

■上海軌道交通11號線北段工程(安亭站—花橋站)途徑花橋國際商務城先導區等核心地段



昆山之路加速轉型

增創轉型新優勢 打造發展升級版

2013 昆山金秋經貿招商活動繽紛啟幕

長江入海口，黃金三角洲。崛起於此的昆山，他的名字不但以顧炎武、昆曲、周莊這些歷史文化的符號來書寫，更是一種象徵，象徵中國大陸充滿生機與活力的縣域經濟發展。2013昆山金秋經貿招商活動於10月16日拉開帷幕，今年昆山金秋經貿招商活動的主題是「增創轉型新優勢，打造發展升級版」。

■香港文匯報記者 徐愛思



全民健身中心



■位於崑山高新區的崑山文體中心

六 大 舉 指 加 速 轉 型 升 級

昆山模式，是經濟騰飛的神話；昆山之路，是城市發展之路。金秋招商這一活動與昆山經濟整體環境之間存在着一種辯證關係，金秋招商對於昆山的發展，起着有效的促進作用，而昆山整體發展水平的提高，也為金秋招商的成功打造了堅實的平台。

2013年，為給這一年的金秋招商提供有力的支持，更為讓昆山之路更長遠地延續下去，昆山政府採取了一系列有力的措施：

1.注重質量效益，大力推進經濟轉型升級。加快完善以高新技術產業為先導、先進製造業為支柱、現代服務業為支撐、現代都市農業為特色的現代產業體系。一是培育壯大新興產業。二是提速發展服務經濟。三是着力建設「大平臺」經濟。加快推進資源整合、功能共享、優勢互補、合作共贏。

2.突出資源集聚，着力增強創新驅動能力。加快發展創新型經濟、建設創新型城市，大幅提升科技對經濟增長的貢獻率。全社會研發投入佔GDP比重2.8%。一是打造高端人才集聚高地。二是打造創新資源集聚高地。三是打造科技成果轉化高地。四是打造科技金融服務高地。

3.堅持文化引領，扎實推進文化強市建設。全力推動文化大發展、大繁榮，加快建成「文化凝聚和引領力強、文化事業和產業強、文化人才隊伍強」的文化強市。一是發揮思想文化引領推動作用。二是滿足人民群眾精神文化需求。三是加快培育壯大文化創意產業。

4.圍繞文明和諧，切實加強社會建設管理。扎實推進以「學有優教、病有良醫、老有頤養、住有宜居、勞有厚得」為主的民生幸福「五有工程」，切實加強以改善民生為重點的社會建設，不斷提升城鄉一體化發展水平。一是更加注重增進民生福祉，確保居民收入增長和經濟發展同步。二是更加注重創新社會管理，三是更加注重促進公平正義，有效調處和化解各類社會矛盾糾紛。四是更加注重維護社會穩定。

5.彰顯現代魅力，加快提升城市功能質量。着力提升城鄉發展規劃、產業佈局、基礎設施、資源配置、公共服務、就業社保、生態建設、社會管理等「八個一體化」發展水平。一是不斷優化城市佈局。二是不斷提升發展能級。三是不斷完善城市功能。四是不斷加強管理服務。

6.加快綠色發展，不斷優化生態文明建設。牢固樹立綠色、低碳發展理念，堅持把生態文明建設融入經濟社會發展全過程，着力建設「美麗昆山」，不斷提升發展的效率、效能、效益和效果。加大耕地和生態保護力度，全面落實蘇州農業「四個百萬畝」農業產業佈局，農業畝均效益提高到2850元。全市萬元GDP能耗下降4%以上，化學需氧量、二氧化硫排放總量均削減4%以上，工業污水處理率和城市生活污水處理率分別達100%、97.1%。大力建設「綠色昆山」，每年新增綠化面積1000萬平方米以上，城市綠化覆蓋率達45%，成功創建國家可持續發展試驗區。

下一階段，昆山將以黨的十八大精神為指引，深入貫徹落實科學發展觀，大力弘揚「敢於爭第一、勇於創唯一」的新昆山精神，進一步提振精氣神，搶抓發展機遇，加快轉型突破，更高層次統籌推進經濟、政治、文化、社會、生態文明建設，全力打造國際現代產業、中國和諧幸福、江南人文宜居「三大名城」，爭當率先基本實現現代化排頭兵，不斷開創率先發展、科學發展、和諧發展新局面。

