

# 發揮華媒正能量 傳遞中國好声音

## 「華媒組織年會暨華媒助推北京走向世界座談會」在京舉行

香港文匯報訊(記者 葛冲 北京報導) 海外華文傳媒合作組織(簡稱OCM) 2013年會暨華媒助推北京走向世界座談會26日在北京隆重舉行。中央和北京有關官員、海外華文傳媒代表以及海內外專家在會議中就海外華文傳媒當前的機遇和挑戰、責任和使命、合作與共贏達成多項重要共識。與會者一致期待，海外華文傳媒繼續加強合作，齊心協力，發揮傳媒正能量，傳遞「中國好声音」，為實現中華民族偉大復興的中國夢，推動實現持久和平、共同繁榮的世界夢貢獻力量。

**國務院新聞辦公室秘書長才華**、中華全國新聞工作者協會書記處書記王冬梅、中共北京市委副秘書長傅華，世界中文報業協會主席、海外華文傳媒合作組織主席、香港文匯報董事長、社長王樹成，北京政府新聞辦公室主任王惠、國務院僑務辦公室宣傳司副司長李國紅、北京昌平區常委、宣傳部長余俊生等，以及64家海外華文傳媒的約120名負責人出席座談會。會議由海外華文傳媒合作組織理事、香港文匯報總經理譚國曉主持。海外華文傳媒合作組織秘書長、香港文匯報社長助理、香港文匯報行政總裁施倩宣讀了各地政要發來的賀信。

### 才華：面向各國人民 解讀好中國夢

才華代表國務院新聞辦公室對年會召開表示熱烈祝賀。她指出，由香港文匯報倡導的海外華文傳媒合作組織成立以來，團結凝聚廣大海外華文媒體，向世界展示中國的發展與進步，促進世界輿論中國聲音，積極展現華人形象，起到了良好效果。

才華說，當前，中國改革紅利不斷釋放，中國經濟發展的奇跡已進入提質增效的「第二季」。海外華文媒體植根當地社會，熟悉西方語境，希望繼續秉持客觀、持平的報道立場，發揮獨特優勢，讓世界各國人民更好地了解當今的中國、發展中的中國，生動闡釋好、解讀好中國夢。

### 傅華：三點殷切期待 講好北京故事

傅華在致辭中表示，當前，北京進入了新的發展階段，需要海外華文媒體的鼎力支持，合作共贏是我們的最佳選擇。為此，他提出三點期待：一是共同講好北京故事，以真實客觀的報道，以喜聞樂見的表達，向所在國讀者傳播北京新聞；二是不斷深化交流合作，希望華文媒體加強與北京市的合作，多層面、全方位推介北京；三是發揮外腦智庫作用，希望華文媒體為北京邁向世界城市提供寶貴經驗和真知灼見。

### 王樹成：服務本土受眾 捍衛華人權益

王樹成在主旨演講中指出，隨著近年來中國經濟實力的迅速增強和世界影響力的進一步擴大，海外華文媒體也呈現良好發展態勢，成為捍衛華人權益、溝通世界、傳播中國形象與中華文明的重要力量。堅信在不遠的將來，華文傳媒將迎來巨大的歷史機遇。希望海外華文媒體繼續誠實合作，傳承中華文化，服務本土受眾，促進中外融通，拓展實力影響，為世界和平發展、為中華民族偉大復興共同做出應有的歷史貢獻。

