

名人Talk 茶酒香

菁英會躬身推動文化藝術

中國傳統文化源遠流長，香港菁英會文化研究會於周一舉行成立儀式，同時舉行了「茶酒香論壇」，請來包括全國政協常委、前政務司、著名紅酒收藏家唐英年等名人專家做分享。菁英會創會兼榮譽主席施榮忻指：「(現今)年輕的朋友，特別是有事業基礎的人對文化藝術有興趣的其實比較少，而且我對於中國歷史在中學教育中竟然不是必修科，也感到十分痛心。」

而對於藝術素有研究的香港菁英會文化藝術研究會主席莊家蕙同樣認為，在香港推廣文化，確實欠缺場地和空間，但我覺得自從清明上河圖在香港展出之後確實令不少人重新提起對藝術的興趣。於是兩位商界有名的新一代，就決定在菁英會成立文化藝術研究部，決心推廣文化藝術。

記者 蔡明曄



施榮忻表示，成立文化藝術研究部是希望可以多一個平台，讓年輕人可以對藝術有更多的認知。香港文匯報記者張偉民攝

酒 大瓶age比細瓶好

在前日舉行的「茶酒香論壇」當中，最多人期待的當然是唐英年講葡萄酒。自1983年就開始收藏葡萄酒的他笑住指自己的收藏多到一世都飲不完，更分享收藏紅酒時的瘋狂事。「在尋寶的時間，我找到一支好罕有，而我又好想買的。支酒是每年只生產150支，當時我已經有一支的了，但我最想要3支，於是為了那3支我就買了很多其實不必要(的酒)。」

品酒方面，唐英年就笑指喜歡飲一些慢慢age(成熟)的酒。於是藏酒的時候，一般都會把溫度調得較凍(12度)，讓那些酒慢慢成熟。

「其實愈大瓶(bottle)的，經過age(成熟)一定會比細瓶的好。因為愈age(成熟)慢的酒，是愈靚。」

茶 飲自己可以負擔的

世界茶文化協會創會會長王曼源分享品茶之道時指出，由於明白到茶對健康有好處，因此市場上品茶的人愈來愈多，這也影響到近年的茶葉價格升得十分厲害。而被問到推介什麼茶時，他就指每個人的口味都不一樣，但要選適合自己的茶有三大法則。「首先要口感適合，要自己喜歡味道；第二就是要身體適合，我平日可以連續飲好多杯的茶，如果飲完後覺得身

體不適，就是證明那種茶不適合你；最後就是要價錢適合，每個人的標準都不一樣，最重要是飲自己可以負擔的。」

王曼源分享自己最喜歡飲陳年的鐵觀音，另外水仙和普洱也是比較常飲的。而對於近日比較多人講的西藏茶，他就指那一些茶是幫助他們身體消化的，但由於南方人與他們的身體可能不一樣，所以選擇之前，最重要還是身體接受得來。

香 文人「雅道」東傳日本

沉香每年以30%速度增值，一克叫價可能要1,000元。一般人都會覺得難以接觸，不過對

藏傳佛教有所研究的施榮忻就指，中國很早就有焚香沐浴、婦女使用香袋和寺院焚香祭祀的習慣。另外值得一提的是，在中國近來就有一批溫州商人悄然迷上「香道」。

品茶、撫琴、玩香都是文人墨客修身養性之道。「貢香」的味道也多以花香、檀香、沉香和藏香居多。而在日本，香道更與花道、茶道一併被稱作為「雅道」。香道除是沉檀香品之外，還有一些以純植物香料調和製成的香品。欣賞這門藝術時，香道師會以香炭塊為燃料，通過「隔片」炙烤香品，使其散發出舒緩溫潤的香韻。而大家則可以通過過眼觀、手觸、鼻嗅等品香形式對名貴香料進行鑒賞和感悟。

施榮忻投身電影業傳播文化

施榮忻為著名實業家及書法家施子清之子，出生自香港富商家庭，現在是胡陽控股公司董事長、恆通資源集團投資總監。他指有朋友曾問他為什麼要創立菁英會時，直言「我可以不做的，即使不做我都可以生活得不錯。不過我仍想為社會做點事情。」

「我父親是位有名的書法家，可惜的是我們4兄弟仍未遺傳到父親的藝術造詣。其實我之所以想在菁英會成立文化藝術研究部，也是希望可以多一個平台，讓年輕人除了電子用品以外，也可以對藝術有更多的認知。」

