OCM 81成員齊聚京 助推北京走向世界

面向全球華人 傳播中華文化

世界各地政要寄語

香港文匯報訊（記者 馬繪淋） 分佈於世界五大洲逾20個國家的海外華文傳媒合作組織成員、所在地政要，紛紛寄來賀信賀詞，對海外華文傳媒合作組織本屆年會寄予殷切祝願。

為本屆海外華文傳媒合作組織年會發來賀信賀詞的各地政要包括：香港特別行政區行政長官梁振英、美國國際合作委員會主席陳香梅，美國國會眾議員趙美心，加利福尼亞州第29區參議院參議員、參議院共和黨領袖勉勃．赫夫，波特蘭市市長Charlie Hales，法國國民議會議員、法國國民議會中法友誼小組主席Jean Marie Le Guen，巴黎十三區區長Jémrome Coumet，巴黎十三區副區長陳文雄，俄羅斯演出網主席尼古拉．米列爾，日本原內閣總理大臣鳩山由紀夫，前日本駐中國大使丹羽宇一郎，日中友好議員聯盟幹事長、日本眾議院議員近藤昭一等。

部分政要賀信摘要：

香港特別行政區行政長官梁振英寄來賀詞：真知播遠，卓識匡時。

美國國會眾議員趙美心：海外華文傳媒合作組織在向世界推廣中國傳統文化的同時，也傳播最新的中國資訊，並在全球各國擁有他們的合作夥伴，在整合中國的經濟和社會的發展方面，海外華文傳媒合作組織在當今全球媒體中扮演着非常重要的角色。

美國國際合作委員會主席陳香梅寄來賀詞：祝香港文匯報愈辦愈好。

美國波特蘭市市長Charlie Hales：香港文匯報自成立65周年來，一直在世界各國享有盛譽。隨着中國海外華人華僑數量不斷增長，海外華文傳媒合作組織及其創始成員香港文匯報發揮了至關重要的作用，每日為眾多海外華人華僑提供最新的新聞資訊。

日本原內閣總理大臣鳩山由紀夫：由香港文匯報發起成立的海外華文傳媒合作組織，是向世界展示中國、向中國傳達世界的重要渠道。希望此次年會能一如既往展示出世界華文媒體真實、客觀、公正的新聞精神。

