

香港文匯報訊(記者 郭若溪 深圳報道)中英街作為深圳八景之一,是外地遊客赴深遊玩的重要景點。隨着中英街日用百貨銷量激增帶來大批客流,有香港方店舖反映,租金近兩年暴漲6倍。中秋國慶雙節臨近,更有野雞旅行社打着中英街低價可購正牌港貨的名號,帶着遊客在店舖私密隔間購買假冒仿製品。港方正規店舖反而因利潤空間微薄大量倒閉轉租,整條街道猶如假貨大市場一般,絲毫沒有歷史文化街道的跡象。

兩年前租金2萬 今達12萬

一位在中英街開雜貨店數年的商舖老闆張先生告訴記者,現在在中英街開雜貨店越來越難了,香港管轄內的商舖租金飛漲,「兩年前,人民幣港幣匯率差剛開始加大的時候,低價的中英街日用百貨慢慢開始吸引大批市民,當時港方店舖租金約2萬元左右,今年普遍高得離奇,最低的租金要9萬,最高的可達12萬元,舖位的面積也不過20多平米。而深圳管轄內的商舖這幾年基本沒有漲價」。

港管轄商舖 售假肆無忌憚

張老闆表示,當年的低價與2006年的一次嚴厲打假行動有關,「深圳管轄內的個別商舖因為售假被勒令整頓,多家舖面至今仍處於關門狀態。所有商舖都不敢賣假東西,大家都很規矩地做生意,所以租金就降了下來,最低的時候只有8,000多元。而香港管轄內的商舖卻剛好相反,在長達7年的時間裡,售假越來越肆無忌憚」。

記者沿着港方街道採訪發現,在現有的50多個商舖中,真正由香港人負責經營的店面屈指可數,而由內地人承租後用來銷售箱包、香水、手錶、手機、相機、服裝等雜貨店則多達30餘家,遊客量大的時候,店員便站到街道上拉客。

「商舖售賣的煙都是福建進的貨,名牌假貨包和電子產品都是廣州進的貨。因為假貨賺錢快,所以推高了租金。我現在開的是一家雜貨店,賺到的錢基本都拿來交租,很多前幾年開的正規日用品的店舖都

中英街租漲6倍 淪假貨「聖地」

野雞旅社帶客買假 趕絕正店失歷史文化味

經營不下去轉手給賣假貨的老闆了。」張老闆說。

假店設密室 經相熟導遊介紹

張老闆透露,中英街香港管轄內的商舖,售假的商舖從十幾家陸續增加到近20家。這些店舖表面上只有不到10平米的店面,其實裡面還有一個專門售假的密室,1個老闆通常經營幾家店舖,接待客人也非常謹慎,只有通過相熟的旅行社或導遊介紹才能帶到裡面去購買。「自由通關的遊客只會讓你看看外面的商品,根本進不到裡面,通過跟野雞旅行社合作,在世界之窗、出入境大廳等拉客,打着幫人辦證的名目,導遊才會帶你進入密室買東西。」

記者放蛇見忽悠過程

記者前日跟隨一個佛山旅遊團一起進入了一家名為「香港時裝」的店舖內,表面看只是銷售普通牌子的商舖,走進正對大門的貨架後面,才發現裡面的密室裡銷售的都是假冒的名牌箱包、手機、手錶,價格非常低廉,一萬多元可以買到2個iPhone5、1個江詩丹頓的手錶和1個LV包。只要仔細觀察就會發現,手機的程序造假,皮包的造工粗糙,但每次領進的旅行團中,都有幾個已串通好「假遊客」,扮演著「豪客」和「專家」的角色,不少外地遊客在低價和走私正貨的忽悠下血本無歸。

目前,非深圳戶籍的外地遊客一個月只能辦理一次中英街出入證,即便是購買後發現是假貨想要退貨,不僅人已不在深圳,就算尚未離開深圳也難以短時間再次進入中英街。深圳消委會表示,因涉及的是港方店舖,屬於維權的盲區。消費者陳小姐亦表示,商舖開出的收據都是沒有正規店名的紙片。「現在在中英街逛,也就日用品能買一些,其他的東西千萬碰不得。」



