

65周年報慶 文匯獻新猷

南益集團於1963年在香港創立。1992年，在自身工業系統不斷發展壯大的基礎上，開始涉足房地產行業，並於2002年成立南益地產集團有限公司。南益地產以專業化運作模式，實現連續跨越式發展，項目分佈福建、山東、天津、武漢等四大區域，開發版圖遍及泉州、廈門、濟南、武漢、長春、天津等10多個內地重點城市，形成全國性戰略佈局。

南益地產一直堅持以「追求卓越質量、打造優質品牌」為經營理念，「精細、關愛、品味」為品牌核心價值，並始終貫徹於項目的規劃設計、開發建設和客戶服務等過程中。山東區域作為南益地產的重要開發區域，山東區域公司用實際行動踐行着集團「精細、關愛、品味」的價值理念，無論是項目施工還是物業服務，在南益地產深耕濟南的9年時間裡，這種價值理念早已深入人心。

修身報國、情系桑梓。南益地產一直秉承「良心、責任心、社會公德心」為企業價值觀，多年來，南益地產積極投身公益事業和教育事業，捐資助學、慈善賑災等總額逾3億元。南益地產以國際化視野，在全球經濟一體化背景下，全面實施精品戰略，以嚴格的質量標準，在內地多個城市為客戶打造高質量人居生活，並致力於成為二十一世紀最具影響力房地產企業之典範。多年來，南益地產長期堅持公益事業，捐資助學、回報社會是南益地產的傳去南益地產不僅僅是高質量產品的生產者、社會財富的創造者，更應該是社會責任的承擔者。名士豪庭、名泉春曉、名輝豪庭項目的開發就是南益地產關注民生、造福社會的良好寫照。



■名泉春曉鳥瞰圖

來自香港 紮根齊魯

南益地產 建築人居夢想



■名士豪庭實景

2004 南益地產進軍濟南 紮根齊魯 夢想開篇

初識名士豪庭

名士豪庭是南益集團在濟南投資開發的第一個樓盤，也是南益集團的重點項目之一。名士豪庭地處濟南最具成長性的熱點區域——奧體文博片區，是濟南的新城市中心，通過9年的精耕細作，名士豪庭帶來品味、醇熟、尊貴、健康的生活方式已經深入人心，名士豪庭從多角度向泉城市民展示了一個高品質社區應有的生活方式。金杯銀杯不如老百姓的口碑。自2006年12月26日火爆開盤，開盤7年，熱銷7年，名士豪庭每次新品入市均得到市場的廣泛好評，備受追捧與市場認可絕非偶然。無論從地段還是配套，從景觀規劃還是戶型設計，無論是普通住宅產品還是精裝修或寫字樓、公寓產品，高性價比與超值回報無疑成為置業者們的首選，名士豪庭的開盤熱銷也是理所當然。2013年，名士豪庭依托億元洪山公園而打造的收官之作——CBD中心唯一別墅產品將推出，名士豪庭，這座南益地產9年心血打造的恢弘之城即將迎來收官之作，名士豪庭的九年，也是南益地產紮根齊魯的傳奇九年。

引領泉城地產

南益地產是進駐濟南的首批品牌房企，產品設計中首次用最貼近自然的建築形式，打破傳統塔式或板塔結合的圍合建築帶來的壓抑感，首次設計超薄板建築，真正做到戶戶朝陽，南北通透，南向面寬，四明設計，舒適人居空間。好的產品、好的品牌，不乏追求的客戶，2006年首次開盤，即創造客戶提前三天徹夜排隊等候選房的歷史記錄……快速發展的房地產，因為南益地產的進駐，而見證了諸多的傳奇。

百萬平米品質生活

名士豪庭的區位、產品等硬件無不處處吸引著全城置業者，但更令人關注和動心的則是其優質服務和生活質量宣導。項目通過外部利好因素及內部配套的逐步完善，塑造出國際級成熟社區形象。南益地產一直注重生活方式的引導和質量生活的塑造，隨著客戶的陸續入住，在完善硬件的基礎上，軟性的服務、生活質量的打造成為大家津津樂道的亮點。名士會、南方物業，注重貼心、用心的質量服務，陸續舉辦了社區文化節、業主運動會、上海藝術之旅、英語角、業主嘉年華等幾十次受到業主好評的社區活動，為業主營造出一種舒適、高雅的生活氛圍。開發商是一個城市的建造者，同時也是一個城市生活質量的宣導者。南益集團一直以來堅持精品理念，所開發的每一個項目，都嚴格按照工業驗收的標準來把控，從產品設計到工程驗收，有一套相當完備的標準流程體系，從而確保了產品質量，同時也用高質量產品積累了大量忠誠客戶。名士豪庭項目的成功開發，為南益地產在濟南乃至山東樹立了良好的口碑和品牌形象。



