



全國政協文史和學習委員會副主任王國強憑一雙手打造出企業王國——金城營造集團，在上世紀90年代末更活躍於公益服務，回饋社會，締造了同期兼任「四級政協委員」紀錄。每天穿梭各大會議及社團公職中，朋友笑他傻，默默在背後支持的太太也形容「身邊一半早賣給社會了」，但王國強始終堅持為國家、香港出力，每當看到中央各部門從善如流並有所發展時，就有了「瞓身」政圈及公務的原動力。 ■香港文匯報·人民政協專刊記者 鄭治祖

在加拿大留學的王國強，1985年與家人回港發展時，一心只是為了家族事業打拚，「回到（由父親創辦的）金城，可說是由零開始，公司只有幾個夥計，沒有甚麼生意。所以，由1985年至1998年間，我都沒有參與政治活動，一心經商賺錢」。

任東莞政協 促經濟起飛

憑着努力，他在短短10多年來事業有成，公司業務走上軌道，開始投身公益事務，並為國家盡一分力。1998年，王國強獲邀擔任家鄉東莞市政協，捐資助學，更樂於在政協會議分享個人專業學識及營商經驗，為家鄉及廣東引入香港制度，「早10年，東莞市經濟起飛、高速發展，不少香港人到當地投資小工廠，其後再轉型高科技企業，政協平台正好發揮作用。當年，不少提案都關注與外商投資的條件清晰化，如何與國際接軌，爭取投資者信心」。

國家要求高 建言更大膽

2003年，王國強進一步成為該市政協常委，同年獲推薦出任廣州東山市政協及廣東省政協委員。2005年，他透過增補程序，成為全國政協委員，並於2008年及現屆兩度連任，見證了國家對政協的制度化。國家對政協委員的要求越來越高，委員發言也越來越大膽、開放，「政協功能是參政議政、建言獻策，不少委員對國家政策甚至領導人也敢於批評，政協並不是政治花瓶」。雖然「四級政協委員」集於一身，「開會也開到暈了」，但能夠為家鄉、為國家出一分力，他樂此不疲。

重青年培育 粵港澳合作

王國強任內為國家發展作出不少提案，特別關注青少年培育、整體國民素質提升教育，以及粵港澳合作發展。他坦言，香港與海外華人認識國家是很重要的：「近年香港也有許多內地交流活動，好的要看；不好的也要看，反對派形容活動是『洗腦』，令工作不容易。不過，香港是國家特別行政區，大家都是中國人，連自己國家也不認同，怎能說得通呢？」

王國強又說，不少同胞隨着祖國崛起累積財富，但素質卻與其他文明社會有距離，個別丟臉行為更貽笑大方，「素質提升不是一下子的事，香港小朋友從小到大就知道不能吐痰、要排隊、要禮讓，這些觀念要從小灌輸，才能展現國家文明一面」。

珠三角發展 助拆牆鬆綁

出身工程專業，王國強特別關注香港專業人士在內地發展的機遇。早在2006年，他聯同執業律師簡松年等籌組專業人士協會，凝聚10個不同專業界別人士，與內地交流訪問，尋找商機。在政協平台上，他致力處理珠三角發展「大門開，小門未開」的老問題，包括反映地方繁文縟節、政府不配合等實況，為兩地業界發展及互證拆牆鬆綁。

政協工作殊不簡單，對王國強來說，也是使命與光榮。他笑說，1997年前，港人前途未明，外界對政協崗位不感興趣；但回歸後「一國兩制」落實，國家發展好，如今想當政協的人「由西環排到小西灣」，「大家也想在政協平台為國家做一點事，工作獲國家認同，說實話，確實感到光榮」。



