■國內外漫畫迷cosplay王小虎、王小龍、馬小靈，並與黃玉郎（右三）合影。

■展覽現場還原《龍虎門》經典場景。

■展場內特設商舖販賣限量手辦。

■林熹瞳、白健恩及小朋友都崇拜黃玉郎。

經典之後，香港漫畫何去何從？

2013年9月23日至10月20日，東港城舉辦「東港城×香港漫畫教父黃玉郎50周年殿堂展」以紀念黃玉郎晉身畫壇50周年。主辦方為漫畫迷們還原了《龍虎門》等作品中的武館場景，曝光了過去50年來黃玉郎的珍藏手稿，還展示了一系列限量手辦，以期與市民分享黃玉郎的創作過程與成果。黃玉郎的作品是香港漫畫七十至九十年代的經典，可經典之後卻令人擔心後繼之人難再創輝煌。

圖、文：香港文匯報記者 趙僖

港漫鼻祖黃玉郎自13歲起進入漫畫圈，至今已50年。他的作品對香港漫畫的影響深遠，尤其是《龍虎門》開啟了香港前無古人的技擊漫畫先河，反映了香港上世紀70年代的民生與治安還有香港人不懈奮鬥的精神。五十年裡，黃玉郎創造了眾多俠肝義膽且身懷絕技的漫畫形象，例如像王小虎、王小龍和馬小靈。半個世紀中，這些漫畫人物陪伴三代人的成長。近年來，不少香港老漫畫家宣布封筆，可後起之秀卻鮮有高水準精品。本土港漫到底出現了甚麼問題，香港漫畫未來又應何去何從？

港漫現存問題

出席展覽開幕式的香港動漫畫聯會秘書長溫紹倫對記者說，現在香港漫畫存在兩大問題。一是，缺乏在線漫畫閱讀的付費機制，難以保護原創者版權；二是新近漫畫家創意不足。溫紹倫認為，想要解決版權問題既要完善版權條例也要加強執法力度。香港目前的法律執行做得相對較好，因此盜版書籍較少。可一些小型網站直接將原創者在線上發布的漫畫下載，再傳上至自己的網站供讀者觀看，侵犯版權之餘導致究責難。執法機構雖可對其進行查封，但小型網站仍會重新注冊網域再次上載。因撤銷對他們影響不大，所以野火燒不盡，春風吹又生。不過溫紹倫也表示，他自知這不是一時三刻就能解決的問題。相信當整個社會的思想進步，港人養成在線付費閱讀習慣，一切就會好起來。而創意欠缺的問題在港產電影、電視、漫畫界均存在。製片人、漫畫家以市場主導，一旦發現一個模式走得通就會永遠地走下去。幾十年用一樣的道具、一樣的情節、一樣的對白，慣用套路被複製再複製，缺少創意突破。漫畫的影響力常常源於單純的創意，甚至勝過畫技，所以現階段應着重培養青年漫畫家和漫畫愛好者的創意思維。除以上兩大問題外，前來觀展的鄧先生認為香港漫畫重畫工，故事卻強差人意。已經看了十幾年漫畫後，鄧先生說，現在香港漫畫家所畫的題材跟不上青年人的喜好，未來前景不容太樂觀。

港漫必須與手機關聯

既然本港缺少頂尖的漫畫作品是否應該着手培養新人呢？黃玉郎和溫紹倫給出的答案都是否定的。漫畫大師黃玉郎說：「我覺得如果你熱愛漫畫，自然有辦法去成為一個漫畫家。我們當年也都是自學的。其實不需要去搞這麼多的培訓。重點就是要多學多畫。」溫紹倫則說：「培養新人，我一直都覺得不是一件太難的事。培養，要看有沒有需要。如果玉米已經夠多了，還種玉米幹甚麼呢？現在漫畫的出版數量已經不是問題了，我覺得不需要再培養人來畫漫畫，而是要增加創意。」

黃玉郎在致開幕詞及受訪時幾次強調，漫畫未來的發展必須與互聯網和智能手機相關聯。 黃玉郎說：「就算你去到非洲，用手機上網都可以即刻看到我的作品。智能手機畫面漂亮，接收又快。我們香港漫畫應該向這方面發展。」《通訊及多媒體2013年第一季報告統計報告》顯示，2012年內地手機用戶已突破2.24億，其中智能手機用戶佔七成。基於這樣的現狀，著名漫畫家馬榮成也表示贊同智能手機能為漫畫提供無限機會。他說：「電子平台開拓的不僅是大陸市場，而且是全世界的華人市場。」

