

50周年報慶  
文匯獻新猷

# 熱烈祝賀香港文匯報創刊65周年

勁暢人生 我做主

廣州汽車集團股份有限公司成立於1997年，是廣州市最大的國有控股企業集團，主要業務包括研發、製造及銷售汽車、摩托車、零部件，以及汽車銷售及租賃、售後服務、汽車相關產品進出口、物流服務、汽車金融、汽車保險及保險經紀等業務，廣汽集團歷年累計產銷汽車超500萬輛，是中國汽車行業唯一一家A+H上市的大型國有控股企業集團，工業經濟效益綜合指數曾連續八年行業第一。2013年進入世界500強，成為最具成長潛力的上市公司。

廣汽本田凌派 CRIDER



未來廣汽集團將秉承「人為本、信為道、創為先」的理念，深化創新變革、強化體制、體制建設，全面提升企業競爭能力，展望未來，廣汽集團將努力實現「四個跨越」戰略，即：實現由生產基地向產業基地的跨越、由資產經營向資本運營的跨越、由經營產品向經營品牌的跨越、由創造利潤向創造價值的跨越，積極為中國汽車工業的進步貢獻一份力量。

產基地向產業基地的跨越、由資產經營向資本運營的跨越、由經營產品向經營品牌的跨越、由創造利潤向創造價值的跨越，積極為中國汽車工業的進步貢獻一份力量。



廣汽菲亞特 vilaggio 菲翔

## 主要業務

廣汽集團經過近幾年的產業佈局及業務拓展，目前已經形成了以整車製造為中心，涵蓋上游的汽車研發、零部件和下游的汽車商貿服務、汽車金融、汽車保險、汽車租賃、汽車物流等完整的產業鏈條，成為國內業務板塊最為完整的汽車集團之一。廣汽集團旗下現已擁有10家整車製造企業：廣汽乘用車、廣汽本田、廣汽豐田、廣汽三菱、廣汽菲亞特、廣汽吉奧、本田(中國)、廣汽日野、廣汽客車、五羊本田等，擁有廣汽部件、廣汽豐田發動機、上海日野發動機等零部件企業，擁有廣汽商貿、同方環球、中隆投資、廣汽匯理、廣愛公司、眾誠保險等現代服務業及金融、投資企業以及廣汽研究院等數十家知名企業與研發機構，具備了較強的先進製造業實力和較合理的產業空間佈局。

就確立了「通過汽車創造美好生活，服務和諧社會」的宗旨，全心全意為顧客提供性能卓越、安全環保的產品和細緻周到的服務，現有凱美瑞、漢蘭達、雅力士、逸致等多款產品，其中凱美瑞上市以來一直處於中高級車領導地位，漢蘭達更是豪華城市型SUV中絕對的標杆車型。

廣汽三菱自2012年設立以來，以「專業、安全、優質的汽車產品，創新汽車生活、守護綠色地球」的理念通過持續的創新，用專業的產品和服務，緊抓市場機會，以超常規的速度推出了勁炫和帕傑羅 勁暢兩款經典SUV車型，使「SUV世家」的形象逐步深入人心，立志打造「中國SUV第一品牌」。

廣汽菲亞特成立於2010年3月9日，在「以品質提升價值，構建卓越汽車企業」的企業願景指引下，推出符合中國市場消費需求的新產品菲翔，並適時擴大生產規模，把廣汽菲亞特建設成為集乘用車、發動機生產等業務於一體的具備全球領先水平的世界級生產企業。

廣汽吉奧自成立以來，憑藉靈活的經營機制和持續的自主創新，得以快速的成長。經過多年的艱苦拼搏和銳意進取，現已發展成為一家集皮卡、微面、SUV生產於一體的整車企業。

廣汽日野成立至今，通過引進日本日野先進技術，並針對中國市場進行全新設計和開發，採用先進的新技術、新材料、新工藝，為重卡系列產品的先進性、可靠性提供了完美的品質保證，打造出世界一流商乘車。

## 資本運營

廣汽集團堅持以生產經營為基礎，在做強做大先進製造業的同時，深化資本運營。2010年8月30日，廣汽集團以協議安排方式收購駿威汽車有限公司，在香港聯交所成功實現H股上市。2012年3月29日，廣汽集團成功登陸A股市場，成為國內首家實現A+H股整體上市的大型國有控股汽車集團，這對於拓寬公司融資渠道、增強資本實力、提高品牌影響力具有重要意義。

