Chancellor Precious Metals Ltd
焯華貴金屬有限公司

誠信 專業 投資黃金第一選擇
www.cpm888.com

| 價格資料 | 2013年10月09日 |
| --- | --- |
| 人民幣公斤條現貨金交收價 | 258.95（元/克） |

業務查詢
香港：(852) 6966 8878
中國：400-0068-286
台灣：00801-85-6791

首家香港金銀業貿易場
人民幣公斤條流通量提供商


# 股樓帶挈 港家庭財富增8%

## 瑞信：成年人擁現金高於全球平均水平

**香港文匯報訊（記者 陳遠威）瑞信研究院昨發表本年度全球財富報告，受去年股樓大升帶動本港家庭財富總值在今年中達9,280億美元（下同），即約7.2萬億港元，同比增長8%，百萬美元富翁增9%至10.3萬人。本港貧富差距常為人詬病，但報告認為港人財富不均仍處於溫和水平，其中70%成年人口擁有1萬元以上，20%擁有10萬元以上，較全球平均水平分別31%及8.4%為高。瑞信私人銀行及財富管理部亞太區首席投資總監范卓雲表示，由於現時樓價有單位數跌幅，料明年港家庭財富增長將少於8%，金融投資仍然是增長動力。**

報告指，本港家庭資產當中54%為金融資產，其餘則以物業資產為主，成人平均債務為4.46萬元，同比增6.4%，相等於總資產的23%，高於先進經濟體15%至20%的比重。現時本港百萬富翁有10.3萬名，同比增9%，預測在2018年將增加63%至16.8萬名。至於身家過億元（約7.75億港元）的港人有514人；身家超過5,000萬元的則有1,144人。

■瑞信范卓雲。 張偉民 攝

■本港貧富差距常為人詬病，但瑞信的報告則認為港人財富不均仍處於溫和水平。 資料圖片

### 港人均負債4.46萬美元

范卓雲表示，本港家庭財富增長8%，由於去年樓價及港股上升所致，但預料明年增幅將少於今年水平，由於樓價已出現單位數跌幅，但不認為會出現大跌，現時低利率環境仍對樓市有支持，相信發展商減價只是出於穩定成交量的考慮。

論及整體利率環境，她預料美國將在明年初實行退市，2015年有機會加息，但相信升勢緩慢，聯儲局會審慎推出措施支持經濟增長，故認為明年利率環境仍對樓市有支持，物業價值可維持穩定但不帶來增長，財富增長將集中在金融市場方面。

瑞信維持恒指12個月預測24,500點，由於環球經濟逐步復甦，內地經濟在第2季開始見底回穩，支持港股溫和穩定增長，惟幅度不太吸引，相信待企業盈利情況改善，港股才會明顯上升。

### 維持恒指1年可見24500點

內地方面，瑞信私人銀行及財富管理部副總裁Dennis Tan預期，今年內地經濟增長7.6%，明年增長7.5%，受惠於金融改革及資本市場開放帶動中長期經濟發展，經濟增長不會加速放緩，推算2020年內地經濟增長或逐步放緩至6%，但若改革步伐有誤，放緩幅度或將進一步加大。

報告指，今年中全球家庭財富同比上升4.9%至241萬億元，超越金融海嘯前的高位並創新高，三大增長來源為美國、中國及德國。預測未來5年全球財富將增長93萬億元至334萬億元，當中50%（約46.5萬億元）將由中國包辦；預料亞太區財富按年增長8.4%，並自2017年起取代北美洲成為全球最富裕地區。

今年亞太區財富總值減少3.7%至73.9萬億元，受期內日圓兌美元貶值22%，日本家庭財富下跌20.5%拖累，若撇除這因素，亞太區（日本除外）財富錄得6.2%增長。

