



新鴻基地產「以心建家送暖行動」

為五區基層家庭送贈12,000愛心月餅

新鴻基地產(新地)一直秉承「以心建家」的信念服務社群，透過「以心建家送暖行動」，為社會上不同階層送上關懷。適逢中秋佳節，新地義工隊透過一連串的活動及家居探訪，為深水埗、新界北區、大埔、灣仔及港島東區的基層家庭，送出12,000個愛心月餅及節日食品，與他們分享佳節喜悅。

中秋送暖 為社區帶來風中暖流

新地與社會福利署大埔及北區安老服務協調委員會的「風中暖流社區支援網絡計劃」合作，聯同救世軍大埔長者綜合服務及香港基督教女青年會青松柏社區服務中心，於大埔超級城合辦「以心建家送暖行動—中秋送暖傳萬家2013」啟動禮，新地代理社區關係總監李金忠及公共事務總監李鑾輝，與主禮嘉賓包括社署大埔及北區福利專員余廖美儀、大埔區議會社會服務委員會主席黃碧嬌、北區區議會社會服務及勞工及經濟事務委員會主席黃宏滔、雅麗氏何妙齡那打素醫院及大埔醫院行政總監鄭信恩及北區醫院行政總監文志賢等，一起主持啟動儀式。

連繫社福團體 凝聚社會力量

李金忠在致詞時表示，新地致力為香港市民締造優質舒適的生活環境，興建優質樓宇，創建美好家園。集團透過「以心建家送暖行動」，連繫地區社福團體服務長者及基層市民家庭，發揮互助精神，推動社會凝聚力，建立和諧關愛社區。於啟動禮上現場嘉賓與120名長者一起大合唱「獅子山下」及「同舟之情」，同時送上愛心月餅及應節禮物，更安排不同綜藝表演，讓長者們滿載而歸。

全面支援基層長者家庭

啟動禮後，李鑾輝率領120名新地義工及現職醫護人員等，帶同愛心月餅及福袋，前往大埔及新界北區鄉郊探訪長者，為他們進行身體檢查及提供家居安全評估，更即席教授簡單的熱身運動。義工同時帶備愛心月餅及應節禮物，令長者感受節日暖意。

大埔及北區「風中暖流社區支援網絡計劃」多年來以醫社合作的基礎加入商界伙伴參與，在寒冬及酷熱的天氣，凝聚地區力量，齊心協力為健康及家居環境欠佳的長者提供全面支援，合共46個大埔及北區社會福利服務單位參與。

除了新界北區及大埔外，近百名新地義工同時走訪深水埗、灣仔及港島東區，探訪獨居及雙老長者，送出12,000個愛心月餅及佳節食品，將中秋佳節氣氛送至每一個角落。



■新地代理社區關係總監李金忠(右一)、公共事務總監李鑾輝(右三)及一眾嘉賓與基層家庭共渡中秋佳節。



■新地義工隊總領袖梁麗慈與新地義工探訪港島東區基層長者，送上愛心月餅及應節食品。



■新地義工探訪期間即席教授「防跌八步操」，長者十分投入學習。



■新地義工走訪大埔村落，與長者分享佳節喜悅。



「以心建家送暖行動」

全方位支援基層

新地「以心建家送暖行動」，以即時緊急援助基金、探訪及義務樓宇驗收服務等方式，全方位支援香港的基層家庭。

援助金紓解經濟困難

在社會福利署、民政事務總署及相關團體轉介下，「以心建家送暖行動」的緊急援助基金，為因天災而失去經濟支柱的家庭提供即時支援，亦會為因交通意外、工業意外，或家人突然離世而頓失經濟支柱的家庭，提供緊急短期援助，助他們解決燃眉之急，至今已有約140戶家庭受惠。

節日溫馨送關懷

「以心建家送暖行動」會在節日期間為基層家庭送上祝福，過去三年已經為約6,000名來自屯門、元朗、天水圍、葵青、深水埗、觀塘及港島東區的長者舉辦新春午宴，而除了中秋節外，新地義工隊同時在每年的端午節透過探訪基層家庭，送出過萬隻愛心糉子。

協助屋邨長者搬遷

在新地義工的配合下，「以心建家送暖行動」多次協助受重建影響的長者，為他們提供基本裝修及搬遷支援，受惠長者至今超過1,000戶。與此同時，透過與社署合作，為家庭出現突變的人士提供搬遷援助及基本裝修，至今已服務約250個家庭，讓新地義工能夠運用專長回饋社會。



■新地義工運用專長，為基層長者及家庭搬遷驗樓，提供基本裝修。

(資料由新地義工Team力量提供)

內地旅社避新法「陰陽合同」血拚遊

十一起禁強迫購物 團費即升三成

香港文匯報訊(記者 張瀛戈 深圳報道)新《旅遊法》將於今年國慶期間正式實施，因明確規定「不得指定具體購物場所」，國慶出行的旅遊團團費價格普遍漲30%，有的線路甚至出現價格翻倍的情況。不過，上有政策下有對策，記者暗訪發現，已有旅行社暗地裡與遊客簽下「陰陽合同」：除公開合同，旅行社另與消費者簽一份「購物協議」，雙方同意內含購物線路。更有深圳的旅行社看準香港不受新《旅遊法》限制，轉客到香港旅行社報團，賺取轉介費。



