

台推「結婚旅遊」搶陸客商機

每年產值料達7億 婚紗喜宴蜜月一條龍

香港文匯報訊 據台灣《工商時報》報道，陸客個人遊逐年升溫，台「觀光局」決定鎖定大陸、東南亞等華人市場，趁勢推出「結婚旅遊」，爭取大陸每年高達1,100萬對新人帶來的商機。「觀光局」鼓勵旅行業設計婚訂行程，包括提供婚紗、喜宴、蜜月、親友同賀等，一次在台搞定，預計每年產值高達25億元(新台幣，下同)(約6.6億港元)。

■台當局鎖定陸客市場，推出「結婚旅遊」。圖為一對新人於日月潭拍攝的婚紗照。 網上圖片

業者預估，海外新人赴台結婚，包含婚紗、婚禮、伴手禮及蜜月行程等，每對新人基本花費約25萬元(約6.6萬港元)；而赴台對數若以1萬對新人估算，每年產值高達25億元(約6.6億港元)，是相關業者眼中高產值的市場。

「來台結婚旅遊，絕對有商機！」島內婚紗業龍頭

LinLi Wedding總監黃湘雲表示，台灣是掀起婚紗潮流的始祖，以時尚的造型、優良的攝影技術及包套服務聞名，若能與旅行社及相關產業異業結盟，可望搶攻海外金字塔頂端的華人客層。

黃湘雲強調，這3年已有不少陸客及港澳新人，專門赴台拍攝婚紗照，而台灣保有傳統中華文化的底蘊，美食

和景點也十分有特色，無論是對陸客或東南亞的新人，都相當具有吸引力。

業界：婚紗市場料增兩成

黃湘雲預估婚紗市場可望增長一至二成。

業者指出，大陸近年消費力大幅提升，安排婚訂相關行程的花費不手軟，結婚儼然是兩方家庭的「財力」展現。

「觀光局副局長」劉喜臨訪，推廣海外新人赴台結婚旅遊，有兩大目標。一為帶動台灣婚訂產業發展，二是以台灣獨特魅力吸引海外旅客。他說，台灣有獨一無二的山海美景，可望吸引大陸年輕人赴台拍婚紗，還能結合喜餅、婚宴及蜜月等相關產業。

原住民婚禮展示台特色

未來，將力推具台灣特色的婚禮，像是花東的原住民婚禮、綠島的潛水婚禮，陸客必去的日月潭，也推出紙教堂婚禮等。針對大陸及東南亞的潛在新人客群，「觀光局」也將拍攝微电影在海外發送，推薦台灣熱門的婚紗外拍景點。

同時，製作介紹婚訂產業手冊，以一條龍式的服務，讓海外新人能按圖索驥，一次搞定結婚大小事，包括安排親友團一同赴台旅遊，「觀光局」表示，該規劃案預計明年第一季強勢行銷。

藍委代會擬場外設陳情區

香港文匯報訊 據中央社報道，中國國民黨全代會將在台中舉行，如何在維護民眾陳情權益與大會順利進行間求取平衡，黨中央正和相關單位研議，包括陳情專區都是方案之一。

中國國民黨第19次全台代表大會原訂9月29日在台北中山紀念館舉行，但因先前的政治紛擾，顧及社會秩序與周邊居民權益，延期至11月10日舉行，地點也從台北市移到台中市。

因苗栗大埔住戶遭拆除等事件，近來許多場合都有民眾陳情抗議，已有團體表達全代會當天將前往抗議。國民黨黨內人士表示，黨主席馬英九重視也尊重民眾陳情抗議的權益，認為應在維護抗議民眾權益與讓大會順利進行兩者間，取得一個平衡點。

台廉署否認考察豪花百萬

香港文匯報訊 據台媒報道，台廉政署近日被曝連續2年到大陸考察反貪腐，花費新台幣近百萬元(約26萬港元)，但部分重複編列預算，引發質疑。廉政署昨天對此澄清，僅花費10萬餘元(約2.6萬港元)到大陸參加國際反貪年會。

廉政署指出，派人赴大陸、港澳等地使用業務其餘經費，是為了和當地反貪部門建立情資交換及共同打擊犯罪的共識，以利未來互助，並舉例廉政署與香港廉政公署互助，雙方從去年開始相互協助，提供犯罪情資及相關證據。

■消費者帶着已購的問題油品，赴大賣場排隊辦理退貨。

中央社

香港文匯報訊 綜合台灣《聯合報》、東森新聞報道，大統「黑心油」陸續被揭發，繼橄欖油、花生油、辣椒油證實為摻其他油、香精後，大統已被彰化衛生局勒令

大統黑心油 吃多恐不孕

食用油生產線停工，遭開罰新台幣2860萬多元(約750萬港元)罰鍰。據檢方最新調查，部分配方還有害生殖系統，吃多恐不孕。

進口原油竟製十倍成品

彰化大統長基公司生產的油品，號稱100%特級橄欖油完全沒橄欖油，特級芝麻香油、為台糖代工的葡萄籽油的純度偏低；花生油全沒有花生油，是以沙拉油混和芥子油，再以化學香精一花生油精調味。據檢方最新調查，大統沙拉油的配方竟也混入會傷害肝、血管、腸道、神經系統及生殖系統的棉籽油，加了1至2

成。

大統長基食用油違規情形嚴重，台北市各賣場在當局要求下，已將大統商品全面下架。

彰化檢方指出，大統每年進口約1萬公升橄欖原油，卻能做出10萬公升100%橄欖油，進口原油竟製十倍成品！根據大統進出貨帳冊、實驗室資料及油品配方，大統董事長高振利已承認製造假油，而且是從7年前就開始。截至目前為止，大統被封存的油品總計66項，回收450萬瓶，約7700公噸，市值4億元(約1.06億港元)左右。

