金匯動向 馮 強

就業市場有轉弱迹象 澳元料下試91.3美仙

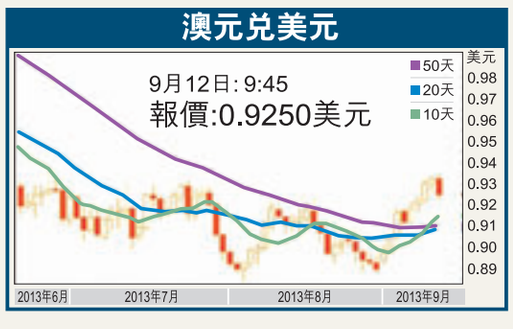
澳元本周初在91.65美仙附近獲得較大支持後，已於周四早段反覆走高至93.50美仙附近的12周高位。但隨着澳洲公布8月減少了1.08萬個就業職位後，其失業率亦已相應攀升至5.8%的4年來高點，因此在就業數據大幅差於市場預期的影響下，部分投資者已是迅速掉頭沽出澳元獲利，並且令澳元於周四稍後曾一度回落至92.30美仙附近。由於澳洲的就業職位已是連續兩個月均出現下降，這反映澳洲礦業榮景高峰期過後，澳洲的就業市場已是有逐漸轉弱的傾向，故此不排除澳洲央行往後將仍有機會作出降息活動以協助澳洲經濟，該情況將不利澳元的短期表現。

另一方面，澳元在過去不足兩周之內便已從89美仙水平迅速反彈至本周的93美仙水平之後，澳元已是開始遇到一定的回吐壓力，再加上澳洲又公布了不振的就業數據，故此澳元現階段已是不容易向上衝破過去12周以來位於93.00至93.60美仙之間的主要阻力區。預料澳元將反覆走低至91.30美仙水平。

地緣緊張紓緩 金價受壓

周三紐約12月期金收報1,363.80美元，較上日下跌0.20美元。現貨金價本周初受制於1,394美元附近阻力後，已於本周四輕易失守1,350美元主要支持位，並且更一度反覆下跌至1,338美元附近的4周低位。在敘利亞的緊張局勢有所緩和以及市場仍等候着美國聯儲局於下周的會議結果之際，金價近日已是持續處於反覆偏弱的走勢，再加上部分投資者認為黃金在下半年的需求將會遜於上半年之後，亦將會增加金價的下行壓力，故此預料現貨金價將反覆走低至1,320美元水平。

澳元兑美元



金匯錦囊

澳元：澳元將反覆走低至91.30美仙水平。

金價：現貨金價將反覆走低至1320美元水平。

消費信心轉好 奢侈品基金當旺

由於美國經濟復甦有利穩定全球經濟，加上開季起從歐美消費信心陸續傳佳績，8月「新華．銀聯中國銀行卡消費信心指數」保持平穩。倘若投資者憧憬第4季傳統消費股旺季，可讓奢侈品板塊股動能加溫，現階段仍不妨留意佈局相關板塊建倉。

■梁亨

上半年以平均7.95%漲幅的奢侈品基金，落後於平均12.17%漲幅的消費股基金，但奢侈品板塊基本面還是不錯，比如板塊龍頭路易威登第二季的9%經營收入增長，優於第一季的7%經營收入增長，Gucci母公司「Kering」第二季的9.4%經營收入增長，優於第一季的6.4%經營收入增長。

中央反貪 品牌企業仍錄佳績

即使中央政府抑制贈送奢侈品，讓內地對奢侈品需求動能開始減緩，但愛馬仕的柏金包與凱莉包於亞洲地區締造銷售佳績帶領下，第二季業績躍升16%之餘，也讓愛馬仕樂觀進一步調升全年業績預測。

而隨着開季以來市場氣氛有起色，奢侈品板塊基本面不錯，在板塊的前景可期，又再吸引投資者的關注，標普全球奢侈品指數上兩個月累計漲了8.79%之餘，也使得前者開季起的平均9.08%漲幅，已超越後者的平均4.07%漲幅。

來自內地消費者的購買力仍強

由7月至9月的暑期旅遊旺季，到第4季起有中國「十一黃金周」長假，有數據顯示，去年內地消費者已成為全球最大的奢侈品消費群體，買走了全球1/4的奢侈品，而這一快速增長的市場有60%出自於境外購買，加上歐美國家聖誕節的購物潮，中、美經濟回春，將有望激勵這全球前兩大奢侈品消費國的消費意慾之餘，市場預估由2013年至2015年，全球奢侈品市場可維持5%-6%年增長率，上述等等均為板塊股增添憧憬動能。

