

新旅遊法實施 團費高報名少

粵東南亞團 銳減七成

公務遊跌冰點 小旅社關門大吉

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 孔雯瓊 上海報道）業內人士對本報透露，《旅遊法》實施後，對大旅行社而言，只是賺多與賺少的區別，但對瞄準公務遊市場的小旅行社來講，就是生存與死亡的問題了。業內人士透露，「三公消費」受限本身就讓小旅行社日子難捱，《旅遊法》又將《會務發票》列為非法，更令公務遊市場雪上加霜，小旅行社或是倒閉，或是紛紛轉業。

之前國慶都忙得不可開交上海某民營旅行社吳經理，今年破天荒向員工宣佈：「今年國慶節長假，公司全體放假！」他對本報大吐苦水，「你知道業界受到多大的衝擊嗎？我今年國慶選擇歇業，就是因為《旅遊法》的出台！」

吳經理嘆道，他們公司的主要業務就是公務會議遊，有些機構平時假期少，一般都會選擇在節假日出遊，「以前可以開出『會務發票』，幫助他們入賬報銷，現在卻只好開『旅遊發票』，怎麼可能報銷？所以很多公司都取消了長假的旅遊計劃。」另有旅遊業資深人士指出，小旅行社已經撐不下去，前段時間就有不少倒閉，原本公務遊力撐的高端旅遊市場，預計未來也將受到很大衝擊。



■石林猶如岩石組成的「森林」是國家5A級景區。 資料圖片

特首「流連忘返」 石林八折優惠

香港文匯報訊（記者 倪婷 昆明報道）今年5月，香港特區政府行政長官梁振英在香港會見雲南省政府代表時，談及一段到昆明石林旅遊的經歷，被傳為佳話。針對「十一」黃金週，石林景區不僅提供了八折的門票優惠，更推出了一系列豐富的金秋活動。

石林風景名勝區管理局宣傳處副局長李昆表示，「國慶正是乃古石林千餘畝波斯菊盛放的季節，我們不僅正在舉辦『愛在金秋石林·相約乃古花海』婚紗主題拍攝活動，還針對海內外遊客的喜好，推出了『隨手拍花海』微攝影大賽、尋找『阿黑哥』攝影大賽、乃古石林定向尋寶活動、乃古石林羊湯鍋宴等活動。」梁振英在會晤雲南省政府代表時談起，「我曾和太太去過昆明旅遊，遊覽了石林等景點。晚上天黑後出來散步，空氣十分清新，天上滿是繁星，遠處傳來少數民族的女聲山歌，讓我久久難以忘懷，一直很想再去雲南。」

十一黃金週系列

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭、孔雯瓊、古寧、倪婷 上海 廣州 昆明 聯線報道）國慶黃金週今天進入人潮最高峰，「十一」長假向來是最火爆的旅遊季，但今年卻大不相同。新《旅遊法》催生的旅團漲價潮令人望而卻步，上海報團人數預計較往年銳減三成；在廣州，業界人士透露，去年該旅行社國慶期間以泰國線為主的東南亞團有近300個，今年組團數目急減約七成。而內地遊方面，跟去年相比，各地的團價上漲了兩成至三成，相比平時高出五成甚至一倍。

「10月1日新《旅遊法》實施，月收入低於3萬可考慮低價歐洲遊，月收入1萬至2萬請考慮東南亞遊，月收入低於1萬請選擇國內遊，月收入低於5,000請選擇省內遊，月收入低於3,000請選擇郊遊，低於2,000請選擇花生油，低於1,000請選擇夢遊！」這則近日在網絡流行的段子，調侃了《旅遊法》帶來的漲價效應。由於新法對零負團費、自費項目等均有嚴格規定，擠掉水分後的報價，在早已習慣「低價遊」的內地市場，引發不小波瀾。

出境團價普漲三成

記者在廣東各旅行社採訪時注意到，在十月以後的旅遊線路設計中，大多旅行產品都標明

了「無指定購物點」、「無小費」等信息。但這樣以來，相關內地長線及出境跟團遊價格則普漲了20%至30%，諸如泰國、馬來西亞等東南亞出境遊線路，內地北京、海南、雲南及川藏等線路價格上漲幅度甚至達到五成。比如，去年國慶期間泰國兩三千元的線路，今年的價格則要四五千元。但不少遊客對此似乎不大買賬。

最為明顯的就是以泰國為代表的東南亞出境遊線路。往年的國慶黃金週一般都是提前一個星期甚至半個月就已差不多滿了，但是今年在節前部分線路還可以報名。一廣東旅行社的內部人士向記者表示，儘管廣東各大旅行社公開都表示受影響不大，但其實受到的影響非常大。以泰國線來說，該旅行社去年國慶節期間

