



這是一個日新月異的時代，這是一個全球一體化的新時代，中國人用熱忱與智慧、專注與責任演繹時代傳奇，成就民族夢想——做好自己、服務全球！經過多年對一家企業的跟進採訪，讓我們由衷地感受着民族的自豪、驕傲和榮譽，因為這個企業的成長，既是我們華夏民族優秀文化傳承的見證；又是我們國家在世界上融入先進文化，吸納先進文明成果的成功見證。一個民族製造業的水平，某種意義上代表着國家的工業文明水平，承載着民族發展的未來。中國北車長春軌道客車股份有限公司（以下簡稱長客）正在實現着建造世界一流軌道交通企業的光榮夢想，堅持「走出去」發展戰略，成功引領「中國製造」向「中國創造」轉變，推動中國乃至全球軌道交通新時代的到來，為世界各地不同膚色的賓朋方便、快捷、舒適出行提供優質的服務！

■香港文匯報記者 廖一、張艷利報道

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行
2013年10月 15 星期二
4897001360013
大致多雲 一兩陣雨
氣溫：25-29℃ 濕度：60-90%
港字第23236 今日出紙3疊13大張 售7元

「長客創造」享譽全球

——一家中國企業的成长

構建先進科技管理平台 為更多客戶提供優質服務

1962年，出於備戰的需要，北京開始興建新中國第一條地鐵。

1965年，僅靠國外一張圖片，長客開始了新中國第一列地鐵車的開發。

1969年10月1日，當標有「長春客車廠製造」字樣的北京地鐵首次首都人民面前亮相的時候，當時的長春客車廠也連同北京地鐵一起，載入了中國城市軌道車輛製造業的史冊，長客也由此被譽為中國城軌客車的「搖籃」。

上世紀七十年代以後，國內地鐵研發落入低谷，發展舉步維艱。甚至研發的去留都成為一個十分突出的問題。關鍵時刻，長客決策者抽調精兵強將於1991年成立了國內第一個專業的地鐵研究機構——地鐵研究所。在沒有任何項目的情況下，一次性投資數百萬元進行自主研發，並根據當時世界各國的地鐵開發情況，組織人員出國學習，掌握國外最先進技術，這關鍵的一步為後來企業科技和管理創新積蓄了力量 and 奠定了基礎。

長客目前已擁有層次分明、結構合理的研發團隊。新建的高速列車系統集成國家工程實驗室，已全面服務於長客的生產經營與產品研發。同時還擁有國家級企業技術中心、企業博士後科研工作站、省級軌道客車系統集成工程技術研究中心、高速軌道客車工程中心；並擁有專業門類齊全的研發隊伍和製造經驗豐富的技術工人，形成了專業齊全、梯隊合理的技術隊伍。公司還聘請清華大學、北京交通大學等院校的工程院院士和資深專家，開展學術講座和技術交流活動，使科技人員及時掌握先進的理論思



■在人民大會堂舉行的香港地鐵車簽約儀式

想和研發技術。企業每年研發新型鐵路客車、動車組以及城軌車30多個品種，居於業內領先地位，並且已經擁有專利419項，其中發明專利12項、實用新型335項、外觀設計72項。公司實現管理體系與國際標準接軌。在國內同行業中率先通過了ISO9001質量體系、ISO1002—1計量檢測體系、ISO14001環境管理體系、OHSMS職業安全健康管理體系和德國DIN6700質量體系認證，並引入實施了全球500強廣泛採用的SAP管理系統。在現場管理上，採用精益管理和5S管理模式，取得了巨大成效；在質量管控上，採取通過學習和借鑒西門子等國際一流企業的管理經驗，全面實施了質量門牌點管理模式，提升了實物質量。而SAP的全面應用更是將技術、採購、生產、售後、質量等管理環節和生產要素有機結合起來，使公司管理水平和能力實現了脫胎換骨的變化，徹底解決了過去企業一直存在的「硬件比較硬、軟件比較軟」的問題。公司于2011年以優異

