

■ 責任編輯：張 健 版面設計：譚向陽

8月31日，「第十二屆全國運動會開幕式」在中國遼寧·瀋陽奧林匹克體育中心舉行。作為遼寧省的省屬汽車企業代表、「十二運」官方合作夥伴，華晨汽車旗下兩輛中華尊馳將演出嘉賓送入會場，並在主席台前交匯後駛出，向6萬名來自世界各地的現場觀眾、媒體以及嘉賓們，展示了「華晨製造」的獨特魅力。

■香港文匯報記者 符曉寧 瀋陽報道



■中華尊馳「盛裝」亮相全運開幕式

中華情 中國夢

華晨自主中華品牌引領全運盛事

華晨製造 盛裝亮相

無論是奧運會、亞運會還是全運會，開幕式歷來都是體育盛會的重頭戲。能夠在萬眾矚目的體育盛事上載着重要嘉賓駛進主會場，向全世界觀眾展示東道主遼寧乃至中國的汽車工業水平和民族事業發展——這是一次鞏固中華車在國內汽車市場領銜地位的重要展示。

開幕式當天，兩輛中華尊馳彩繪改裝車載着重要演員，緩緩駛進瀋陽奧體中心、繞場一周。為配合全場基調，車身特別重新裝飾，並印有「愛我中華」的字樣，彰顯着中華民族的向心力和凝聚力。同時，也顯示了華晨集團作為遼寧產業經濟的支柱企業，綜合實力可見一斑。

為此，華晨汽車選擇了能夠代表中華品牌汽車

發展與積澱的高端車型——中華尊馳，它的上市讓中華品牌成功進入了中國高檔公務商務轎車領域，並對推動內地政府採購和商務車市場健康發展產生了積極影響。

華晨設計 量體裁衣

根據全運會需求，華晨對中華尊馳進行了精心改裝和特別設計：增加了車頂扶手、前部天窗裝飾件，以便乘坐中華尊馳車輛的演員能夠「延伸」到車外，與現場觀眾親密互動；櫻桃木後排踏板、櫻桃木後排靠背、定制防滑地毯、防護車衣等配置改裝，增加了車內的舒適性，也最大程度地保護了人與車的雙重安全，讓中華車與演員都能在全運會的舞台上，將最炫目、最美麗的一面展示給廣大觀眾。

為了詮釋全運會「全民健身 共享全運」的理念與體育精神，華晨汽車特在整車外觀、內飾上進行了特殊彩繪與改裝。車輛尾部的綠色彩條，象徵着回歸自然、清新健康，不僅貼合了遼寧堅持創辦「全民健身 共享全運」的體育精神，也代表着華晨汽車宣導的綠色動力、節能減排的造車宗旨。車身側面的「愛我中華」則一語雙關，既展現出中華車在國民心中不可替代的民族力量，也是每一個華夏子孫身在中華大地的榮耀與驕傲。



■中華 H530

華晨助力 載歌同行

本屆全運會宣導「全民參與、回歸體育、節約樸素」，華晨集團的90名優秀代表有幸到現場觀摩了開幕式的盛大場面，在現場近距離觀賞到華晨汽車的風采。無論是作為開場進入會場的中華尊馳，還是作為全運會先導車的中華V5，或是用作全運會組委會工作用車，以及負責接送參賽運動員、受邀嘉賓、媒體記者等環節的交通用車，都讓華晨打造「國民精品車」成為真切可感的現實，真實描述了華晨汽車優秀的產品與品質。

作為自主品牌的生力軍企業，華晨汽車開拓發展、勇於探索的企業精髓與拼搏進取的體育精神不謀而合。多年來，華晨汽車始終致力於關注與支持體育事業，本次全運會，華晨杯男籃賽是華晨汽車助力體育賽事的又一次完美嘗試，屆時，華晨人將以良好的形象和為全運健兒加油助威。

華晨精品 引領盛世

從2002年到2013年，「中華車」陪伴了無數「中華大家庭」，這一次全運盛會在遼寧舉行，「中華車」還將載着遼寧人更加接近中國夢。華晨汽車交付全運會用車共計373台，涉及中華、金杯品牌旗下近十款精品車型，包括中華V5、中華尊馳、中華駿捷、中華H530、中華FSV、中華H230純電動車等中華品牌汽車299台，金杯大海獅、金杯海獅、金杯海獅六代、金杯閣瑞斯等金杯品牌汽車74台。以上全部車輛作為第十二屆全運會官方指定用車，以保證全運會期間，參賽運動員、受邀嘉賓、媒體記者及沈城市民出行無憂。

「第十二屆全國運動會」是遼寧省承辦的首個規模最大、層次最高的全國綜合性體育盛會，全省人民均對此次盛會的舉辦投入了極大熱情，遼寧人更以分享的理念營造着一屆「綠色、健康、文明」的全運會，開創了一代體育新風。

金杯閣瑞斯



中華H230

奋斗起点 心动首选



五顆星 C-NCAP
中華H230 榮獲C-NCAP五星安全認證



奋斗起点 心动首选

小型車也有大安全，中華 H230 榮獲 C-NCAP 五星安全認證。整車採用高強度鋼車身，駕駛艙框架應用了抗拉強度超過 1400MPa 的熱成型鋼板，防撞梁應用加強型熱衝壓高強鋼，大大提高了車身抗撕裂的能力；* 主副氣囊 + 側氣囊 + 側氣簾 的安全組合方式，新增 ISOFIX 裝置給予兒童座椅足夠高度重視；更有限力 + 預拉緊三點式安全帶、ABS+EBD 高効制動系統、EPS 電動助力轉向系統、車速高于 25Km/h 自動落鎖功能等諸多科技，讓奮鬥向前，安全如一！

