

iPhone 5C機價4688起 難攻內地市場

平版不平 蘋果自殘

蘋果公司前日首次同時公布兩款新手機，包括新一代iPhone 5S和多色膠殼iPhone 5C，不過原本被市場憧憬為用作進軍新興市場的「廉價」版5C，實際定價卻難稱得上便宜。分析批評5C市場定位模糊，難以吸引消費者，更可能產生自家排擠效應。

在香港蘋果的網上商店，5C明日起接受預訂，16GB和32GB版本售價分別為4,688和5,588港元，有5種顏色供選擇；5S則於下周五起接受訂購，16GB、32GB和64GB售價分別為5,588、6,388和7,188港元，有3色選擇。

兩機下周五會同時在香港、美國、英國等地區開售，中國內地更首次被列入首發地區。不過《華爾街日報》認為，5C定價對中國大眾消費者而言仍然太貴，難與小米等本地廉價手機競爭。

5S憑指紋到iTunes購物

5C硬件規格與上一代iPhone 5大致相同，機背由鋁合金改為一體成形塑膠機殼。5S則搭載最新64位元A7處理器，並在Home鍵嵌入Touch ID指紋認證系統，用戶可用指紋解鎖手機或到iTunes商店購物。5S鏡頭維持800萬像素，但引入新技術加強拍攝質素，電池壽命亦獲提升。

iWatch iTV不見影

蘋果同時宣布iOS 7下周三開放下載，並會免費附送iPhoto、iMovie和Keynote等收費應用程式。iOS 7將對應iPhone 4和iPad 2以後手機及平板電腦型號。然而先前盛傳的智能手錶iWatch和智能電視iTV只聞樓梯響，令不少果迷失望。

外界對新機評價傾向保守。Jeffries分析師米謝克指5C欠缺新意，加上定價與平價手機有一定差距，預料在智能手機漸趨大尺寸屏幕和低價路線之下，銷情不容樂觀。其他分析也認為，5C定價雖可讓蘋果維持營利曲線，但與5S定價太近，可能形成互相搶客的自損局面。

不過普遍評論對新機銷售仍抱信心。蘋果在日本與電訊商NTT DoCoMo達成合作協議，加上破天荒在內地首發，相信會一如既往，在開售日掀起搶購潮，東京銀座蘋果專門店外昨日已有人排隊。

■美聯社/法新社/《華爾街日報》/英國《金融時報》

4大行降評級 市值一夜蒸發1500億

蘋果iPhone 5C定價太貴，令市場失望，摩根大通、瑞信、美銀和瑞銀4間大行昨日相繼調降蘋果股票評級，拖累蘋果股價繼前日跌過2.3%後，昨日裂口低開5.5%，相隔一個月再跌穿470美元水平，市值一夜間蒸發逾200億美元(約1,551億港元)。

瑞信分析師加查指，5C售價反映蘋果延續一貫高檔市場策略，但警告該市場欠缺長遠增長前景，形容決定「有助保住利潤但無助增長」，估計蘋果智能手機市佔率將由去年18.1%，跌至今年15.5%，明年進一步跌至13.1%。

蘋果股價受壓拖累昨日納斯達克綜合指數早段下跌，報3,713點，跌15點，但美股整體向上，道瓊斯工業平均指數早段報15,239點，升48點；標準普爾500指數報1,679點，跌4點。

■美聯社/法新社/路透社

記者：膠殼手感不俗

指紋解鎖快過密碼

蘋果即場提供兩款新機予傳媒试玩，記者普遍印象不錯。其中iPhone 5S的指紋解鎖被指很好地融入Home鍵，沒有破壞機身流暢設計，用指紋解鎖快過輸入密碼；5C塑膠外殼則獲讚手感不俗，甚至較iPhone 5和5S舒適，不會有「膠」或「廉價」感，但保護殼的洞，很易積聚污垢塵粒。

每部5S最多可儲存5筆指紋紀錄，用戶亦可隨意選擇要用密碼還是指紋解鎖。鏡頭亦是此機重點升級功能，新增Burst Mode可每秒連拍10張照片，方便捕捉移動物件。新鏡頭亦支援120FPS短片拍攝，讓用戶可拍出慢動作影片，效果非常專業。■美國有線新聞網絡/AppleInsider網站

小熊軟糖可解指紋鎖

指紋解鎖功能Touch ID可省去用戶忘記密碼的煩惱，但背後卻有保安隱憂。美國保安專家施奈爾指，指紋閱讀器素來問題多多，質素較差的只要用影印指紋便可蒙混過關，逾十年前更有日本學者成功用製造小熊軟糖的明膠(gelatin)破解指紋鎖。此外，皮膚乾燥、手指沾水後「皺皮」或是受傷，亦可能阻礙閱讀器讀取指紋，黑客也可能入侵和更改指紋紀錄。■Wired網站

