

蘇寧弘毅4.2億美元買PPTV

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）蘇寧昨日下午宣佈與聯想旗下弘毅投資聯合投資PPTV聚力傳媒，投資金額達4.2億美元，其中蘇寧



■蘇寧和弘毅投資聯合宣佈戰略投資PPTV。 本報北京傳真

出資2.5億美元，佔PPTV聚力44%股權，成為第一大股東，也是蘇寧迄今為止最大的一筆戰略投資。

蘇寧副董事長孫為民表示，「互聯網零售與智能視頻行業的

結合將大大加快蘇寧打造全渠道融合、全產品經營和全客群服務的雲商模式。」蘇寧曾於8月底發佈「一體兩翼互聯網路線圖」，而與PPTV聚力的合作正是這一路線圖落地的最新舉措。

銀泰天貓O2O戰略合作

香港文匯報訊（記者 涂若奔）銀泰商業（1833）宣布，於10月17日與天貓達成戰略合作，共同探索內地的商業線上線下（O2O）融合發展。集團線下35個實體店將加入「天貓1111購物

狂歡節」。

集團CEO陳曉東表示，線上線下商業走向融合，也是商業模式創新的需要。相信此次銀泰與天貓的攜手，將更好地服務消費者。

中電信賺147億增17%

香港文匯報訊（記者 卓建安）中國電信（0728）昨日公布截至今年9月底前三季度業績，錄得股東應佔盈利147.14億元（人民幣，下同），較去年同期增長17.1%，其增幅較今年上半年的15.9%加快。單計今年第三季度，中電信錄得股東應佔盈利45.01億元，較去年同期增長20%。

據公布，今年前三季度，中電信經營收入為2,381.86億元，同比增長13.4%，其中移動終端銷售收入為281.05億元，比去年同期增長52.7%；同時由於移動終端銷售成本相應大幅增加，促使其他經營費用比去年同期增加35.5%；扣除移動終端銷售的經營收入為2,100.81億元，比去年同期增長9.7%，持續保持良好增長。

網絡折舊抵消租賃費減

中電信表示，該公司於去年底成功完成了移動網絡資產的收購，自本年度起，可以大幅節省移動網絡

容量租賃費，因此今年前三季度網絡運營及支撐成本比去年同期下降21.8%至369.21億元，但同時折舊及攤銷費用則主要由於新增移動網絡折舊而增加40.6%至519.49億元。由於該公司主要以債務融資方式收購移動網絡資產，因此，今年前三季度其財務成本及其他費用比去年同期上升181.9%至31.88億元。

據公布，今年前三季度，中電信淨增包括2G和3G在內的移動電話用戶2,052萬戶至1.8114億戶，其淨增量較去年同期減少21.5%；其中淨增3G用戶2,743萬戶至9,648萬戶，其淨增量則較去年同期增長



17.1%。

3G用戶淨增2743萬升17%

固網業務方面，今年前三季度，中電信淨增寬帶上網用戶792萬戶至9,804萬戶，其淨增量較去年同期的1,015萬戶下跌22%；受互聯網新

技術和移動替代加劇等影響，期內其本地電話用戶數錄得淨減少507萬戶至1.5793億戶，其流失量較去年同期的363萬戶大幅增加39.7%。

中電信中午公布業績後，午後其股價表現平穩，收市微升0.25%至4.05港元。



■香港媒體參觀蘇酒集團。

香港文匯報訊（記者 魏東昇、葛薇）2013年10月7日，被譽為「酒類行業奧斯卡」的第三屆中國酒業營銷金爵獎頒獎典禮在武漢舉行。洋河股份（蘇酒集團）董事長、黨委書記張雨柏榮獲「中國酒業領軍人物」獎、企業榮獲「中國酒業領袖企業」獎、

「夢之藍」榮獲「中國酒業價值典範品牌」三項大獎，成為行業內最大贏家。

去年進上市公司全球500強

2013年白酒行業正值寒冬來臨和行業深度轉型的關鍵時期，早前頒布的2013年「中

洋河掀白酒寡頭競爭潮

國企業500強」排行榜中，白酒行業裡的茅台、洋河等一線名酒在榜單中排名大幅上升。入選白酒企業，皆是傳統中國名酒企業和品質的引領者，茅台是醬香型的代表，洋河是綿柔的代表。這意味着茅台、洋河與更多濃香型白酒企業一起形成了「醬綿濃」三分天下的格局，也意味着中國白酒逐漸步入了寡頭競爭時代。

