

葡萄酒 豈止法國品牌

調查：港人年花逾2000元嘆紅酒

講起葡萄酒，有人會想起最經典的品牌波爾多（Bordeaux），又或是想到喜慶場合。其實香港自從在2008年取消葡萄酒稅後，香港以至整個中國內地的葡萄酒市場急速增長。Meiburg Wine Media董事Debra Meiburg指出，在這短短5年間，香港葡萄酒市場成為世界上增長最快的城市。一項調查亦顯示，不少人港人會在家中或帶酒去餐廳飲，更有七成受訪者每年花2,000元至5,000元購買葡萄酒，當中近六成更會花達5,000元，他們平均每支酒的價錢在200元至750元。

■香港文匯報記者 蔡明曄



■Debra指，以前的香港人只會飲經典品牌波爾多。

蔡明曄 攝

The Hong Kong International Wine & Spirit Competition和Meiburg Wine Media在今年9月初進行了一個「香港人葡萄酒消費及飲用調查」。他們發出了10,000份問卷，並收集到508份回應，受訪者包括業界與非業界人士，比例平均。報告指出，有七成受訪者每年會花2,000元至5,000元於購買葡萄酒，當中近六成年均花5,000元品嚐葡萄酒，平均每支酒的價錢在200元至750元。

澳意佳釀選擇多

Debra指出，在這個價格內，已經有不少品牌的酒可以選擇。香港置地文華東方酒店首席品酒師陳裕康說，在香港現在最受歡迎的仍然是法國品牌，其次就是澳洲和意大利，第三是美國。Debra指以前的香港人只會飲經典品牌波爾多，隨着市場成熟，愈來愈多人更願意嘗試新事物。她坦言：「調查結果令我很意外的是，相較以前，現在有更

多人會在家中飲酒或是帶自己的酒去餐廳飲，可見市場變得成熟。」

國人愛紅酒者眾

除此之外，調查結果亦顯示，51%受訪者每個星期都會享用葡萄酒，當中更有21%受訪者會每天飲用。Debra表示，不少人覺得外國人嗜葡萄酒比中國人更頻繁，「這個想法雖仍然合用，但兩者的比例已經拉得很近。即使不少外國人會每天都飲葡萄酒，但分量只是一杯，在飲用量上外國人和中國人的比例應該是差不多的」。她續指，相較亞洲，香港的葡萄酒市場算是比較成熟，可能在香港之上的有日本。未來希望葡萄酒可以在香港進一步普及，最好可以有咖啡和茶同等的地位。

紅酒初哥入門妙法

其實享用葡萄美酒，已經不再是富人的專利。Debra指，一支酒約夠8個人飲用，500元至750元一支的已經算是高級紅酒；200元至500元的選擇亦不少。葡萄酒可在食飯時配合享用。

開封不久存

對於初次飲用的人，陳裕康指如果一次飲不完，白酒蓋好蓋後須放入雪櫃，紅酒則應放在陰涼處，或放入雪櫃後再拿出來飲用亦可。不過他強調，開了封的酒只可以多放2日至3日。如果怕飲不完，市場上亦有一些

Half Bottle的選擇。

看菜色配酒

上述調查指出，有50%受訪者一星期有數次以中菜配葡萄酒。大家都知道，「白酒配海鮮、紅酒配肉」。不過Debra分享，這個理論是不錯，但以中菜來說，亦有另一個方程式：「dark wine with darker food」（深色的食物可以配飲深色的酒）。「中菜有時候會用一些味道較重的湯汁烹調魚類，有時亦會普通蒸煮肉類。所以大家飲用葡萄酒的時候，可以考慮這個方程式」。



■陳裕康指開了封的酒只可以多放兩三日。



■提及紅酒，很多人會立即想起法國品牌。



■陳家濠指經營網上紅酒商店的好處是成本低。

蔡明曄 攝

網購紅酒看服務

本港2008年取消了葡萄酒稅，Debra指在這5年，香港市場急速發展，成為葡萄酒市場增長最快的城市，其次就是中國內地。然而相較於香港，藏酒軒葡萄酒教育及培訓經理陳家濠指內地市場仍不太成熟：「現時內地市場好像以前的香港，品牌效益很重要，可能只相信某幾個牌子。而在一個成熟的市場中，就會更講究酒的品質、價值和年份等。」

隨着對市場的了解增加，香港人對酒的要求愈來愈高。報告指出，68%受訪者會去葡萄酒專賣店或向私人零售商買

酒，當中亦有2%人會透過網上商店購買葡萄酒。此外最影響受訪者購買葡萄酒的是「個人推介」，有近67%人會因此下決定，其次就是媒體（15%），第三是葡萄酒教育課程（9%）。

開網店成本低

陳家濠補充指，網上紅酒商店開始興起，好處是成本低，但到底哪家為之好，就要看服務，「有一些網店的貨倉其實是在工廠大廈，由於紅酒不可高溫存放，所以送貨時恆溫貨車是必須的」。



■成熟酒市會講究酒的品質、價值和年份。

美聯觀點



現時，全球市場最為關注的事，實情就是美聯儲將會何時啟動退市。鑒於在過去幾個月，全球金融市場已經對美國退市消息充分消化，因此就算最終落實，筆者也預料不會導致金融市場劇烈波動。

不等於收緊貨幣政策

為應對2008年金融危機，美聯儲推出量化寬鬆（QE）刺激措施，意圖為銀行體系注入流動性，降低各類舉債者的融資成本等。隨着今年四季度美國經濟增長有望加速，就業市場正在復甦，美國對經濟回升信心十足。在此背景下，美聯儲主席伯南克年中釋放退市信號。值得注意的是，退市並不等於收緊貨幣政策，美聯儲仍在為全球金融體系注入流動性，只是減

