講好北京故事 美化國際形象

海外華媒組織座談會 官學媒總結經驗獻計未來

香港文匯報訊（記者 何凡 北京報道）時值海外華文傳媒合作組織（簡稱華媒組織，OCM）2013年會期間，華媒助推北京走向世界座談會於26日下午在京舉行。與會官員、四地學者及海外華文媒體精英紛紛為北京發展獻計獻策。與會者普遍認為，海外華文媒體在世界傳媒格局中擁有獨特優勢，要講好北京故事，宣揚北京的創新精神與創新環境，回應國際社會關切，多層次、全方位向世界推介北京，為北京走向世界發揮有力、持續的助推作用。

在介紹北京發展願景時，北京市發改委副主任趙磊指出，從經濟結構看，北京今年上半年第三產業比重已超過78%，遠高於全國水平43%。當前北京正從服務業內部結構挖掘潛力，積極發展更能反映影響力與控制力的生產性服務業，如金融、保險、文化創意等。而從產業集中度看，北京金融街、CBD、中關村、亦莊等六大產業高端功能區僅佔平原面積7%，卻貢獻出全市經濟總量的40%。

解發展難題 顧外腦智庫發力

趙磊表示，北京在轉型發展過程中面臨着發展機遇和難題，期望華文媒體貢獻思想，提出建議。他舉例說，北京未來規劃須建立在人口變量的基礎上，「北京人口已超過2000萬，且人口不斷向此集聚。北京的人口總量有沒有極限、極限會在哪一年出現？很多機構都在進行研究，我們希望華文媒體發揮外腦智庫作用，提供真知灼見。」

趙磊又指出，北京將堅持綠色塑造未來，堅持創新驅動發展，堅持城市服務生活，堅持改革提升活力。他說：「北京是創新的沃土。政府拿出100億元（人民幣，下同）支持科技創新，100億元支持文化創新，並將進一步完善創新平台，令有創新需求和創新衝動的科技型企業獲得資源與市場對接。希望華文媒體宣揚北京的創新精神與創新環境，向世界報道一個真實的北京、魅力的北京、美麗的北京，塑造北京良好的國際形象。」

冀吸引海歸 倡傳播創新氛圍

中關村管委會副主任馬勝傑亦表示，作為國家首個自主創新示範區，中關村對首都經濟發展支撐作用和對全國創新的示範引領作用不斷提升，希望海外華文媒體向廣大海外華人、留學生傳播中關村創新發展情況和良好的創新創業氛圍，吸引他們回國創新創業。

馬勝傑說：「截至去年底，中關村示範區的海歸人才超過16,000人，佔全國國家級高新區留學歸國人才的20%。這裡也是國內海歸人才創辦企業數量最多的地區，平均每個工作日就有兩家海外歸國人才在中關村註冊成立企業。」

讚報道有效 提升京交會美譽

北京市商務委委員張洪波說，作為一個國家級、國際性、綜合型的服務貿易交易平台，京交會自誕生之日起，便吸引着全球主流媒體的持續關注。而華媒組織積極安排了18家海外媒體參與對首屆京交會的宣傳報道；第二屆京交會時，香港文匯報安排23個版面、華媒組織24家媒體共安排45個版面對京交會進行了宣傳報道。這些新聞宣傳報道，為提升京交會知名度、美譽度和影響力發揮了積極而重要的作用。

鄧洪波呼籲，海外華文媒體進一步結合自身優勢，把京交會納入年度宣傳計劃，量身打造品牌宣傳、整合推廣的解決方案，為中國服務貿易走向世界發揮有力的助推作用。他表示，誠邀媒體朋友蔡臨採訪報道第三屆京交會，並將為媒體的採訪報道做好信息採集、採訪聯絡、基礎資料提供等一系列服務保障工作。此外，京交會會展板塊、醫療與健康服務板塊的相關負責人也在會上分別介紹了板塊活動的規劃、亮點等情況。

此次座談會由北京市政府新聞辦主任王惠主持。海外華文傳媒合作組織主席、香港文匯報董事長、社長王樹成，海外華文傳媒合作組織理事長、香港文匯報總經理歐陽曉晴等與會，華媒組織6家成員機構的常務理事、理事和代表等近200人出席會議。來自北京、香港、台灣、新加坡的多位學者分別展開演講，多名華媒組織成員亦就助推北京走向世界建言獻策。