至於漫畫故事內容方面，港漫研究文化人姚偉雄與黃玉郎不謀而合。他們都說香港的漫畫以古裝打鬥為主，建議加入愛情、奇情、科幻等元素。姚偉雄說：「美國的漫畫《鋼鐵俠》和《美國隊長》也是一幫大隻佬在打架，和香港打鬥漫畫差異不大。以科幻作主題後，男女老少都更易接受。有了群眾基礎，還可考慮拍成真人電影，將漫畫做成產業。」

■現場展出黃玉郎的珍貴手稿。

■黃玉郎在一幅兩米高的巨幅漫畫壁即時作畫。

■印有黃玉郎作品中漫畫人物的糕點。

于文政葫蘆雕香江首展

中國葫蘆雕刻大師于文政的逾二十件葫蘆工藝收藏，包括價值最高(RMB50,000)及體積最大高約85cm的雕刻葫蘆—「沁園春．雪」，採用新疆的特有的巨型葫蘆設計雕刻而成，主體部分借鑒了剪紙的藝術形式來表現毛主席的慈祥和慈愛，背景部分浮雕主席的經典詞句《沁園春．雪》；及「國家領導人系列」以國家元首習近平、胡錦濤、江澤民、溫家寶的肖像雕刻而成的葫蘆工藝珍品，同時展出「中國古典詩詞系列」包括著名唐代詩人張繼的《楓橋夜泊》、宋代一代詞人李清照的詩意圖等，亦有「中國神話傳說系列」以千手觀音、醉八仙、后羿射日等於香港首次展出，大家可於新地旗下幾個商場舉行的《奇藝葫蘆雕迎國慶》活動中欣賞到。

于文政精通書法、繪畫、雕塑、雕刻等技藝，尤以葫蘆雕刻、玉雕、木雕等最為擅長。從事葫蘆雕刻創作多年，其作品將中國畫中的線與墨以及西洋畫中的透視關係融匯貫通，並借鑒玉雕中「巧雕」的創作理念，根據葫蘆自身的形態特徵，隨形設計，形成了自己獨有的藝術風格，創作技法包括：烙畫、浮雕、鏤空雕刻等。作品先後被韓國、日本及內地資深收藏人士收藏，2013年中國郵政為其出版發行《和諧中華—中國工藝美術名家于文政雕刻作品選》系列郵票紀念冊。

■于文政葫蘆雕

《新地奇藝葫蘆雕迎國慶》

展覽地點	展覽日期	地點
新太陽廣場	9月29日至10月1日	地庫一層
大埔超級城	10月2日至7日	C區美食坊
元朗廣場	10月8日至14日	地下天幕廣場

九旬母為兩畫家兒子作品展剪綵

■周氏兄弟的九旬母親為二人畫展剪綵。 記者孫菲攝

香港文匯報訊（記者 孫菲 北京報道）9月28日，由文化部中國藝術研究院、中國美術家協會藝術委員會主辦的《獻給母親——周尊城 周尊聖畫展》在北京中華世紀壇世界藝術館隆重舉行，兩位畫家的九旬母親為兄弟二人的畫展開幕剪綵。

周氏兄弟來自黑龍江省牡丹江市，是從白山黑水走出來的飲譽海內外的著名畫家。三年前，母親對兩個兒子說：「如果你們哥倆在北京一塊辦畫展，媽就給你們剪綵！」為完成母親的心願，兄弟二人通過精心籌備，將各自幾十年來所積澱的美術作品精美呈現，在母親90歲生日之際以《獻給母親》主題畫展作為特別禮物，深情報答母親的養育之恩，並以此向建國64周年獻禮。

本次畫展共展出作品83件，吸引了國際友人、書畫界同仁及全國各地的書畫愛好者共300餘人前來參觀。中國藝術研究院院長王文章、中國美術館館長范迪安、中國美術家理論委員會名譽主任邵大箴、中國國家畫院副院長盧禹舜、周氏兄弟的啟蒙老師傅伯庚等人，陪同兩位畫家的母親姜淑芳共同為開幕式剪綵。

