

「華媒航母」邁向百家共贏

華媒組織訂四大目標 承諾助推北京走向世界



■海外華文傳媒合作組織2013年理事會現場。
香港文匯報記者李茜婷 攝

香港文匯報訊（記者 王珏 北京報道）由香港文匯報發起、成員遍布全球的海外華文傳媒合作組織（簡稱華媒組織，OCM）昨天下午在北京舉行理事會會議，拉開2013年會暨華媒助推北京走向世界座談會的帷幕。華媒組織理事長歐陽曉晴在作工作報告時指出，該組織現已成為擁有81家成員，覆蓋全球五大洲27個國家和地區的「華媒航母」。他表示，今後兩年將繼續擴展成員至百家以上、拓展資源共享渠道、挖掘經營潛力、探索多媒體整合等四方面做好工作。該組織又簽署「北京宣言」，承諾密切關注北京城市建設和經濟社會發展，助推北京走向世界。

華媒組織64家成員機構的常務理事、理事和代表及記者近200人出席了昨日的理事會會議。會議聽取通過了理事長歐陽曉晴所做的工作報告。

歐陽曉晴在工作報告中回顧了該組織過去一年的工作，主要包括三方面：繼續拓展合作夥伴，繼續壯大，從去年底的54家壯大到目前81家，遍及全世界27個國家和地區，並邁出由單一紙媒擴展到多媒體領域進程的重要一步，基本實現了「覆蓋五大洲、跨越多媒體」的目標；互設辦事機構，完善新聞資源網絡，構築經營拓展平台，例如香港文匯報已設立多家辦事機構，與海外33家媒體建立版面合作關係，一起創辦了33個海外版，發起設立名為「海外華文傳媒合作組織信息共享庫」的網絡平台；建立品牌效應，擴大經營性合作，實現互利共贏。

他指出，成立於2009年10月的華媒組織經過4年快速發展，茁壯成長，成員從剛成立時的10家，發展到現在的81家，其中1家為觀察員，已囊括全球五大洲27個國家和地區的華文媒體，成為香港文匯報與所有合作夥伴的共同家園。

完善共享庫 互增影響力

他表示，華媒組織今後將在四大方面繼續做好工作。一、繼續推進組織壯大，拓展海外華媒的發展空間。將華文紙質媒體、電視媒體、網絡媒體的影響拓展到世界絕大多數華人、華僑居住區，爭取有華人的地方，就有華媒組織成員，今後2年內，成員將發展到100家以上。

二、繼續完善組織共享庫、拓展新聞資源共享渠道，推動成員媒體的傳播力和影響力。從今年起，香港文匯報與多家成員媒體完成互設辦事機構工作。媒體雙方互設的辦事機構，將通過友好協商，借用對方機構辦公設施及人員資源，自願設立並開展工作。根據聘用機構要求，辦事機構代表負責採寫新聞、時事評論、互通經濟信息等。

探新合作形式 鋪路上市

三、充分挖掘經營潛力，以經營活動為基礎探索多樣的互利共贏合作形式，為該組織整體上市做好準備。繼

續舉辦更多的國際性活動，啟動更多開發性項目，整合彼此在資源、創意、市場，以及資金、人才等方面的優勢，加強多元化合作，共同開拓海外華文市場，創造明顯的經濟和社會效益。

四、在數字化、網絡化時代背景下，探索和拓展多媒體、全媒體整合的途徑和方式。在傳統報業生存日益受到威脅的當下，該組織將嘗試多媒體、全媒體等國際傳媒大整合的新作業模式，開發與實踐平面媒體與電子網絡相結合的新型信息產業。

簽合作協議與「北京宣言」

隨後，會議選舉產生了新一屆理事會和常務理事會，表決通過新增27位理事和更換1位常務理事，使得成員增加到了81家。國際日報集團董事長熊德龍、德國開元網總裁周鴻圖分別代表常務理事和理事發言。會議報告了華媒組織運作辦法，相關成員簽署了合作協議。

最後，與會的華媒代表共同簽署了《海外華文傳媒合作組織北京宣言》，承諾面向全球華人，拓展合作共贏，引領傳媒創新，並密切關注北京城市建設和經濟社會發展，助推北京走向世界。



■海外華媒組織理事長、香港文匯報董事、總經理歐陽曉晴在理事會上作工作報告。
香港文匯報記者馬琳 攝



■海外華媒組織秘書長、香港文匯報社長助理、文匯網行政總裁施倩主持理事會。
香港文匯報記者馬琳 攝



■海外華媒組織主席、香港文匯報董事長、社長王樹成在理事會上講話。李茜婷 攝

王樹成：習近平賀函 肯定海外華媒

香港文匯報訊（記者 王珏 北京報道）在海外華媒組織昨天舉行的理事會會議上，該組織主席、香港文匯報董事長、社長王樹成宣讀了中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平為香港文匯報創刊65周年發來的賀信。王樹成說，習近平在賀信中表示，香港文匯報面向全球華人，弘揚中華文化，取得了驕人的成績，這不僅是對文匯報的鼓勵，亦是對全體海外華文傳媒合作成員工作的充分肯定。他希望，華媒組織成員能進一步緊密合作，共同應對新挑戰，迎接新機遇。