■名士豪庭主入口夜景實景

2010

南益地產助力濟南最大棚戶區改造

走進名泉春曉

南益地產在成功開發名士豪庭的基礎上，2010年投入巨資參與天橋區寶華街棚戶區的改造，名泉春曉是南益地產在濟南的第二個作品，秉承南益地產精品化開發理念，吸收名士豪庭創作精髓，傾力打造一個聚合旗艦商業、情景商業街、高檔寫字樓、精品公寓和高尚住宅群的複合規劃、多元業態的國際新街區。

天橋寶華街片區名泉春曉項目，是南益地產初到濟南時第一個接觸到的項目，多年以來，南益地產自始至終對這個區域保持着熱切的關注。作為



■名泉春曉商業效果圖

濟南市最大的棚戶改造項目，各級政府都非常重視，本着改善民生環境，提升城市形象的基本目標，南益地產響應政府號召，參與到西北片區的城市改造中來，投入巨資參與棚戶區改造與房地產開發，2010年，名泉春曉項目正式開放，2011年7月首次開盤，即創造單日銷售420套金額4.2億元的新紀錄。

首創國際新街區

名泉春曉定位為國際新街區的概念，把「國際

新街區」這種先進的生活方式帶到濟南，為泉城注入一種全新的生活形態，實現天橋堤口路片區生活質量的全面提升。

名泉春曉位於天橋中心區繁華腹地，全新火車站北廣場商圍核心之地，以國際新街區為主題，作為複合型規劃的高度集約型街區建築群體，區內擁有快速便捷的交通網，業態完備的商業配套以及高尚多元的文化品位，是一個整體佈局完善、功能特色明顯的現代化國際新街區。融合寶華街等老街區上百年的文化、商業積澱，加之南益團隊先進、專業的開發模式，這個片區定將提升為一個新舊文化完美交融，現代與經典巧妙契合的高質量社區。

蝶變寶華街 改善民生環境 提升城市形象

2013年，南益·名泉春曉旗艦商業、情景商業街、高檔寫字樓、精品公寓和高尚住宅群將同步啟動，多元業態的國際新街區將逐步成型。未來在此，精彩呈現，寶華街蝶變，新天橋誕生，南益地產城市綜合體代表之作值得期待。

2012 南益地產再出手

2012年11月，經過33輪競拍，南益地產16.1億元擊敗眾多地產商，競得位於歷城區桑園路以南、電建路以西的2012-G103號宗地。

改變區域環境 提升區域價值

繼名士豪庭、名泉春曉之後，2013又一傳奇力作——名輝豪庭。是南益地產在歷城區

開發的首個項目，項目位於洪樓東，桑園路與電建路交匯處，總建築面積約60萬平米。擎領濟南第二大商圍——洪樓商圍，銀座商圍、樂購、大潤發等大型超市環繞周邊，驅車5分鐘直達洪樓廣場。名輝豪庭項目的開發，將全面改善洪樓東，桑園路與電建路片區城市環境與形象，又一個新的質量社區即將啟程。



■名輝豪庭鳥瞰圖

2013

洪樓東·60萬m²·豪庭生活樣板

名輝豪庭傳承名士豪庭開發精髓，建築線條簡約明亮；園林因地制宜，規劃「一環、兩軸、三廣場」的整體空間佈局，以中央景觀主軸貫穿其中，結合小品，多層次的種植以及水景設施。傾力打造75-140㎡全明多元戶型，大面寬、短進深，並原創105㎡經典2+1戶型，犒賞更多追求質量、典雅生活的泉城名士。社區內4萬餘㎡風情商業街，滿足日常購物、休閒、娛樂所需。近1000平米地下一層體驗中心，量身定制尊貴棋牌室、健身房、舞蹈室、檯球室等休閒場所，全心全意為您創建尊貴豪庭生活，足不出戶享受泉城繁華。



■名輝豪庭奠基

名輝豪庭在創建優質社區的同時，更為城市新貴提供國際級生活典範。2007年名士會成立，至此6年，數十萬名士加入名士會，私享定期舉行的社區文化節、英語角、業主運動會、嘉年華等精彩社區活動，為每一位泉城名士提供優質產品、精細周到服務的同時，更以企業雄厚的實力和國際化的質量追求，創領名士優雅生活。

一城一名仕，一處一傳奇——2013，南益地產為改變而來，蝶變桑園路，傳奇再起。

目前，南益地產除了開發濟南三個項目外，淄博名士豪庭項目也即將啟動，預計2013年年底上市。

作為一個擁有港資背景的房地產企業，南益地產對山東市場的成功開發頗有心得，促進了魯港

經濟的共同繁榮與發展。南益地產，建築人居夢想，來自香港，紮根齊魯，夢想永不止步。



■名輝豪庭建築效果圖