

# 日擬泵水7萬億日圓 抵銷增稅「愚不可及」

日本首相安倍晉三定於今日宣布增加銷售稅，作為解決政府龐大債務的措施之一。為減輕加稅對經濟造成的衝擊，他將同時宣布推出經濟刺激措施。有反對派政客指出，刺激措施會抵銷加稅首年帶來的大部分收益，做法愚不可及。

億日圓(約5,561億港元)注入經濟，難收削減債務之效。反對黨「眾人之黨」資深議員淺尾慶一郎質疑，「若明知加稅會損害經濟，一開始為何要這樣做？」

## 考驗安倍政治技巧

《華爾街日報》形容，是次刺激措施將考驗安倍重振國家經濟的政治技巧。若處理得宜，增稅的負面影響將降至最小，並為未來

經濟可持續發展奠定基礎；一旦失敗，經濟將失去動力，加劇國家財困。

日本政府昨公布最新數據，8月份工業產出按月跌0.7%，高於預期的0.4%。當局指，國民將大部分收入用於生活必需品，高價產品如汽車及手提電腦等的產出平均錄得2.5%跌幅。日圓匯率下跌未有提振出口，以出口為主的資本商品產量下跌1.7%。 ■《華爾街日報》



岸信夫



小泉進次郎

# 安倍弟任副外相 小泉子成政務官

日本政府昨日決定25名副大臣新人事，首相安倍晉三胞弟、自民黨眾議員岸信夫出任副外相；為展現重用女性，女性副大臣由1人增至4人。前首相小泉純一郎兒子、執政自民黨青年局長小泉進次郎，則首度獲任命為政務官。

本身是眾議員的小泉進次郎獲任命為內閣府政務官，並兼任復興(重建)政務官，這是他首度擔任政府官職。小泉進次郎自前年「311」大地震後，於每月11日到災區探訪，

或從事與災後重建相關活動。

## 朴槿惠批日在歷史領土上 倒退發言

韓國總統朴槿惠昨接見到訪的美國防長哈格爾，談及構建美日韓安全關係。朴槿惠批評日本領導人在歷史和領土問題上作出倒退發言，使韓日無法形成信任關係。 ■中央社/中通社

## 頭十位科技界佔一半 Google居亞三星排第八

# 蘋果首超可樂

# 稱霸百大品牌



2013全球百大品牌(部分)

排名(去年)	品牌	國家	行業	價值(億港元)	較去年升/跌
1(2)	蘋果	美國	科技	7,622	28%
2(4)	Google	美國	科技	7,227	34%
3(1)	可口可樂	美國	飲品	6,141	2%
4(3)	國際商業機器	美國	商業服務	6,110	4%
5(5)	微軟	美國	科技	4,614	3%
6(6)	通用汽車	美國	多元業務	3,637	7%
7(7)	麥當勞	美國	飲食	3,257	5%
8(9)	三星電子	韓國	科技	3,071	20%
9(8)	英特爾	美國	科技	2,889	-5%
10(10)	豐田汽車	日本	汽車	2,741	17%
32(33)	匯豐控股	英國	金融服務	946	7%
35(30)	佳能	日本	電子	852	-9%
46(40)	索尼	日本	電子	651	-8%
52(69)	facebook	美國	科技	597	43%
57(19)	諾基亞	芬蘭	電子	577	-65%

國際品牌諮詢公司Interbrand前日公布今年全球百大品牌排名，蘋果公司首次超越可口可樂，從去年的第二位攀上榜首；可口可樂則連跌兩級屈居第三，亦是14年來首次失去首位。科技產業表現優秀，在頭十大品牌中佔5席，其中Google排第2，韓國三星電子排第八，微軟及英特爾亦位列十大。

早前宣布出售手機業務的諾基亞，則從去年第十九位急跌至第五十七位，是榜上跌幅最大的品牌；計劃賣盤的黑莓公司更從去年的第九十三位跌出榜外。

## 估值7622億 增長近三成

根據Interbrand報告，蘋果品牌估計約值983億美元(約7,622億港元)，較去年增長28%；可口可樂的品牌價值雖然增加2%，至792億美元(約6,141億港元)，但仍遠遠落後蘋果。Interbrand行政總裁弗蘭普頓表示，蘋果去年已由第十一位升至第二位，登上榜首只是遲早問題。他指蘋果、Google及三星等品牌改變人們的生活模式，包括購物習慣及溝通方式。

## 通用品牌首列榜 三星跳升17位

三星近年採取新的「理想品牌」營銷策

略，聚焦社會目的，公司副行政總裁兼市場總監孫沈(譯音)解釋，原因是美國消費者會轉換改善人類生活的品牌。另外，股價今年回升的facebook，排名亦從去年的第六十九位跳升至第五十二。

