3日假 谷爆 中秋遊

港人外遊增一成 江浙日韓大熱

■本港昨晚遇上9年來最圓滿的中秋月。　彭子文 攝

香港文匯報訊（記者 陳錦燕）今年中秋節假期碰巧在周五(可連休3日)，不少旅行社也因應港人喜愛外遊的習慣，推出3天2夜中秋快玩團，行程包括西湖賞月、錢塘江觀潮、日韓看紅葉等。有旅行社總經理表示，不少熱門景點的賞月團在中秋前一個月經已爆滿，預計今年中秋港人外遊的人數同比增長10%。展望未來，他們認為內地收緊《旅遊法》，會令不少內地客轉移來港參團，相信長遠能推動香港旅遊業發展。

錢江觀潮西湖賞月額滿

今年中秋佳節有淡淡秋意，為外遊增添溫馨氣氛。**康泰董事總經理黃進達**表示，今年中秋碰正一年一度錢塘江漲潮，故特意推出杭州、無錫、上海5天團，團員早上可親睹這「天下一大奇觀」，而晚上則可泛舟西湖，與最愛一起觀賞滿月，如此良辰美景，必定讓今年中秋變得非凡。黃進達續說，這個5天團由中秋節翌日出發，共推出3團至4團，現時每團約30人的名額經已爆滿。

收緊《旅遊法》利港旅業

縱橫遊業務顧問袁振寧亦表示，中秋臨近周末，變相讓市民可享一連3日的短線遊。在日圓急跌的「誘惑」下，就算只有3日2夜的假期，有不少市民亦希望外遊，當中不少會選擇與家人到日韓兩地過節。「中秋期間到日韓兩地的旅行團有很多，如前往日本的旅行團每日有超過10個，而韓國亦有約7個，平均每團有25人至30人，而在一個月前名額亦已滿，預計整個中秋假期的參團人數，按年同期增長近10%。」

對於內地《旅遊法》下月起收緊帶旅客購物而賺取佣金的內地廉價團政策，團費會急增，袁振寧認為，此舉能促使更多內地旅客赴港參加本港旅行社所辦之旅行團，長遠而言，能推動本港旅遊業發展。「很多人以為內地收緊《旅遊法》，會減少內地旅客赴港旅遊消費，但其實若能禁止內地廉價團，會令內地旅客轉投於本港所辦的旅行團，同時能懲罰一些不良導遊，對業界有莫大好處，我對此持樂觀態度。」

本地新推郵輪假期博覽

另外，中秋過後節目亦同樣豐富，新華旅遊特意舉辦「啟德碼頭中秋開放日」本地一天團，團員可參觀首次開放的郵輪假期博覽，登上郵輪碼頭公園天台花園，在啟德中心點俯瞰全維港景致，隨後又會到香港文物探知館、鯉魚門手信街及天后古廟參觀，以新舊交匯的角度體會本港獨有的中秋風情。

■大坑火龍舞出維園。香港這一古老習俗，被列入「國家級非物質文化遺產」。　彭子文 攝

■一家大小維園賞月，快樂溫馨。　彭子文 攝

■維園展出懷舊車仔麵檔。　彭子文 攝

維園綵燈火龍人如潮

■市民麥先生在膠樽綵燈前影相留念。　王維寶 攝

香港文匯報訊（記者 陳錦燕、王維寶）一輪皎潔圓月，配以色彩斑斕的綵燈，令昨晚的中秋夜倍添「悅滿中秋」的好氣氛。昨晚大批市民趁着好天氣，與最愛一同來到維園，參加康樂及文化事務署主辦的中秋綵燈會，現場人潮如海，熱鬧非凡。另方面，當插滿過萬支線香的大坑舞火龍出場舞動時，更掀起全場高潮。綵燈、火龍及笑聲充斥整個維園，有到場市民連呼「好開心」。

大坑火龍 舞出高潮

昨晚的中秋夜遇上自2004年以來的滿月，加上涼風輕送、天朗氣清的好天氣，吸引大批市民昨晚帶同燈籠、月餅及熒光棒等，到維園參加中秋綵燈會。場內展出多個大型綵燈，都令市民駐足觀賞及留下倩影，而當中展出的以7,000個回收的塑膠瓶和節能LED燈泡築造的巨型月亮綵燈「悅滿中秋」，最受市民歡迎。這個半圓形的綵燈立於水池上，變幻的燈光與水面倒影相連，形成月圓月缺的景象。既美觀又別具環保概念。

除綵燈大觀園，綵燈會內還有以竹棚重塑流行於上世紀六七十年代的中式餅店，還有難得一見的傳統機動公仔花牌，還有民族歌舞、傳統舞台技藝等節慶表演活動。而全長220呎、插滿線香的大坑舞火龍一出，即將現場氣氛推至最高點。

環保綵燈 最受歡迎

麥先生興奮地向記者表示，從各大媒體得知維園有大型花燈會，故特意在中秋夜，帶兒子到維園欣賞花燈，大家都覺得很高興。被問及最喜歡哪個花燈，麥先生笑說：「很多花燈都很美麗，很難挑選。」他認為，唯一不足之處就是人太多，在等進入「悅滿中秋」內拍照便等了一個鐘。

