文匯社評 WEN WEI EDITORIAL

人質慘劇 菲必須道歉賠償

就馬尼拉人質慘劇，特首梁振英前日與菲律賓總統阿基諾三世會面，雙方同意就事件展開正式商討。馬尼拉人質事件取得進展，體現中央對港的支持。菲律賓當局在事件上負有不可推卸的責任，香港要求菲方道歉、賠償、懲處和保證類似事件不再發生，合情合理合法，而且態度理性溫和。菲方應顧及香港的感受，勿把溫和當軟弱，必須給香港一個滿意的答覆。讓事件拖延下去，只會影響雙方關係。

馬尼拉人質慘劇發生至今已有3年，特區政府及人質事件傷者和死者家屬，不斷要求菲律賓政府交代事件，及回應家屬有關道歉賠償等訴求，可惜一直不得要領。借今年APEC會議的機會，特首梁振英要求與菲律賓總統阿基諾三世會面討論事件。梁特首在會議期間與國家主席習近平會面時也反映了有關死傷者家屬的訴求，習近平即場指示中央有關部門跟進事件，中國外交部受命敦促菲律賓政府高度重視香港人質事件受害者家屬要求和關切，最終獲得菲方正面回應。梁振英與阿基諾三世會面後，雙方同意特區政府高級官員與菲律賓政府部長級官員就人質慘劇展開正式商討，菲方並會派出駐港總領事或司法部部長與事件死者家屬、傷者會面。人質慘劇處理取得進展，再次顯示中央對香港的支持、關懷。

人質慘劇造成港人8死7傷，香港市民及輿論強烈要求菲律賓當局要為事件道歉及賠償。阿基諾卻堅稱，事件只有槍手一個人需要負責，根據菲律賓的文化，政府不會就其他人的犯錯道歉。這明顯是在為菲政府開脫。眾所周知，如果不是菲政府處理手法拙劣魯莽，人質慘劇本來完全可以避免，或不會造成港人人命嚴重傷亡，這根本是菲律賓政府處理失誤所造成，其負有的責任不容否認。香港要求菲律賓政府作出正式的道歉、賠償、懲處失職者、保證同類事件不再發生，天公地道，是最基本、最正常的要求，毫不過份，菲律賓政府必須給予正視。

事件擾攘3年，雖然菲律賓政府反應冷漠，但是本港對菲律賓還是保持理性溫和的態度，儘管在外傭、旅遊政策掌握可利用的優勢，但本港並無採取強硬的制裁措施向菲方施壓。菲律賓政府應該以維護雙方友好的大局出發，妥善處理事件，給予受害者及其家屬真誠的道歉和合適的賠償，令事件早日圓滿解決。如果繼續坐視不理，令矛盾激化，難免損害香港與菲律賓的關係，希望菲律賓當局能作出明智的抉擇。 (相關新聞刊A2版)

內地持續增長 支持本港經濟

港大昨日公布第四季宏觀經濟預測，預期全年實質本地生產總值（GDP）增長為3.4%，只為年初預測範圍3.5%至4.1%的下限。其中，實質GDP增長主要由本地需求支持，貢獻達3.8個百分點，外需則拖累0.4個百分點。事實上，內地經濟穩步發展，為本港經濟帶來良好機遇和強勁內需，支撐本港實體經濟。目前外圍環境仍存在不明朗因素，本港需加強與內地經貿聯繫，發揮自由行效用，確保實體經濟增長。政府亦應密切留意美國退市走勢，未雨綢繆，減低外圍與日俱增的經濟風險。

自由行措施推行至今已達10年，成功為本港注入強勁消費動力，抵抗多次經濟低潮。國慶黃金周長假期日前結束，內地訪港旅客近100萬人次，當中便以自由行旅客佔大多數。訪港自由行客量大增，有利釋放購買力，商戶普遍錄得生意增長，高價鐘錶及智能產品銷情尤佳，消費氣氛明顯改善。本港內需增長強勁，為香港實質GDP帶來重大貢獻，自由行旅客消費力對香港經濟功不可沒。政府未來仍應繼續發揮自由行帶動本港內需的效益，確保實體經濟增長。

雖然美國聯儲局未如預期在上月退市，香港低息環境仍持續一段時間，但美國不能長期依靠量寬支撐經濟，市場仍預期聯儲局明年退市。受聯儲局可能退市的消息影響，必然為亞洲新興市場經濟體系帶來波動，外圍經濟不明朗因素正在加強，香港作為外向型經濟體，也是東亞地區經濟體的貿易樞紐，無可避免受到拖累。美國一旦退市，熱錢隨時流走，會對本港樓市和經濟體系造成衝擊。政府擴闊經濟基本面的同時，也要密切留意外圍環境不明朗因素，在經濟環境逆轉之前未雨綢繆，及早採取措施，應對低息經濟環境逆轉的風險。