2010年，洋河股份與同屬宿遷市的雙溝酒業實現成功整合，組建蘇酒集團，形成了強大的規模優勢和產業集群效應。2012年，公司進入上市公司全球500強。

蘇酒集團擁有兩大中國名酒和兩個中華老字號——洋河、雙溝；三大生產基地——洋河基地、雙溝基地、泗陽來安基地；五枚馳名商標——洋河、雙溝、藍色經典、雙溝珍寶坊、夢之藍，是中國白酒行業技術實力最強、生產規模最大、現代化程度最高的集

團。

16國酒大師專業評酒調酒

近日，香港記者採訪團親赴蘇酒集團參觀採訪。走進洋河技術中心，綿綿的酒香瀰漫在空氣中，圍坐在工作台四周，身着白色工作服，時而輕輕在鼻尖前轉動，時而緩緩入口細細品味的，便是身懷絕技的專業評酒師們。

其中，有一對白酒界為數不多的夫妻國酒大師，他們是趙國敢、汪應恒夫婦。1981年，17歲的汪應恒進入洋河做學徒，隨後在第七屆白酒國家評委考試中，她取得了全國第一名的優異成績，至此夫妻雙雙成為國酒大師。2000年，二人進入洋河「綿柔型白酒研發課題組」，參與並見證了綿柔型白酒誕生

在洋河，像汪應恒這樣的國酒大師一共有

16人，一起組成了中國白酒界僅有的掌握着綿柔白酒核心工藝的技術團隊。據了解，全國共有160多名國家級評酒師，洋河就佔到了十分之一。有人開玩笑說，可能只有同時「綁架」了這16位國酒大師，才有機會了解洋河綿柔工藝的全貌。

港記親嚐「夢之藍」驚艷

洋河股份副總裁、總工程師周新虎介紹說，「這16位大師苦練了超過10年，才成就了頂尖的技術水平」。而這些核心的技術大師，正是洋河綿柔工藝的創造者與傳承者。

在採訪過程中，來自香港《成報》總編輯魏繼光在品嚐過「夢之藍」之後，他感慨地說，他喝過很多種類的酒，但藍色經典系列的確與眾不同，其口感豐滿均衡、細膩優雅，是他品嚐過的白酒中最讓人滿意的。

金匯 動向

馮 強

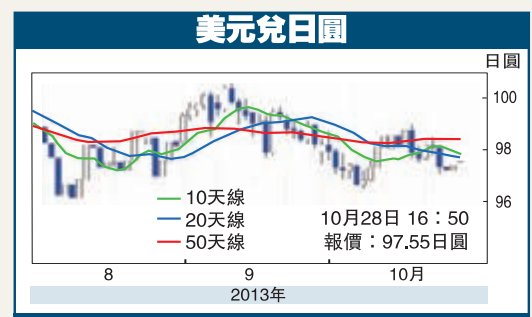
央行或擴量寬規模美元兌日圓續反彈

美元兌日圓上周受制98.50附近阻力後，曾一度於上周五反覆走低至96.95附近兩周多低位。日圓上周走勢偏強，主要受到美國9月就業數據以及10月消費者信心指數均顯著遜於預期影響，隨着市場焦點將轉移至美國聯儲局本周三的政策會議結果，美元跌勢已逐漸趨於放緩，因此美元兌日圓本周初已反彈至97.70附近。

日本央行副行長岩田規久男(Kikuo Iwata)近日表示日本央行將會繼續購債直至2%的通脹達標，故此投資者頗為關注日本央行本周四的政策會議是否將有進一步擴大其寬鬆措施的傾向，導致美元兌日圓本周初的反彈幅度擴大至97.70附近。受到日本央行仍積極推行寬鬆政策影響，歐元兌日圓交匯價已持續從本月上旬的131.20水平反覆攀升至上周135.50，反映部分投資者現階段依然傾向逢低吸納歐元兌日圓，並且對日圓形成一定下調壓力。此外，美元兌日圓上周五在96.95附近獲得支持後，已連續11周守穩位於96.50至97.00之間的主要支持區，該因素將有助美元兌日圓的短期反彈，預料美元兌日圓將反覆走高至98.60水平。

