

耐世特翻叮 加價招股

入場費3606元 最多籌25.7億

香港文匯報訊（記者 黃子慢）「翻叮股」耐世特（1316）終重啟上市計劃，於今日起至27日公開招股。與前一次的上市計劃相同，擬發行7.2億股股份，招股價更由先前的2.54元至3.5元微升至2.6元至3.57元，每手1,000股，入場費約3,605.99元。另外，市傳阿里巴巴來港上市計劃因「合夥人」制談不攏，因此或放棄本港轉投向美國上市作準備。

於今年6月因市況波動延遲上市的耐世特，發行的7.2億股股份中，90%國際配售，10%公开发售，另設15%超额配股權。每股招股價介乎2.6元至3.57元，比6月時的招股價輕微上升，聯席保薦人摩通大通發言人表示，招股價提高，主要由於該行與另一聯席保薦人中銀國際，在耐世特公布中期業績後上調其盈利預測，因此相應調高招股價，強調市盈率基礎不變；集資額為18.7億元至25.7億元。股份將於10月7日掛牌。

內地業務收入升50%

公司引入東風汽車全資附屬東風資產管理為基礎投資者，認購金額為1.94億元。高級副總裁兼首席財務官Joe Perkins表示，此舉反映公司重視內地市場，內地開始注重節能環保，相信較先進的電

動助力轉向系統（EPS）於內地將迅速發展。他又指，公司內地業務今年上半年收入按年增長50%，發展迅速。不過公司不會忽視北美及歐洲市場，上半年歐洲市場毛利率達21%，與中國內地市場相若；北美市場毛利率亦錄12.7%，他相信歐洲市場已見底，明年將回暖。公司今年全年權益持有人應佔合併盈利預測為1.06億美元。

傳阿里棄港轉美上市

另外，據本地報章報道指，上市計劃一直膠着的阿里巴巴，其IPO計劃於本周進入倒數階段，因尚餘約一星期就踏入10月，若阿里巴巴想趕及於年底前來港上市，本月剩下的6個交易日，便是阿里巴巴向港交所遞交上市申請的最後期限。不過市場消息人士稱，仍不確定阿里巴巴會否於本周「出手」。



■左起：耐世特汽車戰略規劃總監宋傑、高級副總裁兼首席財務官Joe Perkins、執行董事兼高級副總裁Mike Richardson、執行董事兼聯席公司秘書樊毅。 張偉民 攝

早前港交所主席周松崗開腔表明，不能因為一小撮人的方便，放棄保障廣大投資者的利益，阿里或放棄本港轉投美國上市，美國雖同樣沒有「合夥人制度」，但由於美國上市企業具有Dual Class Structure（雙重股份結構），可提供

兩類不同股票，有着不同的表決權，到美國上市便可解決阿里董事局所擔心的控制權問題。另外有消息指，該公司至今仍未完全放棄在港上市的念頭，因由始至終公司都希望來港上市，除了因為

香港可供淘寶拓展業務外，亦看好這個華人市場，故不能排除阿里最終可能讓步，並將上市時間延至明年初。阿里巴巴發言人則重申，公司仍未決定上市時間、地點及承銷商。

雲遊仔展超購逾60倍

昨天為內地網遊企業雲遊控股（0484）招股第二日，綜合9間券商已借出107.88億元孖展額，以公开发售集資1.73億元計，相當於超额認購逾60倍。

阿里推《來往》 訊息可「閱後即焚」



■阿里巴巴集團首席執行官陸兆禧介紹新App《來往》。

香港文匯報訊（記者 涂若奔）內地免費即時通訊軟件大混戰愈演愈烈，繼中國電信（0728）和網易聯合推出《易信》後，阿里巴巴集團昨日亦正式發布旗下新一代好友互動平台《來往》。與《微信》相比，《來往》在私隱和安全上有更多限制，不僅沒有大幅降低增加好友的門檻，反而對陌生人設置更高的門檻，並增設「閱後即焚」功能，可在對方查看後自動刪除訊息，且永久不可恢復。

加好友門檻高重私隱

功能方面，《來往》收窄了用戶添加新好友的方式，總共只提供3種

方式，一是在《來往》上搜索，二是手機通訊錄，三是必須面對面使用的「咻一咻」或掃碼方式。私隱方面，來往更推出了「閱後即焚」功能，用戶只要開啟了該項功能，好友接收並閱讀該用戶發送的「閱後即焚」訊息後，即會自動刪除訊息且不可恢復。

《來往》產品負責人鄧孟睿表示：「對於用戶私隱及安全方面的保護，我們會不遺餘力。」他稱，未來將會推出更多保護用戶私隱的功能，如私密相冊和一些屏幕鎖定及保護功能等；還會開通免費語音聊天功能，並且不排除日後會和營運商合作，用戶可以