中國記協書記處書記 王冬梅

華媒組織理事長、香港文匯報董事、總經理 譚國曉

華報組織副秘書長、香港文匯報社長助理、文匯報總經理 施倩

華報組織秘書長、香港文匯報社長助理、文匯報總經理 施倩

《中時時報》副總編輯 蕭南英

《華報》副總編輯 蕭南英

《華報》副總編輯 蕭南英



參加「海外華文傳媒合作組織2013年會暨華媒助推北京走向世界座談會」嘉賓大合影。香港文匯報記者李茜婷攝。

## 海外華媒組織《北京宣言》摘要

- 海外華文傳媒合作組織成員要借中華文化優勢，共同致力於建設一個公正、平衡、合理的國際話語體系。在國際爭端報道中，本着客觀公正的原則，堅守國際準則，推動世界多元化和諧發展。
- 海外華文傳媒合作組織成員不但要幫助海外華人更快地融入當地社會、提高海外華僑華人社會地位，也要幫助他們瞭解與祖國的感情聯繫。同時，為世界文明進步做出新的更大贡献。
- 合作組織要充分發揮香港文匯報與海外媒體的資源優勢，深化新聞信息、經營創收的實質性合作，整合彼此在資源、創意、市場、以及資金、人才等方面的優勢，共同獲取更大的經濟和社會效益。
- 報業的戰略轉型不僅要跳出故步自封的界限，應對市場化新媒體的挑戰，也要與傳統廣電、出版業比產業升級、市場爭奪的速度，引領傳媒創新。
- 傳統媒體需要回歸極價值，維護傳統媒體的最大優勢——傳播公信力，以華文世界的積極能量，推動所在地社會進步和發展。在報道中國事務上，一方面要向外國華人展示真實客觀的中國社會，也要成為各國主流社會了解中國的權威媒介。
- 海外華媒代表深深感受到北京建設成就和精神面貌，在「感受古都新魅力」的同時，希望進一步關注北京城市規劃建設和經濟社會發展，推進人民優美生活，分享北京未來宏偉規劃，「助推北京走向世界」。

整理：香港文匯報記者 葛冲

## 致辭摘要

三篇演講的題目及分題均為編者所加

### 積極擴大華媒國際話語權

國務院新聞辦公室秘書長 才華



長期以來，海外華文媒體在弘揚中華文化、傳承民族精神、凝聚華僑華人、促進祖國與人的相互了解等方面，發揮積極作用。由香港文匯報倡導的海外華文傳媒合作組織自成立以來，團結凝聚廣大海外華文媒體，向世界展示中國的發展與進步，促進世界輿論中國聲音，積極展現華人形象，起到了良好效果。海外華文媒體是架設在所在國與中國之間的一座橋樑，是幫助所在國民眾和社會了解中國的一扇窗戶。當前中國處在工業化、城鎮化、信息化、農業現代化加速發展過程之中，改革紅利不斷釋放，中國經濟發展的奇跡已地地社社進入「第二季」。海外華文媒體植根當地社會，熟悉西方語境，希望繼續秉持客觀、持平的報道立場，發揮獨特優勢，讓世界各國人民更好地了解當今的中國、發展中的中國，生動闡釋好、解讀好中國夢。

### 講好北京故事 發揮外腦作用

中共北京市委副秘書長 傅華



海外華文傳媒合作組織2013年會選擇在北京舉辦，是一個好的選擇。一是近年來中國經濟高速發展，國家實力和國際地位不斷攀升，中國變化正吸引著千萬華僑華人目光。北京是中國的首都，是感受中國和平崛起的重要窗口。二是2008年奧運會之後，北京的發展變化，對眾多海外媒體和華僑華人有着強大吸引力。三是新一屆中央領導集體提出中國夢，成為海外媒體和華僑華人關注焦點。四是北京是一個包容開放的超大城市，它的建設和發展離不開海外華文媒體朋友、國際專家學者出謀劃策、真知灼見。當前，北京進入了新的發展階段，需要海外華文媒體的鼎力支持，合作共贏是我們的最佳選擇。為此，我提出三點期待：

### 希望全方位推介北京

一是共同講好北京故事。我們歡迎海外華文媒體的朋友們到北京多走走，多看看，以真實客觀的報道，以喜聞樂見的表達，向所在國讀者傳播北京新聞，北京將盡地主之誼，為大家提供好服務。二是不斷深化交流合作。我們希望華文媒體多關注北京發展建設，充分發揮平台優勢、品牌優勢、傳播優勢，加強與北京市的合作，多層面、全方位推介北京。三是發揮外腦智庫作用。海外華文媒體遍布世界各國，擁有他山之石，可為北京邁向世界城市提供寶貴經驗和真知灼見，提供融通中外的新觀念、新表述、新範疇，成為北京走向世界、世界了解北京的智力支點和橋樑。