檢方還證實，黑心油配方為董事長高振利親手寫，只有高本人和2名調配人員知情。

輕輕的我走了

黃色小鴨昨天揮別高雄，隨著小鴨被拖離光榮碼頭並上岸消氣、打包，在夕陽餘暉下消失在鴨迷眼前，有人為此惆悵甚至落淚。高雄市長陳菊「安慰」大家，指黃色小鴨還有機會回來高雄。26日起另一隻全新黃色小鴨游進桃園後湖港，展開第二站行程。

中央社

美麗廈門 共同締造

香港文匯報訊(記者 陳艷芳、葉臻瑜 廈門報道)百年興學，百年樹人。100年前，懷抱興學報國之志的陳嘉庚先生從南洋回到福建廈門辦學，集美作為小漁村的命運也被徹底改寫。此後幾年，女子小學、師範、中學、幼稚園、水產科、商科等校相繼開辦，集美學校的規模不斷壯大，成為蜚聲海內外的求學聖地。

集美：工學並重新城騰飛 宜居宜業大美之城

如今，近百年深厚積澱的人文底蘊、十多年來飛速發展的工業經濟，在集美形成了一種特殊的親密關係，即教育服務了實業的壯大和發展，實業促進了教育的轉型和提升。隨着教育、交通、高端商業商務等生活配套日臻完善，集美也由產業之城、創新之城、人文之城、宜居之城邁向大美之城。



■秀美園博苑

環灣新城初顯現

2010年2月25日，作為跨島發展的首個「戰場」，集美新城開工建設，吹響了廈門島內外一體化建設的衝鋒號角。新城建設以來，按照高起點、高標準、高層次、高水平的要求，緊訂「一年全面啟動，三年初具規模，五年基本完成」的目標，全速推進。

據介紹，集美新城核心區規劃面積6平方公里，依托6.9平方公里水面的杏林灣，將建成以商務辦公為核心，集生態公園、生態居住、文化娛樂為一體的城市新城區。目前已完成投資超過280億元，基本建成共管溝、「三縱一橫」交通幹網等基礎設施，

一批重要產業項目相繼開工，整體城市規模已初步顯現。

在島內外一體化戰略推動下，3年多集美新城投入400多億元進行建設。作為集美新城核心區最先交付使用的商業中心辦公樓，杏林灣商務營運中心一期目前已簽約入駐企業170多家，簽約面積近18萬平方米。

除此之外，廈門北站新城片區、灌口小城鎮建設、集美嘉庚建築老城片區改造等等，都將根據集美城市發展規劃，發展成為特色各具的城市片區。到2020年，集美城市將實現「雙百」，即建成區達100平方公里，人口規模100萬。

海西「矽谷」引大鯉

隨着集美區域優勢日益突顯，產業轉型提升加速，集美區投資環境日益受到海內外客商的青睞。據介紹，今年集美簽約項目33個，總投資227億元，其中外資項目8個，金額2.47億美元，內資25個，金額210億元人民幣。

此外，規劃面積近12平方公里、總建築面積約800萬平方米、總投資360億元的廈門軟件園三期，也成為集美新亮點。這個被稱作是海西「矽谷」的地方，計劃5年內建成，並吸引中國移動手機動漫基地、中國電信海西通信樞紐中心、中國數碼港海西營運中心等龍頭企業紛紛落地。據透露，包括美國摩根大通、日本雅馬哈、百度在內的290多家全球知名高新企業，也已表達了入駐意向。

同時，三大支柱產業汽車機械、電子信息、紡織服裝佔規模以上工業總產值的80%，汽車、機械兩條產業鏈產值也超百億，集美已晉升為廈門乃至海西重要的機械產業製造基地。

商業旅遊兩邊旺

而在很多詩人眼中，集美天生麗質，天人合一。集美的自然資源非常豐富，山、海、溫泉、國家景區應有盡有。隨着2007年國家級4A級風景區廈門園博苑順利開園，以及雙龍潭生態運動景區已經全線開放，北海灣酒店、駿豪溫泉酒店、藍海湾酒店等一批高星級酒店已經或是即將開業，全國汽車場地越野錦標賽和海峽兩岸龍舟賽也已經成為集美的兩大旅遊品牌。

據統計，僅今年十一黃金周集美就接待境內外遊客近24萬人次，同比增長58.67%，直接旅遊門票收入為266萬多元，同比增長4.73%。其中園博苑景區、雙龍潭生態運動景

區更是成為旅遊接待的兩大主力和最大亮點。

同時，正在加快建設的白虎岩山地遊景區、汽車休閒主題公園、旅遊碼頭、水上運動中心、多家星級酒店等旅遊設施，加快整合集美地方特色的風味小吃，不斷提升每年固定舉辦的海峽兩岸龍舟賽、中國汽車越野錦標賽、中國業餘籃球公開賽(CBO)的影響力，未來集美將成為集旅遊、休閒、觀光、運動為一體的配套完善的觀光度假聖地。

■海峽兩岸龍舟賽 林志傑 攝

大學廈門校區、廈門理工學院等14所高等院校及科研院所落戶集美，在校師生達20多萬人。依托高校資源，還設立了集美職教中心等十幾所專業技術學校，每年培養出近萬名技工、技師和高級技師，為創業提供中高級的人才，也為城市發展奠定了基礎。「學在村中，村在學中」和獨具的僑鄉文化特色，提升了集美的文化品味和對外影響力。今天，集美學校100周年慶典在廈門市集美隆重舉行。

熱烈慶祝廈門集美學校100周年校慶