



■面對即將到來的「十一」黃金週，裕華國貨董事總經理余鵬春建議政府加開關口，避免內地遊客因通關不順而意興闌珊。記者張偉民攝

香港文匯報訊（記者 方楚茵）談起國貨，年輕一族認為不夠「潮」，這個印象成了籠子，讓曾雄霸上世紀六、七十年代的國貨公司成了囚鳥，即使近年積極轉型，飛得起，卻飛不高也飛不遠。對於國貨被指「老土」，裕華國貨董事總經理余鵬春總是笑笑口，隨手拿起iPad mini給小記看看最新的推廣海報，很紳士地問句「老土嗎」？小記一看，「飛甩老土」，實證猶勝千言萬語。

當然，單憑看一兩張海報，很難寫下裕華有了啥轉變。若不是曾走到裕華總店一看，小記也難信國貨店不再只有昏黃燈光，少了那些坐在玻璃櫃內懶洋洋的老店員，卻多了許多展銷攤位、開放式貨架。雖有歲月痕跡，卻也「摩登」許多。

誤解皆因不了解，坊間未必知道裕華原來不是國企，也未必知道原來余鵬春家族是印尼華僑，只因愛國思鄉，就做這個許多年的國貨生意。甚至，若非偶爾一兩句英文由「浸過鹹水」的他口中溜出，不會中文說法，面帶些許尷尬叮嚀小記翻譯一下，也很難置信原來高頭大馬的他「洋味」甚濃。

中外遊客佔近四成生意

對於國貨式微，中建公司及新中聯國貨等國貨公司近年一間一間結業，要不要趁地產市道好賣舖業休？這位裕華第二代不慌不忙，直截了當向記者承認「服裝部因競爭大，公司又集中華服一門，新年生意才較好，但其他部門表現「不錯」。問



■裕華國貨會在facebook專頁公布最新優惠訊息。

到實質數字，當然一如很多家族生意，余氏亦沒交出答案，但他指「Bread and butter（基本收入）仍靠本地客，但近年公司有近四成成為個人遊客及歐美遊客」。

黑心食品帶來發展契機

「裕華國貨 服務大家」耳熟能詳，卻早不止服務港人，也許得多謝內地黑心食品這個契機，「內地多次出事，皆因內銷與外銷檢驗準則不同，來港貨品檢測卻一直較嚴謹」。裕華安排買手於全國採購正貨，對食品及商品檢驗嚴格，部分更會進行第三方檢測以保品質。加上公司早於1999年起已設中藥專門店，近年再增保健坊，走向專業護理路線，難怪會得到內地客歡心。

舖租回穩 明年或開分店

余氏強調仍以港人顧客為主，現時除佐敦百貨總店，分店集中於新界區，合計有10間分店，相反港九兩大區只有6間店。余鵬春解釋說，近年舖租過貴才減慢開舖計劃，現時舖租回穩，預期明年或會再開分店。同時，公司一直有考慮在港島或新界再開較大型國貨分店，但仍未找到合適面積的舖面及地點。

明年是裕華55周年，公司將為總店換新裝，屆時會否形象大革新以吸「後生仔」？他坦承公司當然想吸納年輕客，會逐步增加產品種類及宣傳，但不會摒棄原有路線。事實上，裕華已在facebook專頁宣傳最新優惠訊息，又在公司網站提供網購服務，一點一點改革以迎合市場需要。余氏更幽默說：「之前一些茶餐廳收檔（結業）時，大把人去排隊，難聽點講句就是趁佢未死去懷念」，不想被懷念，唯有變。

內地豪客消費減弱

香港文匯報訊（記者 方楚茵）作為零售業老行尊，余氏早憑一支茅盾看出內地豪客們消費力減弱先兆。他指，以往內地人買茅盾「按箱計」，但現時只1支至2支散買，反映消費習慣無論價、量都雙雙改變。有鑑於此，內地豪客來港容易，雖令個人遊數量增加，但購買力已由最靚、最貴價貨品轉向上中價貨，對以往基數較大的零售業有影響。