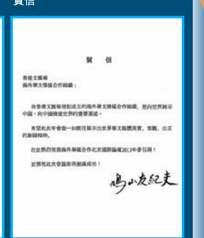
■香港特別行政區行政長官梁振英題詞

■美國國會眾議員趙美心賀信

■美國國際合作委員會主席陳香梅題詞

■美國波特蘭市市長Charlie Hales賀信

■俄羅斯演出網主席尼古拉．米列爾賀信



■日本原內閣總理大臣鳩山由紀夫賀信

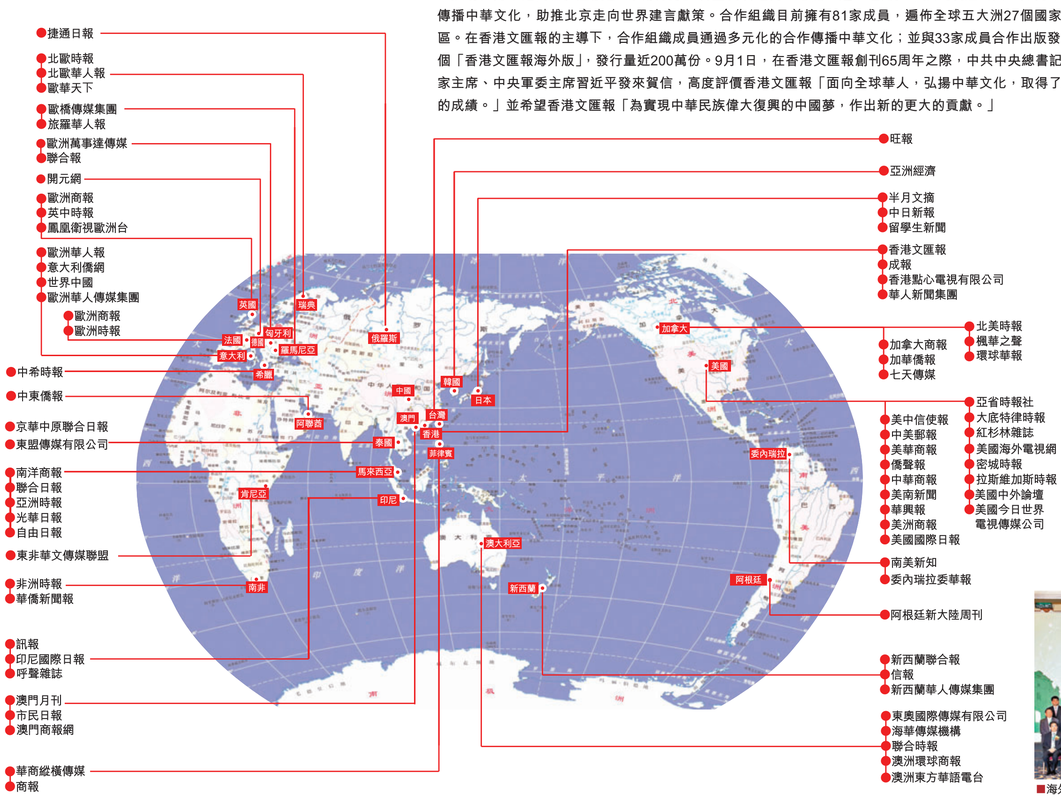
本報海外版總銷量近200萬份

多年來，香港文匯報依託獨特的地理優勢和對外輻射的信息平台，銳意發展海外市場。自2001年起，香港文匯報先後與海（境）外80家媒體合作，除在香港、內地出版發行外，還同步發行美國、加拿大、俄羅斯、英國、法國、意大利、羅馬尼亞、希臘、澳大利亞、新西蘭、南非、日本、韓國、菲律賓、馬來西亞、泰國、印尼等國家和地區，出版發行33個海（境）外版，每日總銷量近200萬份，讀者遍及五大洲。

香港文匯報海外版編輯部每日採集新聞、製作版面，傳送給世界各地的海外華文報紙，覆蓋全球五大洲華人華僑集散區。海外版以報道中國內地各個領域最新動態、訊息，以及香港新聞和海外當地要聞為主，讀者主要為當地華人華僑，對在海外推介中國建設成就及傳播中華文化發揮了重要作用。

海外華文傳媒合作組織成員分布圖

香港文匯報訊（記者 馬繪淋）由香港文匯報發起創立的海外華文傳媒合作組織（簡稱OCM），2013年會暨華媒助推北京走向世界座談會，將於9月24日至30日在北京召開，逾百位海外華媒代表屆時將相聚北京，為傳播中華文化，助推北京走向世界建言獻策。合作組織目前擁有81家成員，遍佈全球五大洲27個國家和地區。在香港文匯報的主導下，合作組織成員通過多元化的合作傳播中華文化；並與33家成員合作出版發行33個「香港文匯報海外版」，發行量近200萬份。9月1日，在香港文匯報創刊65周年之際，中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平發來賀信，高度評價香港文匯報「面向全球華人，弘揚中華文化，取得了驕人的成績。」並希望香港文匯報「為實現中華民族偉大復興的中國夢，作出新的更大的貢獻。」



多年來，香港文匯報不但立足香港，關注香港民生，致力於增進香港和內地相互理解，還致力於發展海外華文傳媒合作組織，團結海外華文媒體，傳播中華文化。

海內外政經領袖紛發賀信

作為香港文匯報65周年報慶系列活動之一，「海外華文傳媒合作組織2013年會暨華媒助推北京走向世界座談會」，9月24日至30日在北京召開。本次會議得到了國家以及北京市領導的重視和支持，也引起了國際社會的關注。香港特區行政長官以及合作組織成員所在地政要分別發來賀詞，紛紛寄語海外華文傳媒合作組織，希望組織在傳播中華文化、維護海外華人利益，以及推動中國經濟和社會發展方面，繼續發揮作用。

在本屆年會暨座談會上，海外媒體代表除了圍繞「把握發展機遇 共建合作體系」的年會主題進行研討以外；還將與海內外學者、專家、北京市政府有關部門一起座談，探討統籌城市規劃建設和經濟社會發展，為助推北京走向世界建言獻策。

北京作為中國的首都及歷史名城，在政治、經濟、文化等各領域都發揮着重要作用，同時更在國際交往、科技和教育等領域的發展，以及人民整體生活水平改善等問題上，獲得了舉世矚目的成就。藉由本屆年會暨座談會，期望讓眾多海外華文媒體更深入了解北京的嶄新變化，讓更多與會代表為北京向更全面方向發展建言獻策，讓更多人關注並參與到北京明天更美好的建設藍圖中。

