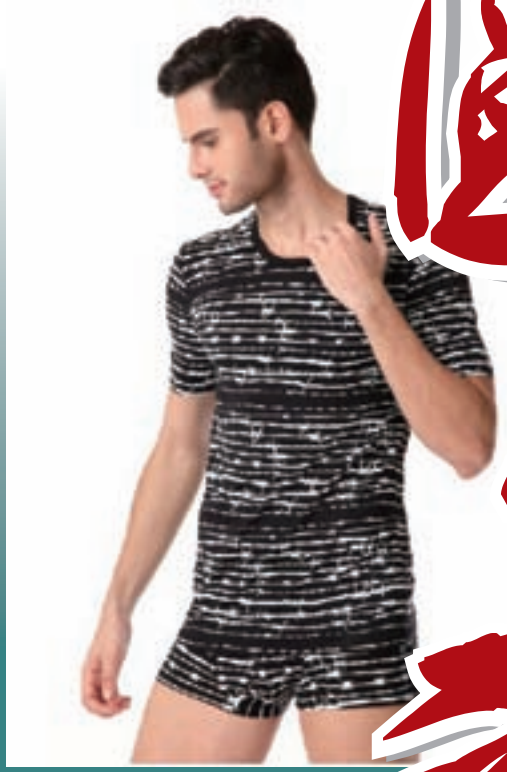


5周年報慶 文匯獻新猷



在上海虹橋樞紐的地鐵2號線徐涇東站旁邊有一家內地獨資企業，具有三大品牌：LIKOCI HOME、仟姿嘜和夢騰，經營範圍不僅有針紡織品、百貨商業、工藝美術品，而且有金屬材料、五金交電、橡膠製品、通信設備、電子產品和電腦等。它在二十世紀的九十年代成立至今一直在社會和商界擁有良好的聲譽，年銷售逐年猛增，年銷售量達到上億元，目前公司現有廠房5000平方米，員工380多人，該企業就是上海夢騰工貿有限公司。說起「夢騰工貿」無人不知、無人不曉，尤其董事長陸勤林先生在該區域內頗有名氣。

朵鸞尚品 FN 天貓官方旗艦店 網址:fnny.tmall.com



■上海夢騰工貿有限公司 男士內衣成衣



■上海夢騰工貿有限公司男士內衣成衣



■上海夢騰工貿有限公司女士內衣成衣



■上海夢騰工貿有限公司男士內衣成衣



■上海夢騰工貿有限公司女士內衣成衣

# 圓夢之人

## 記上海夢騰工貿有限公司董事長陸勤林



■上海夢騰工貿有限公司董事長陸勤林

陸勤林先生四十多歲，雖个子不很高，但臉上掛滿了文靜和典雅。初中畢業的他如遇到知音立刻健談，聊起天來侃侃而談，無論古今中外還是時事政治都知曉，每當涉及「生意經」更是眉飛色舞。

可誰都不知道他是上海西郊一個普通農民家庭的兒子，且為了今天擁有的一切付出了極大的辛苦和代價。

從小在農村長大的他既喜歡農村的自然風光和樸實的民風，又不願意苦於農田的勞作。所以，在他上小學時看到「裁縫師傅」做「出門工」（在六、七十年代，農人做新衣裳都把裁縫請到家裡，做一天給一天工錢，做兩天給兩天工錢。）感覺到此職業不僅有技術，而且能吃「百家」飯，就默默地地下決心一定要成為方圓幾十里的裁縫師。

幾年之後，初中畢業的他說啥也不再上學了，在親友的介紹下拜一位當地有名的「陳裁縫」為師，開始了縫紉生涯。由於他喜愛這個職業，師傅讓他做啥就做啥，師傅教他就學啥。尤其，做「出門工」（即：自帶縫紉機從南到北，從東到西的跑單幫。）一天十幾個小時，他跟着師傅苦幹加加幹，從不叫苦、喊冤。虛心好學的他，學徒三年後已技藝超群，從此獨立門戶開始單幹。

在農村有手藝的小夥子不多，為此「紅娘」不斷上門提親，他從中挑選了一位長相和氣質都俱佳的張姑娘為未婚妻。時隔一年，23歲的他就結婚成家了。有了他自己小家，覺得「跑單幫」無法照顧自己愛妻，就先暫時放棄裁縫，尋找了一份村委會負責招商的工作作為過渡。

八、九十年代，郊區再也沒有「裁縫師傅」做「出門工」，反應靈敏的陸勤林先生看到飯店是「搖錢樹」，就開辦了「燈煌酒店」，幾年的有序經營擁有了資本，馬上又想起自己的老本行。在妻子的支持下，用當時不菲的資金，以土地批租50年的形式購買了土地，首期就建築了3000平方米的廠房，並開辦了做外貿針紡織品服裝的加工廠，其產品遠銷歐美各國。

