

促兩地經貿融合 為港企創商機

商界：文匯報起重要橋樑作用



■中銀國際控股副董事長林廣兆(左)及沿海綠色家園主席曾文仲到賀。



■農業銀行香港分行行長劉曉春到賀。



■中國港中旅集團董事長張學武到賀。



■招商局集團副總裁胡政到賀。



■香港招商局集團有限公司董事兼招商局工業集團董事長袁武到賀。



■國泰君安國際主席兼行政總裁羅康瑞到賀。



■長實執行董事趙國雄到賀。



■恒隆地產董事總經理陳南祿到賀。



■右起：李曉惠、胡經昌、霍震寰、施子清、陳有慶、林樹哲、沈家樂、葛瓊帆在本報創刊65周年報慶酒會合照。

香港文匯報訊 香港文匯報昨舉行65周年報慶酒會，本港金融界、地產界及商界人士濟一堂。部分人士在接受本報記者採訪時普遍認為，本報在溝通內地與香港的交流合作方面發揮重要橋樑作用，透過本報可以更了解內地的商機商情，為港企創造商機，也有助內地了解香港經濟及社會情況。他們咸讚本報的報道中肯、有公信力、實事求是，堅持自己的立場，祝願本報未來發展百尺竿頭更進一步，並建議本報增加對珠三角新聞的報道。

■文：記者 卓建安、梁悅琴、周紹基、顏倫樂、陳楚倩、陳遠威、潘志南 圖：張偉民



■孔慶平稱，文匯報令市民了解及掌握中央的意思。

中國建築集團副總裁孔慶平指出，香港文匯報有相當影響力，能反映中央的意見，亦能反映社會民意，文匯報於香港亦可起到穩定正面的作用，令市民了解及掌握中央的意思，中央亦可以直接了解香港市民的心聲。他個人最關心文匯報的財經新聞，基本上整份報紙包括政治及社會新聞都會閱讀。

了解國家政策方針

農業銀行香港分行行長劉曉春同樣認為閱讀文匯報，有助香港人了解國情，同時，由於內地人較熟悉文匯報，也有助於他們透過閱讀文匯報來認識香港，讓內地與香港兩地的人互相了解、加強溝通。他表示，平日工作即使繁忙，也會抽空看文匯報，因為文匯報的文化版、副刊版非常好看，值得細閱。他又建議，文匯報應更活躍、開放，做一份更適合全港市民的報紙。

中銀國際控股副董事長林廣兆也表示，文匯報客觀報道內地的情況，要了解國家的政策方針就要看文匯報。他說，信息就是財富，透過文匯報掌握內地的信息，對商家來講是一份重要的報紙。他建議，對於中央的政策，文匯報要發揮內地辦事處的作用，多報道地方政府對政策的解讀和訴求，多報道對香港的商機。他笑言，自己來港53年了，是文匯報的長期讀者，由於眼睛不好，目前是看報紙版的文匯報。

促進中資在港發展

中國港中旅集團董事長張學武表示，文匯報是溝通香港與內地的橋樑，其中文匯報在促進香港中資機構的發展中發揮重要的作用。他表示，內地政府和企業通過文匯報瞭解在港中資公司的發展情況，而中資公司也通過文匯報加大在內地的宣傳力度。文匯報在報道新聞的及時性、深入性和分析性等方面均有不錯的表現。

羅康瑞：喜歡文匯真實不炒作

香港文匯報訊 瑞安集團主席羅康瑞表示，文匯報一直忠實反映新聞內容，他於閱讀文匯報時「好放心」。由於文匯報本身具有內地文化背景，可以幫助到香港和內地兩地進行溝通，並將內地的訊息真實地報道給香港市民：「內地新聞，睇其他報紙睇你哋報紙係唔同嘅，外面好多係炒賣的新聞，或者要爭住率先報道，未有確認新聞真實性。」

因為工作關係，羅康瑞經常留意本報財經版：「香港內地世界咩新聞都有睇，但財經就一定會睇。」他認為文匯報資訊已相當全面，但時間性可以做得更好，又認為文匯報應該要保持一貫「反映實況」的報道風格，因為現在許多報紙經常胡亂報道「路邊新聞」，「講講吓就變真」，可信性就偏低。



