

擔大任

行大道

成大器



徐工徐工 助您成功

XCMG FOR YOUR SUCCESS

地址：中國徐州經濟技術開發區工業一區 郵編：221004 客服熱線：400 110 9999 網址：WWW.XCMG.COM



新浪微博淘寶互通擴市場

香港文匯報訊（記者 蔡明曄）微博已成為很多人互相構通、快速了解外界信息的重要工具。新浪微博則計劃讓微博的功能再擴充，由獲取用戶的工具，升級成為服務客戶的工具，擬推出微博「粉絲服務平台」，讓企業透過私訊方式，提供自動化的服務體系。

新浪微博商業產品部總經理程昱昨日在企業營銷分享會上指，有國外調查顯示在「財富500強」的公司中，已有77%擁有活躍的twitter賬戶，當中不論是中國公司，還是世界公司都愈來愈多企業把營銷陣地轉向社交網絡，並指社會化的營銷已成為一個大的趨勢。當中他認為成功關鍵，就是與客戶的互動。

更快分享信息 購物獲優惠

程昱指出，新浪微博在全世界已有5.36億用戶，當中大部分已把微博設成為他們上網的第一個窗口，以搜索更多的信息。未來為了提升更大的競爭優勢，新浪已投資5.86億元與阿里和電商合作。「項目發展完成後，新浪微博和淘寶客戶的賬號就可以互通，客戶可以更快地購物和分享信息。另外淘寶商戶亦可為曾光顧自己的客戶提供更優惠的粉絲價，以吸引他們購買產品和有更好的服務

體驗。」程昱續指，在微博上的用戶，不單是客戶，同時通過評論或轉發，便可變成企業的宣傳窗口，以招來更多的用戶，成為他們企業的粉絲。

除了成為不同平台通道之外，新浪微博商業產品部總監余雙亦提出，準備了針對性或地區化的宣傳。「在今年8月份，我們就推出了『粉絲通』功能，協助企業投放精準地點和目標客戶的廣告。」他舉例指出，「到到網」在7天內就利用「粉絲通」收到了725萬的總曝光量，包括增長了640名粉絲。他笑指，以二八定律來說，企業可能選定不同的地區或不同習性的客戶群以在眾多的客戶群裡，找出其中20%的心水客戶。

「粉絲服務平台」月底推出

余雙並透露，在10月底，將推出「粉絲服務平台」，讓企業可以通過私訊方式，提供自動化的服



■余雙稱，更個人化的服務和互動，是未來的社交網絡營銷重要策略。 蔡明曄 攝



■程昱稱，社會化營銷已成大趨勢，成功關鍵，就是與客戶的互動。 蔡明曄 攝

務體系，以建立更緊密的關係。他指企業可利用關鍵字以自定私訊回覆內容，「其中一家企業就通過發送「DY」（訂閱）指令，在40分鐘之內，增加了1萬多個訂閱用戶，以向用戶私信更多的推廣和營銷優惠等。」余雙認為，更個人化的服務和互動，是未來的社交網絡營銷重要策略，並笑指這將是新浪微博未來在市場競爭的一個重要優勢。



■黃譚偉預計，智能手機及平板電腦的全球出貨量明年將突破5,000億美元。

張偉民 攝

香港文匯報訊 環球資源（Global Sources）舉辦的秋季電子展今日（12日）揭幕，展會展示超過4,100個展位，今秋同時迎來了「環球資源電子產

環球資源秋電展今開幕

品及零件展」十周年誌慶。本屆展會使用了亞博館全部十個展館，「環球資源電子產品及零件展」、「環球資源安防產品展」及「環球資源韓國電子產品及零件展」三大展會，今起至下周二（15日）同場舉行。

環球資源展覽部總裁黃譚偉表示，過去十年間，環球資源電子展已經發展成為亞洲地區領先的消費類電子產品採購展之一，自2006年在香港首辦後，對數以萬計尋找亞洲及中國製優質電子產品的全球買家而言，展會無疑已經成為他們一個最佳的採購平台。

明年4月辦移動產品展

因應市場對智能連接產品持續增長的龐大需求，環球資源明年4月在港推出全新的「環球資源移動及無線產品展」。黃譚偉表示，市場對移動及無線產品的需求不斷攀升，預計智能手機及平板電腦的全球出貨量將於2014年突破5,000億美元，為此，公司決定推出全新的展會，致力聚焦於這個消費電子產品行業最大的板塊之一。該展會將是亞洲地區首創，旨在幫助買家和供應商在這個高速發展的行業中搶佔商機。

保利首9月增銷23% 龍湖增26%

香港文匯報訊（記者 涂若奔、黃喜銘）保利置業集團（0119）昨日公布，截至2013年9月30日止9個月合約銷售額約為211億元（人民幣，下同），較去年同期上升約23%；合約銷售面積約為203萬平方米，較去年同期上升約9%；新開工累積建築面積約為181萬平方米。龍湖地產（0960）也公布，9月單月實現合同銷售額43.7億元，同比上升9%，環比上升6.1%，銷售面積達33.3萬平方米。公司1-9月累計實現合同銷售額353億

元，同比增長25.5%，合同銷售面積達304.9萬平方米。另外，首創置業(2868)昨表示，截至9月末，累計實現簽約面積約105.6萬平方米，簽約金額約96.4億元，按年增8%。9月實現簽約面積12.5萬平方米，簽約金額12.3億元，按年增長20%，按月增長25%。合生創展(0754)宣布，首9個月合約銷售金額為約90.1億元，按年增長20%，合約銷售面積53萬平方米；銷售均價為每平方米17,108元，按年增長7%。9月份的單月合約銷售金額14.3億元。

