

# 蘇州「二叔公」匯融熱爆

## 公開發售傳已錄逾243倍超購

香港文匯報訊(記者 黃子慢、陳楚倩)繼雲遊(0484)後,再有一隻熱爆新股出現。於蘇州從事典當行業的中國匯融(1290)昨截止公開發售,市場消息透露,其初步已錄得逾243倍超額認購,機構投資者超購15倍。另外再有網遊企擬上市,深圳網遊企業博雅互動昨起預路演。

中國匯融孖展亦不遲多讓,綜合10間券商共為其借出89.56億元孖展額,已相當於公開發售集資8,550萬元超購逾103倍。由於公司超購100倍以上,故啟動回撥機制,令公開發售比例由10%增至50%。公司將於今天定價,28日掛牌。

將於同日掛牌的內地男裝設計師品牌卡賓(2030)亦於昨日中午截止公開發售。市場消息指其公開發售部分獲得10倍超額認購,國際配售亦超購3倍。

### 賽特今招股 入場費2525元

江蘇綜合性鋼結構及預製構件建築解決方案服務供應商中國賽特(0153)計劃發行4億股新股,今日起至25日公開發售,90%國際發售,10%公開發售,另設15%超額配股權。招股價介乎1.03至1.25元,每手2,000股,入場費2,525.21元,以招股價中位數1.14元計算,集資淨額約4.26億元,11月1日掛牌。副總經理單錦文表示,內地政府正對多個產能過剩的行業進行宏觀調控,當中包括鋼鐵行業,或令鋼材價格下降,使公司成本下降,並為公司帶來更多選擇。

鋼結構行業正受中央大力提倡,預計行業於2013至16年的年複合增長率為17.3%,單錦文相信公司增速不會低於整體行業的平均水平。公司上半年的純利為1.66億元人民幣,按年增24.6%;毛利率按年升0.7個百分點至32.8%。單氏補充,鋼結構項目的毛利率為25%至30%,預製構件的毛利率則為40%。

公司預測今年全年的盈利為不少於2.657億元人民幣,增幅低於過去兩年的約70%和約90%。但行政總裁邵小強指該盈利預測屬較保守估計,有信心未來的增長會更為穩定。

### 博雅互動微商銀行昨預路演

另外,深圳網遊企業博雅互動上已通過港交所上市聆訊,昨日開始預路演,市場指其估值介乎27.7-38.8億元人民幣,少於雲遊預路演的65.5-81.9億元。微商銀行同於昨天起預路演,安排之一摩根士丹利報告指,微商行的估值與重慶農村商業銀行(3618)作參考,重慶行2013年的市賬率(P/B)為0.85倍;目標P/B為0.81倍,暗示微商行或會以較低估值招徠。有報道指微商行擬集資加碼50%至



左起:中國賽特(0153)財務經理楊興亞、財務總監王國權、主席蔣建強、行政總裁邵小強及副總經理單錦文。

黃子慢攝

### 傳機構投資者青睞內房景瑞

至於內房股票瑞端控股(1862)昨日招股,孖展認購暫時錄得790萬元,相當於公開發售未足額。市傳該股獲機構投資者湧躍「入飛」。

# 中移動上季賺284億跌兩成

香港文匯報訊(記者 陳遠威)中移動(0941)昨公布今年首3季財務數據,期內純利下降1.9%至915億元(人民幣,下同),低於市場預期的944億元;股東回報率19.8%。EBITDA為1,857億元,同比降0.9%。營運收入增長9.4%,達4,630億元。中移動中期純利631億元,推算第3季純利僅284億元(未經審計),按季大跌19.5%,同比亦下降8.8%。該股公布業績前收報85.05元,升0.53%。

### ARPU持續下滑

中移動指,首3季平均每月淨增客戶近500萬戶。截至9月底,淨新增客戶4,489萬戶,客戶總數增至7.55億戶;期內3G淨新增客戶8,157萬戶,3G客戶總數增至1.695億戶,反映3G客戶增速明顯加快。每月每戶平均收入(ARPU)66元,由於低使用量客戶增加、「一人多卡」現象普及以及資費穩步調整等因素影響,ARPU持續下滑。