■海外華文傳媒合作組織2013年會暨華媒助推北京走向世界座談會現場。 香港文匯報記者李茜婷 攝

■海外華文傳媒合作組織2013年會暨華媒助推北京走向世界座談會主席台。 香港文匯報記者李茜婷 攝

幕後推手 揮灑台前

■北京新聞辦主任王惠與華媒代表交換名片。 香港文匯報記者李茜婷 攝

特寫

在海外華文傳媒合作組織2013年會暨華媒助推北京走向世界座談會上，北京市新聞辦主任王惠甫一亮相，便產生「人氣聚合效應」。海外華文傳媒人時而聚攏着她攀談，時而與她合影留念。一襲鮮亮黃衣的王惠與華媒老友相見歡，成為會場上一道靚麗的風景線。

作為本次會議主辦方之一的一把手，北京市新聞辦主任王惠為此次年會和座談會的籌辦不懈心力，工作起來雷厲風行，是會議成功舉辦的重要幕後推手。在北京座談會上，王惠更親自擔任前台主持人，使會議演進如行雲流水。王惠高度評價專家學者在會議期間為北京發展提出的建議，稱令人「茅塞頓開，深受啟發」，顯示這位資深新聞發言人一貫的開放態度。

茶歇間 周圍添歡聲笑語

在會議茶歇期間，王惠每每被華文傳媒人聚攏着，大家開心地攀談，相互合影留念，為會場平添不少歡聲和亮色。出席這次會議的張多華文傳媒人都是王惠的老朋友，老友再次相見，回溯過往時光，其樂融融。

《國際日報》集團副社長張萍和王惠憶及2007年的一次相聚場合，猶如昨日。那時，王惠向東南亞城市推介北京奧運，但原定行程中沒有推加連，當時在香港文匯報供職的張萍便向她建議，印尼華僑是水立方場館海外捐款的主力之一，奧運推介應該在推加連加建一站。王惠接納建議，當即向上級報告並得到批准，她便幾紙推加連，風塵僕僕地直達會議現場，會議一結束便又立即折返機場，飛回中國。

當張萍談及這段事情時，王惠笑着說：「我至今都不知道推加連是什麼樣子。」王惠不辭辛苦地全力關照海外華人的新來，成為北京和海外華文傳媒合作的一段佳話。

■香港文匯報記者 孟慶舒

華媒精英慨嘆 京欠鮮明性格

特稿

「北京變得越來越國際化了，這是大家的一個共同感受，不過在很多海外人眼中，這個城市還缺少一種鮮明的性格。」台灣《旺報》社長黃清龍在華媒助推北京走向世界座談會上的一番感慨，道出了不少海外華文媒體人的心聲。在他們看來，作為邁向世界級城市的古都，北京需要將其發展中的立體面，以海外受眾接受的方式，更好地展現給世界，而海外華文傳媒人對此肩負着一份責任。

26日下午，由海外華文傳媒合作組織、香港文匯報和北京市政府新聞辦公室聯合舉辦的華媒助推北京走向世界座談會舉行。來自五大洲的百餘名海外華文媒體精英匯聚於此，共同探討「如何向世界講好北京故事」。

駱南輝

外宣宜考慮受眾興趣與理解

談及北京這些年的變化，很多與會的海外華文媒體代表都有切身感受。馬來西亞《光華日報》董事駱南輝說：「我來自馬來西亞，第一次來北京是在9年前，此後每一次到北京感覺都不同。北京的好多積極變化，西方媒體不會特別加以宣揚，我們海外華文傳媒合作組織應該善用這個平台，讓海外華人乃至全世界人民更加了解真正的北京。我們媒體人有這個責任，去推廣介紹北京。」

「很遺憾的是，一說起北京，不少海外人士的印象似乎都離不開空氣糟糕、交通擁堵、看病上學很貴，城市不宜居等等印象。」對於北京的這些形象，黃清龍認為，西方媒體的成見肯定是有，但大陸的國際宣傳常常以自我為中心，對西方受眾的接受興趣和理解方式等方面考慮不夠，往往造成傳播效果上的落差，這些問題在海外傳播中值得注意。他相信：「隨着整個社會建設跟社會管理的進步，北京將來肯定有更多的故事可以寫，希望其中包括北京向海外成功推介的新故事。」

