

馬雲：「來往」無100人花紅免問

香港文匯報訊（記者 陳遠威）網絡應用服務（OTT）可透過電訊商提供各類視頻及數據服務，當中的流動通訊應用程式迅速發展和普及，甚至已威脅傳統電訊商的通話收益，故相關市場備受科網企業垂青。有見微信已替內地OTT市場締造典範，並搶佔三分二市場份額，阿里巴巴亦在今年9月下旬推出自家社交應用程式「來往」。有指主席馬雲為催谷「來往」，要求員工的「來往」戶口好友（非公司員工）不少於100人，否則無望取得年終花紅。

馬雲一向予人珍視公司及員工的印象，是次為求催谷成績向員工施以硬鞭，難免令人驚訝。據內地傳媒報道，馬雲在公司內聯網撰文，「鼓勵」員工11月底前積極在「來往」增加公司人員以外的「好友」，若數目低於100人，將沒有機會獲得年終獎金。「有100+未必有紅包，沒有100個是肯定沒有紅包」。

「來往」目標搶30%市佔

馬雲措辭強硬，「誰不參與，誰就不該呆在這公司裡。因為這是我們每個人可以做的事，這不是戰略，這是阿里人在無線時代爭取生存權力的努力」，指雖在相關市場上面對眾多競爭對手，但會繼續以「愚公精神」挑戰，並強調要以微信為主要對手（原文稱為「X信」），否則就不應考慮上市。有指行政總裁陸兆禧在管理層會議上表明，公司必然會進軍流動通訊應用市場，「來往」的目標是搶佔30%市場份額。



■馬雲：「誰不參與，誰就不該呆在這公司裡。」 資料圖片

百富環球首次投資印度

香港文匯報訊（記者 黃子慢）中國電子支付銷售點（「EFT-POS」）終端機解決方案供應商百富環球（0327）昨宣佈，百富電腦技術（深圳）通過印度方案提供商Trimax成功投得1萬台移動設備提供於印度班加羅爾大都會運輸公司用作電子售票業務，首次進入印度市場。而班加羅爾大都會運輸公司（BMTCL）為印度第3大城市班加羅爾最主要的公共巴士運輸營運商，每天載客量近500萬人次。中標的百富S90移動POS，支援GPRS通訊，通過Visa payWave和MasterCard PayPass非接認證，同時通過PCI PTS 3.x及EMV認證。

至於此次的合作商Trimax總部位於孟買，在印度全國有13個區域辦公室，提供各種IT解決方案和服務，包括IT基礎設施建設和整體解決方案，資料中心服務和雲端電腦服務。Trimax公司在政府專案及許多公共服務自動化方面有堅實的基礎，特別專注於交通運輸、銀行和金融服務方面。

綠地投建海口1.3萬畝新城

香港文匯報訊（記者 黃嘉銘）綠地集團昨表示，近日公司新簽海南海口綠地空港產業城之大型項目，總規劃面積約1.35萬畝，規劃通過舊城改造與產業發展相結合，建成的綜合性城市新城。其中項目一期規劃建設用地面積約4,310畝，規劃總面積440萬平方米。

事實上，綠地近年一直以商業地產為其房地產業務為主打方向，今年前三季度已實現業務經營收入超過2,200億元（人民幣，下同），全年有望突破3,300億元。今年已新增土地儲備超過60幅，土地面積近10,000畝，可建面積超過1,500萬平方米。

和記港口信託首三季稅後利潤跌8%

香港文匯報訊（記者 涂若奔）和記港口信託昨日公布，截至2013年9月30日止，第三季的稅後利潤為9.66億（港元，下同），較2012年同期下跌2%。綜合首三季計，稅後利潤為23.58億元，同比下跌8%。公司指，對美國貿易有改善跡象，但歐洲的貨運仍保持疲軟。隨著貿易路線拓展至遠東、非洲、中南美和大洋洲，估計這些市場的轉運表現將優於美國和歐洲。

敏華控股發盈喜

香港文匯報訊（記者 方楚茵）敏華控股（1999）昨發盈喜，該公司預期截至今年9月底止6個月綜合淨利潤較去年同期將增長約1倍，利潤增長主因包括收入增長理想、銷售及一般行政開支佔收入之百分比下降，以及來自外匯遠期合約之收益。該股昨午開市後抽升，曾高見13.42元，收報13.26元，升7.108%。