他又指，業界於年初亦充滿憂慮，「五一」黃金週表現平平，5月、6月業界都處較艱難時期，幸而仍見增長，故保持審慎樂觀。展望即將到來的「十一」黃金週，他明言當局要「搞搞佢」，因基礎設施未跟得上，如兩地通關不流暢，動輒需花三數小時，令遊客意興闌珊，認為需要加開關口。但他明白政府亦有難處，因現時有聲音不欲太多個人遊來港，又曾發生個別不愉快事件，有時要對平衡整體經濟發展作出調整。



■裕華國貨保健坊走向專業護理路線，獲得內地客歡心。資料圖片

不想被懷念

飛甩老土

推廣「客家」重品質重包裝

香港文匯報訊（記者 方楚茵）對於「華僑」來說，「思鄉」二字是千百年來不解的情懷。余鵬春的父親余連慶，原籍梅州，年輕漂洋過海到南洋經商，後定居印尼當華僑。老一輩人在外心繫中華，令下一代知書識字，做慈善、建學校外，更於港開起「裕華國貨」，心想富強中華，賣的是國貨的價廉物美。但最難得的是一份承傳，余氏兄弟在父親耳濡目染下，雖從小於外地長大，留學於澳洲，惟成材後都回來了。

談起中華文化，擔任多項公職的余鵬春現為香港梅州聯會會長，以推廣當地客家文化為要任。他坦承推廣有難度，皆因梅州地處較偏遠，有的雖是好山好水，但港人未必知。「人們記得的大概只有客家菜，大件夾抵食，那一道鹽焗雞、一把好梅菜、肉圓，但要推廣食物很難，難在吃的雖夠地道，卻也略嫌酸」。

梅州綠色經濟助推廣

余氏搓搓手說，時代變了，必須重新包裝才會事功，儘管發展當地工業面對成本貴、原料缺等問題，但當地產物亦陸續變成真空包裝伴手禮。同時，隨着梅州發展綠色經濟，對有「中國新奇土」之稱的慈橙，以及甘柚都起正面作用。但余鵬春不諱言，內銷不成問題，但推廣出去還得配上好文化。

採購以港人角度考慮

他又指，現時裕華亦有派員去梅州及內地其他地方採購，首重品質之餘，亦主要以港人角度考慮，工藝品、瓷器，以至梅州最出名，被他形容為「Very nice tea」的丹松茶，都為入樂道。

去年他曾隨團赴台取經，更到客家人聚居的新竹、苗栗兩縣參訪，並在裕華舉辦「台灣良品在新竹」的客家文化展銷活動。他笑笑口指，「本港亦住了二百多萬客家人」，活動反應不言而喻。難怪裕華計劃「添食」，於12月舉辦客家展銷會。

樓市調整 忌過急過快

香港文匯報訊（記者 方楚茵）講到裕華，除人人皆知為零售巨頭外，余氏家族亦涉足地產市場，除本地持有大批批租物業外，甚至進軍新加坡、加拿大等國家商住物業市場。聞到對政府出手壓市的意見，一直十分健談的余鵬春卻隨即要手擰頭，笑指自己非地產界。

口說不談，但關心本港事務的余鵬春指出，港人經歷過金融風暴及通縮的痛苦，皆不希望重蹈覆轍，本地地產之前升勢太厲害，超出可承擔範圍。但他同時認為，調整是需要卻不要過急過快，否則會打擊經濟。如政府使出辣招，令市場轉靜，商舖「吉舖」已見增加，卻未等於地價及租金有明顯跌幅。

增供應需多方協調

歸根究底，最重要還是房屋供應問題，他亦指出，政府欲增供應需多方協調，好似各區建屋、發展新界東北等都非一人之事，社會需更多有建設性建議，且新發展難免觸及既得利益者的利益，大家需以大局為重。

獅城籌劃開設店舖

對於家族發展海外地產市場，他指，其實早於上世紀80年代香港出現移民潮，已於加拿大溫哥華唐人街拿下幾個不錯舖位，原本計劃開舖，及後因加拿大匯豐銀行有意租用，故改建成一銀行大廈。而在列治文（Richmond）區的物業近年開始重建，於暑期前開售第一期，至8月底已售出5成至6成，第二、三期等將陸續推出，發展橫跨4年至5年，未來加國會集中發展住宅。另外，公司亦欲於新加坡開舖，但要視乎租金、地點再決定。