他進一步指出，在香港籌辦文化活動，先不論自己會員，一般人也是「請走容易，請客難」，而且很多時也是7成至8成時間聽意見，彼此沒有互動，所以亦希望成立一個平台，讓人可從更多的角度了解藝術。

為社會做點事情

最近施榮忻亦成為中國夢電影文化產業公司董事長，只因電影也是文化產業的一種，更笑指自己也在學習。「中國夢是今年在一個機遇之下成立的公司，我覺得自己做菁英會嘔

時都似個導演，也似個編劇，於是想不如也試吓拍部電影。」他亦直說既然成立一門生意，當然是想賺錢，不過自己在這行是個初哥，所以凡事都需要好小心。「因為你覺得好睇的，在市場上其實也可以唔收得。」在今年的12月聖誕檔期，2部電影《風暴》和《控制》將分別上畫。

其實施榮忻在菁英會的確似導演，也似個編劇，當日在訪問期間他就表明，需要在問答環節前回去睇場，「因為一會如果沒有人問問題，也可以由我來問。」

莊家蕙文化商機互補轉化

作為菁英會文化藝術研究會首腦，莊士國際執行董事莊家蕙笑指，由於父母都喜歡收藏藝術品，因此自小就對藝術產生興趣，更認為「文化和商機其實二者是可以互補和轉化」。

在經營文化事業上，莊家蕙現為富得拍賣國際公司主席，她笑言經營這門生意已有12年，當初發展這個事業亦是家庭帶來的偶機會。「我父親喜歡中國陶瓷，母親喜歡中國傢俱，後來父親投資了拍賣行，於是自己就着手打理。」莊氏自言讀大學時也修讀藝術科目，鍾愛中國當代畫和山水畫，而學習藝術了解歷史，不一定要用來做生意，其實對於做人處事也相當有幫助。

藝術看似遠其質近

她又指，個人覺得香港在近年，特別是清明上河圖在香港展出後，愈來愈多人對藝術有興趣，並開始建立起一些文化活動，「所以香港已經不再是所謂的文化沙漠。」然而礙於欠缺場地和空間，所以要進一步推廣的話，就需要在這方面改善。是次「茶酒香論壇」，莊家蕙說這3個藝術，其實都是很近身，「其實藝術包含很多項目，就比如沉香，看似很遠，不過其實大家喜歡的spa都有沉香的元素。」



菁英會文化藝術研究會主席莊家蕙致開幕辭。

在「茶、酒、香」這3個項目當中，莊家蕙就指自己對酒其實比較多認知。「我有一點跟uncle(唐英年)都一樣認同的是，白葡萄酒是較難分辨好壞。一支幾百元的白葡萄酒其實幾千元的差別不太大。」然而她指由於自己是福建人，所以對於茶都有興趣。另外，她又認為郵票藝術未來將有發展的潛力，因為聽到愈來愈多身邊的朋友談起。



香港菁英會文化藝術研究會成立。



唐英年分享自己收藏紅酒時的瘋狂事。記者張偉民攝



中國茶文化國際交流協會會長楊孫西(左)及世界茶文化交流協會創會會長王曼源(右)為論壇來賓分享中國茶文化。

美聯觀點



石油市場近況

根據估測，中國已超越美國成為世界上最大的石油淨進口國。中國石油進口穩步增長的同時，美國石油進口正急劇下降。美國能源情報署表示，9月美國日均石油消費量比國內日均石油產量多出624萬桶，中國的這一數據則是630萬桶，這一趨勢明年將持續下去。

頁岩開發帶動美國供應

實情美國石油供應情況發生徹底改變，似乎是長期性。話說自1970年代在石油進口量方面超越日本以來，美國一直是世界最大的石油進口國，最大原因是其國內產量呈現下滑。可是在過去五年裡，得益於水力壓裂和水平鑽井技術的進步，頁岩中儲備的油氣被釋放出來，局面發生逆轉，德克薩斯州鷹灘和北達科他州巴肯等頁岩項目產量迅速增長，推動美國液態燃料產量增長逾40%，達到每日約1,220萬桶。美國能源情報署預計，明年產量將達到每日1,320萬桶。

中國需求量增幅逾40%

此外，由於燃油經濟性的改善和汽車使用的減少，五年來美國的石油需求量約下降4%，至每日1,870萬桶。同時，中國石油需求量則增長到每日

1,070萬桶左右，增幅超過40%。中國的石油產量也有所增長，但只增長10%左右，至每日446萬桶。由於頁岩繁榮的持續，美國的產量將繼續增長。同時，新的燃油經濟性標準以及卡車從燒柴油改為燒天然氣，美國的石油需求會進一步下降，即使油價下跌，美國石油消費量減少的趨勢也會持續下去。