■深口岸預料中秋期間赴港日均客流達69萬人次。

深辦發

新《旅遊法》規定「不得以不合理低價組織旅遊活動，不得指定具體購物場所，不得安排另行付費項目」等多種「不得」，明令禁止零負團費、增加購物點、強迫購物等行為。在多種「不得」的制度下，純觀光團團費平均增長30%以上。面對漲價趨勢，很多遊客因此把旅遊日期提前，但受到假期的限制，更多的遊客還是將出遊計劃安排在十一期間。

業界：應對新規普遍作法

記者以遊客身份到深圳一家旅行

社諮詢台灣出境遊。工作人員表示，「十一」之後包括台灣在內的所有路線均不會安排購物線路，但團費至少會漲30%。當記者詢問團費是否能夠打折，並提出想去購物的要求時，工作人員立即表示，在遊客同意去購物點的情況下可與旅行社簽署一個合同，即可享受和從前一樣的待遇，團費可以降低30%，即維持原來的價格。

記者隨後致電深圳某旅行社負責人，對方說：「這是旅行社應對新規的普遍作法。」他介紹，在不影響其他遊客前提下，遊客若想增加

■港舉辦一系列中秋活動吸引遊客。維多利亞公園的大型綵燈展覽，更有名為「悅滿中秋」的大型環保綵燈展出。



購物線路，可與旅行社單獨協調。在哪裡購物、購物時間等都單獨商談，明明白白寫進「購物協議」，經遊客確認同意後方可實行。記者其後向深圳多家旅行社查詢，均獲得相似回覆。

律師：客同意有法律效力

廣東華達律師事務所律師吳昊表示，購物是旅遊不可缺少的環節，《旅遊法》的出台意在限制旅行社強迫購物。「如果在徵得遊客同意的情况下，雙方達成協議簽訂合同，在法律上是生效的。」他說。

旅遊業人士透露，看準香港不受新《旅遊法》限制，深圳的旅行社紛紛轉客到香港旅行社報團，收取轉介費。「如果前來報團的遊客認為團費價格高，我們會推薦遊客去香港參團，中間收取二三百元的信息諮詢費。」這位業內人士說，「內地遊客到香港報團並不限於香港遊，而是香港旅行社可提供的有旅遊產品，尤其是受歡迎的東南

亞線路」。

料港旅遊市場再創新高

一家在深圳均有分支機構的旅行社因此獲益良多。該負責人向本報記者透露：「受新規影響，9月份赴港遊客較往年增長20%至30%。截至到目前，國慶期間赴港遊的報團情況非常慘淡。」但該負責人卻絲毫不在意，因為他在港經營的旅行社目前生意非常火爆。「現在我的重心是吸引更多的內地遊客來港參團。」他預測，新實施後會為香港旅遊市場再創新高。

記者對比發現，僅機票價格一項，國慶期間出發的赴馬來西亞旅行團，香港參團比在廣東參團有價格優勢。如香港某旅行社網上報價，國慶期間出發的馬來西亞旅行團5日團費價格在4,999港幣左右，而深圳口岸的同一旅行社同日出發的同類型線路，就要在6,100元人民幣左右，價格差別之大可見一斑。

搭低價遊尾班車 粵客中秋赴港增

香港文匯報訊(記者 張瀛戈 深圳報道)中秋即將來臨，3天小長假可以選擇的出遊地點有限。多數人選擇回家探親或短線遊。據了解，赴港遊依舊成為廣東遊客首選。

深口岸客流日均料69萬

據深港節日過境小組會議預測，中秋節期間深圳各口岸日均客流將達69萬人次，最高峰出現在9月21日，將達73萬人次。

與去年中秋與國慶重疊假效應相比，今年的中秋小長假市場原本沒有去年火爆。但是受新旅遊法規定，國慶之後團隊遊不再涵蓋購物和自費項目，線路價格會有一定增幅。因此，漲價風催熱了9月的旅遊市場，很多遊客選擇在國慶黃金週之前出遊，搭上低價出遊的「尾班車」。據芒果網業務部相關負責人表示，從廣東省內遊客預訂香港酒店的數據來看，同期比去年增長了260%左右。

9月19日最多人出發遊港

廣之旅國際旅行社負責人稱，今年「中秋港澳遊」產品價格，與去年相比基本持平，不少廣州遊客計劃集中在假期首日出發，因此9月19日出發的港澳遊人數最高，後兩天則有所下降。

據了解，最受廣東市民歡迎的港澳遊產品以香港迪士尼樂園、海洋公園兩大主題樂園產品為主。據芒果網負責人表示，香港海洋公園最有名的「哈囉喂全日祭」將在10月1日至31日期間的17個特定日子開放。不但有400多隻南瓜雕刻裝扮園區，更有首次舉辦日夜無間的「哈囉喂」，這也成為吸引內地遊客赴港的好去處。中秋期間，許多內地遊客也會選擇去「天際100」，不僅可以賞月也可鳥瞰整個香港的夜景。也有遊客結伴前往南丫島、長洲等離島，領略「海上生明月」的自然景致。

此外，中秋節期間，香港舉辦了一系列活動，這些活動除了本地人參加，更帶給遊客許多驚喜。如中秋期間連續3天的大坑舞火龍，近300人舞動長達67米、插上逾萬線香的火龍飛舞，場面壯觀。同時，香港維多利亞公園將舉辦大型綵燈展覽，更有名為「悅滿中秋」的大型環保綵燈展出，此次展覽時間為9天。澳門也將迎來第二十五屆「澳門國際煙花節」。