顧辦英語節目直接對外交流

黃清龍的這番見解，贏得了與會海外華文媒體人的共鳴。鳳凰衛視歐洲台台長邵文光強調，對外宣傳僅僅用中文還不夠，懂中文的畢竟是少數，要有自己的英語節目，能直接與更多海外想要了解中國的人進行對話交流。此外，他建議，作為一個文化之都，創意之都，北京應該更多地突出文化軟實力，定期把自己的藝術家、藝術作品推廣到海外，用不加任何官方色彩與意識形態色彩的方式，講述北京故事。

馬來西亞《聯合日報》董事經理沈永亮則認為，北京需要尋找自己的城市主題，一個讓人能夠產生感性認知的城市主題。「像紐約代表時代，巴黎代表時尚，那麼北京的主題是什麼？」他表示，要讓世界感受到北京的脈搏，北京也同時需要走向世界，這裡寄託着海外華文傳媒的一份責任。

■記者 馬琳摄文／李茜婷攝影

北京巴黎紐約…比一比

文揚

側記

「我曾是『老北京』，小時候的四合院、弄堂蕩然無存，高樓大廈拔地而起，每次回來我都找不到過去的家了。」《新西蘭聯合報》社長文揚話語中蘊含惋惜。對於移民海外的華人華僑，北京的變化已然無法用「漸變」來描述，「顛覆」更適合謀建世界城市的雄心。

初具大都會風韻

一直以來，北京立足內地經濟實力的崛起，着眼於世界城市的戰略布局。海外華文傳媒合作組織2013年會中，不乏來自東京、紐約、倫敦等國際大都會的傳媒代表。他們對北京近年來跳躍式發展有目共睹，亦對北京未來規劃布局有着獨到見解。

「與東京相比，北京的經濟體量、城市規模、人文資源，有過之而無不及，」日本《半月文摘》社長梁鍾文感觸頗深地表示，「國際機場恢弘大氣，城市骨幹交通網絡日趨完善，北京已然初具大都會的風韻。」

「我不止一次到訪北京，紐約、巴黎、東京、倫敦更是常客。北京高樓大廈林立，繁華不輸於（紐約商業區）曼哈頓。」美國《僑聲報》主編高佳賢感慨連。

海外華媒合作組織一行參觀走訪了昌平區「未來科技城」，多位華媒老總驚歎「沒想到發展這麼快」，而這裡尚處於北京市遠郊。曾多次到訪北京的美國《美洲商報》行政總裁兼社長何國禮遺憾地說，此行內容豐富，然尚未有機會到北京市區看一看新變化。

數日來，昌平風和日麗，秋高氣爽。熟知北京的梁鍾文表示，年會之際雖得「天公作美」，美中不足的恰恰是此行高未遇到的「壞天氣」，「霧霾、交通擁堵備受海外關注，拉低了不少國際遊客給北京的評分」。

「巴黎、東京，遊客去而忘返，歸而再往。這種吸引不僅僅來自城市人文內涵。」梁鍾文表示，希望成為世界城市的北京必須有效提高「舒適體驗度」。

軟件配套有欠缺

「一度車停在環路上無法脫身，超車、插隊，讓人沮喪。」高佳賢更看重北京華麗外表下的人文素養，北京在硬件上無可挑剔，軟件配套尚有所欠缺。

高佳賢說：「我還希望北京有着曼哈頓、華爾街的活力和激情，紐約也並非一塵不染，但是那種城市的躁動，那種發展的活力，我可以真切感受到。」

在鳳凰衛視歐洲台台長邵文光看來，現代化城市建設侵蝕着歷史文化古跡的生存空間，希臘羅德島採用移民新城區的方式使舊城區獲得保護，值得北京學習。

北京居高不下的房價也引起了他的關注，這一點上，倫敦市政府做得更好，為抑制房屋投機，政府收取一定的稅費，避免了以租賃收益為目的，過度佔有閑積房屋的行為，抑制了房價的過快上漲。

■香港文匯報記者 劉坤領

港台星學者建言 為京添秀色

香港文匯報訊（記者 孟慶舒 北京報道）在華媒助推北京走向世界座談會上，來自香港、台灣、新加坡和北京四地的學者分別從不同角度提出建議，發掘北京發展的新潛力和突破口。專家們建言，北京應該利用自身優勢，力爭打造成國際和國內電子商務及網上購物的中介總樞紐。在發展經濟的同時，也需兼顧「大」和「精」兩個課題，營造多元包容的人文城市。此外，北京需要着力發展公共交通、提高經濟質量、加大生態建設等措施，化解北京在快速城市化過程中面臨的經濟社會矛盾。