二十一世紀的2005年前後，受國際金融危機之影響，出口行當很難維持，他立即與「三槍」品牌合作，加工內衣，使自己的企業始終立於不敗之地。

然而，他根據據求考察和推算發現，內地的內衣市場用量大，只是與「三槍」合作，做些加工，對自己的企業而言好比是「蒼蠅躲在窗戶上」——只有光明，沒有前途。為此，在與



■上海夢騰工貿有限公司董事長陸勤林

「三槍」品牌合作同時走自己產品的開發之路。

董事長陸勤林為了擴大自己的產業和擁有自己名牌產品，在上海夢騰工貿有限公司基礎上，不斷考察和認證，尋找專業能人，設計符合時代需要、老少皆宜、美觀實用的保暖內衣，並創立了自主品牌——「朵鸞」和「FN」。同時，註冊成立了上海朵鸞實業發展有限公司，並實施FN天貓官方旗艦店網上銷售的兩大品牌——「朵鸞」和「FN」。目前，他又在籌備和開發實業型的連鎖店。凡是銷售的產品都是由自己工廠加工而成，實現了前店後廠產供銷一條龍的良好事態。

除此之外，他還特別注重企業文化和企業理念。他以「誠信創新 發展 超越」為己任，做到「品牌定位、市場定位、價格定位、形象定位、地理定位、人群定位、渠道定位等。他深知品牌定位是對特定的品牌在文化取向及個性差異上的商業性決策，是建立一個與目標市場有關的品牌形象的過程和結果。即指為某個特定品牌確定一個適當的市場位置，使商品在消費者的心中佔領一個特殊的位置，當某種需要突然產生時，比如在炎熱的夏天突然口渴時，人們會立刻想到「可口可樂」紅白相間的清涼爽口。

不難看出，他是一名懂管理、善經營的企業家。

不為人知的他還是一位長期為社會做貢獻的慈善家。在四川等省份出現大地震、南方遭受旱澇災害時，他總是慷慨解囊、無私奉獻。

他除了關心身邊的人外，還特別能關愛老人，疼愛少年。在2009年北京書畫院舉辦「三百」活動時，為老將軍們捐款捐物20萬元之多；在當地誰有難處，都竭盡全力地予以關心幫助。前幾年，村裡有個困難戶的孩子上不起大學，眼看要放棄夢寐以求的「大學夢」，他得知消息後，送去報名款，並連續幾年捐資助學，使該學生圓滿地完成了學業。

他對人對己都極為負責，且在困難面前絕不退縮。他常常掛在嘴邊的一句話是「愛拼才會贏」。由於他的執着和追求，目前已擁有了有一定的資產、一定的業務、一定的人脈，但在他創業過程中經歷了許許多多的坎坷和艱辛，從中也吃了不少的苦頭。就說十來年前，起早貪黑、日夜奔波而疲憊不堪的他在開車去對方客戶的路上不幸出了車禍，躺在床上、呆在家裡好幾個月，不僅忍受身體之疼痛，還要用電話遙控不被遺忘和就此丟失業務。大腦始終處於緊張狀態，既要考慮當時的生意，又要謀略日後如何發展。

堅持不懈、持之以恆和與時俱進是他二三十年奮鬥的真實寫照，目前三口之家他，幸福美滿。老婆既是他的「靠山」和「後台」，又個是他的賢內助，家是他一天勞累後最溫馨的港灣。尤其，女兒的優秀給了他莫大的自豪和安慰。在她上學時，一直以優異的成績名列班級和年級前茅，高考又以高分進入了上海外國語大學，畢業後自己也開辦了上海晨玥傳播公司，當起了「老闆」。

這一切，都圓了董事長陸勤林先生的夢！然而，他還有更大理想和夢，正在等他去實現。

### 上海夢騰工貿有限公司情況介紹



■上海夢騰工貿有限公司

上海夢騰工貿有限公司成立於二十世紀，是一家近二十年之久、頗有誠信度和知名度的內地獨資企業。該公司位於上海大虹橋樞紐，擁有三大品牌「LIKOCI HOME、仟姿嘜和夢騰」，經營範圍不僅有針紡織品、百貨商業、工藝美術品，而且有金屬材料、五金交電、橡膠製品、通信設備、電子產品和電腦等。現有廠房5000平方米，員工380多人，年銷售量上億元。

該公司成立至今在社會和商界擁有良好的聲譽，董事長陸勤林既是一名懂管理、善經營的企業家，且是一位長期為社會做貢獻的慈善家。陸董事長是位有夢想，又勇於去實現理想的圓夢之人。他始終不滿足目前擁有的一切，擴大產業和實現多種經營的「企業家夢」是他的初衷。為此，在上海夢騰工貿有限公司基礎上，註冊成立了上海朵鸞實業發展有限公司，並實施FN天貓官方旗艦店網上銷售的兩大品牌——「朵鸞」和「FN」。同時，他在開發實業型的連鎖店，所銷售的產品都是由自己工廠加工而成，實現了前店後廠產供銷一條龍的良好事態。