣只能拿到665萬。原來680萬變成了665萬，我一百萬美元，就要差幾十萬的收入，那這個利潤就損失大了。」



■2013秋季廣交會 進入第三期，將於11月4日結束。

深上月新房成交創半年新高

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）深圳市規土委昨發布最新數據顯示，10月份新建住宅成交達3,625套，超過9月，並創下半年以來的月度新高。「銀十月」可謂成色較足。但成交均價為每平米21,740元，環比出現小幅下降，主要緣於10月深圳入市項目供應量大增，且全部在關外片區，價格優勢明顯，吸引剛需置業。

料45新盤續入市

網簽數據顯示，10月份一手住宅成交表現活躍，全月新建住宅網簽成交3,625套、32.5萬平方米，超過9月份的3,341套、30.4萬平方米，但仍遠低於上半年平均水平，僅創下半年月度新高。相比成交量上漲，成交均價出現小幅下跌，10月份為每平米21,740元，環比9月每平米下降80元，平穩微降0.3%。10月份新房成交整體表現量漲價跌，主要原因來自於市場供需兩旺。中聯地產統計顯示，10月全深圳新盤取得預售項目達17個，批售套數16,347套，供應量大增，全部在龍崗區、寶安區，因此價格相對走低，大批剛需積極入市。未來兩個月，深圳樓市供應還將維持高位。根據中原地產、美聯物業的統計，預計約45個新盤入市。

10月份新房供應增長，來自於開發商對政策不穩定的憂慮，從上月底深圳規土委文件到本月「深八條」調控措施，以及本月的十八屆三中全會，讓開發商加快推盤節奏，如位於阪田的佳兆業悅峰就在開放營銷中心和樣板房不到一周連夜開盤，開發商也報出九成銷售成績。

深10月寫字樓成交環比翻倍

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）據中原地產昨發布統計數據顯示，10月深圳全市一手寫字樓成交485套，環比上漲109.96%，成交面積5.30萬平米，環比上漲50.13%。由於8月底及9月份入市的商務公寓項目數量較多，且高端和剛需項目均有涵蓋，滿足市場不同類型的需求。

成交面積環比增半

由於項目定價較符合市場預期，所以銷售普遍良好。10月開始這部分單位逐步備案，全市一手商務公寓錄得成交3.43萬平米，環比上漲156.10%，成交主力項目分別為深業上城（北區）、萬科天璽中央廣場和中信龍盛廣場。辦公樓方面，前期成交主力世紀匯廣場剩餘單位已轉現售，成交無法體現，而深圳市軟件產業基地配套公寓本月成交放量，所以辦公樓市場成交量總體維持平穩。

價格方面，由於價格水平較低的龍崗區成交量大幅增長，從而拉低全市均價至38,331元/平米，環比下降16.97%。二手寫字樓共成交59套約0.65萬平米，成交面積環比減少47.67%，套均面積110平米，為年內最低水平。成交量的大幅下降主要是由於市場隱藏的低價貨盤已經逐步被挖掘完畢，在售單位由於價格較高，資金需求量大，所以較難成交。

第二屆惠州雲博會開幕



■惠州物聯網雲博會開幕式。

余麗齡 攝

香港文匯報訊（記者 余麗齡 惠州報道）為期3天的第二屆中國惠州物聯網·雲計算技術應用博覽會1日於惠州開幕。「雲博會」由工信部與廣東省政府指導，廣東省經信委、廣東省科技廳和惠州市人民政府聯合主辦。廣東省經信委主任賴天生、廣東省科技廳副廳長龔國平，以及惠州市委書記陳奕威等出席。