■羅康瑞稱，閱讀文匯報時「好放心」。

霍啟剛：助了解內地文化



■霍啟剛表示，文匯報的報道有權威性、積極性。

香港文匯報訊 霍英東集團董事兼總經理、香港武術聯合會會長霍震寰，香港青年聯會主席、香港奧委會副秘書長霍啟剛昨日也有參加香港文匯報65周年報慶酒會。

霍啟剛表示，一直是文匯報的讀者，主要因為文匯報是本港極具真實性的報紙，新聞報道有權威性、積極性，看文匯報從不用去擔心新聞是真是假。他認為，文匯報能夠加強內地與香港的溝通，推動兩地積極發展。他特別喜愛文匯報報道的內地新聞，消息靈通之餘，也有助了解更多內地文化。對於實體報紙和網版報紙，他笑言個人偏愛看

實體報紙，「因為長期看網上版會較傷眼睛」。

寄語論壇資訊要快而多

霍啟剛又認為，目前經過網絡可以看到不少論壇資訊，報章要競爭面對困難，而報章的網站要快而多的訊息外，報章報道要有深度和多角度、內容豐富才可以保持競爭力。

香港武術聯合會會長霍震寰感謝本報體育版多年來報道武術，宏揚中華文化。他指近年體育已是明星化，武術早年有吳小清、李暉、杜宇航，希望之後會有武術明星出現，助更正面推動香港的武術。

張學武表示，他每天都看文匯報，無論是政治版、還是經濟版、社會版，都會看，目前看的是報紙版的文匯報。對於未來文匯報發展的建議，他指出，希望文匯報可進一步加強對香港的政治、經濟和社會等新聞報道的覆蓋面；在報道內地新聞方面，除了報道中央的重要新聞外，可加強對珠三角新聞的報道，畢竟珠三角距離香港很近，而且也是內地經濟發展最具活力的地方。

招商局集團副總裁胡政指，中資企業都很留意文匯報的報道，關心國家的發展。文匯報比以前更為活躍，以獨特的讀者定位進一步融入了香港的媒體市場。他認為文匯報在發行量上有很大的發展空間，秉持堅定的立場融入本地社會，增加受眾面和影響力。

認識祖國影響積極

香港招商局集團有限公司董事兼招商局工業集團董事長袁武表示，主要透過文匯報了解國家和世界大事。他認為文匯的受眾比以往更為廣闊，從以前青少年讀者到現在普及到市民大眾都愛看。文匯報是香港與內地溝通的橋樑，文匯報在報道內地動態所製作的即時新聞對中資企業了解國家經濟新發展有很大的幫助，是其「精神食糧」。

國泰君安國際主席兼行政總裁閻峰一向都有看文匯報的習慣，而且無論報紙與網上版都會捧場，他覺得文匯報報道很多有關招商的消息，以及內地的動態，令他最有印象與得着。在加強內地與香港兩地溝通方面，他認為，文匯報內有豐富的內地新聞，能讓香港人認識祖國，帶來積極的影響。未來他希望文匯報刊載更多有關上市公司的新聞及專訪。

美聯：幫助青年人北上



■美聯黃靜怡(左)及黃子華。

香港文匯報訊 「年輕人北上工作要了解國情，當然要看香港文匯報。」同樣是年輕人的美聯集團副總裁兼董事總經理黃靜怡出席本報報慶時表達了其對本報的看法。

黃靜怡認為，內地經濟持續發展，近年香港年輕人關心國家大事，閱讀文匯報可了解內地的文化、了解內地及香港兩地文化融合，及經濟發展最新情況。

了解國家政策方向

她欣賞本報的精神「文以載道，匯則興邦」，更坦言「日日有睇文匯報」，特別是財經新聞。認為本報的長處在於政策消息，能了解香港以至國家的方向，又指本報於芸芸香港報紙中，報道時更有公信力，不偏不倚，「睇報紙都係想報道實在的，真實的，文匯報一定係。」

她又特別提到，文匯報記者的文筆很好，閱讀本報可以加強到她本人的文筆及用詞。又指，近年本報的版面設計比較年輕化，沒有以前死板，吸引力增加。至於文匯網站，她笑言，自己並非每一日都看，自己還是喜歡看報紙。