# 道富：資產管理業看好內地前景

■道富環球Christopher Taylor(右)及Paul Khoury。 張偉民 攝

**香港文匯報訊（記者 涂若奔）**道富集團最新發表的一項有關亞太區資產管理業的調查顯示，不少基金經理都把開拓亞太區新市場視為首要工作，有54%準備開拓新市場的受訪者表示正考慮涉足馬來西亞市場，43%則考慮拓展泰國市場。道富環球市場及環球服務高級總監Christopher Taylor表示，如基金經理重視短期回報，會更注重開拓東南亞市場，但以中長期而言，業界關注的焦點仍在中國內地及印度。

### 短期投資首選東南亞

Christopher Taylor昨日於記者會上表示，基金經理如更重視短線投資，希望1至3年內獲取高回報，多數希望選擇發展馬來西亞、泰國等東南亞國家，主要是由於當地市場有較強的本地品牌，加上外資滲透率低，銀行業的壟斷亦不嚴重，相對比較容易進入。但如謀劃8至10年的長線投資，業界仍認為中國內地和印度市場更有優勢，尤其是內地，仍是全球最有潛力的可供長線投資的市場。

對於中央近期設立的上海自貿區，Christopher Taylor持正面看法，認為長遠亦將為行業帶來更佳的發展空間，近期已見到諸多資產管理公司在內地大力發展資產管理行業。道富環球服務亞太區資產管理方案總監Paul Khoury亦表示，增長中的內地市場是區內資產管理經理關注的一大焦點，不少有意在內地經營業務的公司已着手進行這方面的工作。

談及本港時，Paul Khoury指，業界亦相當關注香港市場，將之視為打通內地的跳板，普遍認為在港發展業務有助拓展內地市場的商機。但他稱，新加坡市場也越來越受重視，與香港相比「各有千秋」，是業界進軍東南亞市場的最佳渠道。

調查又披露，52%日本受訪者以開拓新市場為首要工作，而香港僅為28%，中國內地和澳洲均為23%。Christopher Taylor認為，這是由於今年上半年日本實行大規模量寬政策刺激經濟，加上日圓匯價下跌，促使當地資產管理經理憧憬開拓新市場。長期而言，他相信日本仍然受累於未來人口老化等問題，當地投資者如希望獲得長遠穩定回報，會繼續積極尋求拓展海外業務。

# A股低開高走 滬指重上2200

**香港文匯報訊（記者 裘毅 上海報道）**雖然隔夜美股大跌，但A股昨延續強勢，低開高走四連漲，自貿區概念火爆現漲停潮，農地流轉、金融互聯、手遊概念也大幅走強，滬指收盤站上2,200整數關，創業板指再創新高站上1,400整數關。滬指收報2,212點，漲13點或0.64%，成交1,179億元（人民幣，下同）；深成指收報8,665點，跌13點或0.19%，成交1,294億元。

### 創業板上1400破頂

昨兩市小幅低開，午前圍繞2,200窄幅震盪，午後在金融、券商類個股的帶動下，臨近尾盤時大幅拉升走高站穩2,200點。小盤股依舊延續強勢，創業板指一路走高大漲2%再創上市新高1,415點，四天大漲8%。從盤面上看，港口水運、傳媒、旅遊、汽車等板塊漲幅靠前，煤炭、有色鋼鐵、通訊等板塊跌幅靠前。兩市共有62股漲停，無股跌停。

### 自貿區股繼續炒上

各地自貿區地圖炒作出現高潮，上海天津青島廈門相關個股19股漲停。天津常務副市長崔津渡日前表示，天津已經給國務院報送了「關於東疆保稅港區進一步推進融資租賃業」的方案，將在會計核算、加速折舊、稅收政策、外匯、外債以及跨境人民幣使用方面有新的改革。天津自貿概念股連飆兩天，津濱發展、天津松江、天津海運、天津港、濱海能源、中體產業、津勸業、天保基建等8股漲停。

有報道稱廈門自貿區擬叫「廈門對台自由貿易園區」，廈門港務，廈門國貿、廈門空港漲停。午後上海自貿區概念崛起，招商輪船、長江投資、華貿物流等多股漲停昨農地流轉概念股也大幅拉升，輝隆股份、中體產業、海南橡膠、華天科技、亞盛集團、北大荒等多股漲停。