■裕華國貨計劃12月舉辦客家文化展銷會。資料圖片

網上支付平台之底線

中銀國際 杜勁松



■內地去年第三方支付市場規模超過10萬億元人民幣。資料圖片

在中國人民銀行發佈的2012中國貨幣政策執行報告中，列舉了幾種主要的網絡金融服務平台。其一是「第三方支付」，即在電子商務過程中買方支付的款項並不是直接付給賣家，而是首先由第三方支付託管，在滿足一定條件後再轉付給賣家。從2010年9月開始，第三方支付納入受監管範圍，需遵守中國人民銀行制定的「非金融機構支付服務管理辦

法」。據統計，2012年內地第三方支付的市場規模已經超過10萬億元人民幣。其二是「網絡貸款」，在B2C（商家對消費者）模式下提供貸款企業需受金融監管約束，但是C2C（即P2P貸款）模式則不受監管，中國銀監會曾於2011年發佈「人人貸有關風險提示的通知」的風險警示。其三即眾籌融資，通過社交網路募集資金的互聯網金融模式，為小微企業提供必要的資金援助，目前並未納入監管範圍。因此，後兩種模式均缺乏較為權威的統計資料。

從積極的角度看，互聯網金融依託技術進步，提高了資金流通的效率，並進而提升了整個經濟體系的效率。另一方面，互聯網金融也給金融監管系統帶來巨大挑戰。中國人民銀行官員近期表態，發展互聯網金融時兩個「底線」不能突破，一是非法吸收公共存款，二是非法集資。事實上，在對待互聯網金融發展問題上，內地相關監管機構應該採

取更為主動的態度，結合未來內地金融市場對外資和民營資本開放的總趨勢，盡快完善有關的法律法規。

首先，要明確第三方支付平台是否能涉及「信用創造」。若是，則應要求這類平台中領受限制的銀行牌照；否則，需借鑒香港模式，設立獨立的客戶帳戶（segregated client account）予以隔離。銀行是經營貨幣的特殊企業，銀行通過流動性錯配管理、在上繳央行準備金後能創造信用（數量上表現為「貨幣乘數」）。此種活動必須受到嚴格的監管。但是，現有非金融企業的第三方支付平台往往管理着巨大的在途資金，且部分先行賠付機制必然使該類平台面臨潛在損失。如果沒有一個規範的資金運作監管框架和市場規範，此類平台的可持續性將存疑。

其次，針對「餘額寶」、「眾籌融資」等新生事物，完善針對金融產品分銷、企業融資等傳統受監管活動的規章制度，以適應電子商務時代的需求。

（以上資料只供參考，並不構成任何投資建議。）



機場8月客量再創新高

香港文匯報訊（記者 蔡明暉）香港機場管理局昨日發佈消息指，8月訪港旅客及本地居民外遊人數，同比分別有8%及13%的增長，在以上需求帶動下，上月機場客運量錄得8.2%按年增幅至560萬人次；飛機起降量則有32,395架次，按年增長6.3%，2項數據均連續第2個月創新高。

人次，比去年8月增加4.8%。

貨運量連續5個月增長

另外，海天客運碼頭客運量，在上月亦刷新單月紀錄，達到超過278,000

機場上月轉口貨運量同比上升8%，因而帶動當月貨運量增長，錄得337,000公噸，比去年增加2.7%。機管局行政總裁許漢忠指，香港機場的貨運量已經連續5個月保持增長，在轉口方面，以往來中國內地及東南亞的貨運表現較其他主要地區有更顯著的改善。

星美配股淨額6100萬

香港文匯報訊 星美國際(0198)表示，公司透過配售代理以全數包銷基準，向不少於六名承配人配售3.5億股新股份，股份相當於公司於本公告日期已發行股本約4.32%或擴大後之已發行股本約4.14%。

12日之收市價折讓約2.17%，較截至9月12日止五個連續交易日的平均收市價溢價約2.27%。配股所得款項淨額約6,100萬元，用作一般營運資金需要及償還負債。由於配股股份將根據一般授權發行，配股事項須取得股東批准。