

全球化+現代中國

體壇效益

早前，日本東京以半爆冷姿態擊敗土耳其伊斯坦布爾和西班牙馬德里兩大城市，繼1964年後再度申奧成功。外界普遍認為，日本申奧成功將有助促進國內經濟增長，結果刺激日股造好；但也有人認為，從過往的歷史經驗來看，舉辦奧運會對日本的經濟發展未必有巨大影響，甚至帶來負面作用。到底舉辦奧運會是否意味該國經濟會增長呢？下文將作詳細探討。

■陳振寧、戴子熙 亞太國際關係學會

作者簡介

戴子熙：《環球時報》、《環球人物》、《鳳凰周刊》等內地媒體撰稿人。另定期為香港《成報》、《新報》、《香港商報》撰寫時政評論文章。亞太國際關係學會成員。

陳振寧：一國兩制研究中心研究員。亞太國際關係學會成員。定期於香港《成報》、《香港商報》發表評論文章。曾參與《通識詞典3》的撰寫工作。

電郵：jambon777@yahoo.com.hk



日本申奧代表團聽到獲得2020奧運會主辦權一刻開心到跳起。資料圖片



國際奧委會主席羅格宣布東京申奧成功。資料圖片

日本近年的民心低迷。資料圖片

正反對

京奧經濟猛增 VS 雅典入不敷出

成功申辦奧運會後，日本政府對奧運會給該國經濟帶來裨益，充滿極大信心。根據東京申奧委員會的推算，受到申奧成功刺激帶動，未來7年，日本全國將新增15萬個職位，並帶來超過2,300億港元收入。但舉辦奧運會是否一定等同促進經濟增長？這個問題長期以來都有不少爭議。

支持 以2008年北京奧運會為例，從2001年國際奧委會宣布北京申奧成功起計，北京的投入可分為三大部分：第一部分是奧運會運行資金約20億元（人民幣，下同）；第二部分是場館建設資金，約130億元；第三部分是城市整體建設，7年總費用約2,800億元。



中國通過2008北京奧運會向世界展現真我風采。資料圖片

根據內地學者分析，京奧的主要收入是直接經濟，包括國際奧委會開發的市場收入和電視轉播權收入中按協議分配給主辦城市的部分，此部分收入約佔北京奧組委收入總額的40%。

間接經濟則不可估量，只能從側面反映。奧運經濟對北京經濟增長的貢獻明顯。北京市統計局國民經濟核算處提供的報告顯示，在2005年至2008年的「奧運投入期」內，北京市GDP的年均增長速度達到11.8%。而在2004年至2008年間，奧運因素共拉動北京GDP增加1,055億元。

反對 奧運經濟將促進舉辦城市乃至國家的經濟增長，這點通過許多屆奧運會的經驗應可肯定。但給舉辦國帶來好處的同時，也存在着許多經濟風險：

2004年11月，希臘政府宣布，已經結束的2004年雅典奧運會花費約116億美元，並不包括在基礎設施建設上的投入。希臘經濟當局官員曾說：「這與當初的預算66億歐元相比，我們的花費大

大超出想像。」不僅如此，希臘政府一項研究亦表明，若要維持奧運會後眾多體育場館的正常運行，政府每年還要投入8,050萬歐元。可見雅典奧運經濟的直接經濟效益肯定是虧損。

在奧運前夕和舉辦期間，主辦國大多通過投資拉動加速經濟發展。但隨時間推遲，消費拉動逐漸取代投資拉動，並佔主導地位，當消費能力不足以支持經濟的發展時，經濟開始出現回落。故奧運會後，許多主辦城市出現低谷效應，即供給過剩，有效需求不足。

再以1964年東京奧運會為例，該屆的巨額投資促成日本1962年至1964年的經濟繁榮，但因投資尤其是建築方面投資的過度集中，在國家總投資中所佔的比重過大，給奧運會後的社會經濟帶來負面影響。1964年，奧運相關投資佔當年總投資額的19.1%，是奧運景氣的重要支撐點。至1965年一下子失去如此大比重的投資，日本經濟立即呈現出衰退現象。

摘星級

概念鏈接

奧運經濟 Olympic Economy

意指奧運會舉辦城市在籌備和舉辦奧運會期間以及奧運會後的一段時期內，利用奧運會創造的商機開展一系列經濟活動，從而拉動該地的經濟發展，並給國家帶來經濟增長的經濟現象。奧運經濟一般可分為直接經濟和間接經濟兩部分：直接經濟意指為舉辦奧運會而進行的經濟活動和圍繞開發奧運資源而進行的經濟活動；間接經濟指排除直接經濟收入以後的收入，如在舉辦奧運會過程中城市的基礎設施建設、產業結構調整、生態環境改善和新產業的培養等都會有不同程度的提高。