以佔近三個月榜首的東方匯理優越生活基金為例，主要是透過專注於奢侈品產業鏈的上市公司證券管理組合，以達致長期資本增長的目標。上述基金在2010年、2011年和2012年表現分別為37.03%、-6.2%及21.62%。基金平均市盈率和標準差為18.49倍及22.11%。至於該基金資產行業比重為81.1% 非必需品消費、12.62% 必需品消費、1.9% 健康護理及1.45% 資訊科技。

東方匯理優越生活基金的資產地區分佈為44.42% 歐元區、29.65% 北美、22.01% 歐元區以外的歐洲地區及0.99% 日本以外的亞太地區。至於該基金的資產百分比為97.07% 股票及2.93% 貨幣市場。基金三大資產比重股票為5.98% 斯沃琪集團、5.94% 歷峰集團及5.63% 愛迪達。

奢侈品基金回報表現

基金	近三個月	今年以來
東方匯理優越生活基金 AU C	4.80%	11.95%
百達精選品牌 P USD	4.48%	13.79%

金匯出擊 英皇金融集團(香港)總裁 黃美斯

進入超買區 英鎊調整壓力增

英鎊貿易加權指數周三上漲至八個月高位，因英國失業率下降，支持英國央行將在明年年底前升息的押注。數據顯示，截至7月的三個月英國失業率從7.8%下跌至7.7%。就業數據是影響英國央行政策考量的一個重要指標。失業率優於持平在7.8%的預估，並觸及2012年9-11月來的最低水平。英國8月請領失業金人數減少32600人，優於預估的減少22000人。數據提振英鎊兑美元升至1.5829美元，為2月8日來最高水平，兑歐元漲至0.8383英鎊的七個半月高位，兑日圓升至四年高位。英國央行數據顯示，英鎊貿易加權指數升至八個月高位82.6。

1.5750/1.5660具支持

走勢所見，相對強弱指標及隨機指數均已走至超買區域，MACD指數更形成出利淡交叉，故要慎防英鎊兑美元短線或會展開較大幅度之調整下跌。向上阻力預估為1.5880及1.60水平。另一方面，下方支撐則會看至1.5750及10天平均線1.5660，進一步則為及25天平均線1.56水平，跌破此區則會扭轉近兩個月來之上升走勢。

利率不變 紐元漲勢延續

新西蘭央行周四維持指標利率在2.5%不變，一如市場預期，且央行預計將保持指標利率不變直至年底，不過央行警告，明年將需要加息，以應對預期中的樓市和建築業通脹壓力攀升的情況。

新西蘭央行稱，國內經濟正在改善，且基督城震後重建工作正在加速，但央行對房價持續攀升，以及由此帶來的通脹和金融穩定的風險表示擔憂。央行還對紐元匯率高企，及其對重新平衡經濟造成的困難提出警告。新西蘭央行稱，因美聯儲政策的不確定性，全球長期利率已經上升。央行稱擔心亞洲經濟可能受到匯率降低和油價上漲的影響。

紐元兑美元於周三大部分時間維持於0.81水平下方窄幅爭持，直至周四清晨新西蘭央行宣佈利率不變後，紐元隨即衝高升上0.8130水平。走勢所見，紐元於4月至6月期間出現大幅滑落，4月11日高位0.8676，至6月24日低見至0.7683，隨後出現兩輪反撲，分別於7月25日止步於0.8105，及8月19日止步於0.8165。故此，當前紐元能否進一步突破0.8165顯得相對重要，加上250天平均線位於0.8190，自5月16日跌破250天平均線以後，紐元就一直未有回返此指標上方。

換言之，紐元若果可突破上述兩區，才可將本月之漲勢延續，續後目標預料為0.83及0.8350水平。相反，若果將過去兩個多月之走勢看成是一段區間上落，則目前亦有機會在未能進一步破頂之情況下，正準備迎來另一段掉頭回落的行情。下方支持預估為0.8050及100天平均線位置0.80，較大支持見於0.7950及0.77。

今日重要經濟數據公布

12:30	日本	7月工業生產，前值+3.2%
		7月產能利用率指數月率，前值-2.3%
15:15	瑞士	8月生產/進口物價月率，前值0.0%；年率，前值+0.5%
	歐元區	第2季度就業人口年率，前值-1.0%
17:00	歐元區	7月貿易平衡，前值173億盈餘
		第2季度就業人口年率，前值-1.0%
		第2季度就業人口季率，前值-0.5%
20:30	美國	8月扣除汽車零售銷售月率，預測+0.3%，前值+0.5%
		8月零售銷售月率，預測+0.4%，前值+0.2%
		8月核心生產物價指數(PPI)年率，預測1.3%，前值1.2%；月率預測0.1%，前值0.1%
		8月生產物價指數(PPI)年率，預測1.3%，前值2.1%；月率預測0.2%，前值0.0%
	加拿大	第2季度產能利用率，預測80.6%，前值81.1%
21:55	美國	9月路透/密西根大學消費信心指數，預測82.0，前值82.1
		9月路透/密西根大學消費現況指數，預測94.8，前值95.2
		9月路透/密西根大學消費預期指數，預測74.0，前值73.7
22:00		7月企業庫存月率，預測0.2%，前值0.0%