此外，廣汽集團持續優化境內外資本運作平台，構建資本運營體系，實現資本市場融資113億元，優化了公司的財務結構，降低了融資成本，有效支持了公司產業的發展。

同時，廣汽資本的註冊設立為廣汽集團嘗試進入股權投資等金融業務、加速培育創新產業、先進製造業及高端服務業等上下游產業、促進產業鏈的進一步完善、實現內涵式增長和外延式擴張的有機結合創造條件。



廣汽傳祺 GS5 1.8T

# 廣汽集團：將實現「四個跨越」戰略



廣汽三菱新帕傑羅

## 產業佈局

廣汽集團建立在先進製造業的基礎上，在生產性服務業和高端服務業的關鍵領域取得了突破性發展，基本建立了與先進製造業互相匹配，融合發展的現代服務業格局，同時進一步完善了產品結構和產業結構。2010年7月，廣汽匯理汽車金融有限公司的成立，邁出了產業資本和金融資本

有機結合的一步；2011年6月，眾誠汽車保險股份有限公司的設立，使廣汽集團的服務業體系更趨完善。目前，廣汽集團現已形成了集乘用車、商用車研發與製造、汽車零部件、汽車銷售、汽車金融、汽車保險、汽車物流等於一體的完整的汽車產業鏈。

## 主要業務

為適應外部環境變化及自身業務發展及可持續發展的需要，今年上半年，廣汽集團制定並推進實施各項管理體制、機制的創新變革工作，這些創新變革工作的實施，有利於廣汽集團突破原有管理體制和機制的瓶頸，進一步增強公司的執行力，為公司提升競爭力、實現可持續發展和新的跨越開闢了道路。

業實現了廢水零排放，是汽車行業單位產值能耗最低的企業，樹立了行業標杆。

二是情系員工。構建和諧勞動關係，促進企業與員工和諧發展。建立了工資集體協商機制，員工收入水平保持穩定增長，高於地區城鎮職工工資水平；建立了公司領導與貧困職工「結對子」幫扶機制，讓廣大員工共同分享企業發展成果。

廣汽集團在加快自身發展，為經濟發展做出積極貢獻的同時，始終堅持以人為本，在實現科學發展的同時，積極承擔社會責任，努力構建和諧企業，推動建設和諧社會。

三是回報社會。長期以來，廣汽集團積極投身體育運動、文化教育、環境保護、慈善事業等各種社會公益活動。捐款3700萬元支持汶川地震救援工作，出資6億元贊助第十六屆廣州亞運會，出資4億元支持廣州農村地區建設等等，都顯示了廣汽集團對社會不遺餘力承擔社會責任，信守了回饋社會的承諾。

一是關愛環境。支持低碳環保事業，促進人、車、環境和諧發展。積極踐行「低能耗、低污染、低排放」的低碳經濟發展思路，大力發展新能源汽車。主要整車企

# 助力中國汽車工業進步



廣汽TOYOTA全新YARIS L致炫

## 發展規劃

廣汽集團將會適時推進戰略性並購重組。重點關注具有產品結構互補性、地域互補性、規模效益互補性的企業，適時並購具有核心技術的關鍵零部件企業和新能源技術。同時，充分利用境內外兩個投資平台，增強資本實力、提高集團品牌影響力。此外，廣汽集團將大力推進汽車主業相關多元化發展戰略，形成以製造業發展帶動服務業發展，以服務業發展保障製造業發展的互動產業格局。廣汽集團還將大力發展節能與新能源汽車，着力突破關鍵技術與平台技術，掌握或控制「三電」的研發及生產技術並實現節能與新能源汽車的產業化，形成核心競爭力，全面提升集團可持續發展能力。

## 新能源戰略

廣汽集團將以國家鼓勵發展、市場有需求、發展潛力較大的新能源汽車產品為重點，在促進傳統燃料的節能環保汽車快速發展的同時，着力加強插電式混合動力、純電動等新能源汽車的研究開發，逐步使新能源汽車向產業化、集約化和國際化發展。

廣汽集團節能與新能源汽車規劃總目標是：到2015年建成一個電動汽車國家工程實驗室，實現產銷節能和新能源汽車20萬輛，形成電機、電池、控制器三大產品製造能力，掌握整車控制、電機系統集成、電池管理技術、電池系統集成技術及燃料電池技術等五大核心技術。