中國美術家理論委員會名譽主任邵大箴對記者說：「周氏兄弟兩人追求創新、追求拓展的藝術理想是一致的，同時，他們的畫風一個沉靜如冰，一個熱情似火，藝術格調相得益彰，藝術語言互相補充，互相契合，使得本次畫展別具一格。」

傅伯庚認為兩位弟子的畫展具有非凡的藝術價值和社會價值。他說：「兄弟畫展在我國的畫壇是少有的，用一生的藝術追求與藝術成果回報母親，是藝術家優秀品質所在，也是整個社會所應倡導的價值取向。」

據悉，周尊城自幼酷愛繪畫，曾深造於哈爾濱師範大學美術系，進修於北京畫院研修班、中央美術學院國畫系，並於1980年師承著名畫家于志學進行冰雪畫的學習與創作。在全面把握冰雪山水畫精神和內涵的同時，他經過反覆探索，開闢出中國畫中又一嶄新的藝術形式——礬水畫。近年來，周尊城創建了極地山水畫境界，以世界屋脊珠穆朗瑪峰和喜馬拉雅山為基地，從東北冰雪的晶瑩走向了世界巔峰冰山的壯美。周尊城現為中國美術家協會會員、中國冰雪畫研究會會長、國家高級美術師。

相比兄長對於冰山雪海的晶瑩世界的沉醉，周尊聖則以其極富個人特色的「天山紅」獨步中國畫壇。自上世紀90年代開始，周尊聖深入新疆腹地，以西北天山為創作基地，對新疆廣袤的瀚海隔壁、自然山川、風物人情、天山大漠、絲綢古道進行了深入探索。歷經20多年20次走進新疆，他創立了「天山山水畫」的獨特風格，開拓了中國山水畫創作的新領域。他以大漠為紙、胡楊為筆，以熾熱的紅色激情，譜寫出悲壯之美、蒼涼之美、雄強之美、陽剛之美，不僅張揚了個人精神追求的圖景，同時也折射了時代勃發的精神。周尊聖現為中國藝術研究院中國畫院畫家、研究員，中國美術家協會會員、培訓中心教授。

八國藝術家齊聚舟山創作沙雕

（香港文匯報 記者 高施倩、實習記者 王菁 舟山報道）來自中國、美國、荷蘭、西班牙、比利時等8個國家35名沙雕藝術家近日齊聚舟山，並歷時15天創作了50多座大型沙雕群。該組作品在第十五屆中國舟山國際沙雕節開幕式上正式亮相。

此次沙雕節以「藍色海洋夢」為主題，於9月11日至10月31日舉行。從9月11日到9月25日，來自海內外的35名沙雕藝術大師在舟山朱家尖島1萬多平方米的沙雕公園上精雕細鑿了50多座展現海洋歷史發展、夢幻海洋世界、沙雕節歷屆回顧等的沙雕作品，這些沙雕作品將一直展示到2014年7月。

本屆沙雕節的沙雕展區共分為五個區域，分別為「沙雕十五年」、「巨型海洋，夢的開始」、「游向更深，潛向夢境深處」、「黑暗深海」、「海洋和神話」。新增的展區「沙雕十五年」將過往十四屆創作的沙雕經典作品重新雕琢，展示在沙雕發源地——朱家尖。

■此次沙雕節新創作了50多座大型沙雕群

十一黃金周期間，主辦方還將安排主題系列配套活動，如夜景沙雕光影展、歡樂沙灘秀、現場沙雕創作等活動。在沙雕展區內設置滑沙、滑梯等附屬遊樂項目，遊客可以走到沙雕的制高點，採用滑沙到達沙灘上。

朱家尖是舟山群島的第五大海島，首屆中國舟山國際沙雕節在朱家尖南沙成功舉辦，開創了中國沙雕藝術的先河。據了解，從1999年舟山市舉辦首屆國際沙雕節開始，舟山朱家尖島的遊客量已由原來的每年40萬人次逐年遞增至2012年的390萬人次，沙雕已成為舟山旅遊業一筆巨大的無形資產。

■朱家尖是沙雕發源地