

50周年報慶 文匯獻新猷



■釉上彩牡丹瓷荷花盤

他是農民出身、當過兵，做過搬運工、保安、業務員，僅僅五年，他通過自己的努力，開闢了一個新的文化天地，在他不熟知的文化領域創造了一個奇蹟，成為國內跨界創業成功典範，這不但震動了洛陽商界，更讓國內的文化大師們感到詫異，他就是洛陽牡丹瓷創始人李學武。一個牡丹花與陶瓷結合的文化創意新產業正在河南興起，李學武先生也正式開啟他從「門外漢」向「文化大師」轉變的人生之旅。

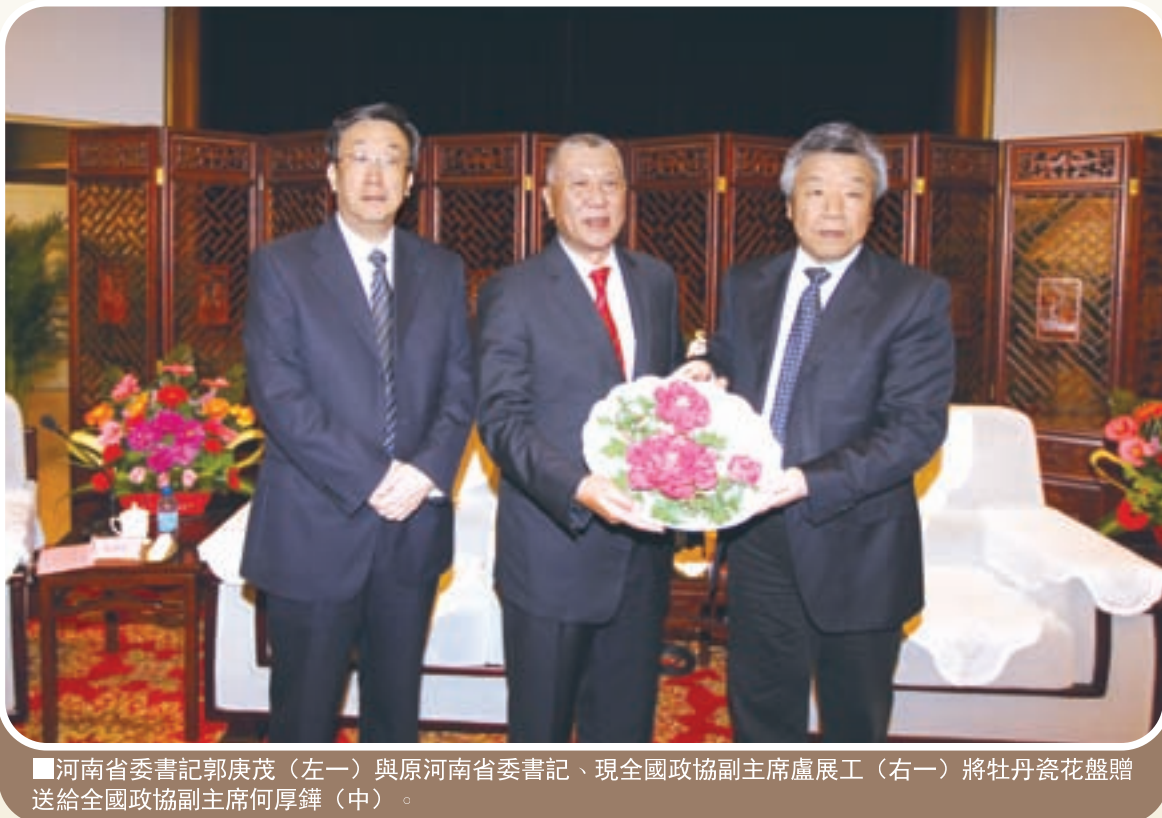
■香港文匯報記者 成龍 通訊員 陳沛



■麗景門李學武牡丹瓷藝術館開館典禮

花與瓷的完美結合 演繹永不凋謝的綻放

記洛陽牡丹瓷創始人李學武和他的牡丹瓷事業



■河南省委書記郭庚茂(左一)與原河南省委書記、現全國政協副主席盧展工(右一)將牡丹瓷花盤贈送給全國政協副主席何厚鏞(中)。

2013年6月，伴隨着中央電視台財富欄目對李學武和他的牡丹瓷專訪的熱播，在洛陽乃至河南再次刮起一陣李學武牡丹瓷旋風。

整合古都歷史文化符號

2013年8月19日上午，由洛陽市委宣傳部和河南省陶瓷協會、河南輕工業學院聯合主辦的李學武牡丹瓷藝術館麗景門館在中原第一樓、古都第一門——麗景門正式開館，標誌着李學武牡丹瓷又上升到一個新的高度。

