

百搭秋飾 Mix & Match

戴出潮流品味



■鍾沛文演繹施華洛世奇神秘瑰寶系列

■楊千嬅戴上ARTE「璀璨星夜」的Falling系列，靈感來自隕落行星，捕捉瞬間即逝的流星光芒。

不少女士都喜歡利用不同飾物作Mix & Match，以達到畫龍點睛之效，令平平無奇的服裝添上色彩，也藉此帶出個人風格與品味。在今個秋天，筆者發現多個品牌的设计都是以不同國家為主題靈感，如充滿異域風情的加里曼丹島，橫越中國、喜馬拉雅山、印度和威尼斯的醉人風景等，亦有特別以黑白特色設計，為愛美的你獻上多款扣人心弦的首飾系列，配搭在不同的服裝上，為你增添迷人的氣息，發放動人嫵媚色彩。一系列令人無法忘懷的设计，必定是你首飾盒內最新的寵兒。加上，今季琳瑯滿目的百搭首飾和配飾，相信能讓你打造獨一無二的風格之餘，亦能為裝扮注入魅力與風采。

感覺上首飾沒有潮流可言，但若細心觀察，不難看出部分款式已成為時尚及主流的選擇，好像近年流行搶眼的款式，又大又閃亮的配飾成為時下流行之物。以頸鏈為例，大都傾向長身且多層次的款式。物料方面，玫瑰金、水晶或半寶石都是受歡迎的選擇，尤其是玫瑰金這色澤，更是不少女士的心頭好。

▶醉人的Palu系列糅合純銀與黃金的對比，配上幾何圖形圖案，猶如燦爛的太陽與明亮的滿月投射在大海上的光影，將日月光華凝聚於全人手製作及精緻的设计之中。



■Dot系列，純銀及黃金經高度拋光，鑲上鑽石及經巧手切割的寶石，全新不同大小比例的圖形圖案，散發秋日簡約美，配合不同風格的衣着為曲線身段增添顯貴光芒。

■永恒經典的Classic Chain系列配上象徵永生、大自然及愛的Timeless Knot，系列中的每一條鏈飾均由人手編製，每一吋鏈飾平均需以4小時手工編織而成。

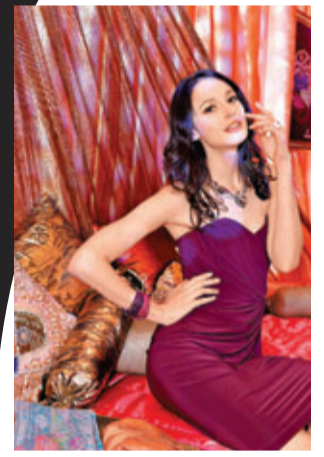
摩登部族 環球時尚

時尚奢華首飾品牌JOHN HARDY今季系列將傳統元素轉化為現代主題，設計靈感來自充滿異域風情的加里曼丹島，該地又因為有美妙的大自然景觀及壯麗野生生態，得到「浮雲上的島嶼」的美譽。系列中每件作品都展露出加里曼丹島神秘、富冒險精神的內質，大膽的设计與用色突顯了加里曼丹的多元化，與部族對大自然神秘力量的堅定信仰。



■男士系列於今季引進多種全新獨特的物料：經過氧化處理的黑銀、棕色鑽石、黑銅、色彩鮮豔的琉璃珠及粗獷陽剛的皮革，演繹剛強型格的味道，盡顯男士性感魅力。

神秘瑰寶 傳統韻味

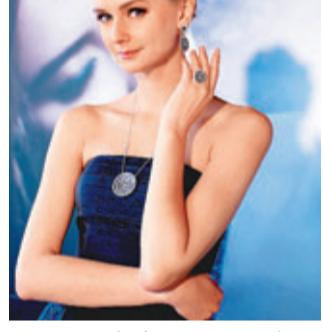


■模特兒演繹Swarovski神秘瑰寶系列

閃耀迷人光彩的施華洛世奇全新秋冬系列神秘瑰寶，則以絲綢之路的神話傳說，以及橫越中國、喜馬拉雅山、印度和威尼斯的醉人風景為靈感。而娜塔妮·歌蓮亦從個人和探險家亞歷珊卓·大衛·尼爾的旅遊經歷獲得啟發，透過此系列向這傳奇之旅中，各式絲綢製成品和珠寶首飾所展現的珍貴傳統工藝致敬。這位創作總監更首次邀請才華橫溢的著名首飾設計師Shourouk，演繹她眼中的施華洛世奇，由Shourouk精心打造的Swarovski by Shourouk特色系列，就是以神秘瑰寶旅程的中途站——印度為設計題材。

同時，以別具象徵意義的陰陽理念為題，洋溢中國風的Stone系列，兼具奢華感與圓潤造型。這款線條流麗的首飾綴有密鑲施華洛世奇水晶，綻放璀璨的光芒。Velour系列令人聯想到富有中國特色的服裝綴飾，並以輕柔靈動的美感營造驚喜。在黑白漸變色的微纖維素材上，品牌利用刺繡手法飾以水晶，令人眼前一亮。