發改委在2011年發起對聯通(0762)及中電信(0728)的寬帶反壟斷調查,市場消息稱,中移動將在明天(23日)獲發固網牌照,以發展寬帶運營實現全業務經營,預料將對另外兩大內地電訊商構成不利因素。中移動董事長吳國華曾表示,公司即使沒有固網牌照亦會發展公共網際網路,由於基站間的數據傳輸量漸增,需要寬帶支持,但中移動不會在寬帶市場打減價戰。

# 富豪酒店財務資助百富集團

香港文匯報訊(記者 黃子慢)富豪酒店(0078)公布,於今年8月28日至10月16日期間,公司向持有50%權益的合資公司百富集團提供財務資助,供其用於物業發展業務。至於期內旗下全資附屬向百富控股提供1,250萬元之現金墊款,該公司按個別基準及其附屬公司於百富控股之股權比例提供公司擔保,以擔保若干銀行向百富控股全資附屬晉茂投資、力冠國際及顯澤投資,提供本金總額約12.93億元之3項銀行融資,以及旗下全資附屬向百富控股提供5.5億元之循環貸款融資。於同期相關時間,百利保集團亦按相同條款向百富控股提供相等於財務資助之財務資助。

# TCL通訊港應科院簽協議



TCL通訊行政總裁郭愛平(左)與香港應用科技研究院行政總裁張念坤簽約。張偉民攝

香港文匯報訊(記者 陳遠威)電視的重要性舉足輕重,而且大有作為,阿里巴巴、騰訊及小米等均正打內地電視戰圈,發展智能電視及相關平台撲捉擠在商機。TCL集團董事長李東生表示,內地市場競爭激烈,有新參與者加入可見電視產業並非夕陽行業,公司將會適應市場變化。

至於旗下TCL多媒體(1070)早前發盈警,李東生指公司擬在本周四(24日)公布季績,留待屆時再行交代。該股昨收報3.37元,跌1.17%。李東生表示,IT企業進軍電視市場,對傳統電視產業構

成威脅亦帶來機遇。技術發展智能化及與互聯網結合,讓電視獲得全新應用功能,而不止於電視節目接收,對電視產業而言是機會,預期市場將得以大幅增長。

### 雙方合作涉廣泛層面

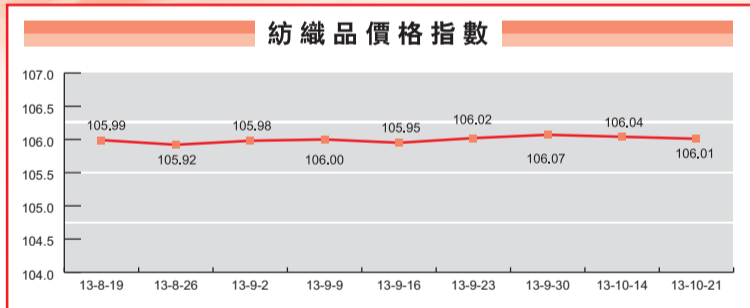
然而,能否克服技術轉營,以及新市場競爭者加入,對傳統電視產業帶來挑戰。目前競爭加大,正反映市場充滿機會,可見電視產業並非夕陽行業,至於如何把握則視乎能否在技術發展上升級轉營,相信公司能適應市場機會及變

化。問及小米電視力推廉價電視的影響,他稱作為同行,不想評論個別品牌的情況。

TCL通訊(2618)昨與香港應用科技研究院成為長期策略合作夥伴,以發展無線技術及產品應用發展,TCL通訊行政總裁郭愛平表示,希望可得到應科院的全盤技術,並視之為最重要的合作夥伴,涉及層面廣泛。至於是否投入資金,他稱各種可能性均會考慮,只要有利可圖。