分數通過了國際鐵路行業標準（IRIS）認證，拿到了產品進軍國際市場的「通行證」。長客股份公司依托優秀的管理隊伍，專業的技術力量，完善的科研體系，先進軟硬件研發環境，打造了行業領先的基礎研發能力，為客戶設計出節能、安全、環保、高效的軌道交通車輛。



■澳大利亞授長客「澳洲最佳生產工藝獎」獎牌



■「中國製造」出口泰國地鐵車



■哈爾濱地鐵-IF金獎



■巴西1A地鐵車



■出口阿根廷地鐵列車



■出口澳大利亞EDI不銹鋼雙層客車

奮發有為「全運冠軍」到「奧運名將」

1971年，長客製造的第一列地鐵列車走出國門，走進朝鮮平壤。但直到1995年以前，北車長客的出口業績幾乎一片空白。「當時世界軌道車輛市場幾乎都已被國際跨國公司西門子、阿爾斯通、龐巴迪等佔據了。那時，當長客提出國際化戰略時，被認為這是自不量力。」總經理盧西偉感慨，與西門子、阿爾斯通、龐巴迪等企業相比，無論從管理上、技術上、產品上，還是知名度上，那時的長客毫無優勢。

如今，長客的產品已先後出口到伊朗、泰國、沙特、巴西、阿根廷等十幾個國家和地區。出口產品從單一中東市場發展到東南亞、南美等國家和地區市場，並以進入澳大利亞市場為標誌，敲開了發達國家的市場大門……

長客創造了國內多個出口第一，是第一個出口B型地鐵車、A型地鐵車、低地板輕軌車（伊朗瑪莎德輕軌）、C型地鐵車的製造企業。以自主品牌參與香港、曼谷、巴西里約熱內盧軌道客車或地鐵車輛的全球競標，在與世界巨頭的角逐中勝出。目前，在中國高端機電裝備行業，幾乎是能以中國品牌參與世界競爭的惟一企業。

從1995年進軍伊朗市場至今，幾乎壟斷了伊朗首都德黑蘭的地鐵和雙層客車市場，並在伊朗組建了合資公司。成功研製了世界最高端的地鐵——香港西港島線，車輛壽命40年。產品獲得了業主和乘客的認可和好評，曾在「工程項目質量、安全、環保與兼顧社區頌獎禮」上被授予「質量銅獎」。

只用12個月就為沙特用戶交付了首列地鐵，該地鐵專供麥加朝覲期間運營使用，於2011年朝覲期間創造了連續運營7天，每天運營24個小時，每小時安全發送8萬人「車輛和人員」零故障的世界紀錄。

為泰國曼谷研製的輕軌成為曼谷洪災期間惟一能運轉的交通工具。一舉替代了著名軌道交通企業在泰國的地位。

為巴西世界杯研製的電動車組是前所未有的高強度地鐵，成功完成靜強度壓縮363噸實驗！這是北車長客車體結構強度設計和實驗首次成功執行北美標準——世界上鐵道車輛行業最苛刻的標準。為巴西奧運會研製的地鐵，將於2016年運行在巴西里約熱內盧，用以連接奧運會與運村相鄰地區。

出口澳大利亞的雙層客車，被稱之為「來自中國的舒服的動車組」。該車組在「質量方面的顯著改進促使該項目贏得『澳大利亞最佳生產工藝獎』」。出口阿根廷的220輛寬軌鐵路客車項目首批車已抵達當地並成功試運行。

長客海外業務不僅輸出產品，還包括了項目設計、研發、製造，甚至還有後期的服務環節，提出了「為未來世界提供系統解決方案」的全套技術服務解決方案的「走出去」戰略。是完整程序上的「中國創造」，目前長客有超過百名員工服務在全球11個市場，為不同國家和區域的軌道交通發展貢獻力量。

