

何焯輝

轉型搞婚慶 莞創新天地

港商工模五金起家 打造婚慶文化產業城



新人在龍鳳山莊拍攝婚紗照。受訪者供圖

30年來，港商何焯輝扎根東莞創業，從傳統「三來一補」工廠轉而挖掘婚慶產業市場潛力，在東莞鳳崗鎮打造了一個以「龍鳳山莊」為基地的集旅遊、禮品、服務等行業的婚慶文化產業城，轉型為婚慶旅遊、房地產等多元化經營，為內地港資企業提供了一條轉型新路徑。

香港文匯報記者 何花 東莞報道

港商五味鋪



今年69歲的港商何焯輝，出生在澳門一個小作坊主家庭，12歲時隨父母搬家至香港，因為家境貧困，僅僅讀了4年書便輟學，並開始了工模學徒的生活。16歲時，何焯輝開始創業。1985年前後香港工人短缺，工資飆升，趁着內地改革開放的時機，何焯輝來到東莞鳳崗鎮雁田村投產了第一條生產線，創辦了「嘉輝塑膠五金廠」，生產工模及五金產品。

趕上莞黃金期 擴規模港上市

和當時大部分的「三來一補」工廠一樣，嘉輝五金廠從事來料加工。「工模五金廠是我的本行，無論到什麼時候，我都不會忘記吃飯的本行。」雖然，現在何焯輝已經擁有幾十億身價，但提起工模五金廠，他一直都有深厚的感情。記者問起他入行初期的經歷，何焯輝興致勃勃地向記者介紹了嘉輝廠第一款產品——七星瓢蟲收音機。30多年來，何焯輝將每一件產品都細心珍藏，陳列在辦公室的展覽間裡。

何焯輝趕上了港資企業在莞的黃金時期。「改革開放之初，內地工人工資才180塊錢，有政府的支持，來內地辦企業是一種享受。」提起當年創業的環境他仍充滿懷念，雖然創業過程充滿艱辛但憑借改革開放的機遇和充足的勞動力，嘉輝廠不斷擴大規模，隨後何焯輝將自己所有工廠整合成為嘉利集團。1996年，嘉利集團迅速壯大並在香港上市。現在的嘉利集團總資產已達至幾十億，業務主要以原設備製造(OEM)方式為IBM、HP、佳能、美能達電氣等跨國企業生產電腦周邊及辦公文儀產品。

掛畫警惕 金融風暴與員工共渡時艱

創業一路走來，荊棘叢生。何焯輝清楚地記得，1998金融風暴時剛剛上市的嘉利隨時都面臨着銀行上門收息的煎熬。2000年的大年三十，為了等待銀行的宣判，全公司的人一直在公司等到下午6點銀行關門，大家才平安地度過了那一個夜晚。何焯輝的辦公室裡珍藏着一幅漫畫。漫畫上，何焯輝與當時的營運總裁帶領着嘉利集團的員工們，共同「壘砌沙包」，抵禦金融危機。「這幅漫畫，非常珍貴。」何焯輝告訴記者。漫畫的背後隱喻着傳統工業所面臨的巨大困難，轉型是大勢所趨。

何焯輝在經營傳統工業的同時，一直都在謀求新的轉變。「2000年左右的時候，我們廠員工人數已經有6,000人，閒暇時我與他們一起吃飯時看到員工在隔壁婚紗店排隊照相，隊伍排了幾百米，一下子讓我感覺到了這個行業的機遇。」何焯輝說自己轉型做婚慶行業的契機也十分偶然，自己工廠年輕人的需求讓他意識到這個行業巨大的市場潛力。

盤活閒置工廠 首創4A旅遊婚慶景區

2008年金融危機之後，嘉輝五金廠也受到了不小的衝擊。何焯輝開始藉機向服務業發展，他借助嘉輝商業區內原有的硬體設施，盤活部分閒置工廠，4年間投資近2億元開始興建婚慶文化產業城。由於地處東莞鳳崗和深圳龍崗之間，何焯輝為他的婚慶基地取名「龍鳳山莊」。經過多年發展，何焯輝在鳳崗官井頭一帶投資興建了以龍鳳山莊為基礎的婚慶文化產業城，包括四星級的婚嫁酒店、嘉輝會閣歡公寓酒店、40,000平方米的婚慶貿易城，千人宴會廳等等配套設施齊全。何焯輝打造了一艘龐大的婚慶文化產業航母，創造了婚慶產業的「嘉輝模式」，這裡不僅僅是一個婚慶產業貿易區，同時也是一個新型的消費生活區。2012年，龍鳳山莊被認定為中國第一個以婚慶為主題的國家級4A旅遊景區，成為鳳崗一張亮麗的名片。

近年來，何焯輝在長三角的婚慶產業集中的江蘇宜興陸續投資超10億新開發了一個面積超過2,000畝的婚慶主題公園。「未來鳳崗和宜興將會形成長三角和長三角的婚慶產業聯盟，資源共享，形成更好的互動。」



何焯輝手持該廠第一個產品——七星瓢蟲收音機。何花攝



原中央政治局常委賀國強會見何焯輝。受訪者供圖



何焯輝介紹龍鳳山莊的朝鮮族婚慶場景模型。何花攝

多元經營 資源整合

在向服務業大刀闊斧進軍的同時，何焯輝始終都沒有忘記本行。「無論到什麼時候都要做好自己的專業，工模才是我們的優勢」今年，公司投資了5,000多萬元用於改進自動化生產線，現在嘉輝廠的生產線在機械人與沖床連線生產方面已經走在行業前列。

