

# 秋電展即場落單獲5%折扣



香港貿發局副總裁周啟良(左)及香港貿發局電子及家電業諮詢委員會主席陳其鏞教授。

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)由香港貿發局主辦的「2013年香港秋季電子產品展」將於本星期日開幕，在會展舉行一連4日展覽。同期舉辦國際電子組件及生產技術展，合共展出逾4,000家參展商的各類電子消費品、環保節能產品等。緊接電子產品展，於10月27至30日舉辦香港國際秋季燈飾展，兩個大型展覽匯聚超過6,370家參展商，創歷年新高。

貿發局副總裁周啟良昨表示，今年首8個月，電子產品出口達13,444億港元，比去年同期升6%，主要市場包括中國內地、美國、日本等市場。個別市場升幅可觀，例如西班牙升52%及墨西哥升31%。反映市場對電子產品需求保持增長。

長。

## 產品設計走高增值路線

周氏指，綜觀今年的展品，反映行業兩大新的發展趨勢。首先新產品在設計上大多走高增值路線，具備智能、環保及多功能等特色。在買家方面，「單密度少」成為採購新趨勢。為了滿足買賣雙方的需求，貿發局今年特設「品牌薈萃廊」及「名燈薈萃廊」，展示環球超過950個品牌新季度的電子和燈飾產品。

## 針對「單密度少」提優惠

局方針對「單密度少」的買家亦推出全新面貌

的「小批量採購專區」，並增設即場訂貨服務，部分產品更提供5%的折扣優惠，以促成更多訂單。

秋電展今年參展商數目破歷年紀錄，新加入來自丹麥、葡萄牙和瑞典的參展商。展區方面，新增的「iWorld」展示近170家企業的智能電話、平板電腦及相關配件。「創新發明區」及「創新科技交流專區」匯聚本港及內地、韓國及台灣院校及企業的創新發明。「品牌薈萃廊」匯聚485個品牌的電子產品，包括飛利浦、摩托羅拉、威馬、創維等品牌。另外，大會亦舉行六場「產品發佈會」，向世界各地買家推介內地、香港、韓國及台灣展商的新產品。

# Uniqlo母傳HDR上市

## 新股扎堆肉搏 中山建華傳籌23.4億

香港文匯報訊(記者 黃子曼)新股扎堆肉搏，據IFR消息，全球最大管樁製造商中山建華管樁擬於今年底前來港上市，集資約2億至3億美元，即約15.6億至23.4億港元。另日本「佐丹奴」Uniqlo的控股公司Fast Retailing，亦傳出擬趕在年底前來港上市，據悉已委託摩通、花旗、德銀及紐約銀行為安排行，惟計劃以港股預託證券(HDR)方式掛牌，暫不涉集資。

市傳原計劃明年2月到港掛牌的Uniqlo母企Fast Retailing，趁市旺加快其上市步伐，打算趕於今年底上市。但由於日本交易所已實行無紙化，故擬來港上市之日資企業，若已在當地掛牌，就不能再在港發行股票，只限以港股預託證券(HDR)方式掛牌。

Fast Retailing早前在上海開設全球最大的Uniqlo旗艦店，品牌目前在內地50多個城市擁有超過200家店舖，今後每年還將新開80至100家店舖，深度植根內地市場。

## 冀加速拓內地市場

而公司希望加速拓展中國內地市場，除Uniqlo外，旗下4大品牌GU、Comptoir des Cotonniers、Princesse tam.tam和PLST將首次在中國市場開設店舖，共同入駐UNIQLO

SHANGHAI全球旗艦店。Uniqlo又有日本「佐丹奴」之稱，原因是其以平價招徠的經營模式，與本港的佐丹奴(0709)極為相似。

但公司於第三季經營溢利，按年由276億日圓跌至274億(約21億港元)，主因市場推廣費增加及考慮到消費者的價格敏感度而擴大折扣優惠所致。

## 中山建華市佔達35%

另外，根據中山建華管樁網站披露，公司於1993年於廣東省中山市展開預應力混凝土管樁產銷業務。目前是中國最大的預應力混凝土管樁製造商，連續16年穩居全國同行業銷量冠軍，據悉公司市佔率達到35%以上，除為內地同業銷量冠軍，亦是全球最大管樁製造商。