香港天道鏢局有限公司成立

■香港天道鏢局開張慶誌

日前香港天道鏢局有限公司在一片鑼鼓喧天、鞭炮齊鳴的熱烈氣氛中，由發起人董事長黃金富主持開幕儀式，宣佈成立。

隨着國家對外開放，參與國際競爭，一大批國企和民企走出去，參與各類海外基礎設施建設、能源開發和涉及國計民生的重大項目。也包括一批內地金融企業、商業銀行在歐美、非洲、中東、南中亞設立分支機構。在經濟全球化，國內外經濟深度融合的背景下，國際政治、經濟關係錯綜複雜，走出去的中華企業均不同程度的面臨一個困難，即海外安全問題。不同的政治環境、不同的法律制度、不同的華人群體、不同的利益訴求，使得華人在海外的安全狀況變得十分複雜。如何保護海外公民的安全，已上升為國家國際安全與管理的重要課題。

在海外建設一支可及時用得上的民間安全保障力量，綜合運用政府間交往、法律溝通、民間營救等有效手段來保衛本國僑民、駐外企業、外事機構、海外務工人員和國家海外財產的安全。通過民間運作方式為有需要的機構、企業、團體和個人提供安全保障服務。香港天道鏢局有限公司在這樣的背景下應運而生。

香港天道鏢局有限公司是由董事長黃金富發起成立，從國內外招聘精兵強將組成安保機構並集中管理、統一培訓，為海外華人、華資企業和駐外機構服務，公司的各項業務即日起已全面啟動。

新地為五區基層家庭送贈12,000愛心月餅

以心建家送暖行動

新鴻基地產(新地)致力推動公益，積極履行企業社會責任，並透過「以心建家送暖行動」為社會不同階層送上關懷。適逢中秋佳節，新地義工隊透過一連串家居探訪活動，為深水埗、新界北區、大埔、灣仔及港島東區的基層家庭，送出12,000個愛心月餅及節日食品，與他們分享佳節喜悅。

新地與社會福利署大埔及北區安老服務協調委員會的「風中暖流社區支援網絡計劃」合作，於大埔超級城合辦「以心建家送暖行動－中秋送暖傳萬家2013」啟動禮，新地代理社區關係總監李金忠及公共事務總監李鑾輝，聯同一眾主禮嘉賓主持啟動儀式。活動當天，李鑾輝率領120名新地義工加上醫護人員，前往大埔及新界北區鄉郊探訪長者，為他們進行身體檢查及提供家居安全評估，更即席教授一些簡單的熱身運動，讓長者能夠強身健體。義工同時帶備愛心月餅及應節禮物，令長者感受到節日暖意。

■新地「以心建家送暖行動——中秋送暖傳萬家」啟動儀式

新地「以心建家送暖行動」一直透過不同的方式，全方位支援香港基層家庭，包括設立緊急援助基金，為因意外失去經濟支柱的家庭提供緊急的短期援助，助他們解決燃眉之急。另外，「以心建家送暖行動」會在節日期間為基層家庭送上祝福，包括在農曆新年舉辦新春午宴活動。新地義工亦一直運用專長，多次協助受重建影響的基層長者搬遷、驗樓並提供基本裝修，至今受惠家庭已經超過1,000戶。

本港「柚王」行善精神 值得效法

多年來，香港中文大學專業進修學院、國立台灣大學外文系、台灣國立中興大學中文系、台灣輔仁大學中文系、澳門大學中文系和國學大師饒宗頤教授等，分別贈允「中草藥世家」、「中藥世家」、「民間草藥秘方世家」、「闡揚民間養生妙方」、「中藥秘方世家」和「弘揚國粹」等榮譽橫匾給李思齊教授，以表揚其家族對弘揚中國文化的貢獻。