物聯網雲計算產值近2000億

惠州市市長麥教猛表示，惠州物聯網、雲計算產業基礎扎實、發展迅猛、前景廣闊，是全國電子信息產業基地、雲計算應

用創新基地、「智慧城市」試點城市。目前，全市擁有物聯網終端及應用服務企業120多家，培育了TCL、德賽、華陽三大龍頭企業，在新一代網絡通信技術、地理空間信息技術、智能識別技術等方面形成了產業集群；雲計算產業重點項目70多個、總投資近200億元（人民幣，下同），雲計算智能終端創新型產業集群被列為全國十個試點集群之一。據不完全統計，2012年惠州物聯網產業產值接近400億元。在雲計算方面，2012年惠州雲計算智能終端創新型產業集群總產值1,545.5億元。

前海建國家級甲醇交易平台

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）2013中國甲醇經濟發展峰會早前在深圳市五洲賓館召開，深油所和國家甲醇網聯合建造的創新型甲醇現貨交易平台落戶前海，標誌著甲醇交易正式上線交易，將為深油所交易平台帶來可觀的交易增量。這是內地首個國家級甲醇交易平台，也是一個承載世界最大甲醇貿易市場的平台。

中國甲醇現貨交易平台是在中國五礦化工進出口商會的指導下，由深油所聯合國家甲醇網共同組建。平台依托國家甲醇網優勢，以深油所的平台創新功能為基礎，為甲醇產業鏈企業營造一個公平、公正、合理、透明的交易與交收環境，逐步實現中國甲醇定價權。除此構建的甲醇交易平台外，深油所建立的中國首個離岸國際交易平台已進入組建尾聲。另外，深油所成立了「石油化工經濟技術研究中心」，即將引入國內外合作機構，建設深油所的石油化工產品價格指數。

河南辦紡織業轉移對接會

香港文匯報訊（記者 劉蕊 鄭州報道）河南省早前在鄭州市舉辦河南省承接紡織服裝鞋帽產業轉移對接洽談活動。

棉紡大省河南為抓住我國紡織服裝鞋帽產業由沿海地區向中西部地區轉移的戰略機遇，將重點承接接織、印染、棉紡、織造及非織造布等生產企業和內地知名運動服裝、休閒服裝企業產業轉移，引進西裝、西褲、襯衫、針織內衣褲、棉服、羽絨服、牛仔褲、風衣、夾克等特色服裝生產企業。

本次對接會以「合作、交流、發展、共贏」為主題，以紡織服裝鞋帽項目推介、合作項目對接洽談、實地參觀考察為主要內容，努力促成一批合作項目，積極推動該省14個紡織服裝特色產業集群、周口製鞋產業基地和鄭州特色紡織服裝綜合功能區建設，實現河南省紡織服裝鞋帽產業結構調整和產業升級，提升綜合競爭力。

贛新余300億建國際電商城

香港文匯報訊（實習記者 丁瑞傑，通訊員 羅紅明、蔣小勇 南昌報道）江西新余印發《中國國際電商城招商引資工作方案》欲通過成立招商分隊、出台優惠政策等措，力爭到2015年實現銷售額達300億元，以加快電子商務發展，興建中國國際電商城。

目前新余在冊開通電子商務業務、具一定規模的電子商務企業有38家，其中被商務部列為電子商務示範企業1家，江西省電子商務示範企業3家。新余高度重視電子商務發展，即將出台電子商務發展的實施辦法，擬按照政府推動與企業主導相結合、網絡經濟與實體經濟相結合、重點推進與協調發展相結合的原則，依托自身優勢，加快建設電子商務平台，完善電子商務的支撐體系，以推動電子商務又好又快發展。

「光彩事業贛州行」簽資逾千億

香港文匯報訊（記者 王逍 江西報道）中國光彩事業促進會和江西省人民政府共同主辦的「中國光彩事業贛州行」早前在贛州舉行。江西省委書記強衛、江西省省長鹿心社，中央統戰部副部長、中國光彩會副會長全哲洙，以及全國工商聯副主席、中國光彩會副會長謝經榮等出席了活動開幕式。江西省統戰部部長、省光彩會會長蔡曉明主持開幕式。