陳文鴻：打造電子商務總樞紐

陳文鴻

香港理工大學中國商業中心總幹事陳文鴻博士將目光匯聚在北京與新經濟發展的價值鏈關係。他表示，北京具身兼多個「中心」，即政治權力中心、總部經濟中心和渤海灣地區經濟中心，北京可發揮首都效應，在國內消費的新方向上有所作為，打造一個低投資、高效能的電子商務平台，爭取成為國際和國內電子商務及網上購物的中介總樞紐。同時，考慮到全國金融監管機構與大銀行總部集中於北京，他建議，鼓勵金融產品電子化建設，推動大銀行構建地區性乃至全國性的電子化金融服務平台。他強調，電子化建設不僅是增加投資，更是整合現有資源，利用電子化放大利益。

杜紫宸：創造便利性由大而精

杜紫宸

台灣工研院知識經濟與競爭研究中心主任杜紫宸則從構建具有全球競爭力的首都城市為出發點，比較台灣、丹麥哥本哈根、美國西雅圖等地區和城市提升競爭力經驗，建議北京完善城市三個基本功能：就業、生活、求學的便利性，打造一個大而精的人文城市。他說，有競爭力的城市具有兩大指標，即精英人才持續湧入和高度的文化包容性。北京具有厚實的文化底蘊，在此基礎上要生發出一種新文化，關注人文、生態，營造多元包容的社會，如此北京才能成為大家都承認世界級的城市。

胡逸山：文創教育走進東南亞

胡逸山

新加坡南洋理工大學國際關係學院教授胡逸山從東南亞城市建設的互動談起，認為北京可在三個方面加強同東南亞國家的交流。首先，從文化創意的角度，北京可以利用動畫領域優勢，結合中國元素和東南亞的多元文化、種族，就地取材，把開發基地拓展到東南亞，以動漫化的方式促進兩地文化交流。其次，北京具有優質教育資源，在考慮經濟效益的同時，北京院校可在東南亞設立分校，提升當地教育水平的同時增加文化軟實力。第三，除同東南亞國家做原材料貿易之外，北京可考慮把加工環節留在當地。

趙 弘：拓高新產業減耗資源

趙 弘

北京市社科院副院長趙弘則從本地視角，總結北京城市轉型歷程。他說，北京交通擁堵，人口資源環境壓力很大，北京汽車已經突破520萬輛，人口突破2,000萬人，遠遠突破原規劃2020年達到1,800萬人的要求。北京現在所打造的「首都經濟」，重在要化解經濟社會發展與實現首都定位的矛盾。北京的交通、環境問題是在快速城市化的過程中出現的，沒有經驗可循，發展觀念和規劃滯後。當前要通過限車手段，利用時間段來加快我們地鐵建設，這樣北京交通擁堵問題比較好解決，通過北京發展高新技術產業，提高經濟發展質量來減少資源壓力，加大生態環境建設，提高城市品質和環境。

華媒老總建言

■香港文匯報記者 馬琳整理、李茜婷攝影

駱南輝：宣傳環保 市區限車

馬來西亞《光華日報》董事駱南輝：在環境保護方面，據我了解，北京現在很多社區都設立了垃圾分類回收設施，但是很多百姓並不明白要如何分類處理垃圾，希望北京市政府能夠加強百姓對這方面知識的了解。而隨着中國改革開放，更多市民有能力購買私家車，但也造成北京交通堵塞和空氣污染，政府應該加強這方面的控制，例如限制一些車輛進入市區。

黃清龍：公共設施 關照殘疾

黃清龍

台灣《旺報》社長黃清龍：看一個城市的文明度，我們可以看它對殘疾人的關照。殘疾人能夠很自由出來活動，這樣情況在歐洲、東京、紐約都經常看到，但在北京比較不容易看到，這顯示出北京在公共設施方面對這一部分人的關照還不夠。