應科院行政總裁張念坤表示,該院是創新科技署轄下機構,約3至4年前已開始與TCL合作,包括4G制式的多媒體項目,現正式成為長期合作夥伴,將集中在該院專長的無線技術、網絡建築及天線等方面,並會推動5G網絡發展。

# 原料支撐乏力 影響指數續跌



「中國·柯橋紡織指數」20131021期紡織品價格指數收報於106.01點,環比下降0.03%,較年初下降0.09%,與去年同比上升0.37%。

### 本期輕紡行情概述

本期中國輕紡城行情仍顯不振,生產企業產量中下調,但坯布市場不錯,跌價品種流通加快;面料市場基本平穩,各地客戶往來不斷,車水馬龍多顯活躍。從本期流通市場可見,秋季面料動作前弱,冬季面料氣氛提升,內外質量正在調整中積聚,部分率先出現忙綠。受季節性面料帶動,整體市場正在重新向預期好轉。

### 一、原料缺乏支撐,價格仍現回調

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示,本期原料價格指數收報於92.16點,環比下降0.11%,較年初下降0.41%,與去年同比下降0.31%。  
1、絲織品類跌跌,部分跌幅略大  
本月上游聚酯及PTA行情依然弱勢,絲織企業庫存壓力增加,對原料市場絲織行情繼續形成負面影響。再加面料銷售增長乏力,坯布庫存消化不足,整體長絲織中現跌。其中,滌綸長絲DTY要價有穩有跌,偏細型75D-100D或中粗型200D-250D下跌幅度較多,跌幅約在100元/噸,部分300D大有光下跌幅約200元/噸;POY價格多數繼續平穩,但部分75D-100D品種約有50元/噸的跌幅;FDY多數跌價,跌幅最少的約在50-100元/噸,一般跌幅均在約200元/噸,部分跌幅約在300元/噸。本期其他化纖類同樣穩中現跌,部分跌幅達300元/噸。

### 2、紗類維持偏弱,價格穩中整理

本期原料市場紗類氣氛平淡偏弱,成交價格穩定中略有升跌。其中,全棉紗部分繼續活躍,陸續中小批成交不乏偶現放大;天然纖維亞麻、棉麻坯布需求略有下降,部分外貿過剩批次優惠加大,總體天然纖維坯布價格明顯下滑;化纖坯布產銷略增,上半年薄型品種價格不同下跌,而下半年偏厚型品種價格中攀升,總體化纖坯布價格小現升平;混紡纖維坯布產銷基本平穩,部分西裝用對口混紡坯布反單不止,部分混紡西裝坯布受外貿定做新有增量,總體價格較上期反彈上揚。

### 三、面料分廠活躍,價格微幅再漲

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示,本期服裝面料價格指數收報於118.32點,環比上升0.02%,較年初上升0.15%,與去年同比上升0.84%。  
本期服裝面料銷路型品種產銷有所縮減,而薄型品種有所上升,總體價格繼續微升。其中,純棉面料銷路較多,由於棉紗價格多顯穩定,工裝用品需求穩中現升,部分訂造型家紡純棉面

料、休閒純棉面料由於需求增多,價格明顯上漲;純麻面料產銷基本延續,價格多數維持;粘毛、錦綸面料雖然銷量增長不大,但由於接單訂造為主,要價上漲較大。其他如滌棉、滌綸、滌氨等面料均由於小批定做而成為本期價格上升點。但由於粘毛、滌粘、粘膠及時尚面料的需求不足,總體價格指數限於微升。

### 四、家紡有所過剩,影響價格微跌

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示,本期家紡類價格指數收報於99.22點,環比下降0.08%,較年初上升0.58%,與去年同比上升0.32%。  
本期家紡類物產量過剩略增,影響價格回調。床用全棉類、滌棉類多貨增,競爭有所加大,部分冷透型品種有所促銷;滌綸絨面型床上用品雖然貨增量升,但由於銷量上升不多而原料仍在跌價,價格跟隨原料新有優惠;日用家紡品種既有中小批現貨成交,又有陸續接單定做。窗紗上市款多、貨增、面大,由於滌絲繼續跌價,同行競爭略強,優惠面有所擴大而影響價格有所下降;窗簾布產量下滑、庫存不多,市場中小批量要貨反覆,總體價格呈現續漲。