透過《來往》賬號直接通話。

註冊送阿里雲盤服務

新聞稿又披露，《來往》在熟人互動間增加了許多特色功能，如「扎堆」讓用戶建立興趣小組，小組成員間可在組內分享圖文、語音和視頻等。此外，《來往》還還覆了語音聊天方式，可以建立500人的聊天大群；結合語音和圖片功能，用戶可在照片上附加一段語音輸入，還可以在照片和圖片上「塗鴉」，然後與好友互相分享。基於阿里巴巴集團龐大的雲端服務能力，註冊《來往》賬號的用戶，將可獲得免費阿里雲盤服務。

中移動8月3G客淨增逾千萬

香港文匯報訊（記者 卓建安）內地三大電信公司中國移動（0941）、中國聯通（0762）和中國電信（0728）昨日齊齊公布今年8月份上客數字。中移動當月3G上客量表現強勁，淨增量創歷史新高，中聯通和中電信的3G上客量則維持平穩。另外，據內地《濱海時報》報道，工信部知情人士指，4G牌照或定於本月28日發放，正式商用的4G套餐快將與市民見面。

中移動公布8月份淨增3G客戶1,163.6萬戶至1.58687億戶，淨增量不僅創新高，且首次突破1,000萬戶，較7月份917.2萬戶的淨增量大幅增加26.9%。

不過，8月份中移動淨增包括2G和3G在內的移動電

話用戶合共為545萬戶，淨增量並不搶眼，僅較7月份的481.1萬戶增加13.3%，處於正常水平，顯示其2G用戶大量流失或轉至3G網絡。

聯通手機客環比升14.8%

中聯通公布8月份淨增3G客戶393.3萬戶至1.07817億戶，淨增量較7月份的385.6萬戶略增；當月淨增包括2G和3G客戶在內的移動電話客戶390.3萬戶至2.69472億戶，淨增量較7月份的340萬戶增長14.8%。中聯通固網業務方面，8月份淨增寬帶上網客戶51.4萬戶至6,368萬戶，其淨增量較7月份的59.1萬戶減少；當月其本地

電話客戶則錄得淨減少29.8萬戶至8,903.4萬戶，其流失量則較7月份的36.3萬戶減少。

中電信3G客淨增量下降

中電信公布8月份淨增3G客戶300萬戶至9,339萬戶，淨增量較7月份的306萬戶略減；當月淨增包括2G和3G客戶在內的移動電話客戶205萬戶至1.7864億戶，淨增量亦較7月份的209萬戶略減。中電信固網業務方面，8月份淨增寬帶上網客戶71萬戶至9,728萬戶，其淨增量較7月份的75萬戶微減；當月本地電話客戶則錄得淨減少60萬戶至1.5857億戶，流失量較7月份的43萬戶增加。

舜宇光學配股籌近8億

香港文匯報訊 市場消息指，內地光學產品製造商舜宇光學（2382）以先舊後新方式在市場配股，籌資最高至近8億元。據《路透社》引述銷售文件顯示，該公司按每股8.01元至8.22元，配售9,700萬股新股，籌資7.77億元至7.97億元，配售價較該股昨天收市價折讓2.5%至5%。配股所得，主要用於一般營運資金及未來發展。

舜宇光學主要業務之一是生產手機照相模組，可受惠於智能手機市場的擴張。投行摩根士丹利此前向客戶發出的策略意見稱，預期舜宇光學的股價很可能上升，因

鑒於蘋果iPhone 5C定價高於預期，相信短期有助舒緩中國代工生產商面對的價格壓力，令舜宇光學因此受惠。

中聚電池配股淨籌6468萬

中聚電池（0729）擬向中信國際資產管理配股2.2億股，佔擴大後已發行股本1.61%，集資淨額6,468萬元將用作支持公司電動車租賃業務及一般營運資金。配售價為每股0.294元，較上周四收市價0.3元折讓約2%。悉數完成認購後，中信國際資產管理持股由1.7%增至3.28%。

中國南車新簽21億合同

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）中國南車（1766）旗下南車株洲電機與新疆金風科技（2208）簽訂總金額為20.9億元人民幣（約26.48億港元）的風力發電電機整體機合同訂單，今年公司風電產品合同訂單累計達25億元人民幣。該批合同涵蓋1.5MW及2.5MW直驅永磁同步風力發電電機整體產品逾1000台，屬公司最大的單筆產品銷售合同。另外，中國南車旗下的南車威靈堰機車公司與內蒙古包鋼鋼聯股份公司簽約6台東風7G機車供貨合同，為近幾年中國南車威靈堰公司路外機車市場單筆最大合同。按照合同，該批機車均將在年內交付。

東力獲母注11項目涉67億

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）東力實業（0978）公布與母公司招商局地產旗下的瑞嘉投資達成補充協議，以66.88億元收購瑞嘉11個內地地產項目，是次收購由早前8個項目增至11個項目，新增3個項目位於佛山及重慶，總建築面積為91.43萬平方米，可銷售面積合共76.5萬平方米。東力實業將發行38.37億股新股支付收購代價，新股以每股不低於1.743元發售及保持公眾持股比例不低於25%。其中招商地產獲發行28.97億股，餘下的9.4億股新股將用作支付項目，保留部分作營運資金及其他一般企業用途。