金秋招商見證昆山之路

昆山金秋經貿招商活動自1997年舉辦，至今已歷十六屆，成為昆山擴大改革開放、推介投資環境、吸引外商投資的重要品牌，受到了海內外客商的關注和追捧。這一獨特的盛事，見證着中國縣域經濟第一市輝煌的「昆山之路」。

從上世紀80年代，「昆山之路」開始奠基階段，實現「農轉工」的歷史性跨越。到十六大後，「昆山之路」進入提升階段，顯示出「低轉高」的發展態勢。當下，昆山經濟處於提質

階段，呈現「大轉強」的發展新趨勢。眾所周知，經濟，並不是城市的全部意義，卻是城市最重要的命脈，2013年，「轉型」，並不只是一個單純經濟意義上的辭彙，更是昆山政府整體工作的一個關鍵字。「昆山之路」走到了一個歷史的十字路口，選擇什麼樣的轉型方向，決定了昆山今後發展的前景與質量。

2013昆山金秋經貿招商活動從10月中旬持

續至11月下旬，招商活動期間將簽約外資項

目25個，投資總額14.17億美元，註冊外資5.37億美元；簽約內資項目18個，註冊資本22.6億元。註冊外資中，投資總額超9000萬美元項目。其中金融服務、精密機械、現代物流等產業領域的項目相對集中，分別佔到簽約項目註冊總額的21%、15.6%和21%。華創股權投資基金、富邦金融中心、普洛斯物流、路德倉儲服務等一批現代服務業項目將成功簽約落戶。

承接上海自貿區「溢出」 加快昆山試驗區建設



■中國第一水鄉——周莊

今年的招商活動，在延續往年好的傳統、創新做法的基礎上，更加彰顯了以下三個方面的特點：

廣泛融入了昆山試驗區這一元素。發揮上海自貿區「溢出效應」，加快昆山深化海峽兩岸試驗區建設，是昆山更高水平推進率先基本實現現代化的大機遇；上海自貿區的品牌和創新舉措，昆山試驗區的政策和兩岸特色，也是當前昆山新一輪發展的強大優勢。因此，整個金秋經貿招商系列活動，安排了兩岸產業合作專題說明會、2013昆山深化兩岸產業合作試驗區產業發展對接會、第五屆中國僑商論壇等主題活動，一方面，邀請海內外學者專家、企業家等一起來探討

研究昆山如何發揮沿滬對台優勢，如何承接上海自貿區的溢出效應和與自貿區的錯位發展問題，全力把握好上海自貿區建設機遇，推動昆山經濟的持續健康發展；另一方面，進一步加大昆山深化兩岸產業合作試驗區的政策宣傳工作，着力在兩岸產業、金融、商貿、載體、品牌、展會、人才、投資等方面開展新合作、謀求新突破，不斷拓展昆台產業合作、商貿服務、金融創新的廣度和深度，全力打響「兩岸品牌」，形成昆台產業合作新優勢。

始終緊扣了質量效益、轉型升級這條主線。今年的金秋經貿系列活動，緊扣了加快轉變經

濟發展方式主線，通過組織2013年昆山市「名優新特」產品（企業）巡禮、「創新昆山、成就夢想」2013產業科技人才展示發佈會、第五屆中國金融外包峰會、旅遊度假區專題推介、昆山高新區「雙百工程」成果展示等活動，全面展示昆山近幾年的創新創業、轉型升級成果，全力搭建產業、科技、人才、技術、金融等領域的交流合作平臺，加快有技術、有品牌、有市場、有潛力的優質企業引進，加大產業鏈高端環節和關鍵環節的項目招商，做優增量，盤活存量，推動經濟發展向更加注重質量效益導向轉變，向創新驅動、內涵式增長轉變，全力增創轉型升級領先優勢。

嚴格落實了厲行節約、節儉辦會這一規定。今年金秋經貿所有招商活動，都嚴格按照中央八項規定、江蘇省委十二項規定、昆山市委十六項規定的要求，以及最近各級出台的關於作風建設的相關規定，更加注重投資環境的營造和優化，更加注重招商項目的質量和效益，更加注重專業化的對接和高效率的服務，着力在簡化舞美設計、控制活動規模、壓縮項目開支、規範接待服務等方面深耕細作文章，確保簡化活動儀式，減少活動環節，控制活動經費，真正做到既隆重熱烈，又簡潔實效，辦成一屆最為節儉、最富成效的盛會，為今後的其他大型活動節儉辦會樹好典型、作出示範。



■陽澄湖公園