■王國強早前捐出100萬元，於東莞理工城市學院設立獎學金。 資料圖片

王國強：中央從善如流「瞓身」樂此不疲

雙手打造企業王國 同期任「四級委員」創紀錄



■王國強表示，近年逐步讓社團中的後起之秀接班。 香港文匯報記者劉國權 攝

■2006年，王國強聯同簡松年等籌組專業人士協會，到內地交流訪問，尋找商機。圖為兩人在專業人士協會首屆會議就職典禮上合照。 資料圖片



■王國強表示，「幫港出聲」期望令沉默大多數表達心聲。圖為6人小組負責成員(左起)李榮貴、王國強、何樂生、鄭赤琰、馮家彬及周融。 資料圖片

出錢出力行善 被笑「戇居」未言退

無私奉獻 2017年是香港回歸20周年，身為全國政協文史和學習委員會副主任的王國強表示，正計劃為香港回歸20周年籌備歷史回顧活動，雖然現在「十劃未有一撇」，但可以肯定未來有排忙。今年底，全國政協文史和學習委員會的政協辦公廳代表也會來港，共襄盛舉。

太太：老公賣給社會了

身負廣東社團總會主席等重擔的王國強在訪問中笑說，自己由承擔公職開始，就「不務正業」。翻開他的行事曆，密密麻麻是各種公務活動安排，「過往30年都是如此，想找一整天空檔打球都難了」。近年，他每日有一半時間投放在公職會議及走訪各類社會活動上，一晚走訪多場活動是常事，最高峰更一日走六七場，「周一至周六例必不能回家晚飯，太太多年前也跟朋友說：『我老公早已賣給社會了』」。

他樂善好施，為公益出錢出力，「很多朋友笑我，捐錢不是問題，少賺了很多錢才是問題。有些朋友笑我『戇居』，與其做公務，倒不如打球、食飯、嘆世界吧！」不過，公職和行善都為他帶來很大滿足感，故他一直對此甘之若飴。

喜扶掖後進 提醒要謙卑

不過，王國強近年已開始逐步讓社團的後起之秀接班，並不忘向有心為社會出力的接棒者送贈錦囊，教導後起之秀立志要在政圈社團打滾，最重要的就是有心、有力、有經濟基礎、有時間，更要有親和力，才能贏得別人信任與支持。他還開玩笑說，社團領袖其實是「大乞丐」，地位愈高，就愈要謙卑，畢竟一個人力量有限，身在其位，就要經常請求別人支持活動，請求別人界面撐場，事事都要放下身段，親力親為。

■香港文匯報·人民政協專刊記者 鄭治祖

香港文匯報·人民政協專刊訊（記者鄭治祖）反對派策動違法的「佔中」，令香港社會陷入撕裂局面，躁動不安。面對反對派以抹黑手段試圖製造「政改一言堂」，一群來自商界、學界及專業界的普通香港人發起「幫港出聲」行動，希望為沉默大多數出聲，「向佔中說不」。小組負責之一，就是以個人名義加入的政圈大忙人王國強。

「幫港出聲」夾錢救港

王國強接受香港文匯報·人民政協專刊訪問時，細說自己成為「幫港出聲」推手之一因由。他表示，反對派鼓吹違法「佔中」，拒絕理性討論香港政制發展問題，令他身邊不少朋友對香港前景深感憂慮，卻有苦無路訴，希望社會上有平台讓普通市民表態，「誰能保證『佔中』和平進行？即使只令香港停市數天，經濟損失已經十分厲害。因此，『幫港出聲』幾個發起人就在完全沒有政治動機下自發夾錢，就是要令沉默大多數表達心聲」。

事事政治化 問題愈難搞

王國強認為，香港需要合理民主，但不等於「一人一票」就能解決所有問題，相信香港沉默大多數都希望香港和平、有所發展，改善香港市民生活，「香港再事事政治化，只會令問題愈來愈難搞，社會愈來愈撕裂，但大多數中產及市民雖然不認同『佔中』等激烈行動，但未必有機會表達意見。『幫港出聲』就是要呼籲大家在政制問題上求同存異，達成共識」。

