

中秋團圓宴

可以携集朋友來
潤堂前方的二層餐
中秋，品茗賞月，
以品嘗到品質精良
滿漢全席精品宴
禮儀服務，让您
至尊之感。同时
共活動，并有机
金。在碧空如洗
聯歡庄期待与您
團人团聚的美好

花好月圓鮑
宮廷香酥鴨
滿金秋

今年高檔食肆的生意大為冷清。

網上圖片

香港文匯報訊 (記者 江鑫燭 北京報道) 往年的中秋節，內地各處的高檔食肆可謂食客滿座，而記者走訪發現，今年高檔食肆的生意大為冷清。在提倡「節儉過節」的大環境下，各地一改過去商務宴、政務宴預訂唱主角的情形，呈現出以市民為消費主體的格局，大多訂餐者是家庭類聚餐，價格和菜品上也走起了具有親和力的平價路線。其中，安徽蚌埠一家高檔飯店更自降身價，推出288元等幾種套餐，價格下降了30%以上。

中秋豪宴遇冷 親民家宴受捧

高檔食肆預訂不理想 推家常菜攬客

中秋賞月保險

內地某保險公司今年推出中秋賞月險。圖為重慶市民賞月度中秋。

新華社

雨蔽月獲理賠

今年某保險公司推出的中秋賞月險，這是內地首款賞月險，中秋看不到月亮能獲賠，賠付的依據是中秋節當晚中國天氣網發佈的該城市8時至翌日凌晨2時的天氣預報。如這一時段內，天氣預報該城市為陰天或雨天，則界定為未能看到月亮，可獲得理賠。如果這一時段內為晴、多雲等其他天氣情況，則界定為看到月亮，不予理賠。上海廣州深圳投20賠50，包括成都在內的其他41個城市投99賠188。全國41個城市共計銷售出賞月險3,800多份，其中，深圳、杭州、廣州是排名銷售前3位的城市。結果包括上海在內的大部分城市，中秋明月都沒有爽約，而成都則出現陣雨，44名買了成都中秋賞月險的人，獲近200%賠償。

廈門逾百人獲賠無望

另據《海峽導報》報道，記者查詢中國氣象網獲悉，由於受超強颱風「天兔」波及較小，廈門中秋夜多雲。也就是說，100多位賞鮮賞月險的廈門市民，想獲賠是沒指望了。而受「天兔」影響較大的福州，由於中秋夜是陰天，福州投保者有望拿到188元的賠償。

連吃兩天月餅 鄂女牙根爛穿

香港文匯報訊 據《武漢晚報》報道，吃了幾塊月餅，卻腫了半邊臉。這幾天，湖北省武漢市的郭小姐被牙痛折磨得「痛徹心扉」，到醫院一查，竟然有6顆牙患有齲齒，其中一顆已經爛穿了。

28歲的小郭在武漢一家網絡公司上班，吃了兩天月餅早餐後，前天左邊牙開始劇痛難忍，她照老習慣買了幾片止痛藥吃，可這次止痛藥也不靈了，牙齒一直疼到半夜：「痛得簡直想撞牆！」第二天起來照鏡子，小郭嚇了一跳，左臉頰腫得像包子，嘴也張不開。武漢市中心醫院口腔科醫生檢查發現，小郭臉頰最裡面一顆牙有個很深的黑洞，已經爛到牙根，引起根尖周炎，炎症侵襲到下頷骨，導致下頷骨頭發炎。而且，這顆爛牙附近有五顆蟲牙，兩顆牙發黑，另三顆牙的表面有黑點，其中一顆已無法挽救必須拔掉。

餐企轉型走親民路線

有業內人士表示，從目前情況來看，一些豪華的中秋宴、國慶宴已經沒什麼市場了。新的市場形勢，迫使飯店餐飲企業對整個行業前景有了不同的思考與定位，重新調整市場定位勢在必行，轉型迫在眉睫。