市場人士預計，後市滬指有可能會圍繞2,200點一帶進行上下震盪，但市場結構性行情還會繼續火爆。而申銀萬國分析師表示，一邊回購利率高企，另一邊題材炒作火爆，整個市場風險偏好極高。但11月初三中全會將開，一切炒過頭的題材都可能面臨題材兑現時的基本面支持不夠，而IPO其實目前已沒有必要為「護盤」而讓路，建議跟風作題材股的同時，保持一份清醒。

# 卜蜂蓮花稱未參與競購百佳

**香港文匯報訊（記者 卓建安）**受泰國卜蜂集團與美國私募基金凱雷有意聯手競購和黃（0013）旗下百佳超市的傳聞刺激，昨日卜蜂集團旗下在內地經營超市業務的卜蜂蓮花（0121）股價一度飆升逾四成，並在午後中途停牌。卜蜂蓮花昨晚發布公告指出，該公司並未參與競購百佳，也沒有根據上市規則需要公布的協議，而公司並不知悉昨日導致其股價和成交量波動的原因。


Hong Kong Export Credit Insurance Corporation
香港出口信用保險局
法定最高負責額為400億港元

信用風險管理 助您掌握商機

香港秋季電子產品展
13-16/10/2013
香港會議展覽中心 攤位 Booth - 1CON-056

- 破產、賠償和市場資訊
- 買家和國家風險保障
- 買家和國家風險

網頁 www.hkecic.com 電話 2732 9988
電郵 info@hkecic.com 傳真 2722 6277

EC link 信保易 24小時網上投保


# 連卡佛5億滬再設旗艦店

■連卡佛總裁Andrew Keith。 方楚茵 攝

**香港文匯報訊（記者 方楚茵 上海報道）**退出上海市場逾八年的連卡佛，投資4億元人民幣(約5億港元)開旗艦店再戰上海灘。公司總裁Andrew Keith昨日表示，雖有指內地奢侈品或零售市場放緩，但公司整體同店銷售有雙位數增長，網上銷售兩年更增3倍，且增幅多來自中國的活躍客戶，反映零售增長仍在中國，未來會持續加大內地投資。而繼上海店後，公司的成都店亦計劃於明年上半年開業。

Andrew Keith指，內地進行反貪腐，但該公司的客戶購物多作自用，加上公司着重購物體驗、良好服務、時裝藝術等生活態度，且同時開拓網上銷售，更設有24小時提取服務，更方便客人，故客戶基礎不斷擴大，認為政策影響有限。

連卡佛自1872年開始，今次已算三闖滬。現時的旗艦店落戶上海時代廣場，屬公司大中華區的第八門店，面積達1.4萬平方米，引入了500個知名國際品牌，更有約1,800平方米空間為美容、時尚及生活方式的個性化服務，又購入三個中國時裝設計師的女裝設計。

對於其在香港甚成功的「買手制」，被指於內地水土不服，全因引入許多內地客不知道的小眾品牌。但Andrew Keith指，買手於全球搜羅最好的產品，而目前內地客的消費模式正改變，內地客人已不止尋找舊有名牌，亦樂於嘗試及尋找新品牌。公司買手採購的獨特性和個人化已得到愈來愈多內地客欣賞，亦符合公司着重品牌故事的理念。

### 港式買手制 僱滬人團隊

Keith亦道出今次重回上海的不同之處，他指過去上海連卡佛與第三方以合作夥伴方式，採聯營及特許經營，但不符公司品牌策略，今番由公司親手管理，無論設計、採購均由公司掌控。現時上海管理團隊全為上海人，由港方支援。公司產品組合由85名買手根據個人對中國消費者的了解挑選而成。

對於重回上海的目標，Keith認為，公司在華投資額非常大，故不着眼短期回報，今回投資4億元人民幣主要集中採購及設計上，並未包括建設費用、招聘400員工及員工訓練、網上平台等費用。