「清淨世界」寇月朋彩墨展亮相本港

由香港佛光緣美術館主辦的「清淨世界」寇月朋彩墨展現正於香港佛光緣美術館舉行。畫家寇月朋把自己悟出的禪宗道理用於構圖佈局別開生面，推出了《清淨世界》一系列的作品。共78幅的水墨作品，以佛教意象為題，融合「西為中用」的手法，透過和諧、簡單及自然元素提升至精神上的層次。本系列曾於中國內地及台灣兩地展出，廣受各界好評，現在巡迴到香江展出，帶給香港人一番獨特藝術形式，呈現真善美的崇尚和追求。

文、圖：香港文匯報記者 徐全

■清淨世界

寇月朋在《清淨世界》系列中，以一位修行者的眼光和思維，呈現佛家生活的清淡空寂境界。本系列的特色之一是作品中的造型以沒有五官呈現，色彩只限定在黑、紅、黃的色調層次變化，加上西方光影、色彩的繪畫元素及傳統的筆墨，不但為作品增添一份神秘及浪漫色彩，更營造出另一種禪意的意境。

展現地域文化的作品薈萃

成功藝術幾乎可以展示作者的心靈。當論及畫家的技藝時，固然離不開對他的性格、氣質、經歷的考察，然而，既是評價其藝術，主要的依據，當然主要是其藝術作品。近年來，寇月朋在「心安則靜」的狀態下，推出了《清淨世界》這一系列的作品，以其博愛至深的佛教主題、東西融匯的表現手法，顯示其特殊的藝術魅力，贏得了普遍的讚譽和社會各界的關注。不少人認為，寇月朋將自己悟出的禪宗道理，用於構圖佈局，能夠別開生面；也有人讚賞其作品時以靜為核心的境界，聚集了真善美的價值目標；還有人覺得其作品表現的是世界上人類共同的理想和願望。

對於無法前往青藏高原地區感受西藏文化的人而言，寇月朋的作品幾乎可以看作是一本活的旅遊畫冊。寇月朋對藏傳佛教僧侶生活場景的描繪，傳神而寫實。例如，其《早課》與《洗塵圖》最能夠體現雪域高原的風情。《早課》中的諸多僧侶，似乎開始了一天的新生活，他們似乎是在辯經，似乎是在討論以怎樣的心情來面對來自各方的遊客。而《洗塵圖》則多了一份童真和趣味——畫面中，是一個可愛的小喇嘛，在牽着兩頭雪域高原的牦牛。在藏民的生活中，這些可愛的小孩，往往是一個家庭的希望和象徵。在不少較為傳統的藏區，有着長子持家、次子出家的風俗。這些生活形態，雪域的文化，帶給寇月朋所追求的清淨之感。賞其畫，是足不出戶，大家就能夠感受到雪域風情。

佛教藝術的傳播，不僅僅是在雪域高原。對香港影響較大的，除了藏傳佛教之外，就是南傳佛教。不僅僅是人內心的信仰，這其中也包括藝術的風格與創作題材的選取。前往泰國、緬甸旅遊的中國遊客，往往會被當地青少年甚至兒童出家的景象所慨嘆。作為當地的風俗，在寺廟出家如同是一種學校進修，學習各種為人的道理和哲學。《心經》之中的僧侶，能夠和老虎對話，但又並不是傳統文化中所講述的伏虎描繪，從而多了一份人與自然和諧相處的感受和情境。

精湛技藝榮獲外國「總統獎」

寇月朋，號大鵬，於1963年出生於北京、1983年於北京工藝美術學校畢業，1990年畢業於中央美術學院中國畫系本科及碩士研究所。現任中央美術學院副教授，中國美術家協會會員，中央美術學院中國畫造型藝術創作班導師及中央美術學院繼續教育學院中國畫教研室主任。

寇月朋近年所舉行的展覽也很多，包括2007年由湖南衛視邀請於湖南長沙博物館展出「藝術散步畫展」、於北京中國美術館展出「中國畫首屆條幅展」；2008於北京中國美術館展出「2008年中國北京國際美術雙年展」，參與中華世紀壇「中國美術大世紀展覽」；2009年參與「感恩．重建──紀念5.12汶川大地震一周年全國美術作品展」並榮獲「2009年全國中國畫作品展」最高獎。

2010年，寇月朋參與「中國美術家協會會員優秀作品展」，並由於其精湛的技藝，榮獲跨越喜馬拉雅、尼泊爾總統獎。而目前舉行的「寇月朋清淨世界藝術巡迴展」，則是從2010年開始至2013年的系列巡迴個人展覽，曾於中國內地、台灣巡迴展出。

■《長壽歌》

■《心經》

■《洗塵圖》

■《早課》

■展廳

■採風中的寇月朋

看朝鮮宣傳海報，窺視神秘禁域

■朝鮮政府近年來重視宣傳民族活動以傳承文化傳統。

■Eric為觀展者介紹海報背後的故事。

朝鮮山多平地少，逾八成國土皆為山地，一年之中只有六到八月可以見到深深淺淺的綠，到過朝鮮的遊客普遍反映，朝鮮地區的景致像極了水墨畫，風光清新秀麗，但缺少色彩。在這個世界裡，只能在宣傳海報上找得到艷色。香港收藏家Eric Wong花費五年左右的時間從朝鮮帶回近200張宣傳海報，特於2013年10月1至17日在太古坊林肯大廈有蓋行人天橋展出其中36張。