家庭預訂是今年中秋宴的主體，為吸引顧客，高檔酒店也是想盡辦法，做足轉型功課，走起了親民路線。一些高檔酒店紛紛放下身段，推出家庭宴預訂優惠活動。在長春，「鮑魚府」更名為「江南一號」，從名字上就顯得更「親民」。不僅如此，酒店還推出特色菜品，打起「家常菜」的招牌來招攬顧客。同時，許多酒店還推出吃飯返代金券、信用卡打折、贈送月餅等配套服務。

在北京，高檔餐館湘鄂情也降低身段，推出了家庭團圓宴的團購活動，10人餐的價位為1,480元，裡面包含6道涼菜、10道熱菜、一個湯、三種主食，另外還有餐後甜點、水果拼盤和普洱茶。

在天津，一家酒樓在推廣平價菜。新華社



會所頂風攬公款消費

在慘淡的市場面前，仍有高檔會所想盡辦法攬公款消費客戶。據《北京晚報》報道，面對有關「公款消費」的問題，不少商務會所和高檔酒樓顯得格外警覺。當被詢問「能否為公車提供遮擋號牌服務」時，北京健一公館接線工作人員一開始答非所問，被追問後才表示「可以」。而乙十六會所的服務員則直接建議，如果有的車輛不希望牌照被別人看到，可以將車停在後面位置較為隱蔽的停車場。「我們也可以幫客人遮擋號牌的。」

深圳：公款消費難覓影蹤

香港文匯報訊 據《深圳特區報》報道，今年中秋節，深圳各大酒樓餐館的生意比往年變化不小：星級酒店的月餅銷售遇冷，一些高檔酒樓的政府、企業團體訂餐銳減，幾乎全是家庭聚餐。

中秋節當日，記者來到西湖春天開元店，看到裡面食客滿座、生意火爆。「幾乎沒有政府和企業的人來訂餐，現在大都是普通市民，過節帶着家人來吃飯的。」餐廳一工作人員說。

記者隨後來到五洲賓館，中餐廳裡竟然沒有看到一桌客人。記者緊接着又走訪了車公廟新梅園酒樓和海岸城的新桃園酒樓，發現這些酒樓均以家庭消費或散客為主，工作人員告訴記者，今年團體訂餐確實比往年有大幅下降。

大閘蟹減產價未漲

中秋節正是大閘蟹「橫行」的時候。據記者了解，今年大閘蟹產量減少，但價格未見大漲，多是市民自家買來吃的，送禮或政府部門購買的少了。福田蓮花路一大閘蟹專賣店老闆說，現在都是個人訂的多，機關單位來訂的幾乎沒有了。

上海：中低檔飯店受青睞

香港文匯報訊 據《勞動報》報道，記者通過調查發現，今年由於提倡厲行節約，除了少數幾家知名飯店外，上海絕大部分飯店的高檔餐飲訂單呈緊縮態勢，商務宴更是遇冷。相比之下，社區周邊的中低檔飯店卻頗受市民青睞。

記者在居民密集的林隴地區一家中檔飯店了解到，該飯店在中秋期間沒有推出優惠活動，但前來訂「中秋宴」的顧客仍絡繹不絕。「小包間比較搶手，從現在到中秋節都被訂出去了，大包間還有少量空餘。」該飯店負責人說。

棄山珍海味 鍾情家常菜

徐家匯一家酒店的前台經理告訴記者，今年的「中秋宴」情況明顯不如往年。由於如今越來越多的市民選擇點菜，飯店裡並沒有特意推出與中秋相關的特色菜單或菜品。除此之外，「中秋宴」的內容也變得實惠起來，從飯店預訂情況看，鮑魚、魚翅這樣的山珍海味並沒有受到消費者的迷戀，相反，價格實惠、味道鮮美的家常菜卻受到了市民的喜愛。一位預訂了中秋宴的顧客告訴記者，最近幾年的「中秋宴」都是在飯店與家人團聚，但是以前消費習慣崇尚高品位，吃一些高檔的食物。今年想變變口味，吃得健康一些，隨意一些。另外一位顧客張先生表示，團圓飯就是家人在一起團聚，在一起交流感情，更應該吃一些家常菜，這樣更輕鬆方便。