

香港鐘錶展 百錶齊放

今個星期，由香港貿易發展局、香港錶廠商會有限公司及香港鐘錶業總會有限公司合辦的第32屆香港鐘錶展假香港會議展覽中心舉行，筆者也到場參觀了，場地很大，發現了很多嶄新設計和流行鐘錶產品。常言道：「我想買一枚腕錶給自己，銘記珍貴的每分每秒。」、「希望能用一枚腕錶代表我的心意，送給我生命裡最重要的人。」今期，筆者就為大家找來一些全新設計，好讓大家能找到心頭好。

文、攝（部分）：吳綺雯

飛行熱 航空腕錶出場

今天，《衝上雲霄II》大結局，在這兩個月，大家朋友身邊不時談起航空的問題，原來鐘錶品牌也推出了一系列經典航空腕錶，就如擁有逾180年製錶工藝的著名瑞士鐘錶品牌LONGINES早前便由三位炙手可熱的型男吳卓羲、馬國明及何君誠以一身飛行員造型演繹多款品牌全新經典航空腕錶系列，正好配合近日的「飛行熱」。

而女模特兒則展示品牌經典DolceVita女裝腕錶系列，演繹了品牌「優雅態度，真我個性」的風格。同時鍾楚紅也以一身優雅裝束配襯品牌DolceVita系列鑽石腕錶，她表示：「我一向很喜歡歐陸風情，尤其意大利人崇尚無拘無束、悠閒的生活模式。」

■鍾楚紅以一身優雅裝束配襯DolceVita系列鑽石腕錶

日與夜 時尚女裝腕錶

以獨特、時尚、現代為品牌哲學的時尚鐘錶品牌TEMPORIS（天普時）一直致力設計富時代感的時尚女裝腕錶，早前專業模特兒以品牌腕錶配襯多個造型，演繹現代女性的日夜時尚魅力。近日同樣常以機艙事務長造型與大眾見面的胡定欣，戴上品牌腕錶，以休閒與行政人員造型示人。胡定欣欣賞TEMPORIS的理念——獨特、時尚、現代，她說：「緊貼流行時尚固然能顯示個人品味，但我認為作為有個性的現代女性，則應該將個人氣質和時尚互相融合、襯托，這樣才能創出個人的獨特風尚。TEMPORIS的腕錶就有這樣的獨特性，讓女士們戴上同一款腕錶，都能夠塑造不同造型和風格。」



■胡定欣演繹TEMPORIS全新腕錶系列。

■女模特兒展示LONGINES經典DolceVita女裝腕錶系列



■積家Master Minute Repeater Voyage腕錶

當然，除了飛行熱外，鐘錶的工藝依然是大家最重視的一環，不少品牌在設計上仍然以其製作精良、外形卓越等號召，就如寶齊萊腕錶便特別挑選了兩款具備特色功能與精巧工藝的馬利龍系列男裝腕錶，如馬利龍日曆回撥腕錶，在日曆回撥腕錶的錶盤上，七項功能顯示井然有序，各據一方，令時間清晰易讀。

積家Master Minute Repeater Voyage腕錶是品牌結合非凡裝飾藝術與精密機械技術的偉大傑作。位於汝山谷的積家錶廠將精巧的琺瑯彩繪工藝錶盤與Master Minute Repeater三問腕錶水晶般清脆悅耳的鈴音巧妙地結合起來。積家專利水晶音簧豐富而純淨的報時鈴音是該領域最先進的技術突破。

繼2011年推出陶瓷腕錶後，瑞士雷達表再度挑戰極限，為Rado True Thinline系列新添氮化矽陶瓷版本，黑色的光滑外表，呈現高科技的動人魅力。氮化矽陶瓷為佩戴者提供最佳的舒適度和令人意想不到的輕盈感覺。

瑞士高級鐘錶製造商江詩丹頓的男士腕錶，擁有三問報時功能，配備日期和月相盈虧顯示，18K粉紅金製成。打磨細緻的銀質錶盤上綴有金質阿拉伯數字和「棒型」小時刻度。

最新Gc Watches標誌性的B1-Class Telemeter腕錶系列，同時融合了現代高雅外觀、復古元素以及精煉的性能，設計亮點落眼於刻在錶圈上的測距標示和受到航海儀器所啟發的精緻錶盤。糅合現代技術及復古典雅的男士腕錶，更能帶出佩戴者的剛毅性格，塑造硬朗不屈的形象。



■胡杏兒演繹TEMPORIS Ceramic Charm系列腕錶。



■江詩丹頓男士腕錶



■Rado True Thinline系列



■Gc Watches B1-Class Telemeter腕錶

■香港鐘錶展上，一眾模特兒演繹各品牌新款名錶。

■馬國明以一身機師造型演繹多款LONGINES全新航空腕錶。



■寶齊萊馬利龍日曆回撥腕錶



■Rado True Thinline系列



■Gc Watches B1-Class Telemeter腕錶

花之「料理」(花藝入門之三)