解千年習俗 柚葉可「祛邪」

「碌柚葉沐浴露」產品的賣點，便是李教授早年用了七年時間，證實到柚葉含「類黃酮」等物質，沐浴時能有助血管適當擴張，促血氣流通、通經活絡，增人體正氣，帶走「邪氣」……，這便是柚葉浴可「祛邪」最簡單的解釋(邪，指大自然中，過多的風、寒、暑、濕、燥、熱等入侵人體的「病理」之氣)。早年她用科技創舉地把柚葉的精華「類黃酮」抽出，製成方便現代人之沐浴露，更成功取得內地及香港的發明專利。此外，該配方符合美國FDA標準(第21 CFR 700.13化妝品最高汞含量1ppm)，在本港經嚴格測試合格後，得到「優質正印」獎項。此專利產品於2005年中秋節始在港推出後，隨即掀起本港的「碌柚葉洗澡熱潮」。

正所謂：「人紅自然被人跟」，自大前年底始，內地及香港已有超過10個財團品牌，一窩蜂地模仿此專利產品，在同一超市內，可發現諸多「碌柚葉」沐浴露，可說是近年本港沐浴露界「熱門被抄襲」的沐浴露，而模仿者基於受「三代柚王」有關發明專利的限制，不能在沐浴露內加入碌柚葉的精華「類黃酮」，故讀者在中秋為求應節購買時，要特別留意。

行善企業 暖送全港

此外，中秋，是一個以碌柚象徵團圓的節日。 但在本港，仍有不少老人，年輕時曾為港默默耕耘，對社會有一定的貢獻，老來卻無依！ 碌柚葉公司，乃本港「行善企業」先驅之一，多年前已開展在節日派碌柚、派自製柚皮月餅、派中藥養生用品等給老人的善行，值得本港的企業效法。

■碌柚葉沐浴露

今個中秋節，「碌柚葉沐浴露」與文匯報合作推廣復興古代「中秋洗碌柚葉浴」的習俗。想洗個健康的「碌柚葉浴」的讀者，可填妥下列表格，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓文匯報廣告部收，信封面請註明索取中秋「碌柚葉沐浴露」禮品，即有機會獲得禮品一份，每位得獎者可得1份，數量有限，先到先得，送完即止。

中秋「碌柚葉沐浴露」禮品換領表格

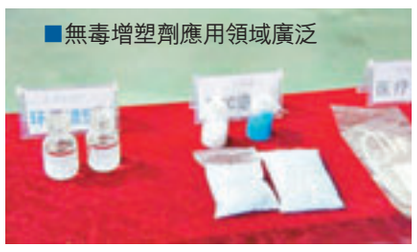
姓名：_____

身份證號碼：_____XXX(X)

聯絡電話：_____

*只接受以郵遞方式參加，得獎者將有專人通知領取

萬圖「WT98增塑劑」技術填補國際空白


■無毒增塑劑應用領域廣泛

香港文匯報訊（記者 楊奕霞、于永傑、何冉 文登報道）近年來，內地相繼發生食品塑化劑風波，使長期不為人知的增塑劑成為人們關注的焦點。山東萬圖高分子材料有限公司研發的「WT98無毒高穩定性增塑劑」，有望破解這一難題。近日，該公司的「WT98無毒高穩定性增塑劑綠色製造技術及應用」科技成果鑒定會在文登舉行。來自全國各大高校的7名權威教授組成的鑒定委員會一致認為該項目的技術達到了國際領先水平。

據該增塑劑的研發者四川大學教授雷景新介紹，目前市場上的增塑劑主要有鄰苯類、對苯類和檸檬酸脂類，前兩類含有苯，長期接觸會對健康產生威脅，而後者揮發性高，味道苦澀，在推廣過程中受到很大限制。山東萬圖高分子材料有限公司生產的WT系列環保衛生安全型增塑劑，以植物提取物作為主要原料，徹底解決了現有增塑劑產品存在有毒物質溶出的問題，具有無毒環保、生物降解性好、絕緣性好、相容性高等特點，可廣泛運用於食品級軟管、醫療器械、食品包裝、兒童玩具等行業，填補了國際空白。

獲歐美技術認證

該公司現已成功開發了WT98、WT99、WT108等系列環保衛生安全型增塑劑，產品的各項性能均達到了國際領先技術水平，通過了SGS、ROHS及FDA等國際權威檢測機構認證，不含鄰苯二甲酸鹽類和重金屬，可完全替代DOP、DBP等傳統增塑劑，符合歐盟2005/84/CE環保要求，適用於醫療製品、兒童玩具等多個對環保性能要求高的行業領域。萬圖高分子材料生產的這一無苯增塑劑若全面推廣，市場前景將非常廣闊。

據悉，本次技術鑒定會由山東省科學技術廳組織，威海市科學技術局和文登市科學技術局主持，邀請了來自全國各大高校的7名權威教授進行鑒定。山東大學馮聖玉教授在肯定了項目做得很好的同時，提出了兩點建議，一是應該有詳細的環保無毒測試報告，二是可以通過和其他增塑劑進行對比，就使用壽命等問題進行詳細的研究。