## 群英會聚京城 見證9年碩果

「9年來的發展不可思議，我看到的是合作組織越來越龐大，成員關係越來越緊密，也帶給我們越來越多的幫助。」海外華文傳媒合作組織(簡稱OCM)常務理事、國際日報集團董事長熊德龍已經是第九次出席OCM年會，這位旗下擁有9報2刊、12家印刷廠的華報大亨說，自己組織的會議，每年都要來，場場不能落空，因為自己在報界的起步，「就是靠文匯報兩台印刷機的支持」。

紙媒起步，現已成為擁有81個成員、「覆蓋五大洲、涵蓋多媒體」的華媒航母。金秋九月，是一年中最美好的季節，各地各類節慶招商活動與影紛呈，因而也成为海外華媒老總們奔走內地最繁忙的時節。不過，即便如此，大家還是排除了種種干擾，從世界五大洲20多個國家趕來，相聚在北京。據主辦方透露，此次年會，合作組織81家成員中有近70家媒體110多位代表出席，OCM凝聚力之強，令人欣喜。

### 昌平果園創意 大亨移植印尼

資深元老熊德龍近期則肩負多個重要活動邀請，儘管分身乏術，他依然把參加OCM年會當成頭等大事，只因心懷對合作組織的感激。從其創業之初文匯報提供其兩台印刷機，到後來免費提供8個版面，乃至後來成立OCM促進媒體資源國際融合與分享，都令其獲益匪淺。熊老笑稱，每次年會召開，其後，一年一度年會腳步走過雅加達、馬尼拉、多倫多、澳門、鄭州等世界不同城市，9年後，他們再次聚首在古都北京。OCM主席王樹成致辭時，細數了近年來北京乃至整個中國經濟社會發展的巨大變化，而大家也深知，這個過程亦是OCM開枝散葉、蓬勃發展的黃金期：從10家單一

### 10家紙媒起步 今擁全球81成員

多位參會的海外華文媒體老總猶記得，2004年12月，第一屆香港文匯報國際合作研討會就是在北京召開；其後，一年一度年會腳步走過雅加達、馬尼拉、多倫多、澳門、鄭州等世界不同城市，9年後，他們再次聚首在古都北京。OCM主席王樹成致辭時，細數了近年來北京乃至整個中國經濟社會發展的巨大變化，而大家也深知，這個過程亦是OCM開枝散葉、蓬勃發展的黃金期：從10家單一

### 密切中韓交流 消除民間誤解

「我想請教大家，說孫中山、孔子是韓國人，還說漢字是韓國人發明的，這些說法我在韓國聽都聽沒聽過，為何在中國民間流傳這麼廣呢？」韓國《亞洲經濟》總編輯元濤在座談會開場時拋出連串疑問，直指中韓民間交流不夠充分，令流言語者中韓友好，因而必須加強兩國間全方位、多層次的媒體合作，促進溝通、消除誤解，他的真知灼見，贏得了會場的熱烈掌聲。

### 密切中韓交流 消除民間誤解

「我想請教大家，說孫中山、孔子是韓國人，還說漢字是韓國人發明的，這些說法我在韓國聽都聽沒聽過，為何在中國民間流傳這麼廣呢？」韓國《亞洲經濟》總編輯元濤在座談會開場時拋出連串疑問，直指中韓民間交流不夠充分，令流言語者中韓友好，因而必須加強兩國間全方位、多層次的媒體合作，促進溝通、消除誤解，他的真知灼見，贏得了會場的熱烈掌聲。

### 客觀報道中國 持平報道世界

加拿大《商報》社社長宗偉也認為，華報不但要客觀報道世界，也要客觀報道中國。「祖國仍是發展中國家，存在很多不同的問題，作為海外華文媒體既不能「只報喜不報憂」，更不能讓「負面新聞」成為「正確」的做法就是理性、客觀、全面的報道，成為溝通中國與海外的橋樑。」他的發言，折射出了海外華文媒體人的責任和使命，引發在場同行的強烈共鳴。

### 華報年會暨座談會現場。

李茜婷攝



國務院新聞辦公室秘書長才華(右)、北京政府新聞辦公室主任王惠(左)與世界中文報業協會主席、海外華文傳媒合作組織主席、香港文匯報董事長、社長王樹成(中)在年會期間交流。