SPD減持黃金 金價區間上落

現貨金價上周五受制1,355美元附近阻力後，本周初大部分時間均處於1,346至1,354美元之間的活動範圍。雖然國際貨幣基金會資料顯示，俄羅斯黃金儲備在9月稍為下降至1,015.10噸，而且全球最大黃金上市交易基金SPDR Gold Trust亦於上周五減持黃金，但金價本周初卻未有遇到太大回吐壓力，反映聯儲局本周三公布會議結果前，投資者不願把金價波幅過於擴大。預料現貨金價將暫時上落於1,330至1,360美元之間。



金匯錦囊

日圓：美元兌日圓將反覆走高至98.60水平。
金價：現貨金價料於1,330至1,360美元爭持。

鐵礦需求升 澳股基金有動力

受到企業股公布亮麗業績，加上進入原材料旺季，帶動澳洲股市上周連續幾個交易日改寫其五年新高紀錄；倘若投資者憧憬澳股好日子沒那麼快結束，該國企業盈利有利支撐其大盤後市動能，不妨留意佈局建倉。

■梁亨



雖然上半年的大宗商品價格回落，使得標普/ASX 200指數由開年至6月底止的漲幅不足7%，然而其最大的貿易夥伴——中國經濟發展有所加速，以及市場預期美聯儲局量化寬鬆政策暫不退市，提振投資者信心，讓指數僅由下半年的動能拉拍下，指數由開年至上周五累計漲幅達到15.46%。

必和必拓鐵礦砂產出創紀錄

隨着內地原材料庫存下降，對鐵礦砂的需求回升，使得上季每噸132.55美元鐵礦砂均價，較去年同期均價高12%，作為大盤第二大市值的必和必拓，其第3季鐵礦砂產出創歷史紀錄外，還上調2014年度公司鐵礦砂產量預測2.4%至2.12億公噸。

亮麗業績加上產業基本面向好，必和必拓上周單日股價收漲2.4%之餘，由於其股價佔大盤重權值大，刺激大盤上周二漲至2008年6月以來最高紀錄。雖然大盤收盤當天未有以其五年新高紀錄作收，然而由於市場認為，必和必拓亮麗業績，意味企業前景看好。

權重銀行股料續佳添動能

而股市走勢作為經濟的領先指標，大盤上周四、五的收盤，已兩度改寫其五年新高紀錄，只要接下來名列大盤五大權值的西太平洋銀行、澳洲國民銀行以及澳盛銀行集團三家大銀行未來幾周都公布亮麗業

績，該國的總體經濟因素動能鮮明，可望讓大盤獲得投資者進一步挹注的憧憬。

以佔近三個月榜首的首域澳洲增長基金為例，主要為計劃在五年或以上的才取回資本的投資者，透過澳洲或主要業務來自澳洲的公司證券組合，提供投資增長的管理策略。

基金在2010、2011和2012年表現分別為29.17%、-13.1%及19.56%。基金平均市盈率及標準差為15.8倍及30.24%。

資產行業比重為44.7% 金融業、17.3% 基本物料、11.5% 非必需品消費、7.7% 健康護理、6.9% 必需品消費、6.6% 工業及4.4% 能源。

資產百分比為99.1% 股票及0.9% 貨幣市場。基金三大資產比重股票為9.1%西太平洋銀行、9% 澳洲國民銀行及6.9% 澳盛銀行集團。

澳洲基金表現

基金	近三個月	今年以來
首域澳洲增長基金 I	14.12%	10.49%
百利達澳洲基金 C 股	13.89%	13.81%
瑞士澳洲股票基金 P	13.49%	15.56%
富達澳洲基金 A Acc	13.01%	12.58%
摩根澳洲（美元）（累計）A Acc	12.69%	14.62%
霸菱澳洲基金 USD	12.41%	7.79%
安本環球澳洲股票基金 A2 Acc	11.98%	1.99%