■北京發布會看舊片令記者不滿，幸好即場有新機试玩。 路透社



京發布會播舊片

記者批「難怪被追上」

加州發布會後相隔9小時，蘋果隨即在北京舉行中國內地首次新產品發布會，不過無論安排或內容都令外界極度失望。發布會只限極少數受邀記者入內，兩岸三地不少媒體均被拒場外，且會上只重播美國發布會的片段，配以毫無誠意的中文同步翻譯，有內地記者坦言，如此宣傳手法與小米差太遠，「難怪會被追上！」

蘋果事前隆重其事宣布會在北京舉行發布會，外界本以為會有高層現身介紹產品，甚至可能即場宣布與中移動合作銷售iPhone，不過兩項預期都落空。中移動股價在北京發布會後一度急挫1.8%，創7月8日以來最大跌幅。

中移動獲iPhone入網許可 待發4G牌

不過中國工信部昨公布，使用中移動TD-LTE網絡制式的iPhone 5S和5C已獲入網許可，意味兩企合作已成定局。中移動仍需等待工信部發出4G牌照，業界估計，按照國慶期間發放4G牌照的時間來看，中移動版iPhone可能到11月才上市。

■美聯社/彭博通訊社/《華爾街日報》

內地業界看淡5C銷情

外界對iPhone 5C的「C」的意思眾說紛紜，內地蘋果迷認為那代表「中國」(China)，顯示蘋果劍指內地龐大中低收入用戶。然而內地手機業界並不看好5C，認為定價過貴，功能無甚突出，預料在內地銷路只會一般。

用戶目標價2000以下

根據內地蘋果官方網站，16GB版本5C售價為4,488元(人民幣，下同)，僅較iPhone 5的5,000元平約1成，能拓展的客源相當有限。山西省陽泉市一名手機小販估計，內地近7成顧客目標都是1,000至2,000元的手機，5C明顯「超標」，難以挑戰由內地品牌主導的低階市場。北京手機零售商周先生指，5S和5C未來銷情還要看水貨需求，若水貨版價格能傾向便宜，「也許還有一定看頭」。

內地網民對兩款新機看法分歧。「果迷」大讚5C色彩炫麗，但較多網民認為只是一般，亦有民眾認為售價過貴，指美國綁約2年的售價只是99美元(約768港元或606人民幣)，「中國人有這麼傻嗎？」

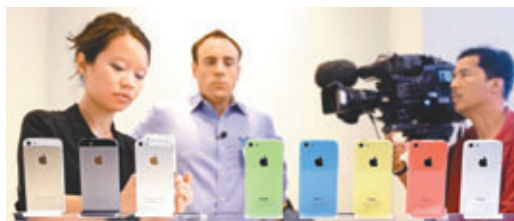
■《華爾街日報》/中央社



港機平內地千元 仍具炒賣空間

蘋果首次將中國內地列入新iPhone首發地區，分析指，新機在內地香港同步上市，水貨需求減少，水貨客利潤自然大不如前，但考慮到香港售價較內地便宜約1,000港元，相信仍有炒賣空間。

根據蘋果網站，16GB版iPhone 5C在香港售4,688港元，內地售4,488人民幣(約5,688港元)，相差1,000港元；16GB版iPhone 5S香港和內地售價則分別為5,588港元和5,288人民幣(約6,701港元)，有1,120港元差價。■路透社



■加州的發布會後，傳媒率先玩機。8色新機一字排開，吸引力見仁見智。 美聯社

■5C有綠、藍、黃、粉紅、白5色，膠味十足。

■5S和5C推出後蘋果股價跌，CEO庫克要負責。 法新社

■5S只得銀、金和太空灰3色，可曾想過黑白粉絲的感受？

■5S和5C劣評如潮，但東京蘋果店外已有粉絲排隊準備買機。 路透社

新舊iPhone vs S4

	iPhone 5S	iPhone 5C	iPhone 5	Galaxy S4
上市時間	2013年9月20日	2013年9月20日	2012年9月21日	2013年4月
尺寸(毫米)	123.8×58.6×7.6	124.4×59.2×8.97	123.8×58.6×7.6	136.6×69.8×7.9
重量(克)	112g	132g	112g	130g
屏幕/解像度	4吋/1136×460	4吋/1136×460	4吋/1136×460	5吋/1920x1080
處理器	64位元A7處理器	A6雙核心	A6雙核心	1.9GHz四核 Snapdragon 600
儲存空間(GB)	16/32/64	16/32	16/32/64	16/32+外置記憶卡
通話時間	10小時	10小時	8小時	17小時
後置鏡頭像素	800萬	800萬	800萬	1,300萬
前置鏡頭像素	120萬	120萬	120萬	200萬

《華爾街日報》