股票代碼：600617、900913 股票簡稱：*ST聯華、*ST聯華B 公告編號：2013-105

上海聯華合纖股份有限公司

2013年第四次臨時股東大會決議公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

重要內容提示：

- 1、本次臨時股東大會沒有否決提案的情況；
- 2、本次臨時股東大會沒有修改提案的情況；
- 3、本次會議召開前不存公司補充提案的情況。

一、會議召開情況

- 1、股東大會屆次：2013年第四次臨時股東大會
- 2、召集人：公司第七屆董事會
- 3、召開日期和時間：現場會議：2013年10月11日（星期五）下午2：00
網絡投票：2013年10月11日9：30—11：30、13：00—15：00
- 4、召開地點：上海裕景大飯店3樓會議室（上海市浦東新區浦東大道535號）
- 5、召開及表決方式：現場投票及網絡投票相結合的方式
- 6、主持人：董事長李保榮

二、會議出席情況

1、本次會議採取現場投票、網絡投票的方式。出席會議的股東和代理人人數，所持有表決權的股份總數及佔公司有表決權股份總數的比例：

出席會議的股東和代理人人數	333
其中：A股股東人數	273
B股股東人數	60
所持有表決權的股份總數（股）	51,598,773
其中：A股股東持有股份總數	45,220,463
B股股東持有股份總數	6,378,310
佔公司有表決權股份總數的比例（%）	30.8615%
其中：A股股東持股份總數的比例	27.0466%
B股股東持股份總數的比例	3.8149%

2、公司部分董事、監事和高級管理人員列席了會議，國浩律師（上海）事務所執業律師出席了本次會議。

3、大會的召集、召開形式和程序及表決方式均符合《公司法》、《證券法》、《上市公司股東大會規則》和《公司章程》的有關規定。

三、議案審議和表決情況

本次會議採取現場投票及網絡投票相結合的方式通過了以下各項議案，其中關於修訂《公司章程》的議案需以特別決議通過，需獲得有效表決權股份總數2/3以上才可通過。各項議案的表決情況如下：

1、審議通過關於制定公司《分紅政策》的議案，表決結果如下：

	全體股數	同意股數	反對股數	棄權股數	同意比例
全體股東	51,598,773	50,596,265	142,805	859,703	98.0571%
A股股東	45,220,463	44,276,655	120,305	823,503	97.9129%
B股股東	6,378,310	6,319,610	22,500	36,200	99.0797%

2、審議通過關於修訂《公司章程》的議案，表決結果如下：

	全體股數	同意股數	反對股數	棄權股數	同意比例
全體股東	51,598,773	50,596,265	142,805	859,703	98.0571%
A股股東	45,220,463	44,276,655	120,305	823,503	97.9129%
B股股東	6,378,310	6,319,610	22,500	36,200	99.0797%

3、審議通過關於修訂公司《股東大會議事規則》《董事會議事規則》《監事會議事規則》的議案（逐項表決以下議案）：

	全體股數	同意股數	反對股數	棄權股數	同意比例
全體股東	51,598,773	46,149,375	1,915,895	3,533,503	89.4389%
A股股東	45,220,463	39,936,865	1,776,295	3,507,303	88.3150%
B股股東	6,378,310	6,212,510	139,600	26,200	97.4006%

四、律師見證情況

此次臨時股東大會由國浩律師（上海）事務所律師親率、張揚見證並出具法律意見書，認為：「公司本次股東大會的召集和召開程序、出席本次股東大會的股東或股東代理人的資格和召集人資格及表決程序等相關事宜符合法律、法規和公司章程的規定，表決結果合法有效，本次股東大會決議合法有效。」

五、備查文件目錄

- 1、《上海聯華合纖股份有限公司2013年第四次臨時股東大會決議》；
- 2、《國浩律師（上海）事務所關於上海聯華合纖股份有限公司2013年第四次臨時股東大會的法律意見書》。

特此公告。

上海聯華合纖股份有限公司 董事會
2013年10月11日

申請酒牌續期啟事 舊墟茶居

現特通告：黃志源其地址為九龍旺角花園街鴻威大廈2座5樓A室，現向酒牌局申請位於新界粉嶺和泰街4,6,8,10,12,14,16及18號和泰樓地下舊墟茶居的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告登報之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4樓酒牌局秘書收。

日期：2013年10月12日
APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE
O-MART DELI
Notice is hereby given that Wong Chi Yuen of Flat A, 5/F, Phase 2, Hung Wai Building, Fa Yuen Street, Mong Kok, Kowloon is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of O-MART DELI at G/F, Wo Tai Building, 4,6,8,10,12,14,16&18 Wo Tai Street, Fanling, N.T.. Any person who knows any reason why this renewal should not be granted should send a written and signed statement of the facts to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F, Tai Po Complex, No. 8 Heung Sze Wui Street, Tai Po, New Territories within 14 days from the date of this notice.
Date: 12th October 2013

比華利中港酒店

集團管理·自置物業

牌照號碼：H/0277 H/0278

尖沙咀·中港酒店

灣仔·比華利酒店

日租450元起

日租750元起

訂房專線：9509 5818

中港酒店：九龍尖沙咀白加士街1-11號1 & 2樓全層

電話：2730 1113 傳真：2723 5398

比華利酒店：香港灣仔駱克道175-191號京城大廈4樓全層

電話：2507 2026 傳真：2877 9277

網址：www.bchkhotel.hk

提昇傳媒專業操守 你我監察齊攜手



香港報業評議會
HONG KONG PRESS COUNCIL
www.presscouncil.org.hk 電話：2570 4677
enquiry@presscouncil.org.hk 傳真：2570 4977

刊登廣告熱線：2873 9888

電郵：adver@wenweipo.com

傳真：2873 0009