港大報告提到，內地經濟持續增長支持本港經濟穩步復甦。當前內地經濟穩中向好。特區政府應加強與內地省市的協作，積極部署各項產業上的配合，把握內地經濟發展的機遇，香港各行各業、各階層市民都會受惠。 (相關新聞刊A3版)

鐵甲奇俠與迪園客並肩作戰

「總部」2016年底在港啟用 「明日世界」辦「史達科技展」

香港文匯報訊（記者 王維寶）面對上海迪士尼將於2015年落成，加上近年亞太區多個主題公園相繼開幕，本港迪士尼為了增加競爭力，昨日宣布將會興建以「鐵甲奇俠」為主角的新設施，模擬「鐵甲奇俠」在樂園內舉辦「史達科技展」，旅客可以觀賞到史達科技的發明，更可於「鐵甲奇俠總部」與「鐵甲奇俠」在香港上空並肩作戰。華特迪士尼主席湯世德昨日表示，這次擴建投資額由樂園自行支付，預期新設施於2016年底落成後，可為樂園帶來更可觀的收入。

香港迪士尼早前宣布將會興建以「漫威」為主題的新遊樂設施，但對於新設施採用「漫威」角色為主角，一直都未有定案。華特迪士尼樂團及度假區主席湯世德昨天來港揭開謎底，由近年在全球極受歡迎的「鐵甲奇俠」跑出，成為香港迪士尼新設施的主角。

港街頭與東尼合力打外星人

有別於之前擴建的「反斗奇兵大本營」、「灰熊山谷」及「迷離莊園」，今次計劃並非如之前所指的新園區，而是在現有園區「明日世界」內擴建有關新設施，模擬「鐵甲奇俠」東尼史達在「明日世界」內舉辦「史達科技展」，旅客可以親眼看到「鐵甲奇俠」裝甲的演變過程，以及史達其他科技發明；遊樂設施「鐵甲奇俠總部」會以香港為背景，讓旅客與「鐵甲奇俠」在香港上空及街頭並肩作戰，對抗外星侵略者，並會設有主題商店，售賣與「漫威」及「鐵甲奇俠」相關的產品。新設施是香港迪士尼樂園獨有的新設施，預計2016年底啟用。

港迪園全數負責興建費用

香港迪士尼去年正式轉虧為盈，對於這次新擴建計劃會否需要向香港政府貸款，湯世德沒有透露涉及的投資額，但認為香港迪士尼自3個新園區正式落成後，入場人次有可觀的增幅，所以今次新擴建計劃毋須向政府貸款，而是由香港迪士尼全數負責興建費用，相信有足夠吸引力為樂園帶來更多人流。湯世德強調迪士尼不會停止擴建的步伐，會不斷為園區加入新創意。另外，他又指，知道香港對酒店有需求，所以將會興建第三間主題酒店。

未提加價 確保「物超所值」

上海迪士尼預計將於2015年落成，湯世德對於兩個樂園的前景非常有信心，他認為要令到上海迪士尼成功，必須先令香港迪士尼取得成功，「有很多例子證明，一個樂園能夠成功，同時亦會帶動另一個樂園發展，所以上海與香港兩個樂園能夠相輔相承，發揮各自的優勢」。對於有旅客擔心興建新設施會令票價繼續上升，湯世德不透露未來會否加價，但強調樂園會令旅客覺得票價是物超所值。

▲「鐵甲奇俠總部」會以港為背景，讓旅客與「鐵甲奇俠」在香港上空及街頭並肩對抗外星侵略者。 迪士尼供圖

◀湯世德表示，這次擴建投資額由樂園自行支付，預期會帶來更可觀的收入。 王維寶 攝

■在館內，旅客可看到「鐵甲奇俠」裝甲的演變過程，以及主人翁其他科技發明。 迪士尼供圖

建3新園區 開業7年首獲利

香港文匯報訊（記者 王維寶）香港迪士尼於2005年9月12日正式開幕後，為了令旅客保持新鮮感，於2009年宣布樂園擴建計劃，以62億港元興建「灰熊山谷」、「迷離莊園」及「反斗奇兵大本營」3個全新主題園區，並相繼於2011年至2013年落成，令樂園總面積擴大23%，各種遊樂設施及娛樂體驗增加至逾100個。

4年前蝕逾29億後轉盈

香港迪士尼樂園佔地126公頃，是全球第五座及亞洲第二座迪士尼樂園。香港政府於1999年開始與迪士尼進行興建香港迪士尼樂園的談判，雙方於同年10月31日達成協議，並於2005年9月12日正式開幕。但是在開始營運以來，營業額一直未如理想，香港迪士尼於2010年首次公開營運數字，於2008年至2009年度共虧損逾29億港元，之後每年都在收窄虧損。直至2012年公布2010年至2011年度營業額，入場人數創下670萬人次新高，收入為42.72億港元，扣除成本33.96億元，純利為1.09億港元，為開業7年來首次獲利。