東亞內地第26分行

香港文匯報訊（記者 殷江宏、何冉 濟南報道）東亞銀行（中國）有限公司濟南分行昨日開業，成為東亞中國的第26間分行。東亞中國副董事長陳棋昌在新聞發佈會上表示，東亞中國已獲准籌建上海自貿區分行，目前正在進行前期選址和選聘員工等工作，預計將於明年初開業。

唐唐大爆官場飲酒秘密

唐英年喜歡紅酒，他昨日在出席一個論壇時，就慷慨與記者分享自己在嘆紅酒及投資紅酒方面的心得，又大爆官場飲酒秘密。他說，自己有多個藏酒的地方，所以離開了官場後，在整理收藏時發現，原來自己買了這麼多。「我在家中的電腦看自己有甚麼酒時都不覺得，直到自己有空到酒窖看才發現，我買過的酒，原來多到即使我認識更多的朋友一起分享，這一世都應該飲唔完。」

■記者 蔡明暉



■無官一身輕的唐唐，昨日聊起紅酒來，分外輕鬆，大爆自己及官場的飲酒秘密。 張偉民 攝

不以投資出發 才找到真愛

說到紅酒的投資心得，唐英年說，「一開始不應該以投資的角度出發，才可以真正地找到至愛。」他說，本身靚的酒，拍出的價值也是跟市價差不多，相反一些只是幾百元一支比較便宜的酒，多了人去競爭，最後就讓本來幾萬一箱變成了廿幾萬一箱。他建議喜歡紅酒的人，應該多點去嘗試，並在一開始時，不應該以投資的角度出發。

不建議買酒花恐爛尾

唐英年說，自己1983年就開始買酒，他指如果想要收藏，可能大家就準備好多個雪櫃了，「因為你

會不知不覺愈買愈多。」「自己存放的好處，是你可以用較平的價錢買到。好似我83年買的酒，到今日買可能價值就會貴好多。當時我在83年買了一支82年的酒，今日你找一支可能要10幾萬，但其實當時我只是用1,000港元左右買。」不過他個人就不建議大家買酒花，酒花通常2年後交貨，但2年後收不到貨之餘亦都好難追返。

唐英年笑指，自己在整理自己收藏之時，發現由於酒太多，又不希望它們因過了最佳的品嚐時期，而令酒質退步，所以就拿了一些出來拍賣，並沒有想過拍賣公司最後會跟他說，wine index紅酒指數會

一成半企業明年或增聘人手

香港文匯報訊（記者 方楚茵）據《2013年美國運通香港營商形勢意見調查》結果顯示，如何挽留人才、外來經濟環境和營運成本上升為財務總監未來一年最關注的營商因素。受訪的本港中型企業財務要員對明年本港經濟前景持審慎樂觀態度，即使他們未來12個月訂下保守的業務擴展計劃，對業務增長卻持相對正面預期。

六成料利好將抵成本上升

是次調查中，20%受訪財務要員因歐美市場復甦感到樂觀，認為港經濟會有輕微至顯著增長，但21%持相反意見。不過達59%受訪者預期本地經濟將

持平，且不少認為全球經濟逐漸復甦帶來營商機會的利好影響，將會被成本上升所抵銷，特別是中國市場成本上升。

對於明年企業業務增長，83%受訪者預期有增長或與今年表現相近。規模方面則68%表示會維持現有規模，23%指有輕微或顯著幅度的擴張。美國運通副總裁兼環球企業支付業務部香港及台灣區總經理施穎嘉認為，在不明朗營商環境中，本港企業多務求營運能事半功倍，高級行政人員應利用符合業務需求的方案優化成本管理。

招聘意慾方面，78%企業計劃於來年保持原有員工數量，15%計劃增聘人手的受訪者指，新增職位

的。」果然有研究。

右岸最sexy 左岸有層次

波爾多紅酒很多人都聽過或者飲過，更可能是很多人第一杯試的紅酒。唐英年認為，這一區之所以如此受歡迎，是因為那兒出產的紅酒是最容易讓人明白的。他續指自香港在2008年撤銷了葡萄酒稅之後，相信法國和澳洲就是最大的兩個得益者。他進一步解釋，波爾多這個地區的紅酒，可以分為左岸及右岸。他個人就認為，「右岸的葡萄酒用擬人法講，就較為sexy(性感)，好容易讓人喜歡；而左岸的葡萄酒structure(結構)則比較好。」而他個人則比較喜歡多structure的酒。