在很多消費者眼中,中英街港方店舖已變成假貨一條街。



店舖租金大漲,一家賣保健藥品的店舖也轉租變成售賣箱包了。



▲中英街水客中秋代購月餅,日入賬最高可達千元。



▶水客手持紙尿物色合適的帶貨對象。

雙節代購潮湧 水客日賺千元

香港文匯報訊(記者 郭若溪 深圳報道)中秋、國慶雙節將近,又到了香港月餅熱銷的季節,在中英街排隊等過關的人,很多手裡都拿著準備裝月餅的手推車。不少水客也趁遊客高峰期賺起了內外兩地月餅差價的生意,為降低查扣率,水客們還混以媽媽奶粉、尿布、益力多、巧克力、曲奇餅等差價較大的日用百貨,日均入賬500元,最高時可達千元收入。

帶3盒月餅3罐奶粉即袋30元

進了中英街,關口附近即有大批水客群聚集,據記者現場觀察,只要看到兩手空著的,或者攜帶物品不多的遊客,很快就有人過來搭訕,需要幫帶物品。滿滿的一箱十盒左右的月餅和媽媽奶粉,不到5分鐘,就派發完。同樣在「實惠」和「波記」兩大百貨門口也有大量水客在物色「帶貨

對象」,當記者問起的一位水客生意是否好做時,這位水客馬上將記者當作了「獵物」並隨即做起了生意。「你不要答應別人,就幫我帶3盒月餅,3罐媽媽奶粉,我老公有關口外直接給你30元人民幣。」

冰皮最好賺 差價達90元

這位陳姓水客說,自己在中英街已做了10多年「生意」,每年中秋都固定在中英街內一家商舖拿月餅,毋須事先墊付,等轉賣成功後再定期將本錢還給店老闆,自己只賺差價,「一板益力多差價12元,一盒冰皮差價15元至20元不等,媽媽奶粉15元左右,現在最好賺的就是冰皮月餅,差價可達90元,但臨近節日,部分月餅已經開始斷貨,最賺錢的變成媽媽奶粉和紙尿布。一天基本能掙500元,周末遊客多,掙上1,000元左右沒問題。」陳女士說。

40th Anniversary 港樂 HKPhil 太古

垂誼·鄉思 國慶音樂會

首席贊助 太古

李垂誼 大提琴

9月28日演出贊助

SUNWAH 新華集團 永隆銀行 WING LUNG BANK 80週年

劉天華(元之編) 《良宵》
華彥鈞(吳祖強編) 《二泉映月》
及更多中國民樂
德伏扎克 大提琴協奏曲

27 & 29-9-2013 星期五、六 8pm
香港文化中心音樂廳
\$420 \$320 \$220 \$160

現於城市電腦售票網發售

信用卡電話購票 2111 5999
網上購票 www.urbtix.hk
票務查詢 2734 9009
節目查詢 2721 2332

張國勇 指揮
梵志登 Jaap van Zweden 音樂總監 Music Director

香港管弦樂團由香港特別行政區政府資助
香港管弦樂團為香港文化中心場地伙伴

hkphil.org

海聯供應有限公司 HAI LUEN TRADING CO. (HK) LTD. 中國貿易集團(香港)有限公司

葡萄酒推廣

2013年9月至2013年11月 買12送3

<p>CH. CADILLAC BORDEAUX SUPERIEUR 卡迪勒酒莊 2010 (1610-0608) 酒類價: \$112 果香甜美 葡萄品種: 梅洛、赤霞珠、品麗珠</p>	<p>BELLEVIE CH. HAUT ROZIER BORDEAUX SUPERIEUR 倍樂活紅酒 2010 (1610-0597) 酒類價: \$90 紅果甜潤 葡萄品種: 梅洛、赤霞珠、品麗珠</p>
<p>CASTILLO DE SOLDEPENAS (SPAIN) 西班牙司令堡酒莊紅酒 2011/2012 (1610-0615/0617) 酒類價: \$38 紅果甜香 葡萄品種: 梅洛、赤霞珠、品麗珠</p>	
<p>CANTALUNA SHIRAZ CHILE 紫天使梅里紅酒 2010 (1610-0581) 酒類價: \$88 濃郁果香 葡萄品種: 梅洛、赤霞珠、品麗珠</p>	<p>CANTALUNA RESERVA CABERNET SAUVIGNON 黑天使赤霞珠珍藏 2010 (1610-0583) 酒類價: \$106 甜美芳香 葡萄品種: 長相思、西番菊</p>

海聯供應有限公司 香港德輔道西九號十七樓 2545 0956