黑白設計 靈活創意



■Helix系列，116顆黑色及141顆白色晶鑽相間成的Helix吊墜，以弧度底座增加立體視覺效果。

在色彩的世界，黑與白被列為無色系，不着一色即為白，融合所有便成黑。黑與白具備一切美麗元素，二者卻處於極致純粹的兩端，境界分明。ARTE推出今年秋冬Dark Allure系列，將黑白兩色發揮得淋漓盡致，利用鮮明的對比演繹經典永恒。系列以「黑暗中的光線」為設計靈感，分成三大主題，「華麗流蘇」、「璀璨星夜」及「黑白幾何」，以截然不同的设计呈現同樣型格經典的黑色魅力，易於配襯日常衣飾之餘，更可互相混搭，增添創意與靈活性。

「華麗流蘇」系列的重點设计——搖曳流蘇，品牌首次採用數以千計的黑色瑪瑙作為流蘇设计，配合璀璨晶鑽，極盡繁複奢華。而「璀璨星夜」系列，设计师幻想黑色穹蒼下佈滿燦爛星光，把夜空點綴成鑲珠寶的錦緞。至於「黑白幾何」设计則圓與方層疊，光與影對比，以直線、橫線與圓線交織，拼砌出各種幾何圖案，凸顯黑白的對比美。

■Tassel系列，項鍊由444顆白色晶鑽鑲成幾何圖案環圈，重量感十足，凸顯非凡尊貴氣派；匯聚5,080顆黑色瑪瑙流蘇組成的珠串，凸顯奢華質感。

同期加映： 翻衣華羽秋冬時裝盛宴

在這個散發時尚而瀟灑氣息的金秋，為展現國際殿堂級品牌最新一季秋冬的服飾搭配，上海ifc商場早前舉行了2013翻衣華羽秋冬時裝盛宴。活動上展出的服飾將如同雕塑藝術般的修身剪裁，精細優雅的完美輪廓，靈巧地融匯繁複而精緻、簡潔而柔順的女性曲線，完美糅合集於一身，展現今年秋冬高雅永恆的極致美學，當中李彩華特別由香港飛到上海演繹兩個國際著名品牌Lavin及Moschino最新秋冬系列。



■「翻衣華羽秋冬時裝盛宴」上的服飾從靈巧簡潔的精細剪裁到繁複雍容的手工鑲嵌，每一種極致方式都讓人感到最華麗的視覺衝擊。

中秋巡禮



MegaBox秋日手作坊

於今個藝術之秋，MegaBox再度與Mega Ice攜手合作舉辦「MegaBox東九創藝園」之「秋日手作坊」，由9月20日起至9月29日逢星期六、日及公眾假期於MegaBox L5及L6舉行，藉本地青年售賣中秋有機手作貨品及創意DIY工藝，帶出環保訊息及青年發展的重要性。「MegaBox東九創藝園」再一次以具租形式贊助場地予檔主，並全力提供裝備配套及推廣宣傳，實以行動去支持及關心社會，以履行企業社會責任。



■琪趣屋

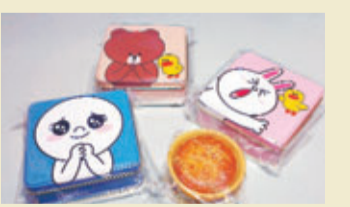
■救世軍

健康可愛月餅

今個星期四就是中秋佳節，大家計劃買月餅了嗎？隨著大家愈來愈注重健康，月餅也加添了健康的元素，而且還多了很多卡通造型的月餅，以及一些中秋的禮盒。

今年，大師姐專為全素食者及追求健康的食客而創作了南棗琥珀合桃月餅，用原味香醇的南棗蓉，加入脆口大粒琥珀合桃，清甜不膩。

■筆者在OK便利店發現了這些Line公仔月餅



今年巴斯光年聯同三眼仔一同登陸美心，反轉傳統中秋，月餅造型和禮盒都以兩位主角為題，好玩又好味，隨盒亦附送巴斯光年及三眼仔彩色手提袋一個。



■Hello Kitty & Dear Daniel 冰皮月餅禮盒



■反斗奇兵造型傳統月餅禮盒



■奇華餅家陳皮紅豆沙月



■熊貓迷你蛋黃奶皇月

着數Guide

apm 龔貓中秋國慶遊世界

為慶祝中秋及十一國慶雙重節慶，新鴻基地產旗艦商場apm特別舉辦「apm x 龔貓中秋國慶遊世界」大型推廣計劃，邀請本地著名多媒體插畫達人小克為apm創造了佔地3,000呎巨型燈籠陣，雲集小克筆下一班搞鬼可愛角色包括龔貓BB、阿安、阿佳、BitBit、花獅，換上富中國剪紙色彩的全新潮look，擺出多達20款不同的鬼馬姿勢，以耳目一新的人型潮氣燈籠亮相，每盞燈籠揉合傳統紮作工藝與潮流插畫文化，創意無限，充滿驚喜，當中包括潮界必捧的8呎「鬼馬肥貓龔貓系列」、「應節潮兔Bit Bit系列」及「型格花獅系列」，帶領大家穿梭4大景點，包括香港情懷、北京之最、璀璨上海及期間限定pop up store，讓大家放眼世界，賞中秋賀國慶，與潮人歡度一個不一樣的國慶中秋佳節。



apm 中秋送禮

香港文匯報 WEN WEI PO apm特別為本報讀者送出中秋禮品，禮品為apm x 龔貓BitBit限定朱古力禮盒，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於封面背面，連同HK\$2.8回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版，封面請註明「apm中秋送禮」，截止日期：9月22日，先到先得，送完即止。