美聯儲退市又如何？

緩貨幣寬鬆的步伐。在QE3中，美聯儲承諾每月購買合計850億美元的美國國債和MBS，退市則是減少購買額度。

在過去5年，美聯儲的寬鬆措施向金融市場注入了2.75萬億美元，美國經濟如預期中回升，也大幅提高本國從股票到垃圾債券等各種資產的回報。同時，隨着美元走弱，資金大舉外流，亦推高了不少新興國家的資產價格。

調升短期利率更重要

目前投資者最為擔心的是，美國退市標誌着廉價資金時代的結束，美元回流，過去依靠境外資金流入支撐國內資產價格的市場，勢必會受到衝擊，下調風險驟增。同時，過度依賴外資流入增加國內消費和投資的國

家，其實體經濟也會受到負面影響。不過，機構研究報告顯示，對於金融市場來說，相比退市，美聯儲何時調升短期利率才更重要，畢竟貨幣政策出現拐點，股市才會隨之較大幅度波動。

無論本周議息會議美聯儲是否如期宣告啟動退市，也僅僅是時間上的選擇。美聯儲退市並非對經濟不利，也不會對資本市場構成太大威脅。從實體經濟而言，如果美國經濟復甦強勁則加快退市，一旦轉弱不妨減緩或暫停退市。從資本市場看，過去幾個月全球金融市場一直針對美聯儲可能退市不斷消化，同時美聯儲傳遞出的資訊一直很明確，因此預計本周市場不會出現過激反應。

■美聯金融集團高級副總裁 陳偉明

名校MBA有市場價值嗎？

社會對工商管理碩士（MBA）價值的爭論一直不絕於耳，所討論的重點往往不是學位資格本身，而是考取學位的方式，以及課外活動和工作經驗對課程的重要性。

現今學生紛紛傾向採取「一氣呵成」升學模式，務求在投身社會工作之前，完成從中學、大學，以至研究院的課程。可是，有不少僱主深信，學歷與工作經驗兼而有之，方可發揮工商管理碩士畢業生的最大價值。因此，有志修讀MBA的大學畢業生，應先累積工作經驗。

學歷工作經驗均重要

人力資源部門在聘請MBA畢業生時，會把學業成績及相關工作經驗列入考慮因素。畢業生是否具備企業所需的專業技能，也是關鍵的聘請條件。應徵者若修讀專門學科，較容易獲得僱主的青睞。此外，碩士畢業生憑藉主修科目和一技之長，足以符合特定的入職要求。然而，最有價值

的MBA畢業生，是那些能夠學以致用的。高學歷的應徵者若具有數年工作經驗，可更有效把理論付諸實踐。

MBA重同學間互動協作

具有工作經驗的MBA學生，能夠更容易參與同學之間的互動討論。畢竟工商管理碩士課程講求協作，學生需與來自各行業且擁有不同經驗的同學合作。這個前所未有的機會有助開拓他們的視野，在日後就業大派用場。MBA學位或許不應被視為發展仕途的目標，而是工具，或選擇職業的決定性因素。有關課程旨在加強學生的領導能力、專業技能及人際網絡，助他們成為商界管理專才。這樣企業便可充分體現這些畢業於高等學府，兼具高等教育程度、實用知識、專業技能和工作经验的工商管理碩士畢業生的真正價值。

■Alexander Mann Solutions
亞太區業務發展董事總經理 Martin Cerullo

破除葡萄酒三大迷思

■近年內地的葡萄酒市場亦有不俗增長。

資料圖片



有關港人葡萄酒消費及飲用的調查除了得出香港市場的葡萄酒飲用習慣之外，Debra指報告亦有研究市場上對葡萄酒的一些迷思。

✗ 港人不在家飲酒

Debra表示，「香港人不在家飲酒」的說法在5年前仍然合用，不過在今天的香港，就不合時宜了。因為調查發現有49%受訪者會在家中飲用葡萄酒；另外就有44%會在餐廳飲用。「報告亦發現，36歲至45歲的人最常在家中飲用葡萄酒」。Debra認為這個現象，代表葡萄酒已經成為港人其中一種生活態度，亦讓飲葡萄酒這一種行為變得更隨性。

✗ 香港女性愛買酒

女性確實喜歡購物，但依報告所見，酒類不包括在內。報告指出每天會買酒的為男性，約有2%會每天買，而會每周購買酒類的亦以男性較多。Debra補充指，在英國和日本，均是女性比男性更常購買酒類。香港的女性通常會在特定日子，如生日、中秋節、聖誕節等誘因下，才會想購買酒類。

✗ 只有年輕人網購

年輕人愛網購就大家都知，但最常使用新興銷售途徑去買酒的，又是不是他們呢？報告顯示，以26歲至35歲的人最愛網購，其次就是36歲至45歲的，18歲至25歲的則排第三位。Debra指，這個結果可能是因為這班18歲至25歲的年輕人對葡萄酒未有太大認識，而想先尋找更多意見所致。「雖然現在65歲以上的人一般都不會用網購，但隨着時間過去，相信更多人會學懂並使用這新興渠道」。

Debra初學者推介

Riesling from Germany especially from Mosel Valley

這是一款德國的白酒，Debra指這款酒比較合適配中餐享用。

Pinot Noir from French

法國紅酒，Debra指比較合適初學者，因為味道不太強硬。

