

騷軟實力

從不同地區的個案可見，文化創意（簡稱「文創」）已成為一地、一國經濟發展的推動力，並能創造、建立出可觀的軟實力。文化創意產業的出現，已與經濟發展、消費模式等因素互相聯繫；加上在全球化的浪潮中，經濟因素、政府管治的執行力等指向，也正影響一個地方的文化政策。互聯網的急速發展，間接推動文化的傳播、交流和接觸；同時，大眾藉互聯網的虛擬世界，吸納、凝聚社會力量，創造出各種類型的戲仿作品，表達對社會實況的不同意見，直接、間接參與社會政治事務，推動社會發展。

莊達成 通識教育科專業發展學會會長、匯知中學通識教育科科主任

作者簡介

莊達成 曾任教高補通識教育科，現任教高中和初中通識教育科。香港中文大學教育學院通識教育科課程發展與教學文學碩士。編著《如何做好通識教育科獨立專題探究》一書。



# 文創成潮流 傳統隨時變

個人成長與人際關係+今日香港+全球化

韓國的文化創意產業發展迅速，「韓流」近年迅速「攻陷」全球。  
資料圖片

1. 細閱以下資料：

資料A：《版權條例》修訂草案

建議放寬「戲仿作品」刑責三大方案			
項目	方案一：澄清《版權條例》有關條文	方案二：提供刑事豁免	方案三：提供公平處理的版權豁免
民事責任	侵權者須負上民事責任的門檻維持不變，或須負上民事責任；即戲仿作品有機會須負上民事責任。	侵權者須負上民事責任的門檻維持不變，或須負上民事責任；即戲仿作品有機會須負上民事責任。	戲仿作品以公平處理方式發布，即不屬侵權，不會招致民事責任。
刑事責任	法庭應特別考慮有關侵權行為是否對版權持有人造成經濟傷害；若不造成或只是造成輕微損失，法庭可考慮不追究刑責；即戲仿作品有機會須負上刑事責任。	將戲仿作品加入豁免條文，若對版權持有人造成有限的經濟損失，侵權者不須負上刑責；即戲仿作品可有條件豁免刑事責任。	戲仿作品以公平處理方式發布，不屬侵犯版權，不會招致刑責。

資料來源：商務及經濟發展局

\*註：戲仿作品：一些加入仿效元素或包含原版權作品若干元素，以營造滑稽或評論等效果的作品。

資料B：青少年涉及網絡違規或違法行為\*

項目	邊青	大學生	中學生	總計
非法下載音樂、遊戲及軟件	80.6%	82.3%	73.5%	76.6%
偷取他人的遊戲幣/虛擬實物/錢幣	36%	21.9%	17.8%	20.4%
網上結交黨/黑社會	36%	13%	12.4%	14.4%
入侵他人電腦	24.8%	13.9%	10.3%	12.4%
故意將含病毒信件寄予他人	27.8%	11.8%	10.1%	12%
張貼自己裸照	22.6%	12.4%	9.9%	11.6%
張貼擾交訊息	23%	11.2%	8.9%	10.7%
網上購買毒品	19.8%	11.4%	9.1%	10.6%

資料來源：香港青年協會及城市大學「青少年網上罪行研究」報告

\*註：訪問人數：130名邊青、495名大學生和1,076名中學生，共1,701人。

想一想

a. 根據資料B，指出及解釋3個因素導致在香港有青少年網絡違規或違法行為的情況。

b. 港府建議放寬「戲仿作品」刑責的3個方案，在香港不同持份者之間，可能引發甚麼衝突？解釋你的答案。

今日香港+現代中國+全球化

2. 細閱以下資料：

資料A：韓國文化政策年表

時期	文化產業時期	文化內容產業時期		內容產業時期
領導人	金泳三 (1993—1998)	金大中 (1998—2003)	盧武鉉 (2003—2008)	李明博 (2008—2013)
政策	1994年開始下令發展文化產業並訂立相關法令。	文創基礎建構完成；認定文化產業為21世紀國家根幹產業。	集中投資技術開發、流通系統建立；創作基礎建立；國內外行銷與出口的活化；策略專門人力養成；技術開發支援。	加強支援技術開發；技術開發產業制度化；創作基礎建構完成；複合式文創產業養成；3D技術養成。
法規與制度發布	1993年「文化暢達5年計劃」；1994年設置文化產業局。	1999年文化產業振興基本法；2000年文化產業發展5年等。	2003年邁向世界五大文化產業強國政策展望；2005年「文化強國 (C-Korea) 2010」；「CT展望與藍圖」等。	2010年內容產業振興法；2015年成為全球前五大3D文創強國。
產業項目	電影、出版。	電影、出版、音樂、傳播、廣告 (1998)；電影、出版、音樂、傳播、廣告、遊戲 (1999)。	電影、出版、音樂、電視傳播、廣告、遊戲、漫畫、動畫、角色、教育娛樂。	電影、出版、音樂、電視傳播、廣告、遊戲、漫畫、動畫、角色、知識資訊、影像獨立製作社、文創資訊服務。