王樹成指出，一年一度的年會召開，華媒組織又增加這麼多新的成員，意味着組織正在逐步壯大，這全有賴於在座的各位嘉賓給予的各方面支持和幫助。他繼續稱，他宣讀的習

近平致香港文匯報創刊65周年的賀信，其中有很重要的一句，即讚揚香港文匯報「面向全球華人，弘揚中華文化，取得了驕人的成績」，這句話不僅僅是只對文匯報講的，而是面向全體海外華媒組織成員講的，是對該組織這些年工作的一種充分肯定。

冀團結做大做強品牌

王樹成表示，國家的最高領導人為一個單位發出賀信，分量很重，這既是肯定，亦是期望。隨著中國國力的提升，國際影響力的進一步拓展，全球的發展離不開中國，而中國也需要讓世界了解。如何讓國際社會，尤其是西方國家對中國有一個客觀、全面、理性的認知，路還很長。他說，在座的華媒代表來自不同國家，媒體的職責、定位和背景也不完全一樣，但有一點是共同的，即都承擔着傳承中華文明、提高文化軟實力的重任。尤其是傳統媒體受到各方面挑戰和考驗的當前，加強彼此全方位的合作，共同應對新的挑戰，這也是加快自身轉型升級的全新機遇。

他希望，該組織的成員都緊密地團結起來，組成強有力的團隊，把品牌影響力做大做強，強化應對各種風浪的能力，「這不僅是我們建立合作組織的初衷，也是我對今後工作的期待。」

OCM今年活動

(1) 2013年1月「2012海外華人眼中十大新聞」評選，由53家來自五大洲的海外華文媒體的近百位社長、總編輯組成的評委會，選出2012年全球華人最為關注的中外新聞。

(2) 2013年8月19日至26日 海外華文媒體高層「精品絲路，鉤麗甘肅」采風行，近20家成員媒體參訪，並獲甘肅省委書記王三運、省委副書記歐陽堅等領導會見。



(3) 2013年8月26至9月2日「美麗廣東采風行」，20家海外華媒高層代表參訪了廣州、佛山、河源、梅州及珠海等地，為廣東旅遊「走出去」、「請進來」營造良好的國際輿論環境，從而為打造廣東作為世界旅遊目的地的新名片提供新的助推力。



■製表：香港文匯報記者 王珏

新老華媒借力OCM圖強

「本來這個時候，我應該在成都參加世界華商大會，但是時間衝突，我還是堅持要參加這個會，而且每年我都來……」昨日的理事會會上，常務理事、《國際日報》董事長熊德龍的一番話引發在場所有與會嘉賓的熱烈掌聲。這位資深報人隨後表示，華媒老總們應該感謝由香港文匯報發起的海外華文傳媒合作組織（OCM），他建議大家把「最真誠、最熱烈的掌聲」獻給香港文匯報，以回報文匯報多年來尤其是OCM成立四年來給予海外華媒的關心與支持。

印尼國際日報：免費8個版

「用一些通訊社的稿件，我們要付錢，但是文匯報不但給我們編好版面，而且一分錢都不付。」熊德龍一手創辦了蜚聲僑界的華文報紙《國際日報》，並最早同香港文匯報開展版面合作，提起加入海外華文傳媒合作組織後得到的諸多益處，感慨萬分。他說，這些由香港文匯報免費提供的版面，版式很漂亮，內容很豐富，「給我們的八個版面，中國的時政要聞，台灣關係，國際時事，應有盡有。」

這位印尼最大的華文媒體掌門表示，印尼2.5億人口中，學習中文的補習班大小小開了800多家，可見，在未來三、五年內，華文報紙在印尼的發展前景十分看好；同時，今年十月，中共中央總書記習近平即將對印尼進行國事訪問，並出席在峇里島舉行的APEC會議，可見中央高層高度關注發展中印關係。在此背景下，華文媒體在報道多元文化的融合共存，增進當地華人的家國情懷，促進印中文化交流等方面大有可為。他並誠懇建議，希望香港文匯報能盡快在印尼設立辦事處，以便進一步深化成員媒體間資源最大化利用，為雙方乃至多方的新聞



■國際日報集團董事長 熊德龍。李茜婷 攝

■德國開元網總裁周鴻圖。李茜婷 攝

德國開元網：加盟必要及時

除熊德龍等傳統華文紙媒代表希望加大合作，近年來影響力不斷擴大的OCM也積極吸引新媒體的加盟。德國開元網總裁周鴻圖是新加入的理事會成員。作為新增理事代表發言時，他懇切表示，非常期待能以設立辦事處、聯絡點等形式加強與OCM的聯繫，並能借助OCM巨大的信息網絡及其他優勢令年輕的開元網發展壯大。

他介紹說，開元網於2002年創立，屬於海外第一批華人網站，目前在德國已經有約100萬的成員，是德國華人華僑留學生的主流網絡媒體，同時也常年活躍在歐洲的經濟、文化交流活動中，是歐洲地區信息量最大交流平台之一。

同時周鴻圖表示，作為一個年輕的海外華人網站，開元網在運營過程中也遇到理想之中的生存壓力與困難。因此，加入成員遍及全球、影響力日益增大的海外華人傳媒合作組織，非常必要與及時，「正如歐陽曉晴理事長所說，合作組織的資源整合能力，包括經營創收實質性合作，對像我們這樣剛成立的華文網站，將是很好的支持。」

■香港文匯報記者 王珏