香港迪士尼成功轉虧為盈，與興建3個全新園區有密切關係，香港政府與迪士尼於2009年就樂園擴建達成協議，迪士尼以股本形式注資62億港元增設3座主題園區，包括「灰熊山谷」、「迷離莊園」及「反斗奇兵大本營」，分別於2011年至2013年分階段開放，令樂園總面積擴大23%。為了保持樂園的長遠競爭力，迪士尼決定將5億港元盈利放入下一輪擴建工程，包括增加遊樂設施、餐飲零售及後勤設施，園外則會興建酒店、購物區及長途車站，用以配合港珠澳大橋落成後所帶來的商業機會。

電影大賣吸金 創港票房紀錄

話你知 香港迪士尼今次採用「鐵甲奇俠」為新設施的主角，主要是由於近年《鐵甲奇俠》及《復仇者聯盟》電影大熱，其中《鐵甲奇俠3》是本港史上第三高票房電影，創下多項本地票房紀錄，包括最高開畫首周末票房、最高單日票房等。而《復仇者聯盟》全球票房達15.1億美元，是史上第三高票房電影，僅次於《阿凡達》和《鐵達尼號》。

「鐵甲奇俠」於1963年在漫畫“Tales of Suspense”第三十九期首次登場，一直都有其固定市場，漫威娛樂於2008年推出電影《鐵甲奇俠》，全球票房達5.817億美元，為續集及其後的《復仇者聯盟》打下基礎。華特迪士尼於2009年以42.4億美元收購漫威娛樂後，先後於2010年推出《鐵甲奇俠2》、2012年推出《復仇者聯盟》，以及於2013年推出《鐵甲奇俠3》。

《鐵甲奇俠3》獲港史上第三高票房

《復仇者聯盟》全球票房達15.1億美元，是史上第三高票房電影，僅次於《阿凡達》和《鐵達尼號》。同時電影亦創出19天內衝破全球10億美元票房的輝煌成績，在香港亦有1,230萬美元票房收入，是本港史上第四高票房。而《鐵甲奇俠3》全球票房達12.1億美元，是史上第五高票房，在香港票房更超越《復仇者聯盟》達1,360萬美元，是本港史上第三高票房電影，另外亦創下多項本地票房紀錄，包括最高開畫首周末票房、最高單日票房等。

■香港文匯報記者 王維寶

■董耀中指，黃金周首6日已有約92萬內地旅客訪港，預計人數升10%。 資料圖片

旅議會料黃金周訪港客升10%

香港文匯報訊（記者 郭兆東）內地十一黃金周首6日有約92萬人次訪港，旅遊業議會料整個黃金周人數可按年大升10%，認為香港吸引力仍在。總幹事董耀中昨日表示，雖然內地團來港數目按年跌40%，但留意到旺區擠迫情況有改善，認為禁止零團費及強迫購物的《旅遊法》發揮作用，旅客會以個人遊方式分流到其他地方遊覽，令其間只接獲小量內地旅客投訴。此外，旅遊業議會昨日通過增加外遊旅行團服務費，每日建議加幅上限為10元至20元。

今年國慶內地實施《旅遊法》，成功打擊強迫購物的零團費旅行團，但亦間接減少內地團訪港數量。董耀中昨日表示，雖然今年黃金周首6日，已有約92萬內地旅客人次訪港，預計整個黃金周人數可按年上升10%，但同時內地旅行團來港數按年跌40%，當中購物團更由過往佔整體80%，減至今年只有約20%，相信與內地實施《旅遊法》有關。

僅獲小量投訴 分流改善擠擁

他認為，《旅遊法》在協助內地出境遊健康發展上發揮作用，旅議會在黃金周期間，只接獲小量內地旅客投訴，主要與自費活動有關，會方調查後會交內地部門跟進。他又指，今年內地旅港人數雖然增加，但本港多處擠擁情況已較去年改善，旺角、銅鑼灣等地更有明顯改善，認為純玩的內地客會自行分流到其他地方遊覽，相信香港仍然可吸引內地客以個人遊方式來港。

下月起增外遊小費上限

另外，旅遊業議會昨日通過增加外遊旅行團服務費，每日建議服務費上限，加幅10元至20元，下月1日生效。東南亞國家及地區、台灣、韓國及新加坡的旅行團，服務費由80元加至100元；日本印度上限為120元；歐洲及北美洲等則由120元加至140元；廣東省加至60元，內地其他省則增至80元。

9年無調整 料無損客量

旅遊業議會主席胡兆英表示，服務費過去9年沒有調整，今次調整後，平均每名團員付出的服務費，大約增加100元，相信不會影響客量；議會亦有指引將得益攤分給領隊、導遊、司機和後勤員工。董耀中則認為，調升服務費有助吸引更多人加入旅遊業，提升服務質素。

旅遊業僱員總會對增加旅行團小費表示歡迎，期望新收費能增加領隊的收入，並要求議會制定有效措施，確保領隊可以得到應有的服務費。