維持花藝作品狀態的高峰期，是花藝師的目標和信念。當然，鮮花存放時間的長短是受到如氣溫、日照等客觀因素影響，但每日的護理功夫亦不能忽視。所謂人比花嬌，護花就如護膚程序的「三部曲」。

第一部：徹底清潔

把鮮花從花瓶取出，把瓶內的水倒掉。利用清潔劑和水把花瓶內外徹底清潔和沖洗後，再注入清水。然後，用手檢視花莖底部表面是否感到濕滑，那可是引起腐爛的細菌膜。可用軟毛刷輕擦並以清水沖洗掉。

第二部：去掉「死皮」

若花莖底已經腐爛或呈現發黑，則須把該部分對上約一吋花莖剪掉，否則會因腐爛或吸水功能受阻而加速凋謝。事實上，每天清潔後把花莖底以斜面剪掉約1至2厘米，能有效預防以上情況出現，延長花期。

第三部：深層滋養

在花瓶內的水中加入不同的「添加劑」保養以延長花期，並非新鮮事。形形色色、種類繁多，包括合成的「鮮花素」、鮮花營養液（flower food）、漂白劑2滴配白砂糖1茶匙、威士忌數滴等……，最近有外國研究指出，加入俗稱「偉哥」的男士藥物，能有效延長花期呢！（所有花作均由Henry Leung @ Whim設計）

文、圖：Henry Leung
面書：Whim W-him
微博：Henry_Whim



■Gracieuse「婀娜」



■Madame de Maintenon「曼特農夫人」



■每日良好的護理有助延長花期



■玫瑰花莖底發黑會阻礙吸水功能

設計達人

看首個打進國際的洋服品牌之演變



■一眾模特兒演繹詩閣Ascot Chang洋服。

以男士服裝來說，相信西裝及襯衫是他們不可或缺的服飾，甚至會度身訂造，以求舒服。創立於1953年的本地高級男士訂製洋服品牌詩閣Ascot Chang，於今年步進60周年，由即日起至9月9日品牌假中環舉行周年展，展覽場地以一把巨型皮尺及一根巨型縫紉針作主裝置，巨型皮尺更是時間軸，展示他們與香港的同步發展和演變，別出心裁。

詩閣Ascot Chang是首個進軍國際的本地高級男士訂製洋服品牌，以精細布料吸引國際政、經界及名人，如前美國總統尼克遜及布希，前法國總統薩爾科齊，前美國財政部部長蓋特納，荷里活巨星里安納度、狄卡比奧、卻、德格拉斯及馬龍、白蘭度，國際樂壇舉足輕重的人物Andy Williams、Paul Anka、Paul Simon、Kenny G及James Taylor，亞洲天王劉德華，名導演吳宇森，建築師貝聿銘，米芝蓮三星大廚Joel Robuchon，以及知名藝術家及設計師Andy Warhol、Tommy Hilfiger及Manolo Blahnik等都曾穿過其洋服。

展覽配合現代科技，當中包括以擴增實境技術，帶領大家穿越時空，從60年前品牌於尖沙咀金巴利道的首間店鋪走到今天位於紐約的旗艦店。此外，還設有電子顯微鏡，讓大家親身感受品牌嚴選的300支極罕有布料—DJA Cullinan 300s與一般布料的精密度有着天淵之別。Cullinan以最優質的埃及棉Giza 45織成，這種埃及棉不論在纖細度、長度及堅韌度方面都堪稱一絕。在電子顯微鏡顯示下，Giza 45的紗纖數極為纖細和精密，與一般布料的精密度成明顯對比，令Cullinan如絲綢般柔軟及如羽毛般輕盈。



■60周年巨星慈善限量袋巾卡片板套。

文：雨文

着數Guide

香港中秋美食節

港鐵旗下兩大商場德福廣場及青衣城，由即日起至9月18日舉行「香港中秋美食節2013」，集合近廿間香港老字號及特色食品公司，如擁有「蓮蓉第一家」之譽的蓮香老餅家、逾半世紀歷史的榮華、首創冰皮月餅的大班冰皮月餅、以老婆餅馳名的香港恒香老餅家、植根元朗的大同老餅家、潮式月餅代表和記隆、以馬來亞D24榴槤特製榴槤月餅的醉榴香等，同場



還有涼果大王上海么鳳、茶香傳海外逾百年的英記茶莊及紙紮花燈老舖寶泰行等。文：雨文

德福廣場與青衣城 中秋送禮

香港文匯報WEN WEI PO

德福廣場及青衣城特別為本報讀者送出中秋禮品，禮品為恒香老餅家迷你單黃白蓮蓉月餅（HK\$22）及英記茶莊茶莊鐵觀音（4兩裝）（HK\$32/包），名額共40位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$2.8回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「德福廣場與青衣城中秋送禮」，截止日期：9月15日，先到先得，送完即止。