今年4月公司曾與瑞嘉及招商地產達成有條件協議，收購瑞嘉分別於廣州、重慶、佛山及南京持有8個物業項目權益的4家企業股權，以及未償還及結欠瑞嘉的全部股東貸款。根據新簽訂的補充協議，上述收購將包括新增的3個項目。

鄧麗君「翻生」與周董合唱

香港文匯報記者 陳楚倩



歌星周杰倫在演唱會中與已故國際巨星鄧麗君的虛擬影像穿越時空同台合唱，表演大獲好評。原來背後功臣是奧亮集團（0547）旗下的數字王國3.0集團。團隊利用荷里活先進虛擬影像重建技術塑造3D影像，令觀眾有機會緬懷鄧麗君的天籟之音。

以虛擬影像「重生」

鄧麗君可謂全球第一位透過虛擬影像重建技術「重生」的華人歌手。奧亮主席周健稱，憑藉新收購數字王國3.0集團先進科技，以及其與美國大型製片商簽訂投資及製作協議，讓公司有機會投資於電影整體製作。

數字王國3.0集團業務包括為大型電影製作室及廣告客戶提供視覺特效服務，範圍涵蓋劇情片電影和商業廣告製作等，曾參與製作多套電影，包括《創戰紀》、《變形金剛》三部曲、《奇幻逆緣》、《鐵達尼號》等。公司每年可處理約8部至10部電影，以及約22項商業廣告項目。

此外，數字王國3.0集團已和美國製片商Ender's Game Holdings LLC及Odd Lot Entertainment, LLC簽訂投資及製作協議，以提供融資及製作服務，共同製作視覺特效動作電影《Ender's Game》（《安德的遊戲》）。此乃數字王國3.0集團首次參與共同製作電影業務，該電影計劃今年第四季度上映。

特稿

第一天然折讓72%易手

香港文匯報訊（記者 黃子慢）第一天然食品（1076）昨公布，控股股東毅群控股向崔麗杰悉售74.99%股權，每股作價1元，較停牌前收市價3.58元，折讓72.1%，涉資約3億元。崔麗杰並以每股作價1元提出全購，倘收購建議全數獲接納，涉資約1億元。該公司自9月13日停牌，昨日復牌，收市漲27.1%，報4.55元。

崔麗杰是一名珠寶收藏家，於中國之物業投資具有豐富經驗，並於生態旅遊、娛樂及博彩行業擁有人脈網絡。該公司指，崔麗杰擬繼續經營該公司之現有業務，並計劃利用其網絡，推動公司現有業務多元化發展至中國生態旅遊及娛樂業務，以及澳門以至全球各地的博彩業務，另有意維持股份於港交所的上市地位。

友邦夥大眾合銷保險

香港文匯報訊（記者 方楚茵）友邦香港與大眾銀行昨宣布，雙方開展一項策略性銀行保險協議，客戶將可透過大眾全港32間分行購買友邦的保險產品。這項長遠目標協議，是要在保障方案及服務渠道方面，為客戶提供更多選擇，購買亦更方便。友邦香港及澳門首席執行官陳榮聲指，銀保一直是發展夥伴業務策略的核心部分，重點開拓新客源。大眾銀行執行董事兼行政總裁陳玉光則指，透過策略聯盟，銀行服務客戶更有效率，並發揮分銷架構優勢，開拓更多收費業務，銀行及其股東均可得益。

策略性銀行保險夥伴聯盟



■友邦透過大眾銀行32間本地分行銷售保險產品。

重鋼浦項制鐵聯合建廠

香港文匯報訊（記者 孟冰 重慶報道）重慶鋼鐵（1053）日前與韓國浦項制鐵在渝簽訂FINEX綜合示範鋼廠項目合作協議書，項目將主要生產高級冷軋和鍍鋅鋼板等，主要服務對象為重慶汽車及家電市場。

雙方在此次合作項目，將採用技術成熟、工業生產適應性好的FINEX熔融還原和CEM連續無頭軋製工藝，集成重鋼新區建設中多項技術創新和自主知識產權，建成世界首套FINEX-CEM示範生產線，並擬與長壽化工園區結合，將富餘煤氣供應化工企業，融合冶金化工化，建成高效低耗的綜合示範鋼廠，發展綠色鋼鐵業。

先施旺角今開新旗艦店

香港文匯報訊 先施集團（0244）昨宣布，全新旗艦店進駐旺角瓊華中心，新店共佔四層樓面，合共超過31,000呎，今日（24日）下午3時30分先施更會舉行「\$113港先施·港家『賣』」感謝活動，過千件貨品將以113元售價答謝顧客支持。同時亦與基督教家庭服務中心攜手將113份家庭用品贈予113個基層家庭，回饋社會。