中共北京市委副秘書長傅華(中)、北京市委副秘書長、宣傳部長余俊生(左)與世界中文報業協會主席、海外華文傳媒合作組織主席、香港文匯報董事長、社長王樹成(右)交流。

### 海外華媒逆勢迎春 印尼國際日報集團董事長 熊德龍

上世纪90年代，印尼曾有反華浪潮，現在中國強大了，形勢今非昔比。印尼有兩億多人，將近2,000萬華人，近幾年掀起中國熱。在世界媒體不景氣之際，國際日報集團有九個報紙、兩個刊物，還有電視台、手機報、電子報，在印尼102個城市都有發行，未來一到五年看中文媒體的肯定會越來越多。歐陽曉明理事長剛才說，香港文匯報除在香港本地外，還出版發行33個海外版，每天發行量200萬份，這一個點都不誇張，特別是在印尼發行的彩色版，特別受重視。印尼人的喜慶廣告都選擇在文匯報投發，文匯報在美國的合作組織也有八九家，前景非常看好。

### 消除中西誤解 推廣中國夢

加拿大《加拿大商報》社長 門宗偉 中國的日益強大，引起西方人士對中國的猜疑，亦引起他們的擔憂。他們會從各方的渠道了解更多關於中國的情形。海外華文傳媒就要擔起這方面的責任，不能只讓西方傳媒一面倒地抹黑中國。我們要把握這個機會，協助中國走向世界，提供客觀、全面、翔實的信息，報道中國改革開放的新舉措、新政策及新面貌，讓西方能客觀地了解了中國。《加拿大商報》的目標向外推廣，將「中國夢」的目標向外推廣。

### 共生共贏 增中韓互信

韓國《亞洲經濟》總編輯 元濤 1992年才建交，積善緣和友誼，非常艱難而緩慢，但不實傳言和惡意造謠陰謀的策火那條，舉行牡丹節遊行，評選牡丹仙子，同時舉辦演出、圖片展、中國文化博覽會等，年復一年，天長日久就會讓所有美國人，甚至到美國旅遊的世界各國的人，都能夠通過這個節日知道中國牡丹，知道中國文化，肯定會對促進弘揚博大精深之中國民族文化、促進兩國友誼大有裨益。

### 冀國會山下建牡丹園

美國《美華商報》社長 周繼康 希望在美國華盛頓國會山下建一個牡丹園。每年5月初舉辦牡丹節，舉行牡丹節遊行，評選牡丹仙子，同時舉辦演出、圖片展、中國文化博覽會等，年復一年，天長日久就會讓所有美國人，甚至到美國旅遊的世界各國的人，都能夠通過這個節日知道中國牡丹，知道中國文化，肯定會對促進弘揚博大精深之中國民族文化、促進兩國友誼大有裨益。

### 倡設獎項擴大影響力

日本《日中新聞》社長 劉成 全球範圍內的傳統中文報業進程前所未有的挑戰和壓力，各級行業協會或組織應行動起來，引導會員走出困境，共同發展。如有如下建議：注重合作組織內外互動、整合資源、聯合發展；協調中國國內媒體和海外華文媒體對接，讓中國媒體走出國門，真正提高中國在世界上的話語權；引導海外華文媒體與中國國內企業建立上、下、合作、雙贏的戰略夥伴關係，共同協助中國企業和產品走向世界；創辦各種獎項，擴大合作組織影響力。

### 傳播中國軟實力與正能量

瑞典《北歐時報》社長兼董事長 何儒 不同的國家擁有不同的文化意識形態，不同的宗教背景，各自報紙都形形，豐富多彩，但有一點是共同的：那就是我們都在用「方塊字」傳播雙重的文化。海外華文媒體就是東西方文化的融合點。因此，宣傳中國、提升文化軟實力的重任，有百分之理由依靠東西方文化的媒體人。今天我們從天南海北相聚在一起，都有一個夢想：那就是傳播中國軟實力，傳播正能量。

### 國僑辦副司長成大紅人

國務院僑務辦公室副司長李國紅(左)亮相華報年會現場，備受海外華報老總的關注。會議一到茶歇期間，華報老總爭先與李司長合影留念。有的老總送上親手準備的報章合集，說：「司長，海外華報數年來，手遞報章多參加。」華報老總或三兩人，或一二人輪流與李國紅合影。

香港文匯報記者 劉坤領