與兒子一同前來的陳先生說：「個花燈不單止靚，意念更加好。」他表示，以膠樽製花燈很有創意，近看很有驚喜，建議其他活動都可效法，以宣揚環保概念。

今日酷暑 明有風雨

中秋節過後，以上綵燈展覽將繼續開放予公眾觀賞，直至本周日，亮燈時段則由晚上6時30分至11時。另外，受超強颱風「天兔」影響，本港今日部分時間有陽光及有煙霞，天氣酷熱，最高氣溫約攝氏33度，稍後局部地區有驟雨。展望明日天氣酷熱。隨着天兔逐漸迫近廣東沿岸，周日風浪顯著轉大，天氣轉壞及有狂風驟雨。

四宗尋親個案 全城齊助團圓

香港文匯報訊（記者　劉雅艷）香港紅十字會的本港尋人期限為18個月，過去多年已累積處理達30,399宗個案，成功率達35%。報章刊出丁蘭尋人報道首日，旋即得悉親生父母及姊弟之音訊，趕及全家共慶中秋，令尋人服務再添一成功個案。紅十字會自1951年起，為有需要人士尋找因天災或戰禍而失去聯絡的親屬，透過大眾傳媒、政府部門、公私營機構，以及國際紅十字及紅新月運動的尋人網絡進行尋查工作，協助離散家庭團聚。

紅會：借助傳媒力量

丁蘭成功透過紅十字會的協助及傳媒的報道，尋回失散多年的血脈至親，這成為香港紅十字會再接再厲、致力推高尋人成功率的動力。

項目主任譚佩詩指，大部分求助人由於與被尋者失散太久，加上不少樓宇已被拆卸重建，故可提供的資料不多，「即便如此，紅十字會期望繼續借來各方力量，包括傳媒，為求助人圓願，尋回生命中重要的人。所以，紅十字會現提供4宗尋人個案資料，期望市民協助」。

一、查詢人葉海濤，尋現齡62歲的王祖欣，別名葉宙（男）曾居於北角渣華道。父親為王志攀。

二、查詢人陳桂玲，原名葉美玲，尋年約87歲的劉燕琼（女）及年約95歲的葉榮揚。二人曾於筲箕灣紙紮舖任職，曾居於九龍旺角長沙街附近。

三、查詢人唐翠群尋約80歲的盧桂英（女）。盧曾於九龍新填地街及東頭邨居住。

四、查詢人劉亞布（別名：多寶）正尋其兄弟姊妹5人，包括約92歲劉布田（男）；約91歲的劉布起（男）；年約89歲、曾於銀行工作的劉布志（男）；約87歲的劉苟椽（女）；約85歲、曾在紙盒廠工作的劉彩鳳。在上世紀四十年代，5人均居於香港皇后大道西一帶，其父親為劉來泰。

如市民有上述人士的任何消息，可致電2507-7135與「香港紅十字會國際及賑災服務部尋人服務」聯絡。

兩地同休帶旺港市道

■內地同樣連放3日中秋假，令遊港旅客大增，昨日本港市面非常熱鬧。　莫雪芝 攝

香港文匯報訊（記者　王維寶、郭兆東）不少港人雖然選擇在中秋節外遊，但仍有大批市民留港過節，加上內地同樣有3日中秋假期，訪港遊客大增，令昨日市面非常熱鬧。零售店職員忙個不停之餘，有內地遊客在銅鑼灣大手掃貨豪花逾10萬元。另方面，各景點都人山人海。海洋公園發言人表示，樂園入場人數比平日明顯增加，餐廳外亦出現等候人龍。

浙江客豪花10萬掃貨

內地由昨天起一連三日是中秋節假期，大量內地遊客來港旅遊，本港則由今天起加上周末共有3日假期，增加市民出外消費意慾，令市面非常熱鬧，在銅鑼灣等購物熱點都迫滿各地遊客。來自深圳的徐小姐一行4人於昨天抵港，打算即日來回。她認為香港的中秋節氣氛比深圳濃厚，晚上有時間亦打算到維園看花燈。來自浙江的邵先生則表示，來港主要是為了購物，已經花了逾10萬元購買手袋及化妝品。來自北京的隋小姐昨天抵港，打算來港4日，她表示，剛下飛機便看到「中秋節快樂」的字句，感覺貼心，她之後打算和小孩到迪士尼樂園，預計在港花費近3萬元。

海園餐廳外大排長龍

主題公園亦是市民及遊客必遊之地，海洋公園發言人表示，內地中秋假期令入場人數增加，園區內人流明顯比平日更多，而餐廳外亦出現等候人龍。

除了慶祝中秋，今年市民亦可選擇到主題樂園提早感受萬聖節氣氛，今年海洋公園哈囉喂將率先於本月20日、21日、22日、27日、28日、29日及30日，開放予公司客戶包場試玩，當日除會有眾多藝人即場扮鬼扮馬，與遊人共度中秋，亦會有多款南瓜雕刻展出，料可為中秋帶來另類節日氣氛。發言人續指，樂園今年7月及8月共錄得逾180萬人次入場，料哈囉喂期間將可延續盛勢，入場人數可望按年有雙位數增長。

迪園萬聖節攬企業客

此外，迪士尼樂園今年緊接中秋節後推出的「2013迪士尼黑色世界」，亦會由10月4日至31日期間，逢周四至周日延長開放時間至晚上11時，屆時賓客可根據入園時獲派的「好玩．唔好叫」闖關手冊，由早到晚玩盡遍布樂園七大主題園區的黑點，挑戰自我極限。迪士尼銷售及營銷市場推廣副總裁王萬民表示，「迪士尼黑色世界」的企業優先體驗成功吸引其員工和客戶的熱烈支持，令今年優先體驗的企業數目比去年上升接近3倍。