赴港兩極化：

自由行料增 團隊減幅大



■廣東旅行社海報大都標明相關線路一價全包。 本報記者 廣州傳真

香港文匯報訊（記者 古寧 廣州報道）根據新《旅遊法》規定，內地旅行社不得以不合理的低價組織旅遊活動，誘騙旅遊者，並通過安排購物或者另行付費旅遊項目獲取回扣等不正當利益。有知情人士則透露，在實際的運作中，由於競爭激烈，東南亞出境遊線路，內地北京、海南、雲南及川藏等線路基本都是以「低團費+購物」為模式運作。「用低團費吸引客人，然後旅行社用其他運作來獲得利潤，但在十月以後這種模式不行了」，預計到香港的自由行旅客增加，而來自北京的團隊客減幅較大。

自8月以來，粵各旅行社的相關旅遊產品

逐漸開始調整。記者在廣東各旅行社採訪時也注意到，在十月以後的旅遊線路設計中，大多旅行產品都標明了「無指定購物點」、「無小費」等信息。

港酒店價較去年便宜

由於廣東遊客到香港多以自由行的形式，從旅行社的角度對其影響也相對較小，但中國北方遊客，因為團費增加，業界料今年國慶黃金週到港人數也會減少。有旅行社反映，今年國慶期間酒店價格跟平常周末價差不多，這與去年同期酒店價相比便宜了很多。

港團遊雲南黃金週爆滿

香港文匯報訊（記者 倪婷 昆明報道）「十一」黃金週期間，各地遊雲南團價平均上漲了60%左右，但香港遊雲南團的價格基本沒有受到影響，未有太大浮動。昆明風情國旅總經理辛江在接受本報記者採訪時表示：「針對港台、東南亞入滇遊，雲南從兩年前就開始進行調整完善，努力在保證品質的基礎上制定價格，因此並沒有受到太大影響。」

受到價格上漲影響，內地雲南遊的人數有所下降。相比而言，香港的雲南遊持續火熱，香港中國旅行社「十一」假期的雲南遊早已預定一空，最早的團也要等到10月7日。

香港中國旅行社負責人對本報記者透露：

「10月7日發團的雲南遊報價為7799元港幣，基本與去年同期持平，比非節假日的價格上漲1000元港幣左右。該線路為昆明、大理、麗江、香格里拉八天直航團，由於包含三程飛機，遊客除了團費還需交納935元港幣的機場建設費、燃油稅、保安費，以及60元港幣/天的導遊小費。」

記者觀察到，香港旅行社不僅會在諮詢階段就明確告訴遊客需要額外支出的費用，在詳細行程單中也會明確標出需要自費的項目供遊客參考，如雲南線路中，香港中國旅行社明確標出香格里拉觀音峽、印象麗江表演等項目需要自費。



■張藝謀導演的《印象·麗江》以雲南省麗江市玉龍雪山為背景演出，受到大量遊客追捧。 本報記者倪婷 攝



■10月1日，北京首都機場迎來客流高峰。新華社

香港文匯報訊（記者 古寧 廣州報道）從國慶假期的旅行跟團遊的報名來看，各線路均有不同程度的下滑。儘管如此，有業界人士估計，屆時到景區的遊客不會減少太多，有不少遊客採取了自由行的方式前往。記者從攜程旅行網了解到，國慶假期國內中長航線需求還是比較旺，部分航線已一票難求。

有專家指，國慶假期是出遊比較適合的時節，該出遊的還是會出遊，傳統的熱門線路依然熱門，只是有了更多的出行選擇，東南亞出境遊大減，部分遊客會轉向國內遊。一方面，更多人採取自由行的方式出遊。同時，那些平常沒有走「低團費+購物」為模式的旅行線路，估計也會受到青睞。而廣東省內線路並沒有漲價，也會有部分吸引力。

■近年來內地旅遊業興旺，誕生了許多旅行社。
本報記者 章蘿蘭 攝



■今年國慶黃金週，廣東旅行社出東南亞團有近300個，「今年有幾十個都不錯了」。

以泰國線為主的

內地昆明團價格漲六成

記者查詢上海各大旅行社的報價後發現，以某家旅行社雲南7日遊線路為例，9月27日的報價約為6,000元，國慶節期間飆升至12,000元。另一家旅行社美國東西海岸14日遊線路，《旅遊法》實施前後的相差約2,500元，從1.5萬多元漲至近1.8萬元。上海市民杜小姐預定了國慶期間斯里蘭卡6日8晚團隊遊，人均約為13,000元，亦比平日約7,000元的報價幾乎貴了1倍。

據昆明旅行社一名經理表示：內地雲南團隊遊的價格普遍從平時的2,000元左右上漲至6,000元-7,000元，十一黃金週報團人數大量減少。相對於去年同期，價格平均上漲了60%左右。據昆明康輝旅行社導遊透露，「十一」期間雲南6天5晚大巴遊的價格為1,860元，7天火車遊的價格為2,380元，而平時報價為780元至880元。