



1948年9月9日，香港文匯報在內戰烽火中誕生於維港之畔。65載世事滄桑，任憑風雲變幻、時代變遷，香港文匯報始終以愛國愛港為宗旨，恪盡職責，辛勤耕耘，贏得香港社會各界的肯定和認同。近年來，香港文匯報秉持「文以載道、匯則興邦」的理念和「包容、合作、創新、拓展」的準則，銳意改革，開拓創新，已發展成為覆蓋全球華人社會、極具影響力和公信力的華媒旗艦。

■本報創刊時在香港統一碼頭的戶外廣告。



■2008年，中國人首次完成太空漫步，本報發行號外。

■本報緊扣社會熱點新聞，激濁揚清，學生爭相閱讀。

# 六十五載鐵筆丹心 華媒旗艦再創輝煌



■本報已連續15年舉辦「特區政府施政十件大事評選」。



■香港荷李活道時期的文匯報舊址。

具有65年歷史的香港文匯報，見證新中國誕生和發展的歷史，記載香港踐行「一國兩制」的歷程，是香港與內地各界訊息交流、深入了解的重要橋樑；其對中央政府方針政策的權威解讀，對港澳時政及民生的深入報道，廣受讀者關注。

## 日銷二百萬份 讀者遍全球

作為一份面向香港社會各界的綜合性主流大報，香港文匯報立足香港，背靠祖國，面向世界，每日出版約60版，除在香港、內地出版發行外，還同步在美國、加拿大、俄羅斯、法國、南非、馬來西亞、印尼、菲律賓、韓國、澳大利亞等國家和地區出版發行33個海（境）外版，每日總銷量近200萬份，讀者遍及五大洲。

香港文匯報在內地各省（自治區、直轄市）設立了31個分社、辦事處，另設有澳門新聞中心及日本東京、俄羅斯莫斯科、加拿大多倫多、韓國首爾、菲律賓馬尼拉、南非約翰內斯堡、新西蘭奧克蘭等海外辦事處。

香港文匯報是香港特區政府指定為刊登法律性質廣告的有效刊物，並得到中國政府相關機構批准，可在中國內地發行。同時，香港文匯報也是極少獲准直接在中國內地承攬廣告業務的香港報刊，憑藉兩地及海外發行優勢，所刊廣告的影響力為香港其他平面媒體所無法比擬，且廣告、特刊製作質素專業精良，成為香港知名企業形象、品牌的宣傳首選，也成為內地企業進入香港、走向國際的重要宣傳平台。

## 業務多元發展 影響力卓著

經過多年的苦心經營，香港文匯報的業務正朝着集團化、多元化發展。目前，除新聞報道、印刷發行和廣告拓展業務之外，還在香港及內地擁有8間全資附屬公司，業務領域涵蓋廣告推廣、資訊服務、招商策劃、圖書出版、上市推介、論壇博覽和投資諮詢等。



■本報多次舉辦香港學生赴內地城市的「未來之星考察交流團」。

## 積極襄盛舉 提振正能量

除了在新聞報道上履行媒體責任，香港文匯報還積極舉辦及參與各種具有積極意義的社會活動，推動社會的進步和發展。

### 「特區施政十事」連辦15年

由香港文匯報與九龍總商會聯合發起舉辦的「特區政府施政十件大事評選」至今已連續15年舉行，共有26家傳媒機構主辦、63個團體協辦。市民大眾透過網站、郵寄、傳真等方式參加評選，參與評議和監察政府施政；政府亦可透過每一年的評選結果，掌握社情民意，了解市民的關注點，令施政更切合民情。「特區政府施政十件大事評選」已經成為市民與政府溝通的互動平台。此外，2009年國慶期間，香港文匯報發起主辦大型系列評選活動及慶祝活動《影響中國》，頒發了傑出貢獻人物獎、特色魅力城市獎、慈善愛心企業獎等6大系列獎項；2012年香港文匯報與海外華文傳媒組織共同發起「光耀香江」香港回歸15周年大型評選活動，評選出「15件重大新聞事件」、「15位功勳人物」、「15座榮耀城市」，受到了國內外各界的關注。

### 「未來之星」交流 作育英才

為加深香港青年對國情的認識，增進對國家和民族的歸屬感，香港文匯報先後多次組織青年學生赴內地多個城市舉辦「未來之星考察交流團」、「未來之星——中國國情教育培訓班」、「未來之星——香港傳媒專業大學生國情課程班」等系列活動，致力推動兩地青年的聯誼和交流，培養和凝聚對香港、對祖國有承擔、有抱負的年輕新一代。從2012年開始，香港文匯報連續兩年舉辦全港學生中國國情知識大賽，成為香港學界的盛事。

香港文匯報歷來注重弘揚中華民族傳統美德，發揚人道主義精神，連年舉辦形式多樣的慈善活動，廣泛動員民眾和團體參與慈善。多年來，本報接受員工和文匯報讀者的捐款，並以「文匯」的名義在內地多個省市捐資助學一千多萬元。



■四川省丹棱縣文匯中學啟用剪綵。



■50年代的本報編輯部，叨煙者為時任總編輯劉火子先生。

## 創刊一段佳話 辦報一時人傑

香港文匯報的創辦過程以及創刊初期精英薈萃的採編陣容，堪稱中國新聞史上的一段佳話。

香港文匯報源於上海文匯報。1947年5月，上海文匯報因反對和批評國民黨發動內戰倒閉停刊。徐鑄成等上海文匯報骨幹四方奔走，爭取復刊。此時，李濟深等國民黨左派人士正在香港籌建「中國國民黨革命委員會」，準備創辦一份機關報。雙方一拍即合，決定共同出資在香港創辦《文匯報》。

### 滬遭封殺港復刊 權威正氣領風騷

1948年9月9日，香港文匯報創刊，初期的領導及骨幹基本上是原上海文匯報的班底。當時，香港人口約90餘萬，有12家日報，競爭激烈。但香港文匯報甫一問世，就以自己堅定鮮明的態度，及時準確的報道，獨家權威的新聞，清新樸實的文風，與眾不同的風格吸引廣大讀者，發行數很快達到2萬，領先其他報紙。

香港文匯報籌備期間，徐鑄成請郭沫若出面邀請到多位享負盛名的文化學術界大家分任各版主編。郭沫若和侯外廬主編新思潮周刊，茅盾主編文藝周刊，千家駒主編經濟周刊，翦伯贊主編史地周刊，孫起孟主編教育周刊，宋雲彬主編青年周刊，曾昭掄主編科學生活周刊。陣容之強大，可謂一時無兩。香港文匯報創刊即「一炮打響」，這些專家主編的高水準周刊發揮了重要作用。