公司提供多種的預應力混凝土管樁產品，生產不同直徑及長度的管樁，



日本「佐丹奴」Uniqlo的控股公司Fast Retailing，傳擬趕在年底前來港上市。圖為Uniqlo全球旗艦店，已進駐銅鑼灣利舞臺。

廣泛用於住宅、商業和工業房地產，以及公路、鐵路、機場等交通基礎設施和政府大樓、醫院、學校、展覽中心、體育中心和水利項目等公共設施的建設。公司早期曾流傳會於內地市場上市。

# 廖氏賣創銀未達協議

香港文匯報訊(記者 陳遠威)被市場憧憬買盤好事近的創興銀行(1111)仍未達成任何交易協議，廖創興企業(0194)與創興昨發表聯合公告，指廖創興股東繼續與越秀集團及若干第三方對話，雖有進展惟並無就任何交易的潛在條款或結構，達成任何承諾或協議，並強調就有任何交易的時間並不存在任何定案。

## 澳盛：收購目標作價昂貴

盛傳澳盛銀行有意洽購創興或永亨(0302)，惟該行拒絕證實有關投標消息，執行長Michael Smith表示，該行一直對亞太區資產感興趣，其中香港市場顯然具有吸引力，但收購目標價格過於昂貴。

Michael Smith指該行計劃在2017年前將澳紐以外業務利潤佔比提高一倍，目標佔總利潤最多30%。他接受彭博訪問時指，香港是進軍中國的一個跳板，「因此我們關注的任何資產，對於向中國大陸擴張必須具有戰略意義」。

# 葉氏化工擬年開逾百新店

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報導)葉氏化工(0408)將加快在內地發展的步伐。集團財務總裁何世豪日前在上海透露，旗下塗料品牌「紫荊花漆」現時在內地有1,750間專賣店，公司計劃每年新增100至200間新店，兩至三年內專賣店總數將擴容至約2,200間。

何世豪指出，溶劑、塗料和潤滑油是集團的三大主力業務，集團產品中有逾九成銷往內地，在溶劑業務方面，目前集團有65%的份額集中在華南市場，未來擬加大對華東、華北市場的開拓。他續稱，上半年集團營收44億港元，較去年同期增長9%，隨著傳統旺季的來臨，下半年集團業務將獲得持續增長，有信心完成100億港元的整體營收目標。

## 財經動態

### 高盛沽吉利套最多24億

香港文匯報訊(記者 涂若奔)據路透社報導，高盛旗下私募基金部門Goldman Sachs Principal Investment Area正在市場出售吉利汽車(0175)股份，涉及5.78億股，每股4.1元至4.23元，較昨日收盤價4.41元折讓4.1%至7%，總共涉資最多24.5億元。另外，據聯交所披露，摩根大通於10月2日入市增持吉利汽車4134.9萬股，每股4.07元，涉資1.68億元，好倉由5.98%升至6.48%。

### 匯控附屬1.7億售不良貸款

香港文匯報訊 匯控(0005)昨宣布，旗下匯豐銀行昨日出售個人不良貸款及有抵押貸款組合予Paragon Group，現金作價約2,180萬美元(約1.7億港元)。

### 敏華黃金周銷售額增43.7%



香港文匯報訊(記者 方楚茵)敏華控股(1999)昨公佈，於本月1日至7日的國慶黃金周期間，內地的芝華仕及愛蒙品牌店共錄得人民幣1.73億元(約2.2億港元)開單銷售額，較去年同期增長約43.7%。該集團於國慶黃金周期間於內地舉辦了現場促銷活動，以及全國範圍內的廣告投放以提升銷售表現。集團主席黃敏利指，黃金周銷售理想，得益於外部機遇，包括農村城鎮化進程的推進，經濟適用房的大量上市等，同時，吳江新工廠投產為內地銷售提供了有力支持。