此次活動的主題是弘揚光彩精神、凝聚企力量、助推贛州振興發展。蔡曉明表示，該活動根據贛州經濟發展現狀、企業家投資需求，選擇邀請了包括中國光彩會及各省光彩會負責人、全國民營企業500強的部分企業家和在贛州有投資意向的民營企業家。

活動簽約113項合作

本次活動共簽約合作項目113個，總投資1,040.9億元；現場簽約重大項目30個，總投資額663.1億元。中國光彩會還專門向瑞金市在鄉烈士遺屬及子女危房改造項目捐贈資金1,070萬元；全國人大代表王填捐贈



■「中國光彩事業贛州行」活動開幕式現場。

1,000萬元用於贛州市公益事業。江西省長鹿心社稱，這是中國光彩事業促進會和民營企業家為贛南老區人民送來的一份厚禮，必將對加快贛南等原中央蘇區振興發展產生積極的推動作用。

贛州市於1995年就成功引進了光彩事業私營企業落戶贛縣，為贛州光彩項目的發展拉開了序幕。光彩事業是在中央統戰部、全國工商聯組織推動下，中國非公有制經濟人士於1994年發起的一項社會扶貧事業。

香港時尚購物展登陸長沙

香港文匯報訊（記者 易新、李青霞 長沙報道）「湖南長沙香港周」暨「香港時尚購物展·長沙」於10月31日至11月4日在湖南國際會展中心舉行。此次會展由香港貿發局、長沙市政府、湖南省商務廳和湖南省貿促會聯合主辦。旨在推動長沙與香港的貿易往來，讓更多香港企業落戶長沙。



■香港貿發局與企業簽訂戰略合作協議。 易新 攝

170家港企參展

據香港貿發局華東、華中首席代表鍾永喜介紹，展會雲集170家香港企業超過300個品牌，包括周大福、金至尊、EDO等。從潮流服飾、珠寶鐘錶，到家庭用品、食品、禮品及

美容產品一應俱全。長沙市政府副秘書長盧興映表示，此次展會是香港貿發局與長沙市政府的首次合作，也是香港產品在長沙最大的一次展出活動。展會期間，將安排約

200場商貿對會，為湖南及香港兩地的企業穿針引線，協助更多香港優質品牌長期落戶湖南。以此來提升長沙作為商貿中心、物流中心及會展中心的地位。

中關村獲後年 IASP 年會舉辦權

香港文匯報訊（記者 吳冕、高麗丹 北京報道）為期4天的國際科技園區協會（IASP）第30屆年會早前在巴西落下帷幕。會議以「科技園區 塑造新城市」為主題，並確定中關村科技園贏得2015年IASP年會舉辦權。中關村下一步將借此平台，吸引跨國公司研發中心入駐中關村示範區，加速變身具全球影響力的科技創新中心。

壓倒多國科技園

國際科技園協會成立於1984年，是目前唯一國際科技園區、企業孵化器及其他創新機構的協會，在全球54個國家擁有200多家會員。中關村科技園早前與意大利科莫科技園（ComoNExT）、俄羅斯薩洛夫科技園（Technopark Sarov CSJC）、波蘭波茲南科技園（Poznan Science and Technology Park）展開競爭，通過

播放園區宣傳片和現場陳述，以96票優勢成功獲得2015年IASP年會舉辦權。

2015年IASP年會的成功申辦，為不斷提升全球創新資源配置能力，積極推進全球資源「高端鏈接」和「走出去」戰略，提高企業對國內外創新資源的整合利用能力，大幅提升企業國際競爭力，把中關村示範區建成全球創新網絡的重要節點、國際高級資源聚集區和全國創新網絡的中樞，提供了良好平台。

吸國際組織入駐

中關村下一步將借此平台，進一步加強與國際知名創新中心的合作，瞄準世界前沿技術，大力引進國際頂尖人才和團隊，吸引跨國公司研發中心、國際知名研究機構和產業組織入駐中關村示範區，加速將中關村建成具全球影響力的科技創新中心。