蒙特利爾陷阱 Montreal Trap

1976年7月，第二十一屆奧運會在加拿大蒙特利爾舉辦。舉辦之前，加拿大對該屆奧運會期待很大，認為可以刺激該國經濟。豈料，由於經濟蕭條，物價暴漲，工人長期罷工，加上管理不善等原因，該屆奧運會結果虧損10億美元，令該市納稅人要到1992年才能還清這筆債務。這被外界稱為「蒙特利爾陷阱」。



東京民眾慶祝申奧成功，在政府大樓外組成人肉「多謝」。資料圖片

舉辦奧運 必有金運？

日擊敗西土 贏2020主辦權

新聞背景

北京時間9月8日凌晨，2020年申奧大戰在阿根廷首都布宜諾斯艾利斯舉行。共有99名國際奧委會成員參加投票儀式，但3個申辦國家的5名國際奧委會成員沒有投票權。

第一輪投票的情況非常激烈，東京以42票領先，雖然未能直接獲勝，但率先進入決勝會合的投票大戰。馬德里與伊斯坦布爾的票數相等，都獲得26票，兩座城市必須再進入下一輪投票。結果伊斯坦布爾得到94票中的49票，而馬德里只得到45票，以4票之差落敗。

2020年申奧決賽在東京和伊斯坦布爾之間展開。94名國際奧委會成員經思考後，最終東京以60票比36票擊敗伊斯坦布爾，贏得2020年夏季奧運會的主辦權。這也是東京第二次獲得夏季奧運會舉辦權。

基礎級



多國競爭 事必有因

資料顯示，每一次申辦奧運會，總有很多國家參與激烈競爭。試想：若對舉辦國沒有巨大的作用，世界就不會有國家樂意舉辦奧運會，而奧運會也根本不會存在。那麼舉辦奧運會對主辦國有何好處？

抵銷核輻射影響 重塑民眾信心：以日本今次成功申奧為例，正如《華盛頓郵報》發表的評論文章所說，日本人口正逐漸減少，年輕一代的處世態度也十分消極，加上地震及核輻射帶來的經濟和社會負面影響，日本民眾士氣低沉。而申奧成功讓成長中的日本年輕一代感到新的希望，也讓日本民眾重獲信心。

對外宣傳奏效 拉高政府民望：申奧成功，將大幅提升主辦國的民族情緒，進而有助提高政府民望。再以日本為例，是次申奧期間，該國剛好發生福島核危機，令不少人質疑東京有無能力舉行奧運盛事。然而，日本政府通過各種宣傳，成功讓外界對其恢復信心，也說服許多國際奧委會成員向東京投下信心一票，令安倍晉三政府的支持度再次上升。可見日本今次申奧成功的最大收穫反而是在政治上得益。

全球健兒競技 激發健身熱潮：一個國家申奧成功後的其後幾年，將會喚起全國人民對體育運動的熱情，從而促進該國體育運動的發展。另外，在奧運會舉行期間，全球最傑出的運動員雲集該國賽場上競技，吸引該國國民更關注體育運動，甚至參與奧運，令他們擁有良好身體素質。



日本民眾抗議核輻射事件。資料圖片

向外展示底蘊 提升國際形象：奧運會是有助主辦國與世界溝通的平台。以2008年北京奧運會為例，通過奧運會這個視窗，中國向世界展示光輝燦爛的歷史文化底蘊，讓全世界都來了解中國、關注中國、聆聽中國和平崛起的心聲，提高國家威望。中國通過奧運會向外界發出一個強烈訊息：中國的崛起是大勢所趨，人心所向，但中國的崛起只會是和平崛起。中國將與世界各國和平共處，互惠互利，共同發展，不會給任何國家帶來不利因素，也絕不會有任何威脅。

進階級

想一想

- 1. 根據上文，舉例解釋多國爭辦奧運會的兩大原因。
2. 參考上文，日本成功申辦2020年奧運會，會產生奧運經濟效應嗎？試提出兩項理據，加以說明。
3. 你認為日本應如何避免「蒙特利爾陷阱」？試提出兩項建議並加以說明。
4. 近年，日本受到核輻射影響，全國民眾士氣低迷。舉辦奧運會是該國振奮民心的最有效方法嗎？解釋你的答案。
5. 有人說：「最近幾十年，奧運會越來越商業化，令其逐漸失去原來的體育精神。」你同意這個觀點嗎？解釋你的答案。

■香港文匯報記者 吳欣欣

延伸閱讀

- 1. 《東京奧運不必肩負重振日本經濟的重任》，《21世紀經濟報道》，2013-09-19
2. 《東京申奧成功 其國內債務危機將何去何從？》，《南方日報》，2013-09-10
3. 《日恐陷奧運詛咒》，香港《文匯報》，2013-09-09
http://paper.wenweipo.com/2013/09/09/GJ1309090001.htm

■香港文匯報記者 吳欣欣

概念圖