開館當天，就有500餘人在館內駐足，參觀者紛紛稱讚牡丹瓷「樣子真好看」。有人不停地諮詢它是如何製作的。」一位參觀者說，用瓷做成的立體牡丹，不僅能滿足擁有者的審美需求，也成就了擁有者的品位。

自2010年開始，李學武先後在洛陽、鄭州、北京開設了數家李學武牡丹瓷藝術館，但是麗景門店的設計和風格與以前的館完全不同，麗景門店則是把牡丹瓷和洛陽其他眾多文化產品融合起來，成為一個河洛文化符號的集散地。

置身其中，恍如進入了一個文化公館。館內設置有「牡丹瓷」、「陶藝」、「旅遊商品」、「刺繡」、「玉石」等5大展區，展區陳設玉石、青銅、陶瓷、木雕竹刻、刺繡、宮燈、澄泥、唐三彩、龍門石刻、道教、佛教、儒家、牡丹畫、牡丹瓷等十四種最具河洛文化特色旅遊商品，並輔以千餘年來河洛文化的典故、歷史和相關事跡，充分展示河洛古城的發展歷程，在館中，仿佛徜徉在一個河洛文化歷史的長廊中。



■李學武牡丹瓷藝術館麗景門店內各種河洛文化符號藝術品

當日，李學武的太極養生俱樂部也同時揭牌。李學武說，太極養生俱樂部旨在弘揚太極養生文化，讓太極文化走進了牡丹瓷，融入牡丹瓷文化，形成兩種文化交融，讓文化深入大眾。



■釉上彩牡丹瓷掛畫

艱難創業 終有所為

牡丹瓷自2009年被李學武研發成功後，在他的帶領下，洛陽牡丹瓷股份有限公司出品的系列牡丹瓷產品呈現「大躍進」的發展勢頭，公司出品的系列牡丹瓷成為當地文化產品的新奇葩。

隨着牡丹瓷的迅猛發展，李學武個人極具傳奇性的創業經歷和極具地方文化特色的牡丹瓷產品越來越受到多家媒體的關注。2013年7月，《創業中國——河南人物》，其中一期對李學武和他的牡丹瓷做了深入的採訪和報道。

與諸多成功企業家的長年專注、聚焦創業史不同，李學武的創業只是基於一次偶然的聊天與突發奇想。2007年洛陽牡丹花會間，李學武接待了外來的朋友，在聊天中，大家一致覺得牡丹花期短暫、凋謝比較快，這讓人很惋惜。當時他突然有了這個想法，「如果洛陽整個城市到處都有永不凋謝的牡丹，那真不愧為牡丹之鄉了。」說者無意，聽者

有心，李學武從內心深處感受到了一個巨大的商機，他毅然決定放棄每年幾百萬的業務去專心研究陶瓷，頂着外界說他是「異想天開」、「神經病」的非議，李學武全身心的投入到他的牡丹瓷創業之路。

2008年7月，開始拜訪全國各地名瓷、名師，近百次的學習考察，整理了30餘萬字陶瓷學習筆記，花色調製配比、牡丹瓷泥用料調配等過程中遇到無數次挫折，無一不考驗他的耐力。

為了解陶瓷，為了請大師對其產品工藝進行指導，李學武曾經開車載着懷孕5個月的妻子11天跑了9000多公里。

「回到家眼睛睜得無法閉眼，躺在床上看天花板都在不停地轉。」提起創業初期，李學武無不感慨的說。

他說，「那些陶瓷工藝大師都說把瓷燒製成牡丹花不可能，簡直異想天開，但我從未想過放棄，別人覺得不可能的事，我一定要做成。」

李學武這個門外漢用自己的真心去實踐自己的「異想天開夢」，2009年底，首個牡丹花盤正式燒製成功，這一傳奇故事背後，李學武與家人付出了太多太多。他跌宕起伏的創業故事感動了許多人，其心路歷程也讓熟悉和不熟悉他的人都為之稱道。

嚴控工序 領行業標準

牡丹瓷是以牡丹花朵、根、莖等自然狀物為題材，汲取雕塑造型、鏤空刻花、顏料上色等工藝精華，採用中國陶瓷傳統技藝燒制而成的純手工瓷藝製品。通過手工拉製出的花瓣、葉子形態逼真、做工精細，產品全部採用釉彩的形式，經過反覆燒制，既保證了整體形狀完美，又突出了每件產品的個性。每件牡丹瓷的製作，需要經過原料研磨、拌漿、澆泥、成型、素燒、施釉、釉燒等71道工序，產品的工藝必須精益求精。