### 協同通信5億拓北斗衛星系統

香港文匯報訊 協同通信(1613)昨宣佈，正式成立附屬公司——協同北斗衛星系統有限公司。根據公司架構，VASTSUCCESS HOLDINGS LIMITED(協同通信集團全資附屬公司)、FRASH POWER TECHNOLOGY LTD.及CHINA BEIDOU NAVIGATION SATELLITE SYSTEM LIMITED(中國北斗衛星導航系統有限公司)將各分別佔有51%、25%及24%之股權。協同北斗公司計劃將投資5億港元，利用中國北斗衛星導航系統的先進技術與協同通信移動衛星通信系統的技術、終端技術相結合，建設「北斗移動衛星網路」以及「移動衛星通信網路」，藉此進入高盈利的衛星導航通信領域。

### 謝其龍任德勤大中華區首席執行官

香港文匯報訊 德勤昨宣佈，謝其龍當選德勤大中華區的首席執行官。謝其龍將接替已經完成任期的盧伯卿，並已在10月1日正式履職。此前，謝其龍擔任財務諮詢服務中國區及亞太區主管合夥人，其首席執行官的任命反映了德勤中國向全方位專業服務事務所的轉型。作為註冊會計師，謝其龍由審計員做起，1990年晉陞為審計合夥人，並自1997年起擔任事務所財務諮詢服務主管合夥人，負責組建和發展事務所的企業財務諮詢與併購服務部門。謝其龍曾在德勤英國和德勤香港工作，2007年起常駐北京。

# 中銀手機錢包下月推



中銀信用卡總經理蘇誠信。

香港文匯報訊(記者 陳遠威)手機電子錢包發展已成為大勢所趨，繼匯豐及恒生後，中銀香港亦宣布將在年內啟動首階段電子錢包服務，計劃11月開始邀請該行信用卡特選客戶使用服務。中銀信用卡總經理蘇誠信昨表示，電子錢包與八達通等小額支付產品有正面競爭，但未必涉及交通付費，亦難互相替代，強調電子錢包為求支援手機銀行發展，小額支付並非計劃的全部，而服務形式將視乎客戶

接受程度來制定。毋須換SIM卡及電訊服務供應商

蘇誠信表示，服務可進行小額簽帳每筆最多1,000元，現階段客戶須使用Android系統手機及於SIM卡槽附近內置micro SD卡槽，方可使用該系統，但就毋須更換SIM卡及電訊服務供應商，僅通過銀行方面便可開通。首兩年免年費，其後年費100元。他續指，新技術是發展新銀行卡服

務的基礎，日後將增加外置插入系統以支援蘋果手機，並會與電訊商合作推出SIM卡類型服務。目前該服務覆蓋MasterCard PayPass，將逐步推展至Visa payWave及銀聯QuickPass，同時會與母行中行研究跨境簽帳服務。該行亦正研究採用二維碼(QR code)的方式推出電子錢包，並涵蓋大額簽帳，有關成本較傳統銀行卡及NFC為基礎的系統低，但成本節省程度則未能透露。

# 深控貸款加碼至4.47億美元

香港文匯報訊(記者 黃嘉銘)據湯森路透旗下基點引述消息人士報導，深圳控股(0604)已將5年期貸款案規模從4億美元提高到4.47億美元，美元部分的承諾金額已經有2.35億美元，港元部分的承兌額亦達16.54億港元。而另一內房企越秀集團正在自行安排34億港元3年期俱樂部貸款，為2010年10月簽署的同等金額貸款再融資。深圳控股之貸款已有9家銀行加入此案，包括中銀(香港)及上海浦東發展銀行各參貸1億美元、星