業務遍及工模婚慶旅遊房產飲食

現在嘉利集團旗下核心業務已經包含了工模製造、婚慶旅遊、房地產等多個不同產業領域，多元化經營和產業整合是嘉利集團最大的特色，Fullhouse餐廳以承接家庭聚會、情侶派對等活動為主，同樣也承接婚慶攝影和講座，出售婚慶用品。

何焯輝告知記者，Fullhouse餐廳目前已經在香港、深圳、廣州等地有10多家加盟店，未來兩年餐廳業務將是嘉利集團的核心業務之一，規劃3年內做到200家。「多元化經營的戰略是我們多年來摸索內地需求的結果，幫助我們抵禦了金融危機的風險，給股東帶來了實實在在的好處。」何焯輝說公司未來的路仍然是多個方面齊頭並進。

香港文匯報記者 何花 東莞報道

重視家庭 關愛兒童

「香港人無論走多遠，最懷念的就是同家人一起吃飯的感覺。」提起多年在外創業的經歷，何焯輝坦言最感謝的是太太何寶珠，現在他每周都要回香港同家人在一起，多年來，何焯輝堅信「有家才有事業」，他也非常關心員工的家庭。

收購「家」概念餐廳

「家」的概念同樣也是何焯輝非常重視的企業文化之一。今年，嘉利集團以2,400萬從馬來西亞收購了Fullhouse餐廳，這正是一個以「家」為概念的新型概念主題餐廳。餐廳裝飾都有翠綠的草坪、整潔雅致的白色家居，同時，餐廳布置以動漫成員一家四口為主題，讓人在用餐時充分體驗家庭般的幸福溫馨。

「小孩子要感受到家的幸福就不會學壞。」多年來何焯輝一直關注少年兒童的教育，他捐資助學、興建希望小學、參與井崗山1+1活動，幫助100多位失學兒童重返校園，先後捐款超過1,000萬。今年，他又投資100萬，創作了以兒童德育為主題的動漫作品。

香港文匯報記者 何花 東莞報道



Fullhouse餐廳的代言人——動漫人物Tony一家四口。何花攝

生活貼士 觀瀾湖中秋活動饗親子

中秋將至，深圳、東莞等地新增多個親子好去處，其中觀瀾湖、東莞於7月底開設夢幻嘉年華，與港人熟悉的品牌合作，連手打造超大型兒童天堂；觀瀾湖、海口的世界第一大溫泉水療度假區，亦在中秋節推出親子優惠，只須付港幣1,700元，除可入住近600呎的豪華客房，更可獲火山岩礦溫泉入場券。

東莞嘉年華 名牌玩具任玩

觀瀾湖、東莞夢幻嘉年華中，有為人熟悉的玩具反斗城、木棉寶堡及韓國著名特麗愛3D美術館。各種玩具親身試玩，如女孩子可搖身一變做Barbie公主，穿上粉紅色公主裙、仙子翅膀和手執仙棒，欣賞各式各樣的Barbie，當中更不乏難得一見的限量版。好動的男孩子除可玩Thomas & Friends列車玩具外，更有超大型飛行棋與康樂棋，益智又好玩。另外更可以作各種角色扮演，如消防員、警察等，讓小朋友領會每個角色的專

業，豐富對社會的認知。

套票亦包括高爾夫練習場體驗，大人小朋友齊齊體驗揮桿打高球的樂趣，體驗與別不同的團圓活動。而東莞酒店的戶外水上樂園有大型吹氣水上滑梯，還有各式各樣的大型吹氣玩具如大海龜、橡皮艇、水槍等，最適合好動活潑的小朋友於中秋消暑。

海口度假區 過百溫泉任浸

觀瀾湖、海口則是健力士世界紀錄世界第一大溫泉水療度假區，具備168個火山岩冷熱礦溫泉、大型水上樂園、以養生為概念的養生水療……度假區於今年中秋推出親子優惠，只須付港幣1,700元，除可入住近600呎的豪華客房，更可獲火山岩礦溫泉入場券，任浸過百個匯聚五大洲風格及理療傳統的冷熱礦溫泉。

香港文匯報記者 張瀛戈 深圳報道

以案說法 身綁手機闖關 案情嚴重可判監

8月20日傍晚，深圳灣海關連續查獲5名以人身綁藏方式走私手機入境的香港男子，現場查扣涉案手機330部。關員提醒旅客，走私手機入境已違反海關相關法律法規，案情嚴重者可被判監。上述當事人及物品已移送緝私部門作進一步處理。

8月20日下午17時40分左右，深圳灣口岸入境人流較多，1名步伐生硬的香港男旅客引起了海關關員的注意。經查驗，在該名旅客的腰部、腿部發現用透明膠帶纏裹、捆綁的手機65部。根據現場掌握的情況，海關判斷該名旅客可能屬於一個走私集團，可能還有其他成員以同樣方式走私。在隨後數分鐘內，海關關員再次查獲4名入境的香港男旅客，4人均以同樣的方式在腰部、腿部以透明膠帶綁藏手機數十部，其中1人綁藏多達70部手機。

330部熱門機值逾百萬人幣

經查驗和清點，此次海關查獲的5名香港男子，以人身綁藏方式走私手機共330部，均為市面上熱銷的智能手機，初步估計案值逾100萬元人民幣。

香港文匯報記者 李薇 深圳報道



「水客」綁藏手機於腿和腰間。