

扮鬼扮馬Trick or Treat

又驚又喜

萬聖節可能是一年中最令人毛骨悚然而又充滿樂趣的一天，你可以裝扮成鬼模鬼樣，令人既「驚」又「喜」。今個星期四就是一年一度的萬聖節，不妨來一次扮鬼扮馬，這一夜，大家可以整裝待發，簡單的可穿一些品牌已設計好的萬聖節服裝，如想誇張一點的可自行打扮，選擇一些專為萬聖節而設計的首飾，並化一個鬼魅妝容，相信在萬聖節當天，你可大玩Trick or Treat，相信會吸引更多人的目光。

■文、攝（部分）：吳綺雯

穿上萬聖衣 繽紛鬼馬

今個萬聖節，多個品牌推出萬聖節系列，bossini與海洋公園合作推出萬聖節系列，多款限定版萬聖節男、女及童裝服飾，包括夜光Tee、蝙蝠袖Tee及哈林長褲等，部分單品更有別於一貫的傳統剪裁，以立體修身剪裁加上闊身領口，再配合具代表性的萬聖節圖案，讓原本單一的服飾更顯層次感兼極具玩味，是今個Halloween不能錯過的別注選擇。

■多款童裝，如南瓜女孩小斗篷Tee。

另外，作為一眾Mini Cream外星生物較愛的節日，品牌亦特別推出萬聖節別注系列大肆慶祝一番。全新Halloween Collection以萬聖節標誌的橙和黑色作主色，配合以南瓜燈籠造型示人的一眾Mini Cream外星生物印花，感覺怪誕有趣，切合品牌一貫的繽紛鬼馬風格，系列單品更備有成人和童裝選擇，讓你和小朋友們一起到處trick or treat。

■你可以一身紅黑造型化身時尚女巫師，以MAJE全秋冬系列打造。

除了專為萬聖節設計的一系列萬聖節服裝，大家可來一個裝扮派對，過一個別開生面的萬聖節，你可到玩具「反」斗城買來一系列萬聖節主題的奇趣服裝配飾及化妝用品，如俏麗驚艷的魔鬼套裝造型適合女孩、活力十足的男孩可換上神秘的吸血鬼套裝等。如想為小寶寶設計一個破格的萬聖節造型，例如把寶寶裝扮成蝦B壽司、蜜蜂小王子和BB南瓜、蜘蛛套裝等。

■BB蜘蛛

■嘩鬼造型

■鑲上熨石作點綴的蝙蝠Tee，以闊身領口配合俐落剪裁設計，充滿Halloween元素又不失型格。

■骷髏骨及喪屍文字印花Tee，以夜光效果突出萬聖節圖案，讓你於漆黑中輕易突圍而出。



戴上應節飾物 添創意

佳節下人人愛打扮但求以最美一面示人，可是Halloween則逆道而行，以最醜最恐怖才算最好。單是「搞鬼」服飾還未算絕，還可配上應節的飾物，大大施展夢幻魔法，玩味十足。例如，精雕細琢的小南瓜、糖果「蜘蛛」Cupcakes、以紅色力嬌酒調製成的「血腥瑪麗」雞尾酒，還有萬聖節派對的裝飾品均已準備就緒。談到配飾，蝙蝠通常不太惹人喜愛，但一旦將它懸掛在神秘而耀眼的黑鑽石手鏈上，這些小生靈會突然綻放出無比迷人的光芒。配上小南瓜、小貓咪或黑獵犬，順理成章把萬聖節的歡樂氣氛無限延伸。

■Thomas Sabo小南瓜與小貓咪吊飾

■Links of London以骷髏骨頭作主題的別致配飾。

■MORELLATO限量版Halloween吊飾系列，如南瓜、天使、魔鬼。

■Thomas Sabo蝙蝠吊飾

■Salvy Limon加入南瓜橙及詭異萬聖節顏色



化個鬼魅妝吸引人

除了穿上一套鬼馬服飾外，各方各地的嘩鬼都趕着為自己塑造一副最恐怖的鬼臉。傷痕、白面、刀疤，這些都是較傳統的鬼臉象徵。如果今年想做隻特別出眾、在黑暗中最有eye catching的鬼魂，你可選擇Kryolan專業五色螢光眼影組合，它是在黑暗中發亮的螢光眼影。除了能在一般日光下發出螢光顏色外，在特別的紫外燈照射下，亦能營造出真正的螢光（UV）效果，一盒有五種螢光顏色：橙、綠、粉紅、紫、黃。而且，它除可獨立當作眼影使用外，更可先以Kryolan Supracolor打底，使螢光效果更顯著出色持久，讓你在黑夜之中眨出新姿。在萬聖夜，當入黑，一眨眼，豐潤貼服的眼影立刻把別人的靈魂勾到你面前來！