在非科技品牌方面，美國通用汽車(GM)旗下的雪佛蘭首次打入榜，排第八十九，是GM的品牌首次入圍。

可口可樂的高層去年已承認「花無百日紅」，公司副行政總裁特里波迪恭賀蘋果及Google兩間合作夥伴今年表現優秀，並對公司能繼續成為百大品牌之一深感榮幸。

■《紐約時報》/Interbrand

## iPhone速度新不如舊

蘋果公司自2007年iPhone 2面世以來，至今已推出8款手機，每次推出新機都聲稱較舊型號更快速，表現更卓越，但果迷網站EverythingApplePro進行測試，發現「新不如舊」。

該網站同時測試8款iPhone在關機和開機，以及開啟Reddit.com和蘋果官網所需的時間，發現開機速度以3GS最快，其次為3G和4，之後到最早期的2G，最新的5S反而比不上舊機款。至於開機時間，2G比iPhone 4還要快，最慢為3G。

## 澳賠償WiFi過敏症患者

另外，澳洲聯邦科學與工業研究組織(CSIRO)的科學家麥唐納因工作時使用Wi-Fi和電腦，引起頭痛、噁心及頭暈。他在每次電腦開機的數分鐘內感到難受，在2至12小時後遭受嚴重偏頭痛，甚至好幾天感到不適，最後獲保險公司賠償每月工資75%。

■《每日郵報》/News.com.au

■蘋果每次推出新機都聲稱較舊型號更快速。圖為iPhone5C。

## 明信片寄澳 有望免費留學1年

澳洲政府為吸引留學生再推新舉措！國際留學生只須於下月18日前，向澳洲政府發送一張電子明信片，表明希望來澳洲留學的願景，即有機會免費留學1年。

這項名為「贏得無限未來」的網絡比賽，幸運者可獲豁免1年學費、機票、住宿、實習等總值數萬澳元的開支，並額外獲發1.5萬澳元(約10.8萬港

元)零用錢。貿易和投資部長羅布表示，相信亞洲中產階級興起，將為澳洲在未來10年吸引約1,000萬國際留學生。

活動將在中國、印度、韓國、巴西、印尼等8國通過社交媒體和數碼廣告推廣，截止申請日期為11月18日。

■《澳洲人報》

教宗方濟各昨天宣布，波蘭籍前教宗若望保祿二世與意大利籍前教宗若望二十三世，將於明年4月27日一同晉封聖徒，是史無前例有兩位前教宗同時封聖，預料吸引數以十萬計信徒前往羅馬見證封聖典禮。

已故的若望保祿二世與若望二十三世都是當代天主教最具影響力的人物，對於兩位教宗共同封聖，教廷觀察家認為，這是試圖打破教廷左右派壁壘分明的傳統。美國《全國天主教報》的梵蒂岡專家艾倫說：「教宗若望二十三世是教廷改革派的英雄，而教宗若望保祿二世通常被奉為保守派重要人物。」

過往通常被封聖者需有兩項確切神蹟，方濟各今年7月已確認若望保祿二世的第二項神蹟，但豁免只曾展現一項神蹟的若望二十三世。

■法新社/路透社



若望保祿二世



若望二十三世

# 憂央行搶奪 印寺廟拒披露黃金儲備

印度人傳統喜歡收藏黃金，正因需求龐大，導致印度進口大量黃金，加劇國家經常賬赤字。印度央行為改善貿易，除提高進口稅外，更要求部分富裕的印度教廟交代黃金儲備，希望將黃金重新在市場流通，但此舉觸動廟方神經，矢言不會披露半句，誓要保護黃金儲備，阻止當局搶奪。

印度人平均每日買金多達2.3噸。按當局數據，截至今年3月31日的1年間，印度進口總值540億美元(約4,187億港元)的黃金，是海外進口的最大額非必要貨品。印度政府和央行將遏抑黃金進口及令窖藏黃金重新流通，列為今年首要目標。

當局近期將黃金進口稅增至破紀錄的10%，成功遏抑消費者購金意慾。央行還去信喀拉拉邦部分富裕的印度教寺廟，要求他們披露藏金資料，但遭強烈反彈。當地印度教徒大會秘書表明，寺廟藏金是信眾數千年以來奉獻得來，不容任何人侵佔。

## 藏金量價值6513億

世界黃金協會(WGC)估計，印度寺廟持有約2,000噸黃金，總值約840億美元(約6,513億港元)。印度主要反對黨人民黨稱，央行企圖奪走這些黃金，甚至可能賣掉換成美元，但央行否認。

■路透社



印度人平均每日買金多達2.3噸。資料圖片



■早前iPhone5在紐約開售，蘋果豬籠入水。資料圖片