

豐台加速崛起 打造首都強區

重點發展金融科技等產業 實施「一軸兩帶四區」戰略

香港文匯報訊（記者 劉坤領 北京報導）海外華文傳媒合作組織參訪團28日走進北京豐台區，參觀了園博園。豐台區區長冀岩向參訪團表示，豐台區正在重點發展金融服務、高新技術、高端裝備製造、文化創意、會展旅遊產業，實施「一軸兩帶四區」發展戰略；目前，豐台正在成為加速崛起的首都經濟強區、文化強區、生態強區。

冀岩指出，在北京城市總體規劃中，豐台區被定位為首都城市功能拓展區、國際國內知名企業總部聚集地、金融產業和高端商務商貿的主要功能區，以及重要的會展旅遊和文化休閒區。

他說，豐台區堅持「高端發展、創新發展、統籌發展、綠色發展、和諧發展」五大理念，充分發揮自身優勢，大力實施「一軸兩帶四區」發展戰略。所謂「一軸」，是南中軸高端商務中心區，「兩帶」為三環都市產業發展帶和永定河綠色生態發展帶，「四區」為北京麗澤金融商務區、中關村豐台科技園區、大紅門時尚創意產業聚集區和青龍湖一長辛店會展旅遊生態區。

冀岩強調，特別是麗澤金融商務區，截至目前，

已入駐中國金融證券公司、長城資產等金融企業178家，總註冊資金近800億元；中關村豐台科技園區2012年園區技工貿總收入近3千億元。2012年，豐台區實現地區生產總值920億元，同比增長9.2%，主要經濟指標增速均高於全市平均增速。

園博園成京城新綠肺

在情況說明會上，豐台區還重點推介了「新地標」園博園。第九屆中國（北京）國際園林博覽會，位於豐台區永定河西岸，總佔地513公頃，匯集了29個國家、69個城市的128個特色展園。冀岩表示，園博園成為推動綠色發展、循環發展、低碳發展的成功實踐，也成為繼奧林匹克森林公園後，北京又一個



北京市豐台區區長冀岩向華媒代表介紹豐台區及園博園概況。香港文匯報記者李茜婷攝

大型綠色生態休閒地，並稱為「京城的南北兩肺」。

北京市政府新聞辦公室主任王惠，豐台區區委常委、宣傳部長孫軍民，豐台區副區長高峰，海外華文傳媒合作組織秘書長，香港文匯報社長助理、文匯網行政總裁施倩，香港文匯報社長助理、北京分社社長秦占國及上百名海外華文傳媒代表等出席了活動。

門頭溝，從「一盆火」變成「一片綠」

以古老為特色的北京門頭溝區，正由北京的「一盆火」，轉型為「一片綠」，在自然、歷史賦予的山山水水畫卷中，走出一條綠色發展的新型道路。北京市門頭溝區區委常委、宣傳部長彭利鋒生動的表述，吸引了來此參訪的海外華媒精英的好奇心。

在北京千年古剎潭柘寺28日所舉辦的華文傳媒禪修之旅上，彭利鋒表示，門頭溝地如其名，是處在北京城正西部、坐擁秀美山水的京西屏障。門頭溝倚靠燕山山脈，既涵養北京生態，也保存了古老悠久的人文資源。古老是門頭溝的一大特色，古道、古村落、古寺廟錯落分佈在門頭溝地區，其中最具有代表性的便是京西古剎潭柘寺，講述著「現有潭柘寺，後有北京城」的千年傳奇。

彭利鋒自豪地向海外華媒代表提到，第二個能體現門頭溝古老的地方藏在門頭溝的深山裡，那就是一座座古村。門頭溝區現有54個風貌完好的古村落，佔北京市現存古村落的70%，最早的古村落起源於東漢。門頭溝第三「古」則體現在千年京西古道上，歷史悠久的古道用途並不一樣，有的是古商道，有的是軍道，有的則是進香古道，如今還存留著為皇帝進香而修的御用香道。

過去，因富含煤炭資源，門頭溝成為「北京的一盆火」，「黑白兩道」是門頭溝是過去支柱產業的簡稱，其中「黑」指煤炭業，而「白」是石灰業。以往門頭溝在外界印象中，就是黑黢黢的一片城。彭利鋒向媒體代表們介紹了門頭溝的轉型之路。08年後，門頭溝開始經濟轉型，採礦業退出經濟版圖，門頭溝將由北京的「一盆火」，轉型為「一片綠」，以綠色生態、古村落、古寺廟、古道、民俗文化為資源，打造門頭溝的百里山水畫廊。