發揮橋樑紐帶作用

海外華文傳媒合作組織是由香港文匯報於2009年發起創建和主導的世界性媒體組織。目前擁有81家成員，遍佈世界五大洲27個國家和地區。海外華文傳媒合作組織成立以來，香港文匯報利用自身在中國內地健全的分社機構、辦事處網絡，為各成員媒體承接各類廣告代理業務，不斷拓展新聞信息以外的經營性合作，在新媒體的大潮中進行戰略轉型引領創新，同時讓越來越多的中國內地客戶了解並參與到合作組織為他們提供的海外市場服務當中，發揮了重要的橋樑和紐帶作用。

■海外華文傳媒合作組織2012年會大合照。

第一屆 北京

■2004年12月，時任中共中央政治局委員、中宣部部長劉雲山（右）會見首屆香港文匯報國際合作研討會代表並發表講話。

第二屆 雅加達

■2006年2月，簽署聯合宣言後，各華媒負責人牽手高舉慶祝「第二屆香港文匯報國際合作研討會」圓滿成功。

第三屆 檳城

■2007年1月，眾海外合作夥伴與香港文匯報海外版版面大合照。

第四屆 馬尼拉

■2008年3月，香港文匯報國際合作研討會駐香港的媒體代表們與當時的菲律賓總統阿羅約合影。

第五屆 多倫多

■2009年10月，華媒代表參觀尼亞加拉大瀑布。

第六屆 代爾夫特

■2010年10月，海外華文傳媒合作組織主席王樹成與眾位理事合影。

第七屆 鄭州

■2011年11月，海外華文傳媒合作組織主席、香港文匯報董事長、社長王樹成（左）與時任國務院僑辦主任李海峰在合作組織2011年會上。

第八屆 澳門

■2012年12月，海外華文傳媒合作組織2012年會在澳門舉行。

華媒參訪內地 向世界推介中國

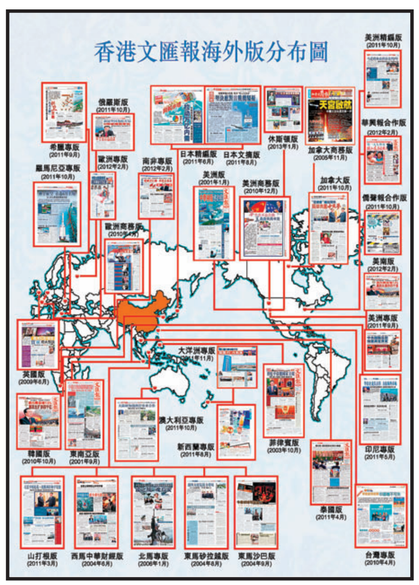
香港文匯報訊（記者 沈立炯） 海外華文傳媒合作組織成立以來，頻繁舉辦各類活動，邀請成員媒體的高層及記者赴中國內地參觀、採訪，通過手中的筆和鏡頭，真實、及時、客觀地向全球華人讀者介紹中國改革開放、經濟社會發展的最新動態。同時，合作組織還利用遍佈全球五大洲的網絡，協助中國各地政府、企業在境外舉辦各類推介、參訪活動。

2010年9月，在廣州亞運會開幕前夕，由合作組織下屬的海外公司組織的首次活動正式開鑼。來自東南亞10多家華文媒體的社長、總編輯和記者組成的參訪團，不僅集體採訪了時任中共中央政治局委員、廣東省委書記汪洋，還實地考察了廣州、東莞、江門等地的亞運場館的準備情況，第一時間讓東南亞的華人僑胞了解有關亞運會進展。

在隨後的三年時間裡，廣東省又與海外公司合作，每年都舉辦一次主題參訪活動。在上個月剛剛結束的第二屆「幸福廣東行」活動上，20多家全球華媒老總還被廣東省旅遊局聘為「海外推廣大使」，擔負起了向全球讀者推介廣東旅遊名片的職責。

除廣東省外，「北京旅遊節」、「河南—東盟經貿洽談會」、「甘肅絲綢之路國際旅遊節」等各省市重大活動的現場，都出現了合作組織成員媒體的身影。而這些活動也通過他們的報道，將影響力擴展到了全球華人圈。

在「請進來」的同時，海外公司參與組織「走出去」活動。如2011年，時任吉林省委書記的孫政才率領吉林經貿代表團出訪馬來西亞、印尼、菲律賓，合作組織成員媒體全方位、連續性的追蹤報道，使得新聞報道成為了吉林省代表團此行的一個亮點。此外，海外公司還先後攜手華媒，承辦了遼寧省葫蘆島市赴台招商活動、「提升廣東海外形象國際研討會」等多項活動。

■2013年8月，海外華文傳媒合作組織成員參觀甘肅丹霞地貌。 資料圖片

■2012年7月，華文媒體采風團在廣東省連平新豐江河源。資料圖片