另一方面，俄羅斯國有石油巨頭OAO Rosneft與中國石油天然氣集團公司簽署在東西伯利亞勘探和開採石油的備忘錄，此舉將進一步加強兩國在能源方面的合作，該公司將與中國石油集團組建合資公司。Rosneft將持有合資公司51%的股份，中國石油集團將持有49%的股份。兩家公司將開發Rosneft於本周獲得全部控股權的一塊油田。Rosneft通過收購Taas-Yuryakh專案100%的權益掌控該油田。作為全球最大的上市石油生產商，Rosneft於今年6月同意將面向中國的石油供應量每日提高30萬桶，交易額為2,700億美元，可是到現時為止，俄羅斯不願意讓中國以直接持有油田股份的方式直接開採其石油資源。

美聯金融集團高級副總裁 陳偉明

職場心戰室



在不同的情況下，動機和機會一旦結合，一切都會成為可能，它們更是推動商業發展的引擎。

明白動機背後

在四年一度的奧運會裡，我們看到了運動員對動機的闡釋。雖然有些奧運明星憑藉出色成績一夜致富，但金錢並不是他們的主要爭勝動機，而是不讓他們的教練、團隊和後援人員失望，及獲得人們和競爭對手的認同。

那麼，這些體育競技比賽對商界有何啟示？先看動機方面。大多數人上班的目的是

什麼？有些人是為了養家糊口，有些人則懷有更複雜的志向。可是，幾乎所有人都需要從工作中獲取成就感。畢竟，工作是我們生活中的重要組成部分之一。假如我們覺得工作不值得，那何必繼續工作呢？

怎樣才能讓人們對工作感到滿意呢？這是因人而異的。可是，所有人都希望自己被重視。

優秀的管理人員應該與體育教練一樣，具備重要的同情質素。因為對大部分在職人士而言，其中一個重要的工作動力莫過於工作被認可。這一點與奧運選手相似。

再來看機會方面，科技進步改變了商業策

略的制定方式，在創造機會方面的貢獻不可小覷。同時，靈活辦公的興起亦為許多人士如已婚婦女及生育後的女性等，帶來了重返工作的機會。她們能夠在不妨礙照顧家庭的大前提下，選擇適合自己的時間和地點工作，並且使舊有以男性為主的上下班工作模式顯得過時。

在雷格斯，我們有許多資深員工與公司相伴成長，成為員工模範。我們相信，只要能為員工提供盡可能多的機會，就能大大提升他們的工作動機，推動他們繼續為公司創優價值。

雷格斯亞太區財務總監 約翰遜

財技解碼



和黃(0013)財技如魔術，集團放售旗下百佳連鎖超市業務3個月後，上周五宣佈放棄，結果符合我們7月24日在本欄「百佳作價估算過高」一文之看法。文中最後指出：「很明顯，以1.5%的純利率估算作價過高。而且，市傳估值差異太大，因此交易存變數。」擱置放售百佳的消息，令和黃股價前日逆市下挫1.08%。不過，集團同時表示擬分拆屈臣氏業務上市，市場看法正面，和黃昨日逆市反彈1.72%。

市場較為關注和黃對屈臣氏分拆的情況。和黃上周五表示會評估分拆屈臣氏所有或部

動機與機會

和黃釋放業務價值

分業務上市，但未提供具體計劃詳情。若和黃將旗下的零售業務，包括百佳、屈臣氏及豐澤等分拆上市，集資額估計達80億至100億美元。

長和系掌管的業務涵蓋港口、地產、零售店舖、電訊及公用事業。集團現正對旗下連串大型資產進行調整，除檢討零售資產外，亦計劃把電能實業(0006)旗下香港電燈分拆上市。和黃目前的財務相當穩健，信貸評級獲A-。淨債務佔淨資產比例已由5年前的1/3多降低至今年6月底的21%。和黃出售資產增持現金，其用途頗受關注。初步估計籌集

所得的資金，會進一步整合歐洲電訊業務及拓展內地業務。

屈臣氏分拆或利股價

和黃把屈臣氏分拆上市，可以釋放集團業務價值，成為股價催化劑。市場初步估算屈臣氏零售業務估值2,060億元，若參考Walgreens的估值，作價以2012年EBIT15.7倍計，則分拆屈臣氏49%股權可釋放的價值為每股37元。

太平金控·太平證券(香港)研究部主管 陳義明