然而如果以年份來計，唐英年就話，自己比較喜歡飲上世紀90年代的酒。「我不喜歡太過舊的酒，因為我喜歡有些歷史之餘，又帶點朝氣勃勃的感覺，所以90年代的就比較好。」不過他又補充，因為2003年那年特別熱，所以這年的酒亦好早熟，可以飲了，並擔心之後還可不可以存放太久。

因此被這場拍賣而影響。「其實Burgundy的酒莊，可能最多人都只係識最出名的10間，但我這一次的收藏中，我就有70間酒莊。」

賣酒影響wine index

由於市場愈來愈大，唐英年特別看好中國市場，雖然內地的市場未成熟，但覺得由於中國人的口味為世界最好，所以未來對高品質的紅酒需求只會愈來愈高。並推介了自己其中一個喜歡地區勃艮第(Burgundy)的紅酒，他笑指，並不是希望見到有炒酒的情況，只是覺得Burgundy的紅酒有投資價值。因為這區的每年產量只有幾萬支，但隨著愈來愈多人認識，需求增加之後，相信投資Burgundy就只會升不會跌。

以推動業務增長為主，包括銷售和市場推廣，後勤職位如物流和資訊科技非增聘重點。

薪酬開支成最大經營壓力

同時，受通脹、人手短缺和人才挽留等影響，高達79%受訪者指員工薪酬開支為主要挑戰，預期將令整體成本及業務進一步受壓，而中國經濟增長及匯率波動亦被分別74%及73%受訪者視為挑戰。

本港雖是全球物業價格最高地區之一，但物業成本卻最少被財務總監提及，施穎嘉認為主要因財務總監對把公司遷移至較偏遠地區以減少租金支出持開放態度所致。

卜蜂蓮花傳工潮 股價三連跌

香港文匯報訊（記者 涂若奔）據《北京商報》報道，物美商業（1025）收購卜蜂蓮花（0121）引起的罷工事件持續發酵。上周日卜蜂蓮花宣稱恢復營業的8家門店，再度全部停業。據業界估算，停業三天導致卜蜂蓮花的營業額損失將超過1000萬元人民幣。該股連跌三日，昨日收報0.265元跌8.621%。物美昨收報14.12元，跌1.671%。

京8店停業損失料逾千萬

報道引述一位在卜蜂蓮花北京總部工作的員工透露，北京8家店每天的總營業額在

350萬元人民幣左右，按過去三天全部停業計算，損失已經超過1000萬元人民幣，這還不包括部分保質期較短的生鮮產品產生的損耗。雖然中間曾短暫恢復營業，但在缺少服務人員的情況下，賣場損耗極大，產生的營業額幾乎可忽略不計。

此前，卜蜂蓮花內部一直流傳着「被物美併購後，卜蜂蓮花員工將給予降薪、降級或離職處理」的消息。接連數日的罷工事件也因此而起。對於該傳聞，物美方面予以否認，表示物美現在正在快速發展中，最缺少的就是人，因此該項交易獲批後，也不會出現裁員、降職、降薪的問題。

義博會商品參展170萬種



■第19屆義博會浙江省長李強出席開幕式。 白林森 攝

香港文匯報訊（記者 白林森 義烏報道）第19屆中國義烏國際小商品博覽會昨日在浙江義烏市開幕。據了解，本屆義博會為期5天，共設國際標準展位4,500個，展示商品超170萬種。

添內涵提升經貿實效性

義博會是國務院批准的日用消費品類國際性展會，由商務部、浙江省政府等主辦，目前在全國日用消費品類展會中，規模、成效僅次於進交會。本屆義博會總體上分展覽貿易、會議論壇兩大板塊。展覽

貿易板塊分別為五金、電子電器、飾品及飾品配件、工藝品、日用品、文體用品、內衣襪子，另設電子商務及貿易服務專區；會議論壇板塊主要組織舉辦第三屆中國飾品高峰論壇、行業流行趨勢發佈會、貿易對接會等經貿配套活動，並同期舉辦第二屆中國（義烏）世界採購商大會、第三屆中國（義烏）世界僑商大會、「商務官員義烏行：關注進口」活動，進一步豐富展會內涵，並借此廣泛邀請專業採購商參會，切實提升義博會的展覽經貿性和實效性。

據組委會相關負責人透露，本屆義博會共設國際標準展位4,500個，同時還將設立國際商貿城、篁園市場、傢具市場、副食品市場、家電市場、通信市場、數碼城等分會場，努力實現展會與市場良性互動，義烏市場7萬個商位將和義博會的4,500個展位共同展示超過170萬種商品。