金匯 出擊

英皇金融集團（香港）總裁 黃美斯

歐元近期升浪呈超買

歐元兌美元上周小幅上升，在兩年高位下方徘徊，儘管德國Ifo企業景氣判斷指數疲弱，但無損投資人對歐元的青睞。德國Ifo企業景氣判斷指數六年內首次意外下滑，引發投資人擔心歐元走強對歐元區出口商的影響。周四歐元區公布的民間企業調查也不及預期，顯示歐元區經濟復甦已經停滯。不過，鑒於市場預期美聯儲局將維持量化寬鬆政策直至明年初，相比而言，市場人士預計歐洲央行不會改變貨幣政策，故此投資者繼續在兌美元的交易中最看好歐元。

短線支持1.3750

迎來本周，投資人將關注美聯儲局貨幣政策會議，美聯儲局將可能暗示將維持目前的購債規模，這對美元不利。在本月稍早部分停滯16天後，美國政府正補發積壓的經濟數據。這些數據大致支持了美聯儲局需要維持目前購債規模，以支撐自夏季末已經放緩的經濟復甦的觀點。分析師預計，下周二和周三美聯儲局貨幣政策會議上政策制定者將決定維持目前每月850億美元的購債規模。他們預計美聯儲局將維持這一規模直至明年3月。

技術走勢而言，MACD已重新展現利好交叉，歐元兌

美元於9月18日突破了8月20日的1.3452；同時，亦突破了近三個月之爭持頂部，只要後市未有回破此區下方，料歐元兌美元仍有機會延伸另一浪升勢，目標可看至1.3850及1.3950，後者為引伸自2008年7月高位1.6038下延至今的下降趨向線，故相信歐元以上試此區料遇較大阻力，但同時若可破位則應可組建更大幅度之反撲走勢，進一步關鍵則見於1.40關口及1.4170水平。然而，相對強弱指標及隨機指數均已介入超買區域，故要警剔出現回調的風險。較近支持見於1.3750及10天平均線1.3680；至於重要支撐則繼續注目於1.3450水平。

美元兌瑞郎續走低

美元兌瑞郎方面，圖表走勢所見瑞郎於9月份處於反覆下跌的進程中，而原先在8月份多次碰及0.9150水平而未有跌破，但自9月18日失守以後，亦未見有回返此區上方。現階段預料美元兌瑞郎仍有機會維持向下傾向，進一步下試支撐將可看至0.8850以至0.88水平，進一步則指向0.8566的2011年10月27日低位。另一方面，上方阻力則預估在0.90及25天平均線0.9050，較大阻力則還看0.9150水平。

今日重要經濟數據公布			
15:45	法國	10月消費信心指數。預測:86。前值:85	
17:30	英國	9月消費信貸。前值:+6億	
		9月抵押貸款發放金額。前值:+10億	
		9月抵押貸款批准件數。前值:62.226千件	
		9月M4貨供額月率。前值:+0.70%	
19:45	美國	ICSC/高盛連鎖店銷售周率（10月26日當周）。前值:+1.4%	
20:30	美國	9月零售銷售月率。預測:+0.1%。前值:+0.2%	
	加拿大	PPI年率。前值:+1.7%	
		9月PPI月率。前值:+0.2%	
	美國	9月扣除食品和能源。預測:+1.2%。前值:+1.1%	
		9月核心PPI月率。預測:+0.1%。前值:+0.0%	
		9月生產物價指數(PPI)年率。預測:+0.6%。前值:+1.4%	
		9月生產物價指數(PPI)月率。預測:+0.2%。前值:+0.3%	
20:55	美國	Redbook連鎖店銷售年率（10月26日當周）+2.9%。前值:+2.9%	
21:00	美國	8月標普/Case-Shiller未經季節調整20個大都會地區房價指數月率。預測:+0.9%。前值:+1.8%	
		8月標普/Case-Shiller經季節調整20個大都會地區房價指數年率。預測:+12.4%。前值:+12.4%	
		8月標普/Case-Shiller經季節調整20個大都會地區房價指數月率。預測:+0.6%。前值:+0.6%	
22:00	美國	8月企業庫存。預測:+0.3%。前值:+0.4%	
		10月消費信心。預測:76.5。前值:79.7	
		10月達拉斯聯邦儲備銀行服務業業指數。前值:14.0	