為了提高技術，李學武的洛陽牡丹瓷股份有限公司，近兩年來先後對員工進行了41次內部培訓和技術創新比賽，並邀請清華大學美術學院教授、景德鎮釉彩頂級專家、湖南醴陵粉彩專家等為公司員工進行專業的技術培訓。

在李學武的努力下，2013年5月31日，河南省地方標準《洛陽牡丹瓷》專家評審會在鄭州市舉行。由洛陽牡丹瓷股份有限公司起草的河南省地方標準《洛陽牡丹瓷》，一舉獲得專家評審通過，並將洛陽牡丹瓷定義為工藝美術創新品種，是重要的文化旅遊商品。

洛陽牡丹瓷為獨創新品，從無到有，從產品單一到多元化發展，一直沒有國家、行業及地方標準。李學武牡丹瓷主導河南省地方標準《洛陽牡丹瓷》的出台和推廣實施，對於發揮傳統工藝產品的優勢，提升牡丹瓷的質量、品位，推進工藝技術進步，有效規範牡丹瓷生產經營秩序，促進牡丹瓷市場規範有序發展，推動洛陽乃至全省文化創意產業發展有着重要的指導意義。

跨入中國最高陶瓷殿堂

2013年7月12日，由中國輕工業聯合會舉辦的第三屆中國陶瓷文化藝術創意設計精品展覽會在北京中國國際展覽中心老館舉行，現場參展的李學武牡丹瓷之中國夢系列——「繁榮鼎盛」、「富貴圓滿」、「幸福和諧」、「雍容華貴」和「吉祥如意」等藝術品深深震撼了眾人，評委們陶醉了，一致用「美輪美奐」來形容，並最終選定了李學武牡丹瓷「中國夢系列之幸福和諧」作品作為此次「大地獎」的金獎，該獎項代表了中國陶瓷界最高水平。

這些成績的取得，與李學武和他的團隊不斷創新發展密不可分，如今的李學武和他的團隊已經擁有專業科研機構洛陽牡丹瓷研究院和一支30餘人的專業研發團隊，還高薪聘請景德鎮釉彩頂級專家、湖南醴陵粉彩專家等作為顧問團，緊緊圍繞洛陽地域特色，積極挖掘歷史文化資源，融合河洛文化元素，而且與異地文化、個性文化等相結合，努力改進工藝技術，不斷推陳出新，引領行業風尚。

這些成績的取得，與李學武和他的團隊不斷創新發展密不可分，如今的李學武和他的團隊已經擁有專業科研機構洛陽牡丹瓷研究院和一支30餘人的專業研發團隊，還高薪聘請景德鎮釉彩頂級專家、湖南醴陵粉彩專家等作為顧問團，緊緊圍繞洛陽地域特色，積極挖掘歷史文化資源，融合河洛文化元素，而且與異地文化、個性文化等相結合，努力改進工藝技術，不斷推陳出新，引領行業風尚。



■牡丹瓷花盆與牡丹瓷杯組合

融合工藝 產品多元

隨着產品標準的不斷創新和提升，李學武主導的洛陽牡丹瓷股份有限公司的產品已經從原來用彩泥製作而成的單一的普通捏塑盤子發展到現在的釉上彩繪花盤、壁掛、盆景、屏風、中國結、花籃、花瓶、瓷鼎、單株牡丹樹、大型藝術雕塑、板壁、日用瓷、人物、動物、動漫卡通以及牡丹繡等十六大系列千餘個品種。

在產品工藝上，將陶器與瓷相融合、將立體雕塑與平面手工繪畫相融合、將傳統手拉胚工藝與淺浮雕和彩繪工藝相融合，創作出的新產品紋理更細



■李學武在雕刻花瓶

膩、線條更優美、透光性、透氣性更強、背景色更豐富、花朵形態更逼真靈活，內容有起有伏，層次循環漸進，畫面栩栩如生，更具歷史文化、藝術收藏和社會經濟價值。

在開拓旅遊商品化的道路上，李學武牡丹瓷把中端產品進行外延，讓牡丹花的富貴吉祥進入家庭梳妝檯、車載裝飾品、手戴飾品等。

與此同時，李學武還積極開發歷史文化與現代藝術有機融合的特色文化旅遊商品，先後推出了「北京禮物」系列，「龍門石窟」系列、「問禮洛陽 禮行天下」系列產品，並在北京、洛陽、鄭州等地開設多家李學武牡丹瓷藝術館，以藝術禮品的形式來弘揚和傳播河洛文化。



■一欄富貴牡丹瓷花瓶