### 五、價格廣受打壓,輔料薄利多銷

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示,本期輔料類價格指數收報於116.96點,環比下降0.11%,較年初上升0.65%,與去年同比上升0.04%。  
本期服飾輔料受季節推動產銷穩中有升,價格受原料下跌影響而略有下降。其中,襯料款多貨增,需求涉及面廣量升,現貨成交價格穩定中現升,接單定做價格明顯攀升;縐綸類品種不多、上市有限,需求量略有下降,價格受原料繼續跌價而仍有打壓;帶類產量基本延續,銷量略有攀升,價格走穩反彈;花邊類款多,現貨有限,產量仍有下降,部分庫存新有促銷,價格小幅續跌,服裝裡料需求不錯,市場中小批量吞吐反覆,各地客戶直接來人或來單要貨陸續不止,但由於不少細且長絲已連續跌價,客戶壓價趨於廣泛,故價格呈現相繼下跌。

### 六、後市價格指數預測

本期中國輕紡城處於长假後調整後期。隨著企業冬季新款陸續重新推向市場及下週的多數消化,市場動能已有所積聚,預計下期市場營銷會有所加快,總體價格指數將較上期以升為主。

漲幅前十類		跌幅前十位	
1 粘毛面料類	0.99%	1 粘膠面料類	-0.82%
2 純棉面料類	0.79%	2 其他化纖類	-0.75%
3 錦綸面料類	0.40%	3 麻類面料類	-0.67%
4 滌氨面料類	0.39%	4 天然纖維坯布類	-0.66%
5 混紡纖維坯布類	0.36%	5 時尚面料類	-0.64%
6 日用家紡類	0.33%	6 床上用品類	-0.45%
7 錦棉面料類	0.28%	7 線纜類	-0.45%
8 襯料類	0.26%	8 窗紗類	-0.31%
9 窗簾類	0.22%	9 滌綸面料類	-0.21%
10 化學纖維坯布類	0.20%	10 花邊類	-0.20%

## 中國第一個紡織品指數

## 中國·柯橋紡織指數

20131021期 價格指數評析

# HKCLA 香港複印授權協會有限公司

## 通告

香港複印授權協會(HKCLA)已在2005年7月起於香港特別行政區政府知識產權署版權特許機構註冊署註冊。

目前,香港複印授權協會已獲本港16份報章及27份雜誌全權委託,執行其內容的各項複印使用權授權服務,供機構作內部參考、教學及新聞監察用途。

複印作內部參考用途之許可使用權收費如下:

許可使用權類別	申請條件	價目
低複印量機構	1. 機構不多於5位閱讀者及 2. 每月所需複印文章不多於100則及 3. 機構僱員不超過50人	每年定額港幣 \$780
高複印量機構	1. 機構多於5位閱讀者或 2. 每月所需複印文章多於100則或 3. 機構僱員超過50人	按閱讀者人數及所複印刊物的年費定價*
慈善機構及幼稚園、小學及中學複印作內部參考用途	1. 根據香港特別行政區《稅務條例》第88條獲豁免繳稅的屬公共性質的慈善機構及全年收入超過半數直接來自公眾的捐款 2. 於教育署註冊的幼稚園、小學及中學	全免
幼稚園、小學及中學複印作教學用途	複印作教學及數量少於同一所學校的學生總人數的五分之一	全免

\* 每位使用者年費定價由每份報章\$260-\$540及雜誌由\$44-\$200不等。欲查詢其他許可使用權及有關事宜,請致電3586 9943或瀏覽http://www.hkcla.org.hk。

Advertisement for South China Morning Post, CHINA DAILY, and other media outlets, including recruitment information and contact details.