資料來源：中華創意產業論壇 (2011) \*註：文創：文化創意。

資料B：香港文化相關評論

香港應有自己的文化定位和發展方向，重視文化交流，保存本土固有文化之餘，也需吸納其他地方的文化。提升香港文化，發展文化創意產業，應重視香港與大中華地區的交流和合作，實現優勢互補。香港要躋身國際大都會行列，不能只發展經濟，而是應重視文化與經濟共同發揮作用。例如西九文化區需兼備兩大功能：

1. 文化藝術：成為本地藝術家展示、表演的平台，滿足市民欣賞的需求；
2. 旅遊：令外地訪客能更了解本地人情風土。但有輿論認為，香港的傳統節日越來越失去昔日的傳統味道和意義，只是淪為以商業包裝的旅遊項目，長洲太平清醮便是其中一例。因為在長洲街頭上，已很難找到多少個能清楚說出甚麼是太平清醮的遊客；傳統節日變成不倫不類的商業節日，逐漸失去其本身意義。

資料來源：本地各大報刊

想一想

a. 你在多大程度上認同「在經濟全球化下，政府的積極推動是發展文化創意產業的先決條件。」這個說法？解釋你的答案。

b. 有人說：「在香港，文化特色不受商業因素影響是不可能的。」你是否同意這個看法？以香港傳統節日為例，論證你的看法。

小知識

創意產業 (Creative Industry)

一個經濟活動群組，開拓和利用創意、技術及知識產權以生產並分配具有社會及文化意義的產品與服務，更可望成為一個創造財富和就業的生產系統。

香港文匯報記者 吳欣欣

個人成長與人際關係+今日香港+現代中國+全球化

3. 請先閱讀以下資料，然後回答問題：

資料A：香港男女約會調查

項目	港男 (百分比)	港女 (百分比)
首次約會費用應由男方負責	77%	65%
願意接受辦公室戀情	74%	69%
先在網絡「起底」約會對象	62%	80%
介意與一個擁有眾多異性朋友的對象約會	56%	65%
監察或詢問另一半的網上活動	45%	64%
希望另一半和其舊情人在facebook不是朋友關係	29%	28%

資料來源：亞洲頂級午餐約會公司

資料B：現今婚姻戀愛觀相關評論

在現今社會，婚姻戀愛觀念呈現出複雜多元的形態。這種演變是公眾對當下經濟、文化和社會變遷的一種回應，是社會轉型所導致的變化。婚姻戀愛商品化和市場化，令婚姻的成本大幅提高，無論購買新房、聘禮或籌辦酒席，婚姻的「門檻」都不斷提高。在商品化進程中，金錢成為情感表達的直接、有效的手段，甚至成為衡量生活素質的重要標準。現今男女在擇偶過程中，會謹慎考察對方已有的經濟實力和社會地位，並對其未來發展潛力進行評估。其次，社會連結的紐帶鬆弛，讓「家庭本位」逐漸轉向「個人本位」。在現代社會中，利益、價值觀念和個人權利等都開始獲得強化，個人在婚姻戀愛過程中擁有更多自主權和話語權。在社會如此氛圍下，間接促成「80後」、「90後」年輕人形成速食的愛情觀：喜歡沒有固定情人、接受「一腳踏多船」和單憑「感覺」談戀愛；而這些戀愛觀會影響其將來的婚姻觀。

資料來源：本地各大報刊

想一想

a. 根據資料A，你認為有甚麼因素有助解釋香港男女對約會情況的不同看法？試加以討論。

b. 有人說：「在香港，中華文化對婚姻戀愛觀的影響力已減弱。」你在多大程度上同意這個看法？解釋你的答案。



韓國的《NANTA副打秀》音樂劇在全球打出名堂。  
資料圖片

概念鏈接

軟實力 (Soft Power)：美國學者約瑟夫·奈認為，在國際關係中，一個國家或地區除經濟和軍事這些「硬」實力外，還在文化、價值觀、意識形態及民意等「軟」實力上擁有影響力。

延伸閱讀

1. 《戲仿作品公眾諮詢文件要點》  
[http://www.ipd.gov.hk/chi/intellectual\\_property/copyright/key\\_point\\_of\\_consultation\\_paper\\_on\\_Parody.pdf](http://www.ipd.gov.hk/chi/intellectual_property/copyright/key_point_of_consultation_paper_on_Parody.pdf)
2. 《韓國文化產業概念界定及歷史淵源》，人民網 (來源：《今傳媒》)，2013-01-10  
<http://media.people.com.cn/BIG5/n/2013/0110/c354159-20161138.html>
3. 《香港的文化及創意產業在2011年的情況》，《香港統計月刊》  
<http://www.statistics.gov.hk/pub/B71305FB2013XXXB0100.pdf>

香港文匯報記者 吳欣欣

結語

有輿論認為，在香港發展文化創意產業的最大挑戰，不是欠缺資源、創新和設計人才，而是沒有市場。香港作為國際城市，可吸納來自世界各地的創意專才；然而，這些創意專才或會告訴你：與其擔心想不到創新的點子，倒不如擔心找不到好客戶。可以說，香港真正需要的是更具國際視野的市場、客戶和消費者。擬建中的西九文化區，除要重視硬件建設、維修撥款等項目，還需更重視軟件的引進，如節目類型、活動特色等，因為香港要成為具文化創意的城市，其產業的發展和市場的拓展都是密不可分。