香港文匯報記者 孟慶舒



華媒高層為國產汽車「走出去」獻良策

香港文匯報訊（記者 馬靜 北京報導）正在北京參加海外華文傳媒合作組織2013年會的代表們27日參訪中國汽車領軍企業——北汽集團。代表們紛紛讚歎中國汽車產業驚人的發展速度，希望中國車企能研發自主汽車品牌，盡快走向世界。華文媒體老總們建議，中國汽車產業在「走出去」進程中應關注質量保障、售後服務和可持續發展，希望打造出適合國際市場的「中國汽車」。

華文傳媒代表們昨日先後赴北汽集團新建的北汽產業研發大樓和北汽福田汽車股份有限公司參觀，回顧了北汽在各個年代生產的汽車展覽，親身感受了福田汽車生產的新能源汽車。

看到北汽自主研發的最新款紳寶轎車樣車後，代表們紛紛感慨中國汽車產業的發展速度。「中國汽車產業發展速度驚人，看到中國人自己生產的汽車能夠與世界潮流款式媲美，倍感驕傲。如果，我們能在馬來西亞駕駛到自己民族生產的汽車，會更加

開心！」馬來西亞《光華日報》社長駱南輝說。

而新西蘭《信報》社長王浩表示，她樂見中國國產車未來遍佈全球，相信這也是海外全體華人的心願。王浩提出，新能源電動汽車是汽車產業發展方向，建議北汽能夠重點發展新能源汽車。

冀建自主品牌 注重可持續發展

《加拿大商報》社長門宗偉則希望北汽能夠盡快重點發展自主品牌，並利用現有的優勢盡快走出去。

馬來西亞《聯合日報》董事經理沈永亮提出，中國汽車仍在沿用以國內市場換取國外產業技術的發展方式，現在中國汽車品牌應該想辦法走向全世界。他建議，中國汽車想要在世界舞台上立足，需要注意質量保障、售後服務以及可持續發展。

馬來西亞《自由日報》社長丘紹平則提出，中國汽車要想「走出去」必須充分考慮不同國家、不同人群的多元需要，為國際市場量身打造適合國際市



海外華文傳媒合作組織代表在北汽集團歷史回顧展廳內參觀北汽普212。李茜婷攝

場的「中國汽車」。

北汽汽車集團旗下擁有北京現代、北京奔馳、北京汽車自主研發的紳寶等汽車品牌，目前在中國汽車業排名第四，世界汽車業排名第十八位。北汽福田汽車股份有限公司是中國品種最全、規模最大的商用車企業。目前其商用車產銷量排名全球第一。

參觀園博園 讚恢弘大氣

香港文匯報訊（記者 孟慶舒、劉坤領 北京報導）「園博園如此之大的手筆，有一種漢唐氣象」，來自美國的著名時評人莫利人不禁慨歎。在28日海外華媒參訪園博園的過程中，華媒精英們為園博園之恢弘、大氣讚譽有加。

莫利人也是一位業餘鑽研園藝的行家。她向記者表示，園博園頗具盛世氣象。

日本《留學生新聞》社長傅冰則更關注園博園變廢為寶的身世。「整個園博園是從首鋼的廢棄鋼材填埋場上建立起來的，這種改善環境的巨大決心和成果讓人震撼。」他說。

盧南英是希臘《中希時報》副總編輯，她欣賞博物館的精心設計，特別是中國名園在博物館內重現的構思。

美國《信報》首席攝影記者施喜參觀時始終沒有停止拍攝，「太恢弘、太壯觀、太美麗」，是她對園博園的評價。



華媒代表參觀園博園。李茜婷攝

熱烈祝賀

中國(上海)自由貿易試驗區

正式掛牌成立





致意

總行地址：香港中環德輔道中10號 電話：(852) 3608 3608 傳真：(852) 3608 6000 網址：www.hkbea.com

東亞銀行(中國)有限公司：中國上海市浦東新區花園石橋路66號 電話：(86 21) 3866 3866 傳真：(86 21) 3866 3966 網址：www.hkbea.com.cn

東亞銀行金融大廈29樓