邵文光：文藝資源 推向海外

英國鳳凰衛視歐洲台台長邵文光：北京人有很多民間手藝、小工藝，包括一些散落在民間的藝術收藏品，都是非常寶貴的文化遺產。此外，北京還有中央美院、798、今日美術館等，集聚了眾多藝術人才資源，能夠組成比較系統的展覽。而我們在座的華文媒體骨幹在辦展覽方面都有很豐富的經驗，可以配合北京，把北京的文化資源推廣到海外。

文 揚：均衡資源 集中無益

新西蘭《新西蘭聯合報》社長文揚：北京集中了政治中心、經濟中心、文化中心、科技中心，可以說，一個國家所有可能的中心全部集中在了這裡。這種集聚效應，讓北京的發展面臨所有其他世界大城市沒有遇到過的問題。所以，北京想要緩解環境污染、交通擁堵等發展難題，需要平衡好資源需求的過度集中。

沈永亮：創設主題 全城參與

沈永亮

馬來西亞《聯合日報》董事經理沈永亮：如果說，北京走向世界是2001年北京申報奧運成功，那麼在隨後七年時間裡，奧運城市就是北京的城市主題。但是，隨着2008年北京奧運過去有5年時間了，北京需要新的主題。同時，這個主題的尋找與確定，不是單方面推動，而是全體北京人一起參與。

官員發言摘要

李茜婷 攝影

主動調控經濟 以質取勝

北京市發改委副主任 趙磊

趙 磊

從經濟總量看，北京去年生產總值近1.8萬億元人民幣，產值已與希臘、泰國整個國家水平相當。國際金融危機後，北京以壯士斷腕的決心，在全國率先提出並實施主動調控的措施，「限車、限房加限鋼」，越過了以經濟增速論英雄的年代，正向注重經濟質量邁進。國家發改委、統計局與中國社科院的評估報告指出，在測算可持續發展能力和科學發展能力指數排名中，北京名列全國首位。

新興產業搖籃 地位無可替代

中關村管委會副主任 馬勝傑

馬勝傑

建成具有全球影響力的創新中心，是中關村的目標。去年，示範區的企業總收入同比增長已達2.5億元人民幣，同比增長25%，超過全國高新區的七分之一。增加值約佔全市地區生產總值的20%，對全市經濟增長貢獻率約為24%，成為拉動首都經濟增長的引擎。同時，中關村作為國家戰略性新興產業策源地作用進一步發揮，國家最活躍的創新創業中心地位也進一步體現。中關村不僅為奧運會、國慶60周年、世博會、載人航天和探月工程等提供了數百項重大技術解決方案，其創業投資金額和案例數已約佔全國三分之一，近年來每年新創辦科技型企業超過3,000家。

冀海外華媒助推京交會

北京市商務委委員 鄧洪波

鄧洪波

第三屆京交會將於2014年5月28日-6月1日在北京國家會議中心舉行。本屆京交會將繼續秉承「務實、合作、誠信、儉樸」的辦會理念，以服務客商為本，以促進洽談為核心，突出重點行業，統籌「展、論、洽」，着力提升專業化和國際化水平，為推動中國服務業和服務貿易發展、打造中國經濟升級版做出新貢獻。第三屆京交會將加大國內外知名品牌參展商引進力度，吸引全球及國內服務貿易領域內的有知名度、美譽度和影響力的企業聚集京交會。歡迎海外華文媒體深入挖掘成交企業、專業買家、簽約執行過程中的財富故事。

會展重創意環保 展覽面積增三成

中國會展經濟研究會常務副會長 陳澤炎

陳澤炎

中國的會展業是列入國民經濟分類目錄的一個小行業，在930個小行業中佔一席之地，也屬於文化創意產業一部分。第三屆京交會「會展服務板塊」將更具前瞻性，更突出「高端、國際、專業」特色，展覽展示面積將擴大30%，並進一步強調會展的創意設計和綠色環保兩方面。

力促醫療交易額每年增15%

中國醫師協會健康管理與保險專委會主委 胡波

胡 波

北京有巨大的醫療資源尚待挖掘。第三屆京交會「國際醫療與健康服務板塊」的主題是加強醫療技術服務交流，促進健康服務業發展。中國醫師協會將站在國家的高度上，以更寬闊的視野，代表全國1,000餘家三甲醫療機構及800萬醫務人員來組織開展第三屆京交會活動，力爭使交易成交額以每年15%遞增，將其辦成國際醫療服務領域第一品牌盛會。