

記者在青海玉樹地震災區，報道救人犧牲的港人黃福榮事跡。

本報記者在四川雅安地震災區。

本報記者採訪地震救援人員。

文匯網記者應邀參加新聞發佈會。

緊扣時代脈搏 屢奪報業殊榮

作為一份立足香港、背靠祖國、面向世界的華文大報，香港文匯報每天將本港乃至全國、全世界的熱點新聞呈現給讀者，始終堅持貼近讀者、貼近社會，新聞報道注重深度，能夠深入分析解讀新聞事件的背景和影響，在香港報章中獨樹一幟，贏得社會各界廣泛讚譽，保持了強勢的影響力。本報在選題策劃、採寫報道、版面設計等方面都具有較高的專業水準，連年在香港新聞界最高評獎——「香港報業公會年度新聞獎」評選中，獲得大量獎項。

社評引用量居全港前列

近年來，本報在新聞報道方面銳意改革，全力融入香港社會，聚焦香港市民關心的熱點問題，貼近香港社會脈搏，全方位報道香港政治、經濟、民生新聞，第一時間將讀者帶到現場，追蹤香港社會的風雲變幻，力爭做到報道有自己的角度和特色，文字深入淺出，版面豐富多彩，贏得香港社會菁英的認同。其中香港政情的報道和分析，尤受各界關注。

本報的社評密切關注社會的熱點和焦點，立場鮮明，以理服人，以情感人，受到香港社會各界和特區政府的重視。近年來，本報社評被香港電子媒體引用的數量，始終高居本港報章前列。本報的論壇版一向以視角多元、政治敏銳、代表性與包容性兼備著稱，其作者隊伍多為社會各界知名人士、專家學者，也有不少社會各層面的長期「擁躉」，借論壇版各抒己見。

權威獨家報道引領輿論

本報有關中國內地的新聞報道，以權威、獨家、準確和深刻而享譽香江乃至海內外。有關中國政治、經濟、軍事和文化各方面的最新動向，本報都能通過與中國權威部門、消息人士的良好關係和遍及全國各地的30多個辦事處網絡，迅速準確地將第一手信息傳遞予海內外讀者，經常以獨家震撼性的報道引領香港乃至全球媒體。

此外，本報的國際、財經、教育、副刊、娛樂、體育等不同類別的版面，都注重貼近社會、貼近讀者，以豐富的資訊、深入的報道、多元化的題材，贏得了社會各界的好評。

搭建兩地經貿文化橋樑

香港文匯報在報道內地各省市、中央各部委企業經貿動向、投資環境變化的同時，更依托內地各省市、自治區逾30個分社、辦事處的強大資源，以及海內外新聞資訊網絡和香港人脈優勢，致力於策劃、組織、承辦各類招商、培訓、展覽等活動，均以高規格、大規模、廣影響的特點深受特區政府、媒體及社會各界的普遍關注。香港文匯報國際公關顧問有限公司還積極組織其他各類展覽、論壇講座、書畫展、品牌推廣、文化藝術交流等活動，與香港各界、各商會、社團建立長期密切友好關係。

高規格公關樹立口碑

同時，本報旗下的香港文匯報國際公關顧問有限公司還積極策劃並舉辦了一系列深具社會影響力的大型公關活動，如「中國外交55周年成就展」、「為中國喝彩大型綜合文藝晚會」、「慶祝香港回歸祖國15周年《愛在香港》大型文藝晚會」等活動，均以高規格、大規模、廣影響的特點深受特區政府、媒體及社會各界的普遍關注。香港文匯報國際公關顧問有限公司還積極組織其他各類展覽、論壇講座、書畫展、品牌推廣、文化藝術交流等活動，與香港各界、各商會、社團建立長期密切友好關係。



本報在2012年香港報業公會新聞評選中，榮獲三冠三優佳績。

攜手33媒體 拓海外合作



文匯攜手海外30多家華媒舉辦「海外華人眼中的十大新聞」評選。

波特蘭辦事處、韓國首爾辦事處、韓國濟州島辦事處、加拿大多倫多辦事處以外，本報近期還將設立辦事處的地點包括美國華盛頓、委內瑞拉拉倫西亞、法國巴黎、意大利米蘭、馬來西亞檳城、南非約翰內斯堡等城市。

擴中國影響力 傳播華人聲音

近年來，本報銳意發展海外及境外市場，先後與境外33家媒體合作，成功創辦了「美洲版」、「東南亞版」、「加拿大版」、「泰國版」、「菲律賓版」、「馬來西亞版」、「英國版」、「歐洲版」和「台灣專版」等33個海外(境外)版。本報的海外版推出以來，受到各地讀者歡迎，對在國際上擴大中國影響力和增進華人聲音起了積極作用。例如汶川大地震、北京奧運會、中國航天員漫步太空、箭船對接及上海世博等，本報的大量精彩報道，同時在美、加、歐洲、非洲、大洋洲和東南亞等多個國家和地區見報，引起了海外讀者的廣泛關注。

報網點擊率居港媒三甲

香港文匯網始創於1996年，2009年由香港文匯報電子版轉型改版為綜合性傳媒網站，是香港最具權威性和點擊率最高的綜合傳媒網站之一，也是香港與內地乃至世界華人溝通的主要橋樑，更是為數不多的在內地保持暢通的香港媒體網站。據Alexa網站統計，香港文匯網點擊率穩居香港報業網站前三名。香港文匯網秉承「全面、客觀、及時、準確」原則，充分整合海內外的新聞資訊，並強化與網友的交流互動，使文匯網成為兩岸三地綜合性新聞網站及全球華人交流溝通重要平台，蟬聯3年榮登「中國新聞網站百強榜」。

邁步新媒體 開發手機版

為擴大香港文匯報在新媒體行業的影響力，香港文匯報加快新媒體建設步伐，先後開發了關於手機、平板電腦等移動媒體用戶端。2010年12月



文匯新媒體中心。