四、五年前，Eric被朋友收集的朝鮮宣傳海報所吸引。亮麗的色彩、蘇聯畫派的寫實畫風、突出的人物形象、淺顯易明的信息讓其萌發親自收集朝鮮海報的念頭。在學廣告的Eric眼裡，政治宣傳海報也是一種廣告，我們所常見的平面廣告推銷的是產品，而政治宣傳海報推銷的是理念。

這些年裡，Eric多次往返於朝鮮與香港之間，積極與朝鮮官方畫社（萬壽台、白虎社）建立聯繫，向其購買已從公共場所撤下的海報。Eric說：「朝鮮宣傳海報中搶眼的顏色，巨像化的人物與中國建國初期的海報如出一轍。若將海報上的朝鮮文蒙上，人們恐怕很難分辨到底是朝鮮的海報還是中國的海報。」雖兩國海報的表現手法相似，但製作過程卻截然不同。中國大陸早期的宣傳海報是工廠大批量印刷而成，而朝鮮的每一張海報均由畫師手繪。Eric形容朝鮮宣傳海報的製作過程像畫公仔書，有些畫師負責打格畫線，有些畫師負責寫字，有些負責畫圖，有些負責封底。因每幅海報經手的畫師都不一樣，所以每張海報都是獨一無二的，極富歷史與藝術價值。

Eric特意將是次展出的海報整理歸類為五大主題以幫助觀展者從多角度了解朝鮮政府不同時期所制訂的方針政策。五大主題分別是「我們是最純潔的」、「我們建構人民烏托邦」、「我們奉行先軍政策」、「我們已做好反擊決心」、「我們將統一朝鮮半島」。

當收集的海報達到一定數量後，Eric從中總結了一些象徵性符號的規律：灰色代表邪惡，藍色代表和平，白色及暖色調表達平靜、溫和；朝鮮士兵通常正氣凜然、身形偉岸，美日兩國士兵則總是長着長毛、鷹爪，滿目猙獰。在一幅名為《好戰者所走的路》的海報中一個瘦骨嶙峋、衣衫襤褸的美國大兵背着飛彈向墳墓走去。地上有三組足跡，左起是納粹標誌，中間是日本木屐，最右是骷髏頭下寫着US。納粹和日軍已經步入墳墓不見蹤影，而美國大兵亦步亦趨。精彩的是，日本木屐形同等號，該海報諷刺美帝國主義與德國納粹主義無異。

在「我們是最純潔的」的主題中有兩幅海報描繪了朝鮮女孩盪鞦韆、玩跳跳板的歡樂場景。Eric疑惑，緣何朝鮮女孩喜歡這類向高空發展的娛樂項目？經過了解後得知，在被儒家文化浸透的朝鮮，女子不能在外拋頭露面，所以女孩子會找一棵最高的樹來蕩鞦韆，希望在騰飛的那一瞬能夠望穿深苑大宅，看看外面的世界。

有記者多次詢問Eric購置那么多海報到底花費了多少錢，Eric表示他記不清了，相比金錢他對海報背後的故事更感興趣。為了深入地了解海報中所宣傳政策的深意，朝鮮的文化、藝術，Eric在朝鮮搜羅海報時也探訪了一些當地的畫師、學生、導遊，從他們的敘述中建構出更為完整而立體的朝鮮。

文：趙僖

■好戰者所走的路

■朝鮮政府用海報教導兒童守禮。

《星光列車》滾軸溜冰音樂劇 嗨翻全場！

又唱又跳又演，再加上滾軸溜冰鞋和各種驚險高難度動作，香港演藝學院歌劇院正由即日起至10月27日上演的音樂劇《星光列車》（Starlight Express），就像是個熱鬧的大party。

《星光列車》是音樂劇大師韋伯（Andrew Lloyd Webber）最受歡迎的作品之一，曾創作出《貓》及《歌劇魅影》等作品的他專門為自己的孩子寫了這個熱血又充滿希望的故事：小男孩美夢成真，各種火車玩具有了生命，復古的蒸汽火車、漂亮的觀光列車、瀟灑的柴油火車、新潮的電動火車一一粉墨登場，競爭「世界最快引擎」的殊榮。每場演出前，演員都要花費一個半小時化妝。每個「火車頭」的樣子都很「拉風」，在八十年代時想來顯得十分新潮；今日看來，倒反添上幾分復古味道。

音樂劇於1984年在倫敦城西公演，幾十年來，已成為英國人的家庭活動之一，俘獲了無數大小朋友的心，也成為全球十大音樂劇之一。這次首次造訪香港，不僅帶來新的編排與歌曲，還加入了炫目的3D效果，頗有點disco加IMAX的意味。

本來按照韋伯的設計，《星光列車》要專門在觀眾席中搭建鐵軌，讓火車頭又唱又跳地穿梭在觀眾中。但為了實現這個設計，他在八十年代初花了整整兩年才找到合適的劇院願意上演。演出的導演兼編舞Arlenne Phillips說，為了使作品適合巡演，這次來香港，特別嘗試在演出中加上3D影片，省去搭建軌道的麻煩，卻同樣實現演員與觀眾接觸的各種立體效果。

一眾演員又唱又跳，還要衝上斜坡做出翻騰動作，遠比一般音樂劇的挑戰大。Arlenne說最初遴選演員時，會要求演員本身會溜冰，但面試時的一次意外令他們改變了方法。「我們選擇又會跳又會唱又會演的音樂劇演員，然後自己來訓練他們。」Arlenne說，經過四個星期的溜冰，演員才開始綵排音樂劇。最終呈現在台上的，是技藝高超的視聽享受。

文：草草
圖：Lunchbox Theatrical Productions提供

■觀光列車Pearl、 Dinah、Duvet及 Buffy於傳媒預演中表演經典原創音樂選段「A Whole Lotta Locomotion」。