楊釗盼民企借港加快「走出去」

香港文匯報·人民政協專刊訊（記者 李兵）特首梁振英日前指出，香港在國家發展的過程中要尋找新的功能定位，發揮新的作用。全國政協委員、香港中華總商會會長、香港旭日集團董事長楊釗在早前出席第十二屆世界華商大會論壇時指出，隨着國家經濟逐步邁向國際化，民營企業拓展海外市場漸趨普遍，香港作為國際化的金融、貿易、航運和商業中心，正好在這些方面發揮獨特優勢，幫助民企應對「走出去」的各種挑戰，扮演民企「走出去」的橋頭堡。他期望內地民營企業能用好香港這個戰略平台，透過香港這個「超級聯繫人」，加快「走出去」步伐，共同為國家的經濟發展、產業升級作出貢獻。

任「超級聯繫人」推新合作

楊釗指出，在開放初期，香港率先為內地引進資金、技術、人才、管理經驗以及國際聯繫，是推動海外企業進入內地的排頭兵，也是外來投資的最大來源地，而正如香港特別行政區行政長官梁振英近期亦不時提及，香港可擔當「超級聯繫人」的角色，以新的思維、創新的方式推動香港與內地的合作。

他說，「隨着環球經濟不斷轉型發展，內地民企在『走出去』的過程中亦必須不斷作出相應的調節和整合，以配合瞬息萬變的國際環境。事實上，香港除了在資金、人才、營銷網絡等方面繼續給予內地企業開拓海外市場的支持外，亦可在環球經濟新形勢發展下，為民企適應海外經營環境、與國際市場接軌等進行更深度的支持」。

融資選擇多 資訊盡掌握

楊釗解釋，首先，香港是國際知名的金融中心，擁有資金充沛、流動性高、公平高效的金融市場，可為內地企業提供上市、信貸、私募等多種靈活便利的融資選擇。其次，香港更是高度開放的國際化商業、貿易、物流中心，雲集眾多海外企業，信息自由流通，內地企業可通過香港獲取更多的國際市場行情和環球商機。

同時，香港擁有高水平的專業配套服務，能為企業提供高效率的法律、會計、商貿以至市場推廣、品牌營運等支持，幫助企業打開國際市場，有效提升風險管理水平和企業營運能力。與此同時，香港匯聚中西文化，擁有大批熟悉世界各地投資環境、掌握國際市場信息和各行業規則的專業人才，可為企業在全球建立商業聯繫及

推展投資計劃提供強大支持。

他續說，國家「十二五」規劃亦明確提出，要把香港作為實施「走出去」戰略的重要平台，鼓勵內地企業充分利用香港的國際化優勢，走向世界。

多年來，香港憑借優越的地理位置和獨特的歷史背景，跟海外的經貿往來一直保持緊密聯繫，不少港商亦與世界各地企業、客戶建立起廣泛的營銷網絡和商業聯繫。香港中華總商會不少會員企業，在拓展海外市場方面積累了不少經驗，並積極在當地建立良好的投資關係和企業形象，逐步發展成當地具影響力的港商。

發揮優勢提高合作效益

他期望內地民營企業能用好香港這個戰略平台，透過香港這個「超級聯繫人」，加快「走出去」步伐，共同為國家的經濟發展、產業升級作出貢獻。

身為香港中華總商會會長，楊釗表示，在這個發展過程中，香港中華總商會將積極發揮人脈網絡、人才資源



■楊釗表示，期望內地民營企業能用好香港這個戰略平台，透過香港這個「超級聯繫人」，加快「走出去」步伐。 李兵 攝

等優勢，加強對各地營商環境和項目信息的研究，以提高合作效益。內地民企可透過商會網絡，了解各地政府政策、產業發展、法律制度等信息，並通過組織訪問考察、座談研討等交流活動，協助民營企業與海外華商深化聯繫交流，實現招商引資與對外投資相結合，為民營企業「走出去」創造更加有利的條件。