展銀行6.2億港元、恒生5.5億港元、東亞2.34億港元、台北富邦商業銀行2,000萬美元、馬來亞銀行1.5億港元、中信(國際)1,500萬美元、永隆1億港元。本案邀請銀行以280個基點的綜合收益參貸，前端費為95個基點。該筆自行安排的貸款平均期限為4.75年，利率為較倫敦銀行同拆放款利率(Libor)加碼260個基點。至於越秀集團自行安排的34億港元3年期俱樂部貸款，期末一次性償還貸款的綜合收益為265個基

點，利率為較香港銀行同業拆息(Hibor)加碼235個基點。參與2010年那筆融資的所有銀行都被邀請加入此次貸款案，包括農行、中銀(香港)、東亞、星展、匯豐及永隆。

## 越秀自行安排一筆34億港元再融資

此外，野村、台灣銀行和兆豐國際商業銀行正在為越秀集團安排一筆約10億美元的一年期過橋貸款，用於越秀收購香港上市企業創興銀行的股權。消息人士稱目前商談的價格是最初3個月的利率較Libor加碼約300個基點，之後從第7個月開始逐步增加到加碼450個基點左右。

# 匯豐：港企貿易信心回升

香港文匯報訊(記者 涂若奔)隨着全球經濟逐步好轉，香港企業對貿易前景的信心上升。匯豐昨日公布最新一期的環球聯繫報告顯示，由於企業預期進出口量有明顯改善，香港的貿易信心指數從2012年下半年的97上升至101。全球及亞洲區的貿易信心指數則為112，較2012年下半年的111有輕微增長。

## 內地續為增長主要動力

報告預測，到2030年中國內地仍然是香港貿易增長的主要動力。然而，隨着香港與經濟動力更強的亞洲經濟體締結更緊密的雙邊關係，香港與日本及歐洲國家(例如德國)的貿易往來將會相應減少。全球貿易則由目前至2015年將以溫和速度增長，增幅於2016年至2020年期間將會加快。到2030年，基建貿易量將是目前的三倍，而佔整體商品貿易的比例，將由2013年佔出口貨物總額的45%大幅上升至2030年的54%。

報告又預測，亞洲區的商品貿易將於至2030年的10年內出現最快速的增長，其中印度、中國內地及越南的平均年增長將超過10%，已發展的歐洲市場(例如英國、法國及德國)同期的出口貨物增長則平均為每年4%至5%，而美國出口貨物的平均增幅則為接近6%。隨着內地提高生產能力，內地將於2020年成為投資設備的最大進口國。

# 華創傳售五豐行 股價升1%

香港文匯報訊(記者 涂若奔)外電報導因香港政府計劃開放活牛供應市場，華潤創業(0291)擬出售五豐行。本報記者昨日多次致電華創發言人查詢，截至晚8時未給予答覆。不過有本地傳媒報導，華創主席陳即已對此斷然否認，指「完全沒有這回事」。華創昨收報25.2元，升1%。

彭博本周一引述知情人士透露，華

創計劃戰略調整集團業務，不排除出售五豐行，最快今年內對出售五豐行的可能性展開策略性審視。

由於五豐行去年至今7次提高活牛批發價，被業界視為壟斷提價，賣盤可能是為了迴避這一壓力。分析人士指，五豐行的業務規模極小，華創最有可能將之賣給母公司華潤集團。

# 深國津濱海新區合拓物流港

香港文匯報訊(記者 黃嘉銘)深圳國際(0152)昨表示，公司與天津市濱海新區政府簽訂協議，將投資及建設深國際、天津現代綜合物流港項目。項目總土地面積約30萬平方米，以公路貨運市場為核心，結合營運辦

公、電子商貿及物流信息服務等功能的綜合物流港項目。深圳國際主席高雷表示，未來公司將繼續積極推進落實華東、華南、華中、西南以及西北等的主要物流節點城市，投資建設中心城市現代綜合物流港項目。