同時，除了恐怖鬼妝，也可一改傳統的尖長血紅指甲，轉玩螢光指甲應節。Barry M螢光甲油（Neon Nail Paint）在日光下顯色艷麗，色澤豐潤而且效果持久；在UV燈光下，鮮明的螢光與陰暗的環境形成強大對比，光感十足，令你在黑暗場所都能輕易擁有迷人奪目的甲色。加上，其速乾配方，讓你以超短時間內更容易把甲油塗得完美，節省時間，還可替朋友塗上其他螢光甲油呢！

■Kryolan專業五色螢光眼影組合

■Barry M螢光甲油



着數Guide

Mira Mall一周年香水盛宴

今年，Mira Mall一周年了，特別推出「香水盛宴」，駐場香水師為大家找出你專屬的芳香，更與各個商戶聯手為大家帶來總值超過港幣百萬元的獨家禮遇。由即日起至11月8日，大家可於商場禮賓服務處免費申請或出示Mira Shopping Special卡，即可以代幣於場內巨型扭蛋機扭出Mira Mall一周年別注版迷你香水，扭蛋內分別藏有清新或甜美兩種花香氣味。商場更會派出周年大使，在彌敦道附近派發一周年活動的「香水試紙」，香氣四溢，讓你率先感受誘人芬香。而且，大家於商場內以易辦事或信用卡消費滿HK\$1,000，即可獲贈Assaggio/ ART Madrid/ K-SWISS現金券一張；消費滿HK\$1,500更可額外獲得景福珠寶折扣券一張。

文：雨文

Mira Mall一周年送禮

香港 文匯報 WEN WEI PO

Mira Mall特別為本報讀者送出一周年禮品，禮品為Mira Mall一周年別注版迷你香水一支，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於封面背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「Mira Mall一周年送禮」，截止日期：11月3日，先到先得，送完即止。



萬聖節巡禮

文：雨文 攝：Harry Cheung

迪士尼黑色世界「好玩·唔好叫」

「好玩·唔好叫」黑點遍佈整個迪士尼樂園，大家可盡情由日玩到夜。探險世界有全新的「黑色嘉年華『異』演」，六位奇人異獸包括代表烈火和冰寒的「火焰神」和「冰女王」、半人半獸的「蝙蝠騎士」及「黑鳥夫人」、顛倒眾生的「瘋骨妖姬」和與大自然二合為一的「森武士」紛紛出籠，大展亮眼奇技；電影《反斗奇兵》內的玩具朋友「大頭寶寶」遭主人扭頭拆骨後，逃走到反斗奇兵大本營一角「驚」世現身。西部小鎮的居民一起精心炮製「灰熊山谷黑色嘉年華」，與大家大玩充滿西部風情的經典攤位遊戲，例如，大家可到「反轉幸運輪」碰碰運氣，並測試能否抑制自己高呼勝利，更可出盡力挑戰「大擊鎚」，問鼎成為西部小鎮的大力士；或者試試「一車即中」，不過要小心礦車失控，金石從手中流失在噴泉山谷！

■大頭寶寶

■黑色嘉年華「異」演

■詭墳學院

■模特兒大玩經典攤位

MegaBox「哈囉喂全日祭」

MegaBox與海洋公園首度合作，由即日起至10月31日，商場將於L5中庭設置「哈囉喂全日祭」大型互動裝置，將海洋公園內多個人氣爆燈的鬼屋化成攝影區，配合精緻裝飾開放予大家免費參觀。另外，四位遠道而來的專業嘩鬼亦會於商場內四圍巡遊，大玩Trick or Treat，並與市民拍照。為配合萬聖節主題，商場更會舉辦「南瓜BB哈囉喂爬行大賽」及「精靈嘩鬼哈囉喂扮嘢大賽」，令大家於今個萬聖節樂而忘返。

■日與夜南瓜浮雕裝置

■「古靈精怪魔法屋」攝影區

■「羅蘭靈異古董店」攝影區