長客已經從本世紀初軌道交通裝備研製的「全運冠軍」，成長為目前的行業「奧運名將」，擁有更強的發展實力和更明顯的競爭優勢。



■澳方Downer集團公司代表向長客及公司領導授予獎牌

填補空白 精良產品實現業界「全能」

在追蹤世界先進技術水平基礎上進行消化創新，使長客積累了雄厚的技術儲備，其裝備水平和研發能力躋身世界一流行列，長客目前能生產出世界上所有類型和品種的城軌車輛。

長客已形成城鐵車的全能研製能力，可實現單軌、雙軌、磁軌不同軌道運行方式；旋轉電機、直線電機不同牽引方式；碳鋼、不銹鋼、鋁合金不同材質，A、B、C不同車型的產品開發和製造。建成了時速250公里、350公里和380公里三個不同速度等級，適用於不同運行環境的高速動車組研製平台，成為掌握世界一流技術的高速動車組研製新軍；1969年至今，長客總計開發出了50多種地鐵車，試製了3種磁懸浮，填補了多項國內空白。如國內首列塗裝不銹鋼地鐵車——北京5號線地鐵車；國內首列不銹鋼輕軌車——天津輕軌車；國內首列鋁合金輕軌車——武漢輕軌車；國內首列單軌車——重慶跨坐式單軌車；國內首列70%低地板鋁合金車體輕軌車——長春輕軌車；國內首列100%

低地板輕軌車輛——瀋陽輕軌車；首輛低速磁浮車和首輛高速磁浮車（國家863項目），是繼日本和德國之後第三個掌握磁懸浮技術的國家等等，長客也製造出了第一列動車組，是目前國內研發能力最強、品種最豐富的城市軌道車輛製造企業，成為軌道客車界的「全能選手」。

2013年6月8日，國內目前最先進的新型時速250公里動車組CRH3A型動車組在長客下線，公司自此擁有了高速動車組和城際動車組全系列、譜系化產品平台。公司研製的CRH380CL型動車組，其通過減少運行阻力和提高牽引傳動效率等手段，全面降低能耗，使牽引功率最高可達19200KW，是目前國內動車組運行的最大功率，持續運行時速為350公里，最高運營時速380公里。

CRH380B型高寒動車組履職世界上第一條投入運營的新建高寒地區長大高速鐵路哈大高鐵，是國內首款節能環保型高寒高速動車組，填補了速度等級高於250公里高寒動車組的世界空白。

演繹行業傳奇「以人為本」收穫「人才興業」

長客引領中國軌道交通裝備製造業實現了前所未有的快速發展，創造了行業進步的世紀奇蹟：用兩年多的時間，建成製造工藝達到世界先進水平、製造規模世界第一的高速動車組製造基地；高水平建成國家級工程實驗室，圍繞軌道列車系統集成、網絡控制、車體、類比運行、轉向架、電氣、材料等開展技術研究，應用仿真分析、疲勞試驗、模態研究等先進技術與手段，開啟了國內軌道交通裝備製造業以理論指導研發、驗證設計、科學管理產品壽命的新時代；形成城軌地鐵車研製的全能體系，瞄準多種需求苦練內功，成為國內唯一的擁有世界上適應所有軌道運營要求、所有牽引控制方式、所有材質應用和所有車輛型式城軌地鐵車研製能力的企業；產品的國內市場穩定，鐵路客車從

2002年的單一25型客車供應，發展到2012年滿足時速250公里、350公里、380公里所有速度等級高速動車組和普通鐵路客車供應；城軌地鐵車從2002年當年5個城市5條線路供應，發展到2012年為北京、上海、深圳、廣州、天津、武漢等13個城市近50條線路供應。海外市場不斷從中低端向高端延伸發展，十年來，長客累計簽約出口鐵路客車和城市地鐵客車4000餘輛，出口成交額逾40億美元。這些傳奇式的驕人業績，靠的是以人為本、人才興企的理念，長客人眾志成城，面向科技前沿，破解了若干行業基礎理論和重大戰略課題，其戰略眼光、國際化的管理體系、堅持不懈的技術創新、以人為本的人才戰略構築「北車長客」的品牌效應，使長客以「中國創造」的身姿享譽全球市場。